

nextail

запуск оптимизации и добавление параметров

Июль 2020

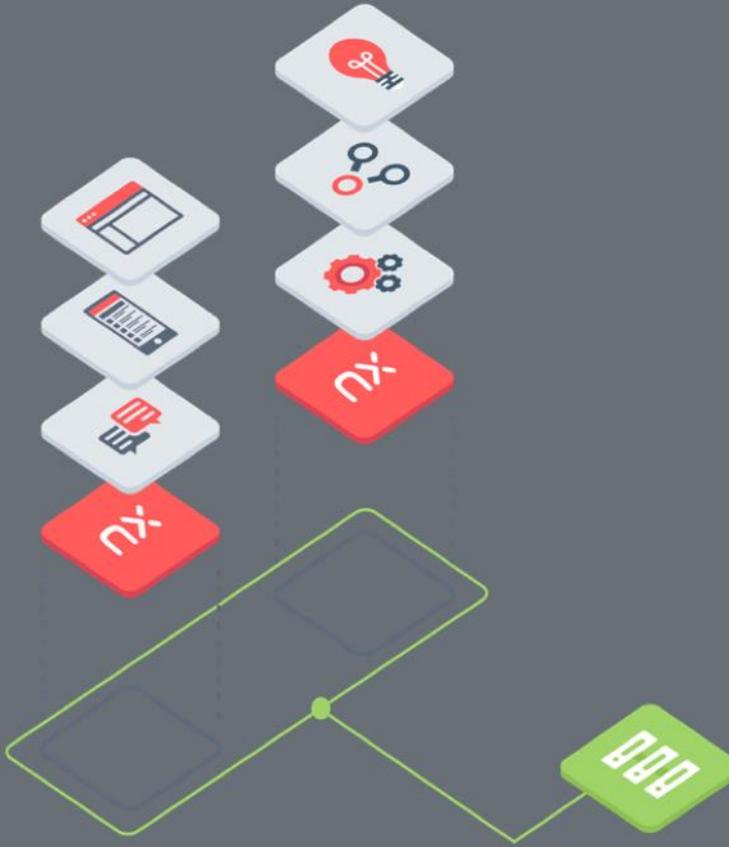
Private and confidential





Это руководство поможет вам

- Понять, как Nextail использует категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- Уметь запускать оптимизацию переброски
- Просматривать и загружать результаты оптимизации переброски
- Уметь задавать некоторые параметры напрямую в системе
- Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными

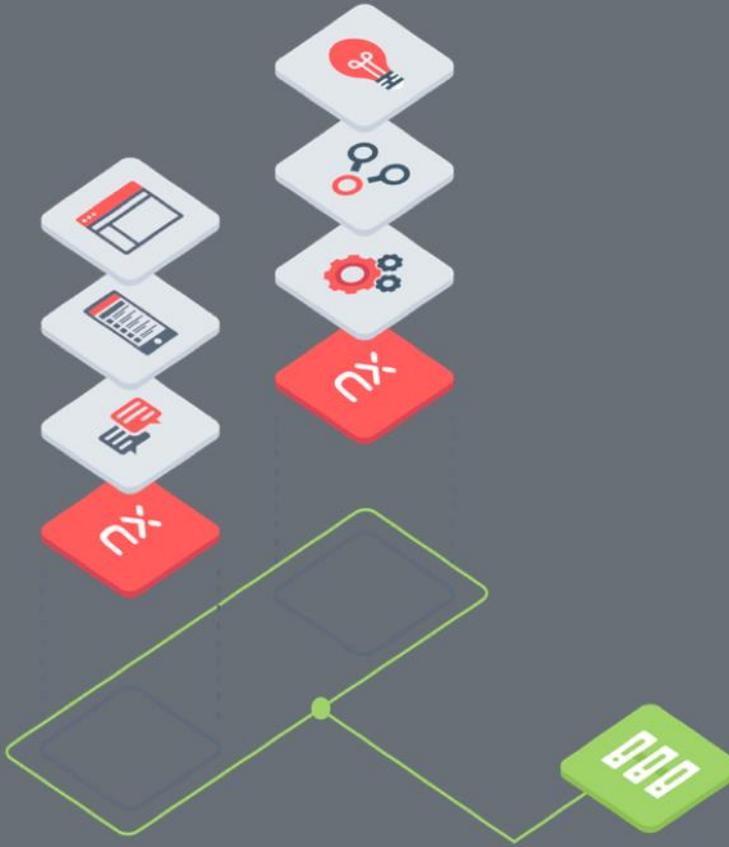


Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий
 - 2 Создание категории
 - 3 Изменение категории
- 2 Оптимизация перебросок**
- 3 Ввод данных в систему**

Через платформу Nextail вы получите доступ к **большим данным** и сможете запускать **масштабируемые пробные сценарии перебросок**.

Чтобы помочь систематизировать все множество ваших продуктов и сети магазинов, мы используем **категории** для группировки продуктов и магазинов



Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий**
 - 2 Создание категории
 - 3 Изменение категории
- 2 Оптимизация перебросок**
- 3 Ввод данных в систему**

Группировка товаров или магазинов по категориям позволяет выполнять действия и просматривать данные на обобщенном уровне

В системе Nextail два вида категорий:

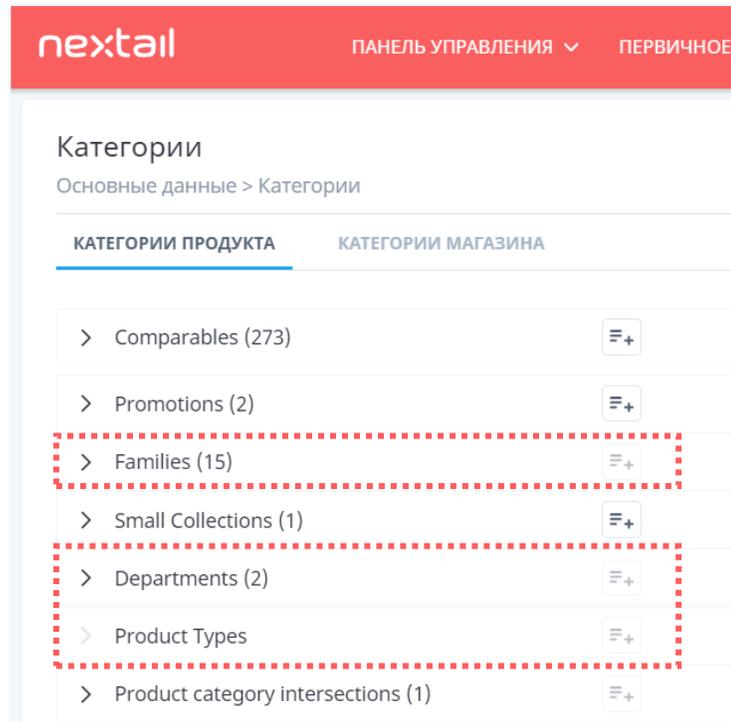
- **Автоматические категории:** создаются на основе информации о продукте или магазине из мастер-файла
 - Создаются автоматически
 - Ежедневно автоматически обновляются
- **Категории, задаваемые вручную:** создаются ситуативно, когда нужно объединить несколько продуктов или магазинов
 - Создаются командой Nextail по запросу клиента
 - Обновлять может команда Nextail или клиент

Пример фильтров в отчете "Лучшие продукты":

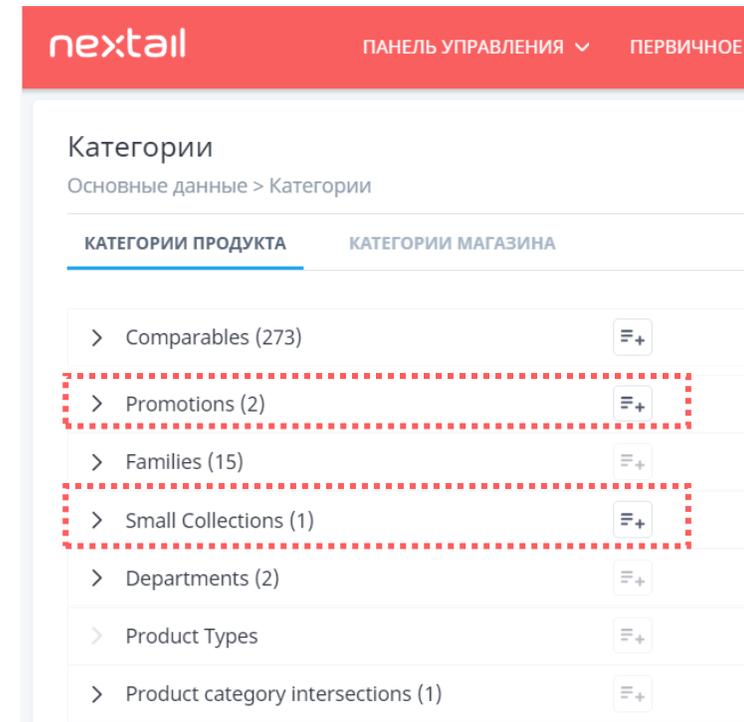
The screenshot displays the Nextail interface. On the left, a dark sidebar contains a filter menu titled 'отфильтровать по'. The 'продукты' section is active, showing radio buttons for 'Все' (selected), 'Лучшие', and 'Худшие'. Below this is a 'период (дней)' slider set to 7. The 'магазин' section includes dropdowns for 'Категория магазина', 'Страна', 'Город', and 'Магазин', along with checkboxes for 'Тип магазина' (A, B, and 'Другие' are checked) and 'Включая закрытые магазины'. The 'продукт' section has dropdowns for 'Категория продукта', 'Секция', 'Сезон', and 'Семейство'. On the right, a red header bar shows the 'nextail' logo and 'панель'. Below it, the report title 'Лучшие продукты' is displayed. A product image of a person in a maroon top and blue jeans is shown. The product ID is 181432, 'АСМЕ PRODUCT 01707', with a price of 29,99 €. A progress bar indicates a 98,7% success rate. Sales data shows 4,033 units sold in the current period and 5,299 units sold since the start of the season. The first sale date is 18 dec. 2015.

Категории продуктов позволяют видеть данные, обобщенные по отделам, диапазонам или любой комбинации продуктов

- Автоматические категории: семейства, отделы

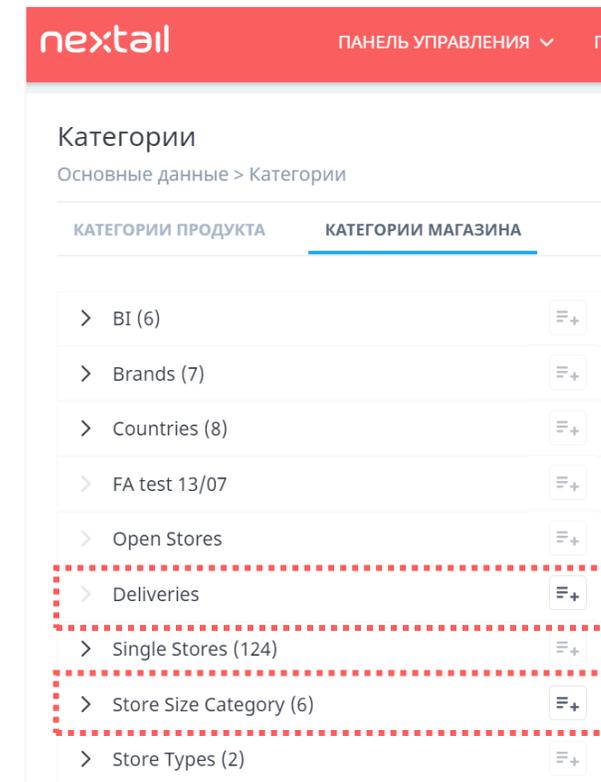
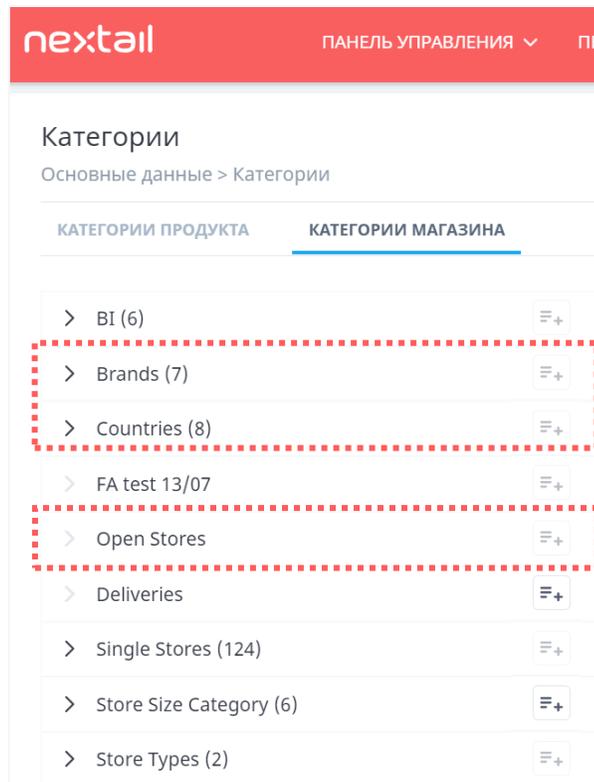


- Категории, задаваемые вручную: промо, небольшие категории



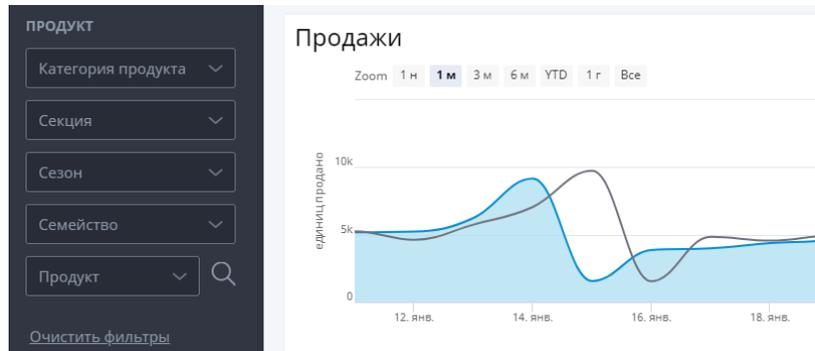
Категории магазинов позволяют видеть данные, обобщенные по региону, рейтингу магазинов или любой комбинации магазинов

- Автоматические категории: бренды, страны, открытые магазины
- Категории, задаваемые вручную: частота подсортировки



Наличие соответствующих категорий продуктов и магазинов поможет создать контекст на всей платформе

Просмотр данных в панели мониторинга



Загрузка соответствующих данных с платформы

The screenshot shows a data loading interface for products. On the left, there are filters for 'МАГАЗИН' (Store) including 'Категория магазина', 'Страна', and 'Город', and 'ПРОДУКТ' (Product) including 'Категория продукта' and 'Секция'. The main area is titled 'Блокировки' (Blockings) and shows '1 012 Продукты'. There are buttons for 'Блок' and 'Разблокировать'. Below is a table with columns: 'статус', 'ПРОДУКТЫ', and 'СЕМЕЙСТВО'.

	статус	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Запуск фиктивных сценариев

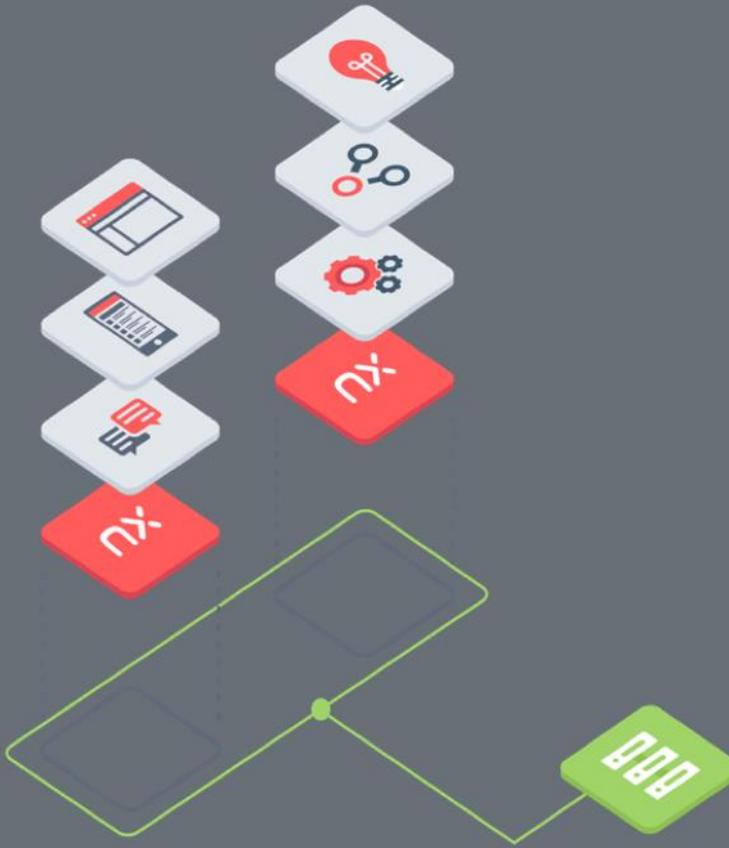
The screenshot shows a form titled 'Переброски' (Simulations). The main heading is 'Выберите категорию магазинов' (Select store category). Below it, there is a sub-heading 'Определите магазины, которые будут участвовать в переброске' (Define stores that will participate in the simulation). There is a dropdown menu for 'Категория Магазина' (Store Category) and a 'Выбрать' (Select) button.

Создание промоакций

Создать новую промо-акцию

The screenshot shows a form for creating a promotion. It includes the following fields:

- Название промоакции * (Promotion Name) - text input field
- Категория Магазина * (Store Category) - dropdown menu
- Категория продукта * (Product Category) - dropdown menu



Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий
 - 2 Создание категории**
 - 3 Изменение категории
- 2 Оптимизация перебросок**
- 3 Ввод данных в систему**

Категории можно создавать самостоятельно

- На странице Основные данные - Категории вы сможете создать дочернюю категорию, которую можно будет заполнить продуктами или магазинами.
- Дерево категорий разделено на два основных типа: категории продуктов и категории магазинов. Нажмите кнопку **“Создать категорию”** справа от названия категории.
- Укажите название создаваемой категории и нажмите **«Создать»**.

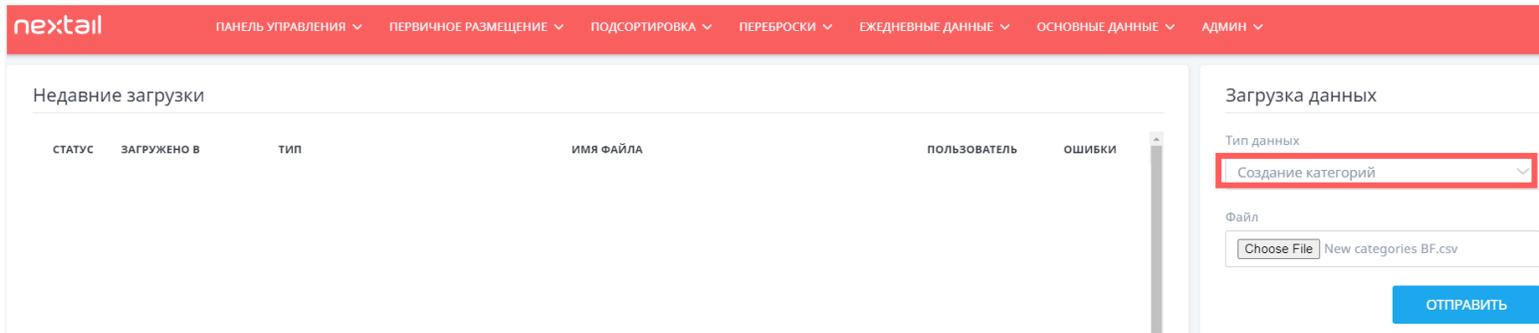
The screenshot shows the Nextail management interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'nextail' logo and several menu items: 'ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ', 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ', 'ПОДСОРТИРОВКА', 'ПЕРЕБРОСКИ', 'ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ', and 'ОСНОВНЫЕ Д'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Категории' (Categories) and includes a breadcrumb 'Основные данные > Категории'. There are two tabs: 'КАТЕГОРИИ ПРОДУКТА' (Product Categories) and 'КАТЕГОРИИ МАГАЗИНА' (Store Categories). Under 'КАТЕГОРИИ ПРОДУКТА', a list of categories is shown: 'Comparables (273)', 'Promotions (2)', 'Families (15)', 'Small Collections (1)', 'Departments (2)', and 'Product Types'. Each category has a 'Create category' button with a plus icon. The 'Small Collections (1)' category is selected, and its 'Create category' button is highlighted with a red box. To the right, a modal window titled 'Создать дочернюю категорию' (Create child category) is open. It shows the parent category 'Small Collections' and a text input field for 'Название категории' (Category name). Below the input field, there is a note: 'Используйте четкую и понятную терминологию.' (Use clear and understandable terminology). At the bottom of the modal, there are two buttons: 'ОТМЕНА' (Cancel) and 'CREATE', with the 'CREATE' button highlighted by a red box.

Важно

- Создание корневых категорий не допускается
- Категории в которых можно создать дочерние категории отмечены справа значком черного цвета. Серые значки обозначают автоматические категории или категории только для чтения.
- В имени разрешены буквенно-цифровые символы с макс. длиной 100 символов.
- Новые категории с тем же именем, что и существующие, будут созданы с суффиксом: (1), (2) и т. д.

Можно одновременно создать несколько новых категорий через страницу загрузки данных.

- Перейдите в Ежедневные данные > Загрузка данных. В поле “Тип данных” выберите “Создание категорий” и выберите файл для загрузки.



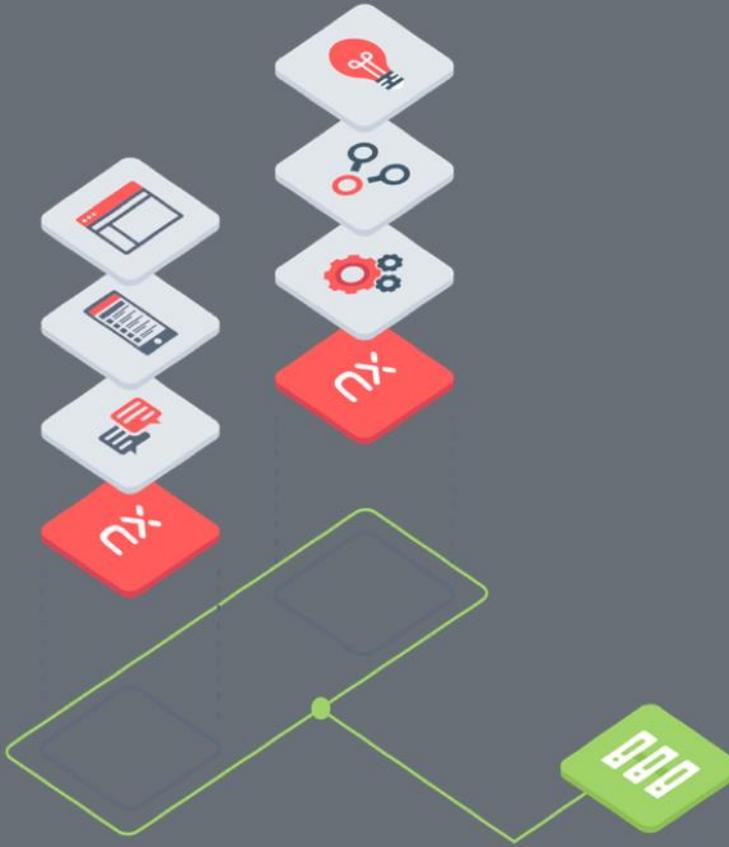
- Файл должен содержать следующие столбцы

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

Важно:

- Все названия категорий должны начинаться с первой буквы в верхнем регистре.
- Это необходимо для того, чтобы не позволить создать категорию с таким же названием, но другим регистром букв.
- Создание корневых категорий не допускается

- **ParentCategoryName:** имя категории, которая будет родительской для создаваемой категории.
- **CategoryName :** название создаваемой категории
- **Type (необязательно):** указание на принадлежность новой категории к дереву продуктов или магазинов.



Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий
 - 2 Создание категории
 - 3 Изменение категории**
- 2 Оптимизация перебросок**
- 3 Ввод данных в систему**

Заполнить собственные категории товаров или магазинов очень просто

- Перейдите в меню "Основные данные > Продукты"
- После выбора пункта "Назначить массовую категорию" на следующем экране введите категорию продукта или категорию магазина и вставьте список ссылок на продукты или коды магазинов, которые будут частью этой категории

The screenshot displays the Nextail management interface. On the left, a sidebar menu under 'ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ' has 'Продукты' highlighted. The main area shows the 'Продукты' page with a table of items. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

1 Выберите пункт "Назначить массовую категорию"

2 Введите нужную категорию продуктов в выпадающем меню, а затем все ссылки на продукт, разделенные запятыми или в разных строках. После завершения нажмите кнопку "Отправить".

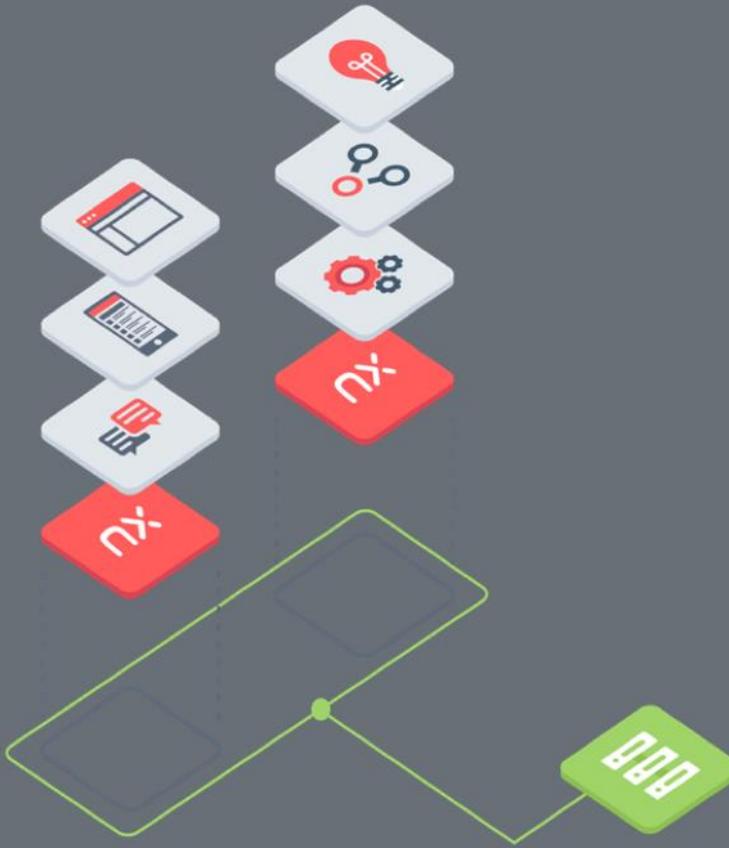
Также, вносите изменения добавляя или удаляя данные внутри категорий

- В меню «Основные данные» выберите пункт «Товар / Магазин»
- Выберите редактируемую категорию (из созданных вручную)
- Используйте фильтры, чтобы выбрать продукты, которые вы хотите добавить, и/или установите флажок, чтобы удалить продукт.
- По мере выбора, список продуктов будет появляться на правой панели, чтобы «Сохранить» изменения, когда вы закончите.

The screenshot displays the 'nextail' admin interface for editing product categories. The main area is titled 'Редактор категорий продуктов' (Product Categories Editor). A dropdown menu is open, showing options like 'Продукты', 'Магазины', 'Категории', and 'Промо-акции'. The 'Категории' (Categories) option is selected, and a sub-menu is visible with 'Редактор категорий продуктов' (Product Categories Editor) highlighted.

The interface is divided into several sections:

- Left Panel:** 'ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО ПРОДУКТ' (Filter by Product). It includes filters for 'Категория продукта' (Product Category) set to 'COATS&JACKETS', 'Секция' (Section), and 'Сезон' (Season) set to 'Сезон'.
- Main Content Area:** 'Выбор продуктов' (Select Products). It shows a list of 5 selected products (5 из 5) with columns for 'продукт', 'СЕМЕЙСТВО' (Family), 'СЕЗОН' (Season), and 'РАЗМЕР' (Size). The first product, 'DRESS 77597', is selected. Below it, 7 more products are available for selection.
- Right Panel:** 'Изменение категории' (Change Category). It shows a list of elements for deletion (1) and addition (1). The 'DRESS 77597' is listed under deletion, and 'COATS&JACKETS 72325' is listed under addition.



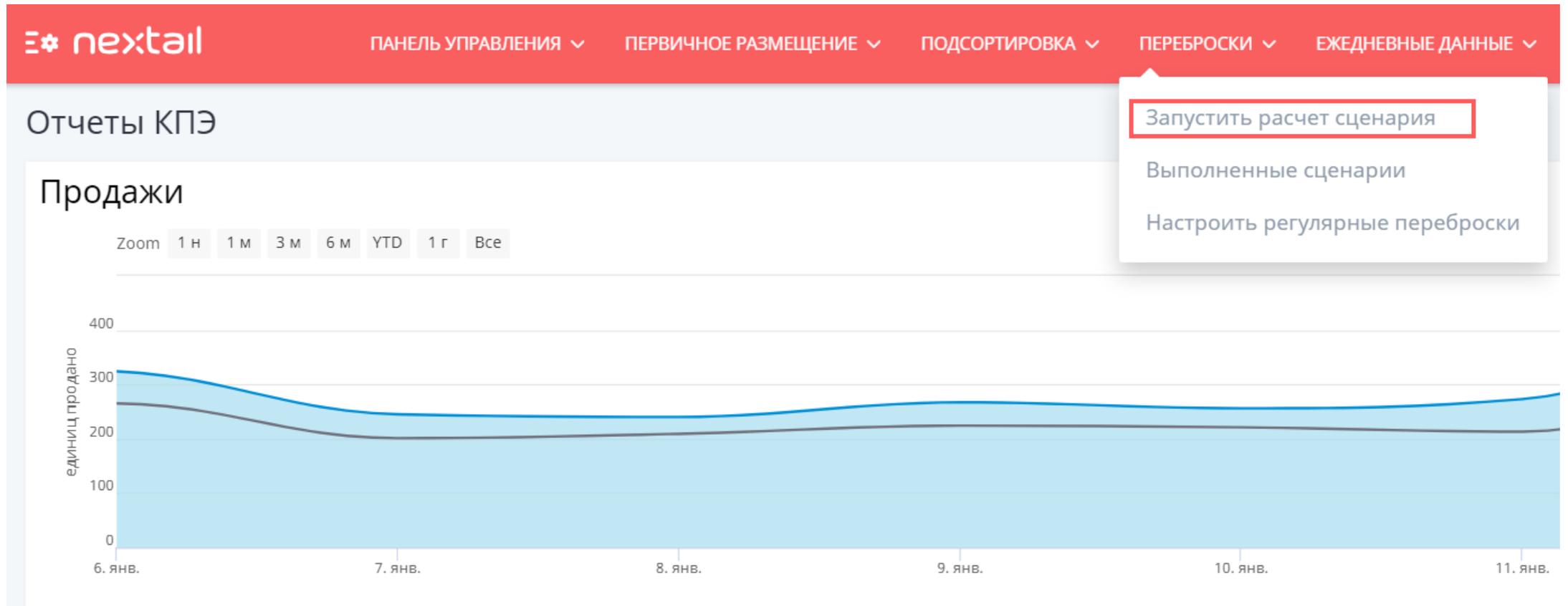
Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация перебросок**
 - 1 **Выполнить оптимизацию**
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
 - 3 Мониторинг производительности
- 3 Ввод данных в систему

Оптимизация перебросок - это процесс, который запускается
через платформу Nextail

Мы называем его оптимизацией, потому что он добавляет
силу наших алгоритмов к вашим текущим решениям

Вы также можете запустить оптимизацию, перейдя на вкладку сайта «Переброски»



Сценарий переброски можно запустить с нуля или из предыдущей реализации



Создать с нуля

Самый простой способ создания сценария перебросок - начать с начала

Начать



Предыдущие сценарии

Воспользуйтесь преимуществами предыдущих сценариев

Выберите сценарий

- Создайте сценарий с нуля, вручную выбрав периметр перебросок и необходимые параметры.
- Выберите один из выполненных ранее сценариев, чтобы повторно использовать параметризацию.

Только четыре шага отделяют вас от запуска вашего первого сценария переброски

1



Диапазон магазинов

Определите магазины, которые будут задействованы в сценарии переброски.

2



Выбор продукта

Добавьте или удалите продукты для включения в переброску.

3



Конфигурация поездок

Определите правила, разрешающие и / или запрещающие определенные поездки.

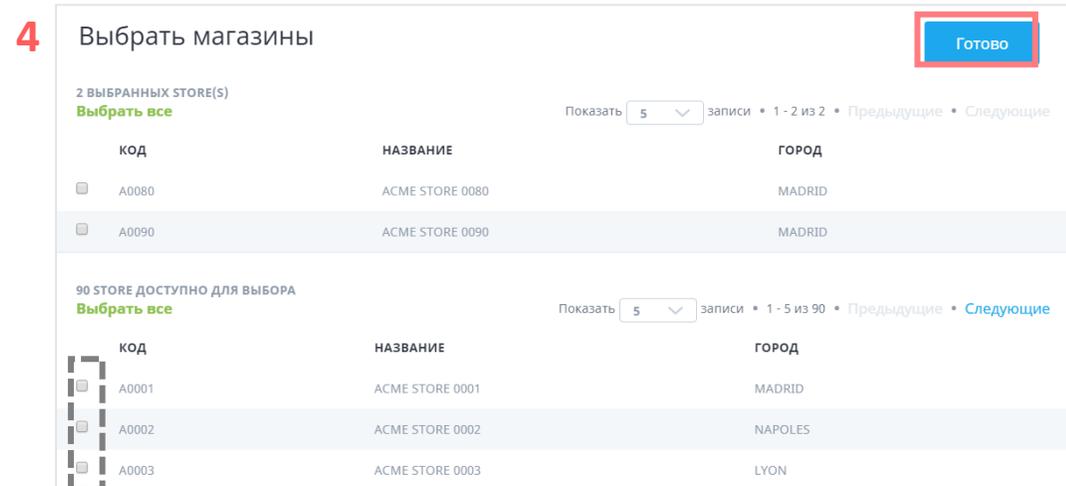
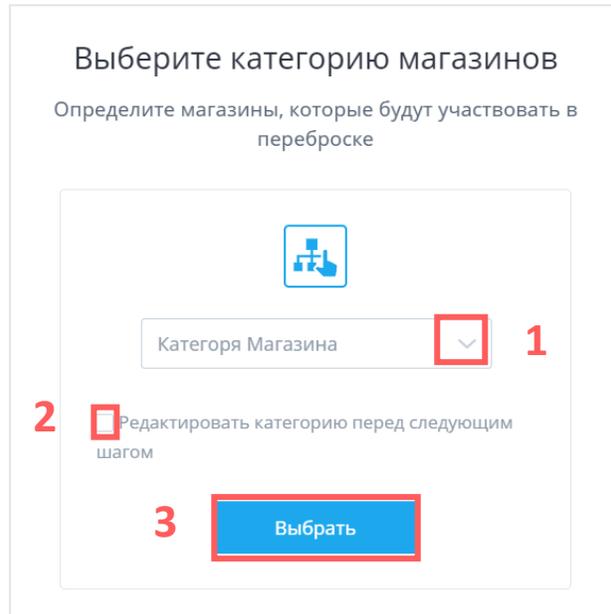
4



Применение параметров

Определите параметры, оптимизирующие сценарий переброски.

Первый шаг - определить периметр магазинов, которые будут задействованы в сценарии



- 1| Кликните на раскрывающемся меню, чтобы просмотреть доступные категории магазинов
- 2| Поставьте отметку в поле, чтобы иметь возможность редактировать выбранную категорию на следующем экране (имейте в виду, что внесение изменений здесь приведет к изменению реальной категории)
- 3| Нажмите на кнопку "Выбрать", когда закончите
- 4| Если вы поставили галочку в шаге 2, на экране выбора магазина вы можете редактировать категорию, выбрав нужные пункты данного списка или все из них

После выбора группы магазинов можно использовать фильтры и расширенные критерии, чтобы выбрать лучшие продукты для перемещения

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

Переброски

Текущий Выбор Продуктов
Добавьте или удалите продукты перед расчетом сценария перебросок

ESPAÑA • 0 семейства

+ 0 продуктов выбрано

— 11 Продукты, доступные для выбора • **Выбрать Все** 2

Отображаются с 1 по 11 из 11 • [Предыдущие](#) • [Далее](#)

ПРОДУКТ ▲	ТЕКУЩАЯ ЦЕНА	РАЗМЕРЫ	МАГАЗИНЫ	ПРОДАЖИ	РАСПРОДАННОСТЬ В МАГАЗИНЕ	СТОКАУТ	ЗАПАСЫ
180598 ACME PRODUCT 00953 FALDAS • O115	19,99 €	3	86	10	99 %	56 %	21
180928 ACME PRODUCT 01238 FALDAS • O115	39,99 €	5	95	6	99 %	57 %	23
181101 ACME PRODUCT 01404 FALDAS • O115	25,99 €	6	145	11	97 %	69 %	54
181102 ACME PRODUCT 01405 FALDAS • O115	25,99 €	6	134	27	93 %	44 %	111
181203 ACME PRODUCT 01503 FALDAS • O115	35,99 €	3	110	25	93 %	25 %	61
182414 ACME PRODUCT 02621 FALDAS • O116	44,90 €	5	151	67	92 %	65 %	128

Назад 3 Продолжить 1

Фильтры
Установите критерии для фильтрации выбора продуктов
Необходимо выбрать хотя бы одну категорию продуктов. Далее сузить выбор "Дополнительными"

продукт
Select a category ▾
x FALDAS ▾
x O1 ▾
Sections ▾
Поиск

критерии перебросок
Склад
Склад ▾

дополнительные критерии
Распроданность % ≥
0
Уровень стокаута % ≥
20
Остаток в магазине ≥
20
Выбитость размеров на складе ≥
20
Покрытие склада (недели) ≥
2
Мин. цена € Макс. цена €
ОЧИСТИТЬ ПРИМЕНИТЬ

1 | Критерии, которые будут влиять на выбор продукта:

- Распроданность (магазин) (%)
- Уровень стокаута (%)
- Складские единицы
- Дефицит размеров на складе (%)
- Покрытие склада (недели)
- Ценовые фильтры

2 | Выберите продукты

3 | Нажмите кнопку "Продолжить", чтобы перейти к следующему экрану

Расширенные критерии позволяют выбрать наиболее подходящие для перемещения продукты

1

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

Распроданность % \geq

Уровень стокаута % \geq

Остаток в магазинах \geq

2

Выбитость рамеров на складе \geq

Покрытие склада (недели) \leq

3

Мин. цена Макс. цена

 € €

1 | Критерии сети магазинов

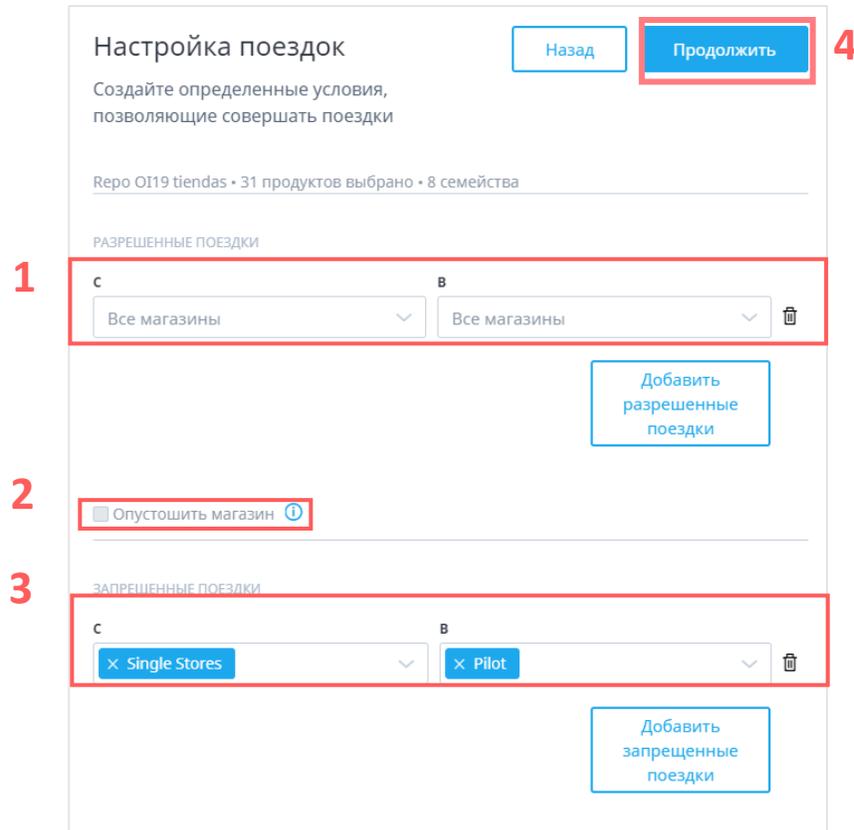
- **Распроданность (магазин):** Отражает уровень успешности продукта в магазинах, включенных в переброске.
- **Уровень стокаута (%):** Среднее число отсутствующих размеров на магазин во всех магазинах, включенных в переброски. Более высокий процент обычно характерен для продуктов, когда в магазинах с высокой оборачиваемостью больше недостающих размеров.
- **Складские единицы:** Единицы продукта, оставленные на складе в магазинах, включаются в переброску. Более высокое значение позволяет избежать включения продуктов с более низкими потенциальными продажами в результате оптимизации переброски.

2 | Складские критерии

- **Дефицит склада (%):** Процент отсутствующих размеров на складе. Более высокий процент говорит о том, что возможность подсортировки магазинов ниже.
- **Покрытие склада (недели):** Количество недель, на которые, предположительно должно хватить складских остатков, учитывая текущую ротацию продуктов.

3 | Ценовые фильтры: установите минимальную цену и/или максимальную цену, создайте интервал (мин. и макс. цена)

На третьем шаге пределите правила, разрешающие и / или запрещающие определенные поездки.



1| В выпадающих меню вы можете выбрать пункт отправления и пункт назначения для каждой поездки. Чтобы добавить более одной поездки, нажмите на кнопку "Добавить разрешенные поездки"

- Из "категория магазинов" в "все"
- Из "все" в "категория магазинов"
- Из "категория магазинов А" в "категория магазинов В"

Чтобы добавить более одной поездки, нажмите на кнопку "Добавить разрешенные поездки"

2| активируйте опцию "нулевые остатки", когда вам нужно избавиться от всех остатков выбранных продуктов в магазине. Убедитесь, что в поле "из" "категория магазинов" в разделе "Разрешенные поездки" вы указали код того же магазина, из которого нужно вывести продукты

3| Вы можете заблокировать начальный пункт и / или пункт назначения ваших поездок.

- Из "категория магазинов" в "все"
- Из "все" в "категория магазинов"
- Из "категория магазинов А" в "категория магазинов В"

4| Нажмите на кнопку "Продолжить" после завершения

Некоторые параметры будут влиять на расчет прогноза, а другие - на процесс оптимизации

1

Расчет перебросок

Давайте выполним оптимизацию перебросок. Мы используем данные параметры для выбора оптимальных поездок в вашем сценарии.

Ядро OI19 tiendas • 31 продукт выбрано • 8 семейств

ПАРАМЕТРЫ ОПТИМИЗАЦИИ

Стоимость за поездку (€) Количество маршрутов

Влияние полноты выкладки (%) Порог эффективности (%) [?](#)

период планирования [?](#)

Дней в пути + Дней в магазине = Горизонт планирования

 + =

ПАРАМЕТРЫ, ВЛИЮЩИЕ НА РАСЧЕТ ПРОГНОЗА

Прогноз недели Одинаковый вес для всех недель

Недели 1 Недели 2 Недели 3

опции

Прогноз от: сегодняшнего дня с момента первой продажи

Применить блок подсортировки:

Блокировать недавно перемещенные продукты:

Блокировать недавно представленные продукты:

Диапазон Количество дней

2

1 | Параметры оптимизации

Параметры, которые будут влиять на алгоритм оптимизации:

- **Стоимость маршрута:** Пороговое значение для создания дополнительной поездки.
- **Вес визуального мерчандайзинга (%):** Уровень важности, придаваемый представленности товара в магазине. Более высокий коэффициент приводит к более высокой консолидации размеров в магазинах с высокой оборачиваемостью и меньшему количеству магазинов с неполными наборами размеров.
- **Количество маршрутов:** Необязательный параметр, который переопределяет количество поездок, созданных алгоритмом, и предоставляет решение для этого количества поездок.
- **Порог эффективности (%):** % от желаемого предполагаемого роста продаж для каждого SKU (относительно его цены).

2 | Периоды планирования

Период времени, который будет охватываться переброской:

- **Время в пути**
- **Период наличия в магазине**

Эти функции позволяют добавить некоторые дополнительные ограничения к предлагаемым результатам

Расчет перебросок Назад Продолжить

Давайте выполним оптимизацию перебросок. Мы используем данные параметры для выбора оптимальных поездок в вашем сценарии.

Ядро OI19 tiendas • 31 продукта выбрано • 8 семейств

ПАРАМЕТРЫ ОПТИМИЗАЦИИ

Стоимость за поездку (€) Количество маршрутов

Влияние полноты выкладки (%) Порог эффективности (%)

период планирования ⓘ

Дней в пути + Дней в магазине = Горизонт планирования

ПАРАМЕТРЫ, ВЛИЮЩИЕ НА РАСЧЕТ ПРОГНОЗА

Прогноз недели Одинаковый вес для всех недель

Неделя 1 Неделя 2 Неделя 3

опции

Прогноз от: сегодняшнего дня с момента первой продажи

Применить блок подсортировки:

Блокировать недавно перемещенные продукты:

Блокировать недавно представленные продукты: Диапазон Количество дней

3

4

3 | Параметры прогноза

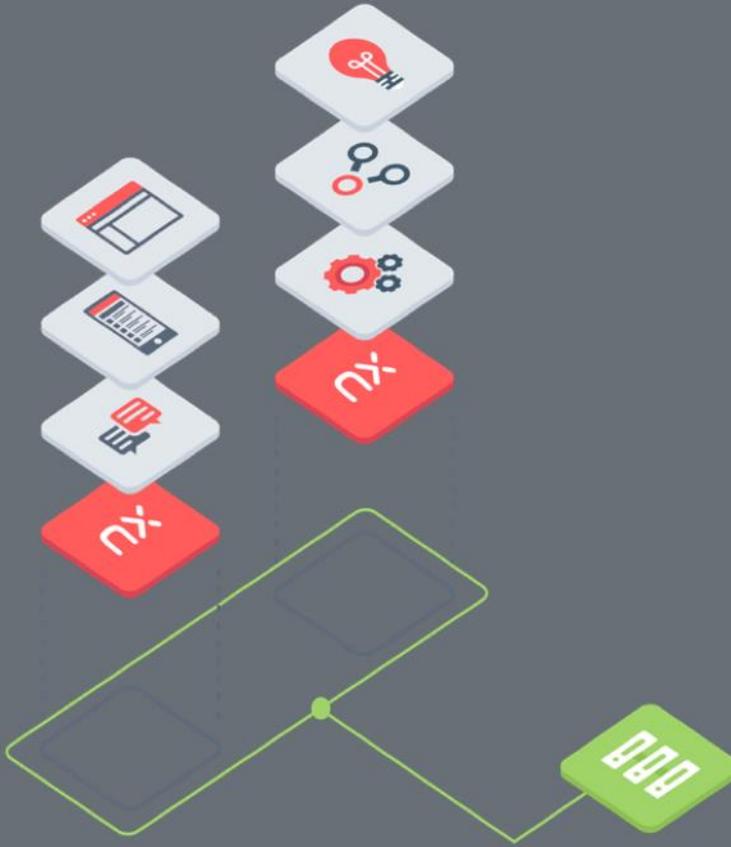
Параметры, которые будут влиять на расчет прогноза:

- **Прогнозные недели:** Количество недель, используемых для расчета прогноза.
- **Вес недели:** Важность (вес), присвоенный каждой неделе.

4 | Возможности

Добавьте дополнительные ограничения к результатам:

- **Прогноз с:** Позволяет рассчитать прогноз, начиная с последнего доступного периода (сегодня и ранее) или с момента первой продажи.
- **Применить блокировку подсортировки:** Запретить перемещение продуктов в соответствии с ассортиментом магазина.
- **Заблокировать недавно перемещенные продукты:** Запретить перемещение продуктов, участвовавших в переброске в последние "X" недель.
- **Заблокировать недавно введенные продукты:** Запретить перемещение продуктов, которые были недавно размещены.

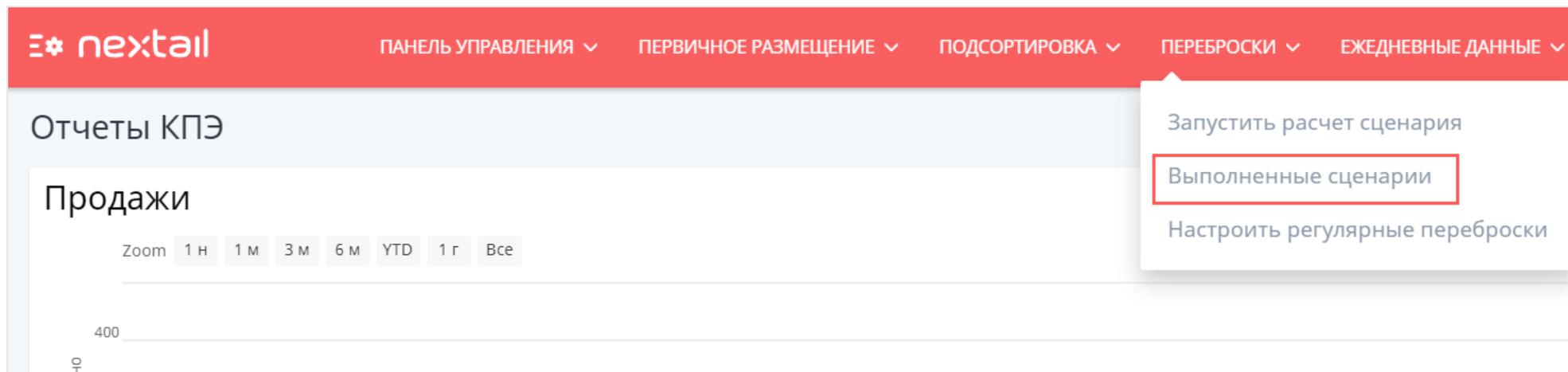


Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация перебросок**
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 **Просмотр и загрузка результатов оптимизации**
 - 3 Мониторинг производительности
- 3 Ввод данных в систему

Результаты оптимизации можно просмотреть в разделе "Просмотр предыдущих сценариев" в меню "Переброски"

1| В меню "Переброски" выберите пункт "Просмотр предыдущих сценариев":



The screenshot shows the Nextail dashboard interface. At the top, there is a red navigation bar with the Nextail logo and several menu items: ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ, ПОДСОРТИРОВКА, ПЕРЕБРОСКИ, and ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ. Below the navigation bar, the main content area is titled "Отчеты КПЭ" and "Продажи". There is a "Zoom" section with buttons for 1 Н, 1 М, 3 М, 6 М, YTD, 1 г, and Все. A chart area is visible with a y-axis labeled "НО" and a value of 400. A dropdown menu is open over the "ПЕРЕБРОСКИ" menu item, showing three options: "Запустить расчет сценария", "Выполненные сценарии" (highlighted with a red box), and "Настроить регулярные переброски".

2| Выберите нужный сценарий из списка и щелкните на лупе, чтобы увидеть подробности:

ID	СТАТУС	ДАТА	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	МАГАЗИНЫ	ПРОДУКТЫ	ПОЕЗДКИ/ШТУК	оуп ⓘ	оуп НА ШТУКУ ⓘ	
2855		28 нояб. 2019, 14:26:24 (UTC)	fiorella@nextail.co	SPAIN (15)	3	51 / 296	58 756 €	199 €	🔍
2763	Submitted	30 сент. 2019, 14:23:33 (UTC)	vicente@nextail.co	Countries (92)	2	171 / 1111	202 065 €	182 €	🔍
2761		25 сент. 2019, 10:18:38 (UTC)	elena.solsona@nextail.co	Countries (92)	2	169 / 1108	202 027 €	182 €	🔍

Как только расчет будет завершен, вы попадете на экран с конкретными перемещениями, предложенными Nextail

Сценарий 2609
9 мая 2019 • vicente@nextail.co

Статус

ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ
▲ 167 797 €
Примерное значение после редактирования

Отправить в магазины
Обзор поездок

МАГАЗИНЫ: 90, ПРОДУКТЫ: 2, SKUS: 12, ШТУК: 1 044, ПОЕЗДКИ: 159, ШТУК ЗА ПОЕЗДКУ: 6, ПОЕЗДОК НА МАГАЗИН: 1,8, ОУП НА ПОЕЗДКУ: 1 055 €, ОУП НА ШТУКУ: 161 €

ФАЙЛЫ С РЕЗУЛЬТАТАМИ
Обновить файлы, Загрузить

ПРОДУКТЫ, МАГАЗИНЫ, ПОЕЗДКИ

ПРОДУКТ	ШТУКИ	ТЕКУЩАЯ ЦЕНА	СКИДКА	ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	УВЕЛИЧЕНИЕ НА ЕДИНИЦУ	МАГАЗИНЫ	Итого 91
New A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90 078 €	▲ 237 €	Заполнено 59	Макс. 91
New A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77 719 €	▲ 117 €	Заполнено 67	Макс. 91

- 1| Предполагаемый рост продаж в случае, если единицы перемещаются в соответствии с предложением и прогноз продаж является точным
- 2| Резюме: общее количество магазинов, продуктов, отправленных единиц, поездок, отправленных за 1 поездку единиц и предполагаемый рост продаж на 1 поездку/единицу
- 3| Вкладки "Продукты" / "Магазины" / "Поездки" / : выберите каждую из них для получения подробной информации
- 4| Нажмите на кнопку "Обзор перебросок" для получения подробных результатов на уровне продукта
- 5| Загрузите и восстановите файл результатов для просмотра в Excel
- 6| Измените статус сценария на "Выбранный", "Просмотренный" или "Утвержденный", чтобы отобразить уровень пересмотра
Для подтверждения сценария сначала нажмите на кнопку "Отправить в магазины".

Вкладка "Продукты" содержит информацию о каждом продукте; единицах продукта, цене, росте продаж и количестве магазинов, в которые они перемещаются

ПРОДУКТЫ МАГАЗИНЫ ПОЕЗДКИ

DRESSES

● Заполнено ● Макс. ● Итого

ПРОДУКТ	ШТУКИ	ТЕКУЩАЯ ЦЕНА	СКИДКА	ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ¹	УВЕЛИЧЕНИЕ НА ЕДИНИЦУ	МАГАЗИНЫ	Итого 91
 New A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90 078 €	▲ 237 €	Заполнено 59	Макс. 91
 New A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77 719 €	▲ 117 €	Заполнено 67	Макс. 91

- Здесь вы можете просмотреть все продукты, участвующие в переброске
- Количество единиц данного продукта, которое предлагается переместить, текущая цена и общий ESI продукта и одной единицы продукта
- Заполненные магазины - это те, которые участвуют в перемещении продукта из общего магазина в выбранную категорию магазинов

Получите полную информацию о каждой поездке и внесите необходимые поправки

DEMO SHIRT 10
A-02001027 • 269,90 €

ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ 📈
▲ 1 743 €
Ориентировочная величина с учетом корректировок

1 Удалить продукт 2 Восстановить оригинал

3 Просмотреть переброски между магазинами по данному продукту

4 МАГАЗИНЫ С ПОЕЗДКАМИ, ЗАПЛАНИРОВАННЫМИ ДЛЯ ДАННОГО ПРОДУКТА

5 А0007 • ACME STORE 0007

Измените количество единиц в каждой переброске или создайте новую, если это необходимо.

001 РАЗМЕР ПЕРЕБРОСОК

3 → Выбрать магазин

Поиск по коду или имени

- A0031 • ACME STORE 0031
- A0053 • ACME STORE 0053
- A0069 • ACME STORE 0069
- A0072 • ACME STORE 0072

← 2 → A0010 • ACME STORE 0010

004 РАЗМЕР ПЕРЕБРОСОК

← 2 → A0031 • ACME STORE 0031

← 7 → Выбрать магазин

005 РАЗМЕР ПЕРЕБРОСОК

← 2 → Выбрать магазин

006 РАЗМЕР ПЕРЕБРОСОК

← 3 → Выбрать магазин

007 РАЗМЕР ПЕРЕБРОСОК

← 3 → Выбрать магазин

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

- 1 | Удалите этот продукт из сценария
- 2 | Восстановить все исходные перемещения
- 3 | После выбора магазина доступны разделы на основе связи с ним:
 - Магазины с поездками, запланированными для данного товара. На правой боковой панели есть возможность изменять количество единиц продуктов.
 - Магазины, перемещающие другие продукты
- 4 | Изменение количества единиц продукта для выбранного магазина
 - Удаление или увеличение количества единиц продуктов с помощью команд или непосредственно в числовом поле
 - Зеленый цвет: если они получают единицы
 - Серым цветом: если они отправляют единицы
 - Нажмите на значок корзины, чтобы удалить переброску размеров, указав везде 0
- 5 | Активировать новые перемещения с незадействованными единицами
 - Создайте новую поездку, открыв раскрывающийся список. Зеленый значок рядом с названием магазина означает, что нет никаких дополнительных затрат, потому что он участвует в переброске другого продукта.
 - Для размеров с принимаемыми единицами нельзя использовать эту возможность.

На вкладке "Магазины" вы можете просмотреть сводку поездок, продуктов и единиц, отправленных и полученных каждым магазином, участвующим в сценарии

ПРОДУКТЫ							МАГАЗИНЫ			ПОЕЗДКИ		
Магазины				входящие			исходящие					
МАГАЗИН ▲		ПОЕЗДКИ	ПРОДУКТЫ	ШТУК	ПОЕЗДКИ	ПРОДУКТЫ	ШТУК					
<input checked="" type="checkbox"/>	158 - ACME STORE 009	1	6	21	2	7	24					
<input type="checkbox"/>	185 - ACME STORE 011	1	4	18	0	0	0					
<input type="checkbox"/>	186 - ACME STORE 013	2	7	47	2	9	46					

Отметьте поле магазина, чтобы увидеть более подробную информацию о магазинах:

- Принимаемые: Количество поездок, продуктов и продуктовых единиц, которые конкретный магазин получает из других магазинов
- Отправляемые: Количество поездок, продуктов и продуктовых единиц, которые конкретный магазин отправляет в другие магазины

Вы можете использовать эту страницу для отслеживания входящих и исходящих списков продуктов каждого магазина. Кроме того, здесь можно проверить, не будет ли определенный магазин только получать или отправлять единицы (в случае, если вы ввели ограничение)

На вкладке "Поездки" вы можете просмотреть сводку по каждой поездке (отправляющий и принимающий магазин), количество отправленных единиц предполагаемый рост продаж

ПРОДУКТЫ МАГАЗИНЫ **ПОЕЗДКИ**

Поездки

ОТПРАВИТЕЛЬ	ПОЛУЧАТЕЛЬ	ШТУК	ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ⓘ ▼	
<input checked="" type="checkbox"/> 609 - ACME STORE 045	452 - ACME STORE 125	41	▲ 780 €	
<input type="checkbox"/> 608 - ACME STORE 046	256 - ACME STORE 027	50	▲ 770 €	
<input type="checkbox"/> 175 - ACME STORE 055	309 -			

Пожалуйста, подтвердите действие

Удаление поездки не возможно будет отменить. Вы уверены, что вы хотите продолжить?

ДА **НЕТ**

Нажмите на корзину, чтобы полностью удалить поездку. Перед этим убедитесь, что вы удаляете правильную поездку, поскольку удаление нельзя отменить.

Вы можете посмотреть, сколько будет стоить каждая поездка с точки зрения увеличения продаж, какие поездки будут включать больше продуктовых единиц и убедитесь, что нежелательные поездки не планируются

Загрузите результаты, чтобы просмотреть перемещения и информацию о принимаемых и отправляемых продуктовых единицах

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	SourceStoreCode	SourceStore	DestinationStoreCode	DestinationS	Quantity	Price
2	182327	ACME PRO	48	48	152	ACME STO	153	ACME STO	1	39,99
3	182501	ACME PRO	M	1003	152	ACME STO	153	ACME STO	1	7,99
4	182452	ACME PRO	S	1002	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
5	182492	ACME PRO	36	36	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
6	182492	ACME PRO	38	38	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
7	182500	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9
8	182644	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9

Movements Details (+)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	StoreCode	StoreName	QuantityInitial	QuantityUnitsSent	QuantityUnitsReceived	QuantityFinalStock	Quantity	Price
2	182285	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	1	0	0	0,1964	39,99
3	182285	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	2	0	0	0,2531	39,99
4	182285	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		0	0	0	0	0,2169	39,99
5	182285	ACME PRCL	1005	152	ACME STO		0	0	0	0	0,1286	39,99
6	182286	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	0	0	1	0,2069	22,99
7	182286	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	1	0	1	0,3484	22,99
8	182286	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		1	0	0	1	0,3333	22,99

Movements Details (+)

Функция "Восстановить файлы" отменяет последние изменения в сценарии

Результаты перебросок

Сценарий 1605
15 мар. 2017 • user@acme.com
Просмотрено

ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ
▲ 16 949 €
Примерное значение после редактирования

Отправить в магазины Обзор поездок ↑

МАГАЗИНЫ	ПРОДУКТЫ	SKUS	ШТУК	ПОЕЗДКИ	ШТУК ЗА ПОЕЗДКУ	ПОЕЗДОК НА МАГАЗИН	ОУП НА ПОЕЗДКУ	ОУП НА ШТУКУ
45	20	91	1 039	45	23	1,0	377 €	16 €

ФАЙЛЫ С РЕЗУЛЬТАТАМИ
[Обновить файлы](#) [Загрузить](#)

Пользуйтесь функцией "Восстановить файлы" только в том случае, если вы что-то изменили в разделе "Просмотр переброски", так как это обновит документы для загрузки, в противном случае они не будут обновляться.

После тщательного рассмотрения и редактирования вашего сценария пришло время его выполнить

Сценарий 2378

21 авг. 2018 • sandra@nextail.co

Статус ▼



ОЦЕНОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ

▲ 200 384 €



Примерное значение после редактирования

Отправить в
магазины

Обзор поездок



МАГАЗИНЫ

90

ПРОДУКТЫ

2

SKUS

12

ШТУК

1 153



ПОЕЗДКИ

179

ШТУК ЗА ПОЕЗДКУ

6

ПОЕЗДОК НА МАГАЗИН

2,0



ОУП НА ПОЕЗДКУ ⓘ

1 119 €

ОУП НА ШТУКУ ⓘ

174 €

ФАЙЛЫ С РЕЗУЛЬТАТАМИ

[Обновить файлы](#) [Загрузить](#)

Пожалуйста, подтвердите действие

Этот процесс обновит файлы и отправит накладные в соответствующие магазины.

Некоторые магазины, возможно, были полностью очищены от определенных продуктов и могут быть заблокированы для будущих сценариев.

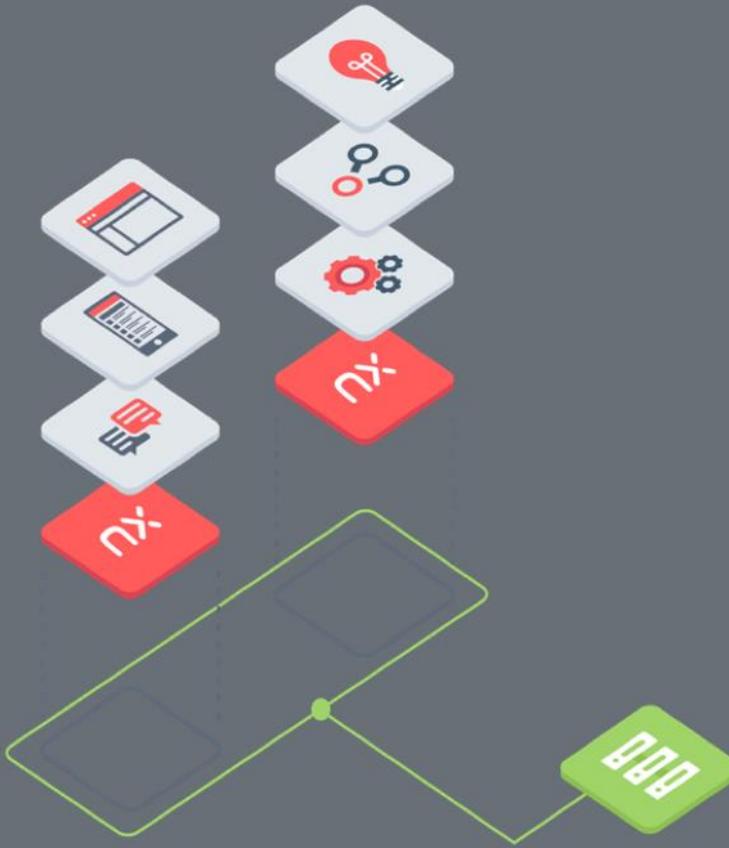
Хотите продолжить?

ОТПРАВИТЬ

ОТПРАВИТЬ И
ЗАБЛОКИРОВАТЬ

ОТМЕНА

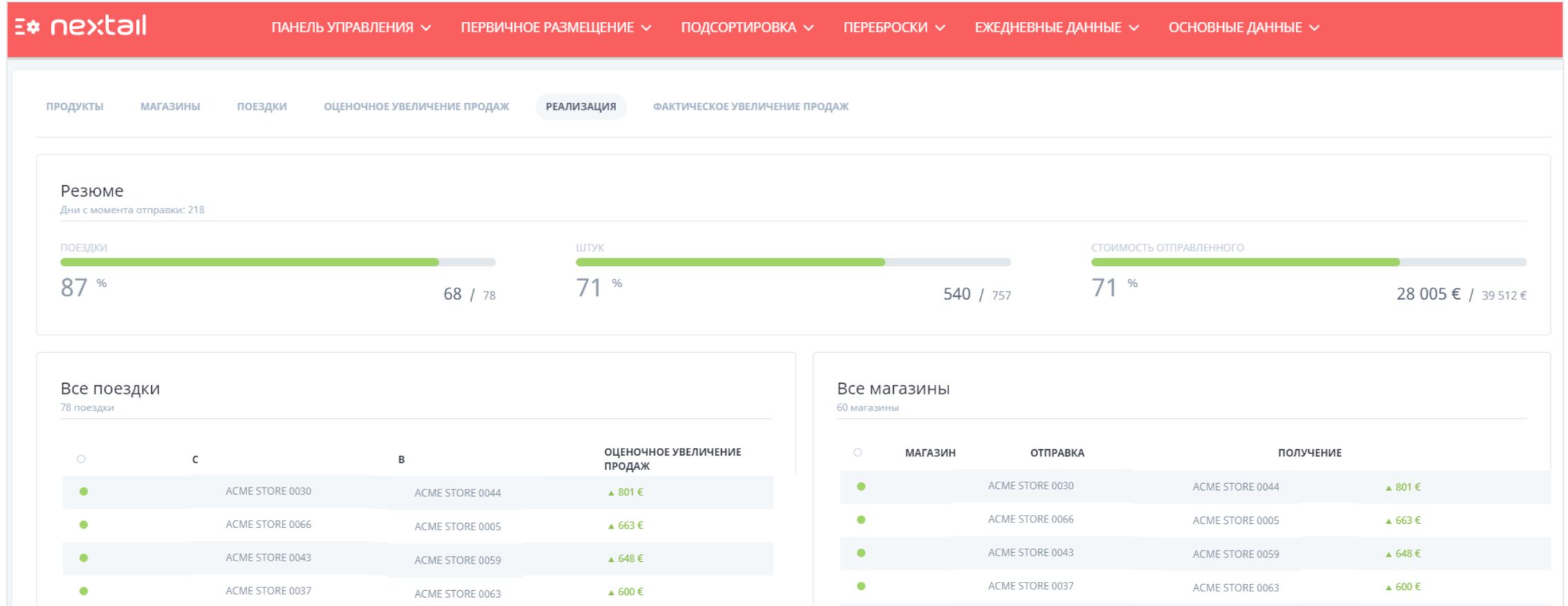
- Для подтверждения сценария сначала нажмите на кнопку "Отправить в магазины".
- Кнопка "Отправить и заблокировать" (рекомендуется) отправит накладные в магазины и применит блокировки к любой комбинации магазин-продукт, которая была полностью исчерпана. Это остановит их добавление в будущие подсортировки или переброски.



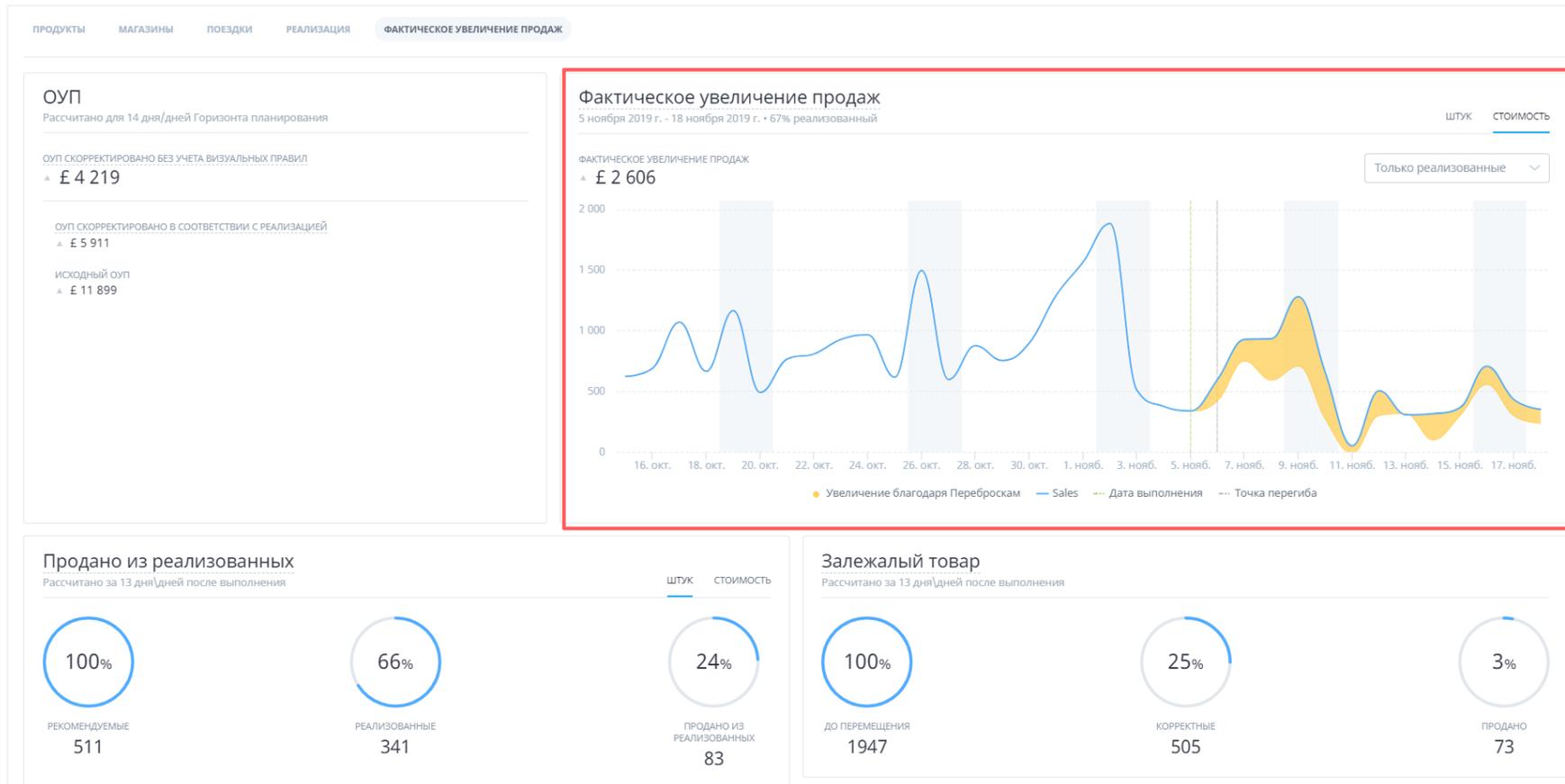
Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация перебросок**
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
 - 3 **Мониторинг производительности**
- 3 Ввод данных в систему

Степень реализации каждого сценария можно отслеживать сразу после выполнения на экрана "Реализация"

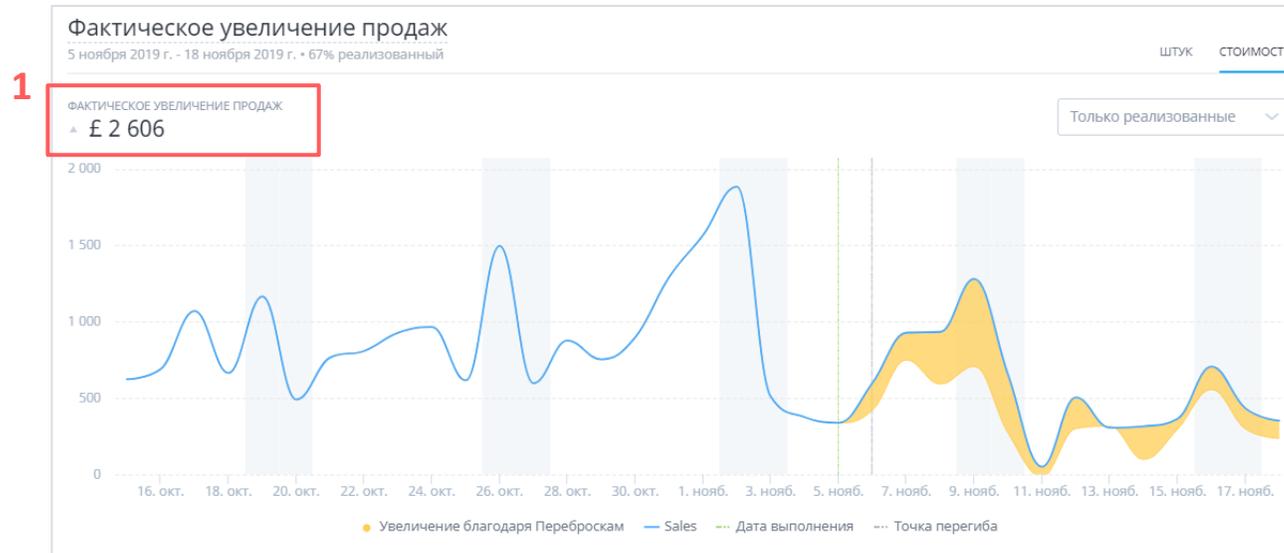


После расчета сценария Фактическое увеличение продаж начинает отслеживаться в течение периода переноса и горизонт



Синяя линия отражает Реальные продажи, а желтая - Ожидаемые продажи после перебросок. Пустое пространство внизу отображает Ожидаемые продажи без перебросок.

Произведенный эффект называется фактическим увеличением продаж (ASI) и представляет собой разницу между проданными единицами из перемещенных и потерянными продажами



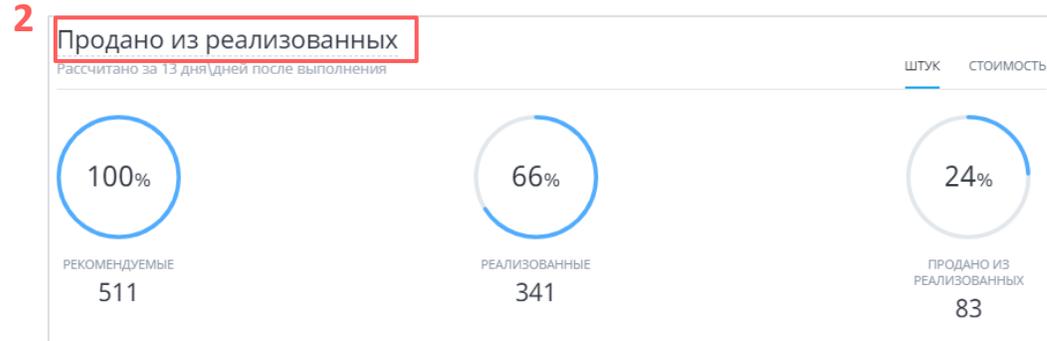
Фактический рост продаж (ASI):

- ASI = сколько из перемещенных единиц продукта продано - потерянные продажи
- Ключом к измерению влияния переброски является оценка того, какими были бы продажи, если бы переброска не состоялась.

Расчет предполагаемых продаж без учета переброски имеет 2 аспекта:

- Если в магазине есть остатки: мы используем фактические продажи этого магазина
- Если в магазине заканчиваются остатки: мы используем ежедневный прогноз для оценки ежедневных потерянных продаж, умножая это значение на количество дней без остатков. Эти потерянные продажи ограничены остатками, которые были перемещены из этого магазина (он не может продать больше начальных остатков)

Один из начальных показателей для оценки влияния переброски - соотношение проданных единиц к перемещенным единицам



Продуктовая воронка

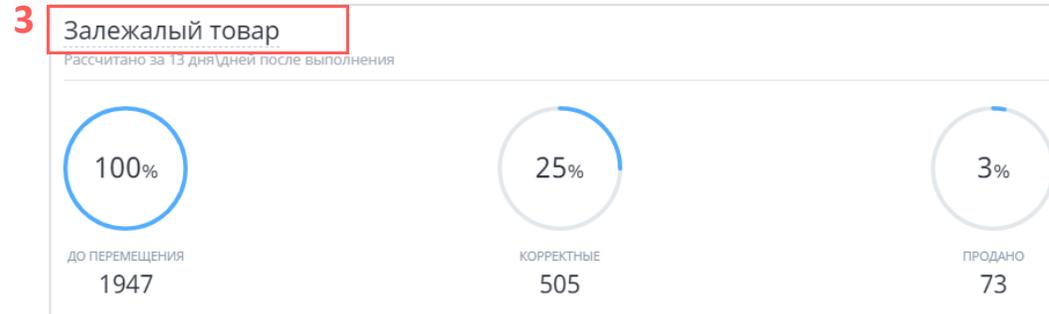
- Рекомендуемые: Единицы, предложенные алгоритмом для перемещения (т. е. 511 единиц)
- Реализованные: Единицы, которые магазины-отправители действительно переместили (т. е. 341 единиц)
- Единицы, которые были перемещены и проданы* в принимающих магазинах (т. е. 1.116 единиц из 1.753 единиц, 64%)

Продано единиц из перемещенных

- Этот параметр рассчитывается с использованием логики FIFO (First In First Out), что означает, что ранее поступившие единицы будут проданы первыми. И только тогда перемещенные единицы будут проданы
- Единицы, проданные из перемещенных (*) = общий объем продаж - начальные остатки (на дату выполнения сценария)
- ФУП против Единиц, проданных из перемещенных: ФУП увеличивается, когда мы продаем перемещенные единицы и уменьшается, когда остатки в магазинах-отправителях заканчиваются

(*) Ограничивается фактически полученными остатками - это гарантирует, что мы не переучитываем продукты в случае, если магазин получает больше продуктов, чем мы предполагали

Благодаря полученным единицам магазины могут продавать единицы, которые у них ранее отсутствовали, так как теперь у них есть полные (или почти полные) наборы размеров



Проданные залежалые продукты

- До перемещения: свободные единицы, которые не отображаются в магазине, так как не соответствуют визуальным правилам
- Корректные: единицы, дополняющие размерный ряд и позволяющие магазину отображать и продавать продукт
- Продано: количество фиксированного залежалого товара, которое было продано за данный период. То есть x залежалых товаров продано, x% из x единиц перемещено. (т. е. продано 73 остатков, 3% из 1.947 единиц перемещено)

Магазин получает единицы продуктов от других, дополняя набор размеров и позволяя магазину выставлять продукт и продавать его

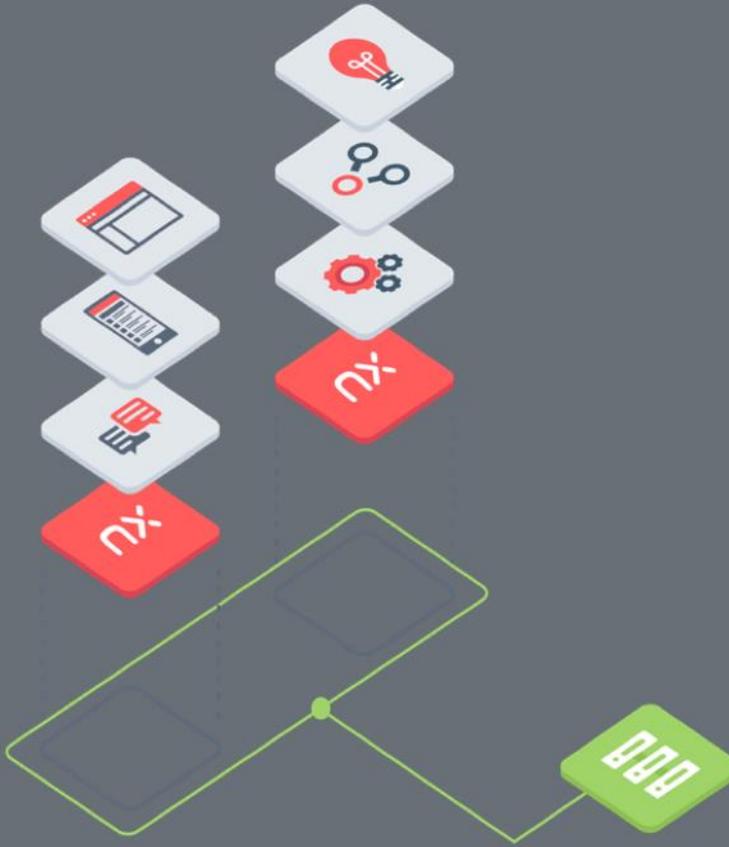
После отправки сценария расчет ОУП корректируется на основе реальной цены и фактического уровня реализации продукта, а также без учета остатков, скорректированных в соответствии со сценарием.

4

ОУП
Рассчитано для 14 дня/дней Горизонта планирования
<u>ОУП СКОРРЕКТИРОВАНО БЕЗ УЧЕТА ВИЗУАЛЬНЫХ ПРАВИЛ</u>
▲ £ 4 219
<u>ОУП СКОРРЕКТИРОВАНО В СООТВЕТСТВИИ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ</u>
▲ £ 5 911
Исходный ОУП
▲ £ 11 899

Nextail отражает расчет ОУП, чтобы показать, насколько эта метрика сопоставима с ФУП. Описание каждой из них приведено ниже:

- Исходный ОУП: Первоначальный расчет ОУП при отправке сценария
- ОУП скорректировано в соответствии с реализацией: Когда перемещения не реализованы на 100%, мы учитываем только те единицы, которые были перемещены
- ОУП скорректировано без учета визуальных правил: Удаление единиц, где сценарий исправляет существующие залежалые товары. Так как эти единицы находились в магазине и не перемещались, мы не вычисляем их в ФУП, а также в данной метрике.



Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 Оптимизация перебросок
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
 - 3 Мониторинг производительности
- 3 **Ввод данных в систему**

Как мы рассмотрели ранее, есть много параметров, настраиваемых в Nextail, которые влияют на сценарии переброски

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса

-  Продажи за предыдущие недели *
-  Вес недель *
-  Горизонт планирования *
-  Промоакции

Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации

-  Конфигурация поездок (ограничения) *
-  Правила выкладки
-  Минимальная выкладка
-  Блокировка
-  Недавно введенные продукты *
-  Недавно перемещенные продукты *
-  Порог эффективности *
-  Расходы *
-  Прочие условия *

* Этот параметр можно изменить при запуске сценария переброски.

Помимо страницы параметризации есть несколько способов загрузить входные данные (Шаг 4)

Напрямую в систему

Возможно для отдельных продуктов или на уровне магазина / категории продуктов

Загрузка данных

Через загрузку файла Excel

Через службу поддержки Nextail

В настоящее время некоторые параметры может загрузить только сотрудник Nextail

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- Минимальная выкладка
- Блокировка

В Nextail скидки в точках продажах относятся к промоакциям.

*Однако в рамках нашей платформы вы можете использовать функцию "Промоакции" для учета динамики продаж **в ходе неповторяющихся или несистематических событий***

В системе можно настроить промоакции, чтобы фиксировать эффект неповторяющихся событий спроса

ТЕКУЩИЙ

БУДУЩИЙ

ЗАВЕРШЕННЫЙ

Sales AW16

Период с 26 дек. по 9 янв., 2017

206 магазинов 2754 продукты

1,83

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Sales AW16 Outlets

Период с 26 дек. по 9 янв., 2017

7 магазинов 1700 продукты

2,32

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Black Friday Own Stores

Период с 24 нояб. по 28 нояб., 2016

39 магазинов 2754 продукты

3,06

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



MSS AW16

Период с 22 сент. по 16 окт., 2016

206 магазинов 40 продукты

2,23

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Sales SS16

Период с 23 июня по 18 июля, 2016

190 магазинов 873 продукты

1,65

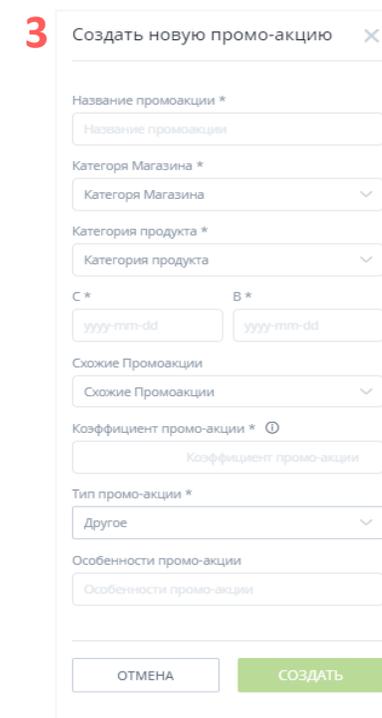
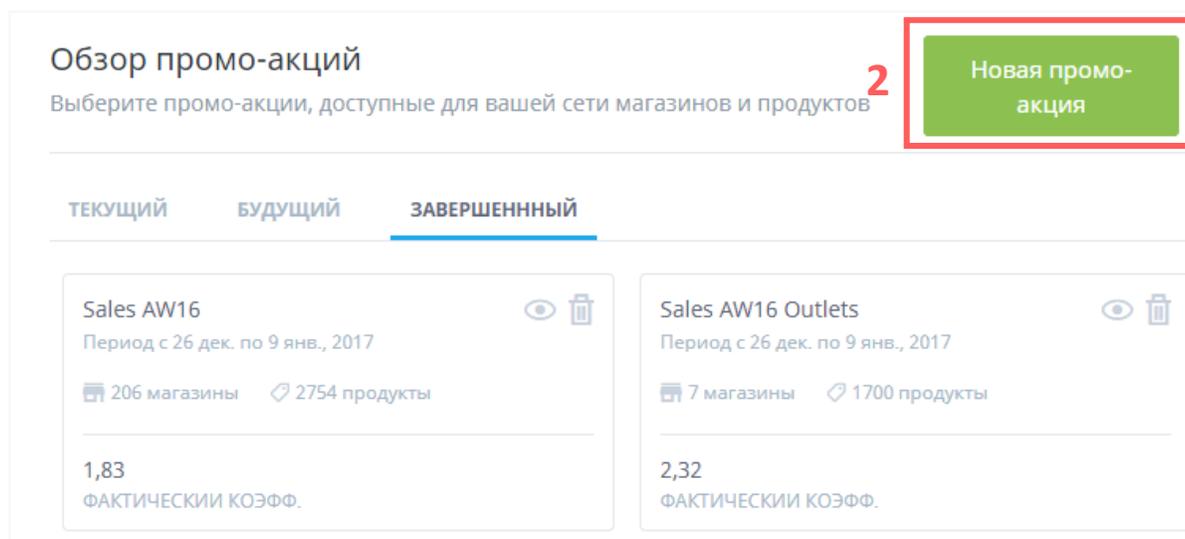
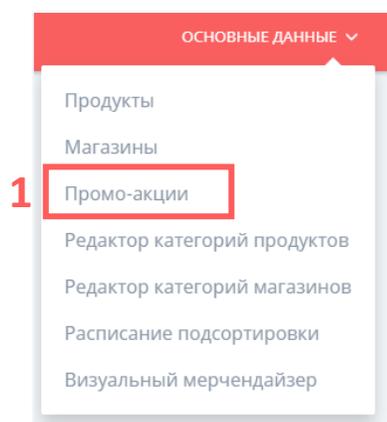
ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



При расчете прогноза спроса будет учитываться ожидаемый рост продаж за счет промоакции

Для промоакции можно вручную задать период проведения

- 1 | Перейдите в меню "Основные данные > Промоакции"
- 2 | Выберите "Новая промоакция", чтобы создать новую промоакцию
- 3 | Задайте для промоакцию необходимые исходные данные



При создании промоакции запрашиваются следующие исходные данные

Создать новую промо-акцию ✕

Название промоакции *

Категория Магазина *

Категория продукта *

С * В *

Схожие Промоакции

Коэффициент промо-акции * ⓘ

Тип промо-акции *

Особенности промо-акции

- **Название промоакции:** Название, которое вы хотите использовать для сохранения информации по акции
- **Категория магазинов:** Группа магазинов, на которые распространяется акция
- **Категория продуктов:** Группа продуктов, на которые распространяется акция
- **Период:** Дата начала и окончания акции в магазинах
- **Аналогичные акции:** Список прошедших акций, из которых можно выбрать наиболее схожие с предстоящей акцией.
- **Промо-коэффициент:** Рост продаж, ожидаемый в результате проведения акции. Например, коэффициент 1,5 означает, что мы ожидаем 50% дополнительного спроса из-за эффекта промо. В конце каждой акции рассчитывается и сохраняется фактический коэффициент. По умолчанию применяется фактический коэффициент аналогичной прошедшей акции, однако вы можете заменить его на значение, которое, по вашему мнению, больше соответствует новой акции.
- **Параметры промо:** Описание акции.

Будущие акции можно удалить или изменить; однако текущие акции можно только удалить

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Обзор промо-акций

Выберите промо-акции, доступные для вашей сети магазинов и продуктов

ТЕКУЩИЙ **будущий** ЗАВЕРШЕННЫЙ

Promotion 1

Период с 6 дек. по 11 дек., 2019

92 магазины 0 продукты

2,51

ОЦЕНОЧНЫЙ КОЭФФ. ОЦЕНОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ



Редактировать Промо-акцию

Название промоакции *

Promotion 1

Категория Магазина *

Store Type

Категория продукта *

Product Types

С * В *

2019-12-06 2019-12-11

Схожие Промоакции

Схожие Промоакции

Коэффициент промо-акции * ⓘ

2,51

Тип промо-акции *

Другое

Особенности промо-акции

Online

ОТМЕНА РЕДАКТИРОВАТЬ

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- **Правила выкладки**
- Минимальная выкладка
- Блокировка

Вы можете просмотреть Визуальные правила по категориям магазинов и продуктов

- 1| Перейдите в Основные данные -> Визуальные правила
- 2| Выберите вкладку Подсортировка
- 3| Скачайте список в формате Excel, отредактируйте и загрузите на странице “Загрузка данных”.

1

2

3

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

- Продукты
- Магазины
- Промо-акции
- Секция (пол)
- Редактор категорий продуктов
- Редактор категорий магазинов
- Расписание подсортировки
- Визуальный мерчендайзер
- Минимальная выкладка
- Визуальные правила**

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБРОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ АДМИН ▾

Визуальные правила

Основные данные > Визуальные правила

ПОДСОРТИРОВКА ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Категория магазина	Категория продукта	Минимальный % размеров в остатках	Минимальное количество единиц на продукт	Минимальное количество единиц сверх количества размер
All Except Web	Families	60%	4	-100
A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
A size store	Dresses - Maxi	50%	7	-100
A size store	Pants - Casual	50%	8	-100
A size store	Shorts - Casual	50%	8	-100

ЗАГРУЗИТЬ

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

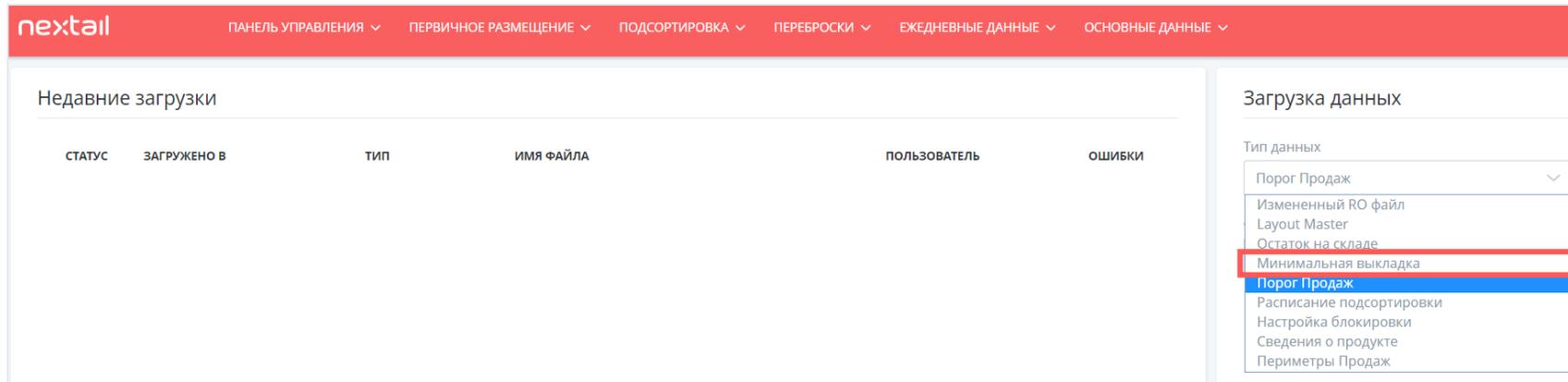
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- **Минимальная выкладка**
- Блокировка

Загрузка данных используется для установки минимальной выкладки, что позволит установить минимальное необходимое количество каждого SKU в каждом магазине

1| Перейдите в раздел "Ежедневные данные > Загрузка данных", выберите пункт "Минимальная выкладка" и выберите файл для загрузки.



2| Файл должен содержать как минимум те столбцы, которые выделены желтым цветом на рисунке ниже, где каждая строка содержит комбинацию sku-магазин:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** Артикул продукта
- **SKURef:** Артикул SKU
- **SKUBarcode:** Штрих-код SKU
- **StoreCode:** Код магазина
- **Desired_min:** Минимальное количество продуктов на уровне SKU-магазин
- **Force:** Ограничение, при несоблюдении которого продукт не отправляется. "1" = "True" и "0" = "False"

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- Минимальная выкладка
- **Блокировка**

Заблокированные / разблокированные продукты можно непосредственно изменить для конкретных комбинаций продукт-магазин в разделе "Визуальный мерчендайзер"

- 1| Перейдите в меню "Основные данные > Визуальный мерчендайзер"
- 2| отметьте продукты, которые вы хотите заблокировать для отправки в данный магазин (или наоборот)
- 3| Сохраните изменения нажатием кнопки "Заблокировать "(или разблокировать)

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

- Продукты
- Магазины
- Промо-акции
- Редактор категорий продуктов
- Редактор категорий магазинов
- Расписание подсортировки
- Визуальный мерчендайзер**

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБРОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

Визуальный мерчендайзер

Блокировки
1 012 Продукты

Блок Разблокировать

Показать 100 ▾ 1 - 100 из 1 012 < >

	СТАТУС	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО	МАГАЗИН	ЗАПАСЫ МАГАЗИНА	ДАТА ПЕРВОГО ПОЯВЛЕНИЯ ТОВАРА
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 дек. 2016
<input checked="" type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 дек. 2016

- **Зеленая** точка означает, что продукт не заблокирован для этого магазина, а **красная** - что он уже заблокирован

Вы также можете блокировать/ разблокировать комбинации продукт-магазин с помощью групповых ограничений ("Изменить несколько")

- 1| Нажмите кнопку "Изменить несколько"
- 2| Выберите вариант, который удовлетворяет ограничению, т. е. блокирует определенную категорию продуктов в пределах определенной категории магазинов (категории уже созданы (*))
- 3| После выбора нужной группы продуктов и/или магазинов выберите функцию блокировать/разблокировать.
- 4| Вы также можете добавить новые ограничения позже.

The image illustrates the steps to apply group restrictions in the Nextail system. It shows a sequence of three screenshots:

- Step 1:** A top navigation bar with a button labeled "Групповое изменение" (Group Change) highlighted by a red box and the number 1.
- Step 2:** A modal window titled "Групповое изменение" (Group Change) with the instruction "Выберите продукты для блокировки/разблокировки" (Select products for blocking/unblocking). Under "Добавить новое ограничение" (Add new restriction), the option "Категория - Категория" (Category - Category) is highlighted by a red box and the number 2.
- Step 3:** The "Визуальный мерчендайзер" (Visual Merchandiser) interface. In the "Групповое изменение" section, "Скиrts" and "JACKETS" are selected under "Продукты" (Products), and "European stores" and "Pilot Type" are selected under "Магазин" (Store). A red box and the number 3 highlight the "Блок" (Block) toggle for "Скиrts".
- Step 4:** The same interface as in Step 3, but with a red box and the number 4 highlighting the "Добавить новое ограничение" (Add new restriction) button.

(*) При необходимости пользователь может обратиться за поддержкой к своему менеджеру по работе с клиентами

Статус продукта в магазине можно проверить на экране визуального мерчендайзера

The screenshot displays the 'nextail' Visual Merchandiser interface. On the left is a dark sidebar with filters for 'ПРОДУКТЫ' (Products) and 'МАГАЗИН' (Store). The main area shows a 'Блокировки' (Blockings) section with 1,012 products. Below this is a table with columns for 'СТАТУС' (Status), 'ПРОДУКТЫ' (Products), 'СЕМЕЙСТВО' (Family), 'МАГАЗИН' (Store), and 'ЗАПАСЫ МАГАЗИНА' (Store Inventory).

<input type="checkbox"/>	СТАТУС	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО	МАГАЗИН	ЗАПАСЫ МАГАЗИНА
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0

После того, как мы отфильтровали данные по некоторым критериям, можно загрузить результаты для дополнительной проверки

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБРОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

Визуальный мерчендайзер

Блокировки
1 012 Продукты

Блок Разблокировать

Показать 100 ▾ 1 - 100 из 1 012 < >

<input type="checkbox"/>	СТАТУС	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО	МАГАЗИН	ЗАПАСЫ МАГАЗИНА	ДАТА ПЕРВОГО ПОЯВЛЕНИЯ ТОВАРА
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6	16 дек. 2016

Групповое изменение

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- Блокировка
- Минимальная выкладка

Вы можете создать сразу несколько промо-акций для различных магазинов и категорий продуктов, загрузив файл в формате Excel.

1| Необходимо перейти в “Ежедневные данные” > “Загрузка данных”, выбрать “Промо-акции” и загрузить необходимый файл:

The screenshot shows the Nextail dashboard with a red header. The main navigation bar includes: ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ, ПОДСОРТИРОВКА, ПЕРЕБОСКИ, ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ, and ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ. The 'Ежедневные данные' section is active, showing 'Недавние загрузки' (Recent uploads) and 'Загрузка данных' (Data upload). In the 'Загрузка данных' panel, the 'Тип данных' dropdown is set to 'Промо-акции'. Below it, there is a file selection area with a button 'Choisir un fichier' and the text 'Aucun fichier choisi'. An 'ОТПРАВИТЬ' button is at the bottom right.

2| Файл должен содержать 8 колонок с наименованиями, которые представлены на изображении ниже, каждая строка позволяет добавить комбинацию категорий продукт-магазин.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Все поля, кроме similar_promotion являются обязательными
- Вы можете указать аналогичные предыдущие промо-акции, используя их имя
- Для расчета показателей промо-акции Nextail по умолчанию учитывает данные за предыдущие 60 дней.

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

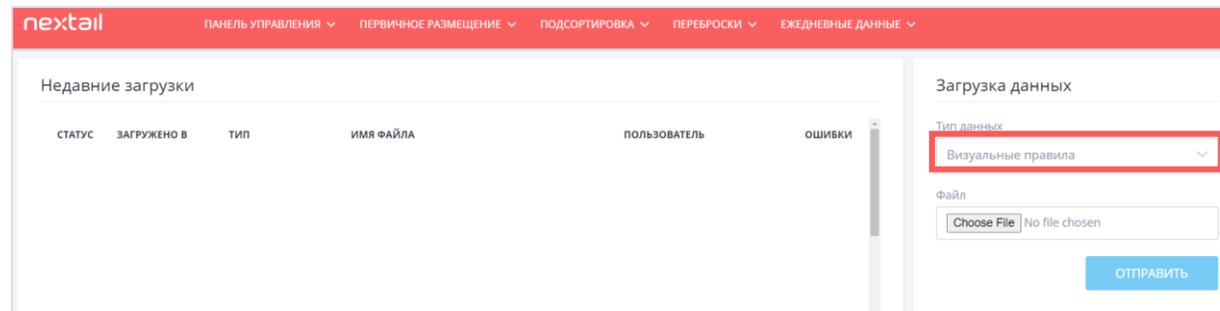
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- **Правила выкладки**
- Блокировка
- Минимальная выкладка

Вы можете обновить условия визуальной выкладки каждого продукта с помощью опции “Визуальные правила”

1| Перейдите в Ежедневные данные > Загрузка данных, выберите опцию “Визуальные правила” и выберите файл для дальнейшей загрузки:



2| Мы рекомендуем использовать файл, аналогичный тому, который был скачан со страницы “Визуальные правила” в разделе “Основные данные” во избежание ошибок.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- **MinSizesPercentageInStock:** минимальный процент размерной кривой для отображения в магазине
- **MinUnitsPerProduct:** минимальное количество единиц для отображения в магазине
- **UnitsOverSizeNumber:** дополнительные единицы, превышающие количество размеров. Значение, используемое для подсчета мин. единиц на продукт.

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

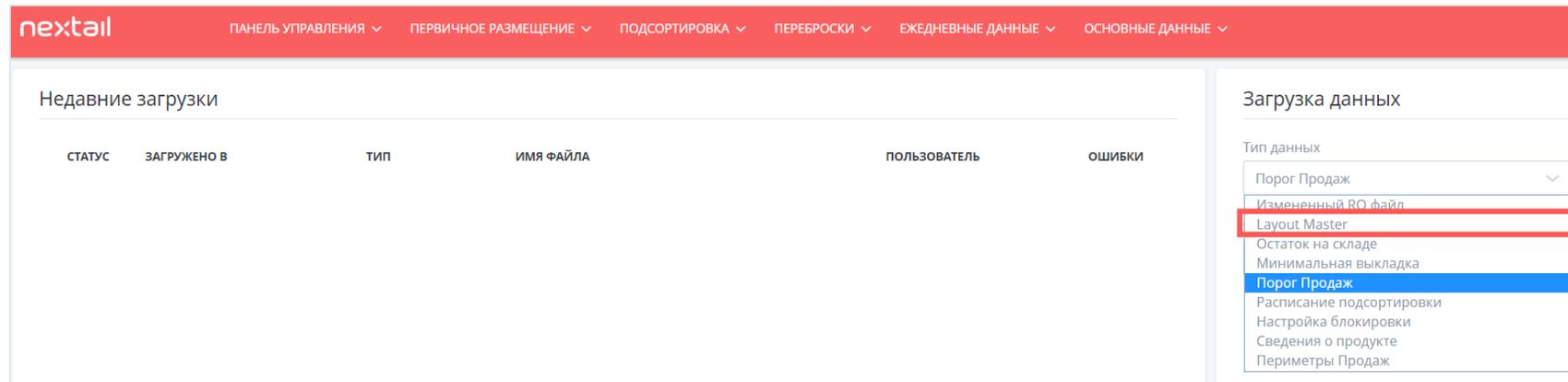
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- **Блокировка**
- Минимальная выкладка

Вы можете загружать статус комбинаций продукт-магазина (заблокирован и разблокирован) через "Ассортиментную матрицу"

1| Перейдите в раздел "Ежедневные данные > Загрузка данных", выберите пункт "Ассортиментная матрица" и выберите файл для загрузки:



2| Файл должен содержать 4 столбца, названных точно так же, как на рисунке ниже, чтобы каждая строка относилась к определенной комбинации продукт-магазин:

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishment	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** Это ссылка на продукт.
- **StoreCode:** Код магазина.
- **Подсортировка:** Указать:
 - "1" если мы хотим восстановить/разместить продукт
 - "0", если мы хотим заблокировать продукт
- **Replenishment_FA:** Недоступность для модуля подсортировки (только при первичном размещении)

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

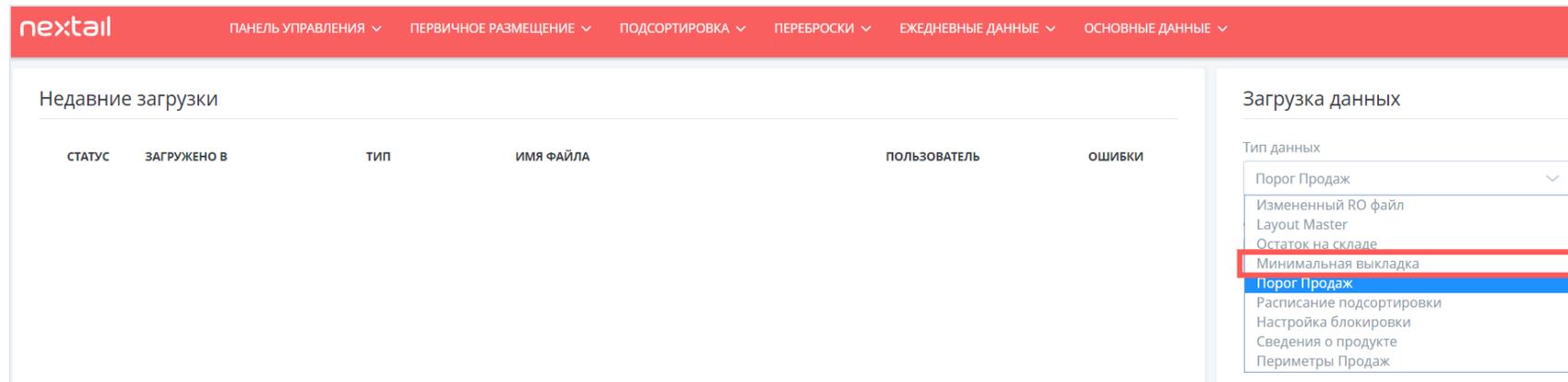
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- Блокировка
- **Минимальная выкладка**

Загрузка данных используется для установки минимальной выкладки, что позволит установить минимальное необходимое количество каждого SKU в каждом магазине

1| Перейдите в раздел "Ежедневные данные > Загрузка данных", выберите пункт "Минимальная выкладка" и выберите файл для загрузки.



2| Файл должен содержать как минимум те столбцы, которые выделены желтым цветом на рисунке ниже, где каждая строка содержит комбинацию sku-магазин:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** Артикул продукта
- **SKURef:** Артикул SKU
- **SKUBarcode:** Штрих-код SKU
- **StoreCode:** Код магазина
- **Desired_min:** Минимальное количество продуктов на уровне SKU-магазин
- **Force:** Ограничение, при несоблюдении которого продукт не отправляется. "1" = "True" и "0" = "False"

Обратите внимание, что статус всех последних загрузок данных можно увидеть в левой части экрана загрузки данных

СТАТУС	ЗАГРУЖЕНО В	ТИП	ИМЯ ФАЙЛА	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ОШИБКИ
●	6 нояб. 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 нояб. 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 нояб. 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- Список сортируется по дате и часу
- Значение каждого статуса:
 - В процессе (желтый): Данные отправлены, обработка в процессе. В конце загрузки состояние изменится
 - Ошибка Загрузки (Красный): Данные не были отправлены из-за ошибки в формате файла или отсутствие столбцов и т. д
 - Завершено с ошибками (зеленый): Данные загружены частично, потому что в (x) строках имеются ошибки. Нажмите на значок загрузки, чтобы увидеть подробности
 - Успешно завершено (зеленый): 100% загрузки было выполнено без ошибок.

Через службу поддержки Nextail

Глобальная Оптимизация:

- Расходы
- Прочие условия

Система Nextail позволяет задавать конфигурацию или изменять некоторые критерии

Текущие значение

Изменить запрос

Расходы:

- Стоимость на 1 единицу
- Стоимость на 1 продукт

Изменяет пользователь

При запуске переброски

Изменяет пользователь

При запуске переброски

Прочие условия:

- Ограничения магазина

Изменяет пользователь

Пользователь обращается к команде Nextail