

nextail

Ejecución de los movimientos entre tiendas

Noviembre 2020

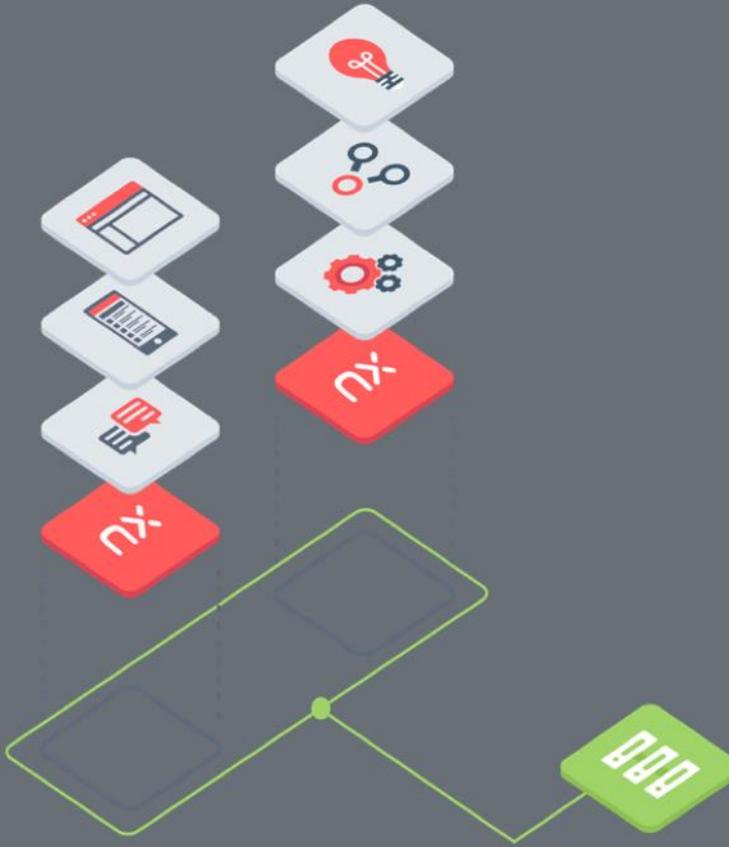
Confidencial





Al final de esta sesión:

- Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad a la gestión de datos por tiendas y productos
- Podrás ejecutar una optimización de movimientos entre tiendas
- Serás capaz de revisar y descargar los resultados de una optimización de movimientos entre tiendas
- Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad



Índice

1

Gestión de categorías

1

Tipo de categorías

2

Creación de categorías

3

Edición de categorías

2

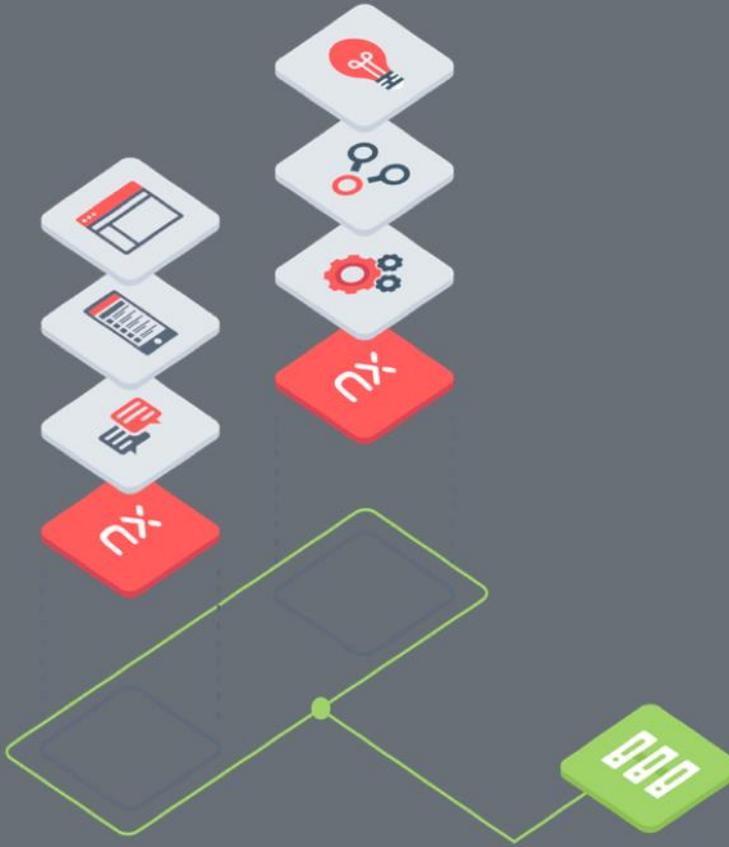
Optimizaciones de movimientos entre tiendas

3

Introducción de datos en la plataforma

*A través de la plataforma de Nextail, tendrás acceso a **big data** y contarás con la potencia necesaria para efectuar **ejecuciones a escala** de movimientos entre tiendas.*

*Para organizar mejor todos tus productos y tu red de tiendas, utilizamos **categorías** que nos permiten agrupar productos y tiendas.*



Índice

- 1** **Gestión de categorías**
 - 1** **Tipo de categorías**
 - 2 Creación de categorías
 - 3 Edición de categorías
- 2** Optimizaciones de movimientos entre tiendas
- 3** Introducción de datos en la plataforma

Agrupar productos o tiendas en categorías nos permite realizar acciones y visualizar datos de forma agregada

En la plataforma de Nextail existen dos tipos de categorías:

- **Categorías automáticas:** creadas a partir de atributos de productos o de tiendas que se comparten en los archivos maestros.
 - Se crean automáticamente.
 - Se actualizan automáticamente cada día.
- **Categorías manuales:** creadas específicamente cuando se necesita agrupar una selección de tiendas o productos.
 - Las crea Nextail a petición del cliente.
 - Las completa y actualiza Nextail o el cliente.

Ejemplo de filtros en «Top Productos»:

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRAR POR' (Filter by) section with the following options:

- PRODUCTOS:** Radio buttons for 'Todo' (selected), 'Top', and 'Últim.'.
- PERÍODO (DÍAS):** A slider with markers at 7, 14, and 30, and a 'Personalizado' option.
- TIENDA:** A dropdown menu for 'Categoría de tienda', and three more dropdowns for 'SPAIN', 'Ciudad', and 'Tienda'.
- TIENDA tipo:** Checkboxes for 'A', 'B', and 'Otras' (all checked), and an unchecked checkbox for 'Incluir tiendas cerradas'.
- PRODUCTO:** A dropdown menu for 'Categoría de produc...', and three more dropdowns for 'Sección', 'SS 16', and 'Familia'.

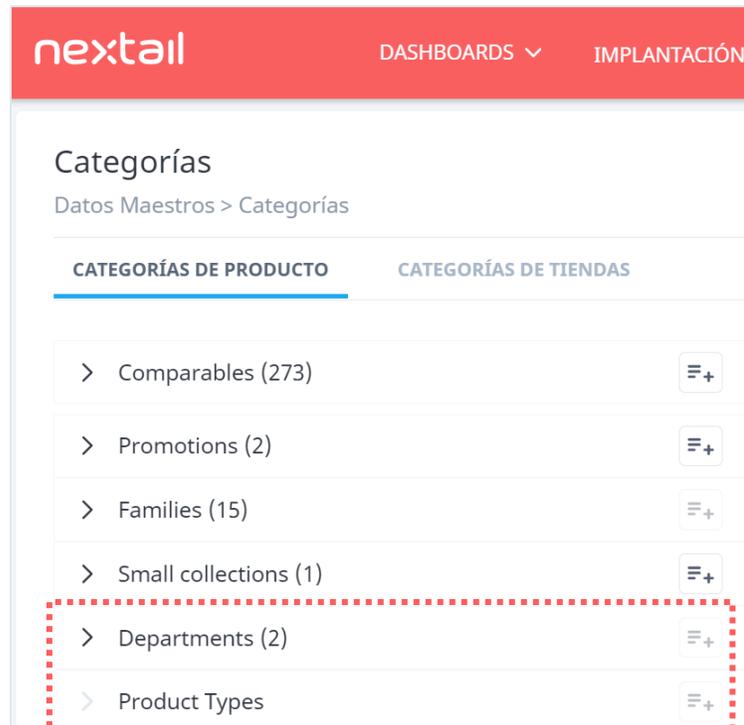
On the right, the main content area shows 'Top productos' with a list of items. The first item is 'DEMO DRESS 07' with a price of 399,90 €. Below the product name, there is a table with columns 'VENTAS', 'STOCKS', and 'STOCKOUTS'. The 'VENTAS' column shows a progress bar for '66,3 % SELL OUT'. The table data is as follows:

	VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
PERÍODO DE VENTA	156 unidades vendidas	9.597,60 €	
TOTAL	798 unidades vendidas	9.597,60 €	

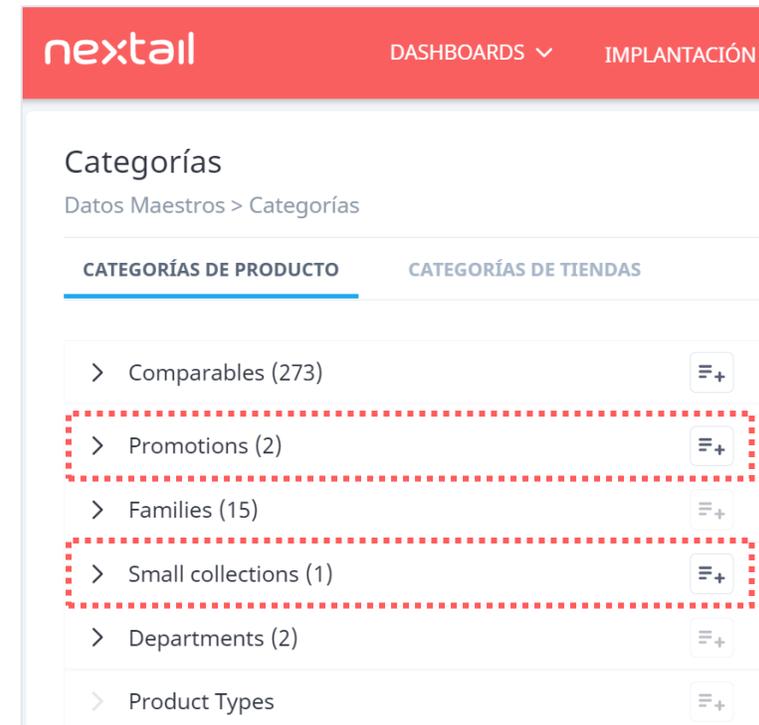
At the bottom of the product detail, it indicates 'PRIMERA VENTA: 16 dic. 2016'.

Las categorías de productos permiten ver los datos agregados por departamentos, colecciones o cualquier combinación de productos

- Categorías automáticas: familias, departamentos



- Categorías manuales: promociones, colecciones pequeñas



Las categorías de tiendas permiten ver los datos agregados por países, tipo de tienda o cualquier combinación de tiendas

- Categorías automáticas: marcas, países, tiendas abiertas

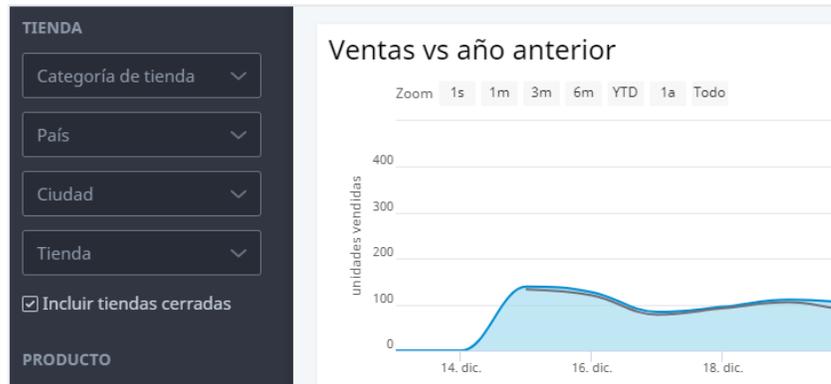


- Categorías manuales: frecuencia de reposición, tamaños de tienda



Disponer de categorías de productos y tiendas relevantes ayudará a dotar de contexto la plataforma.

Visualización de datos en el dashboard



Descarga de datos relevantes de la plataforma

Bloqueos

1.012 Productos

Bloqueado Desbloquear

<input type="checkbox"/>	STATUS	PRODUCTOS
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de produc...

Ejecución de escenarios ficticios

Movimientos entre tiendas

Selecciona categoría de tiendas

Selecciona qué tiendas quieres incluir en este movimiento

Categoría de tiendas

Seleccionar

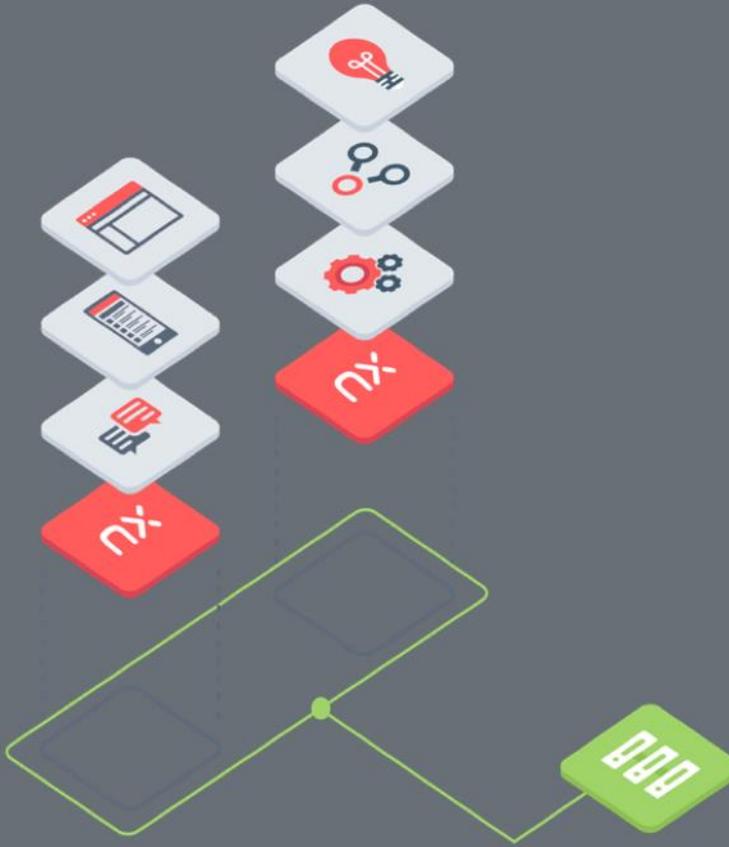
Creación de promociones

Crear nueva promoción

Nombre de la promoción *

Categoría de tiendas *

Categoría de producto *



Índice

- 1 Gestión de categorías**
 - 1 Tipo de categorías
 - 2 Creación de categorías**
 - 3 Edición de categorías
- 2 Optimizaciones de movimientos entre tiendas**
- 3 Introducción de datos en la plataforma**

En la plataforma puedes crear categorías manuales por tu cuenta

- En **Datos Maestros > Categorías**, podrás crear una categoría hija para más adelante rellenarlo con productos o tiendas.
- El árbol de categorías se divide en dos secciones principales: Categorías de producto y Categorías de tienda. Haga clic en el botón **"Crear categoría"** al lado derecho del nombre de la categoría seleccionada.
- Escribe el nombre de la nueva categoría y haz clic en **"Crear"**.

The screenshot shows the Nextail platform interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'nextail' logo and several menu items: 'DASHBOARDS', 'IMPLANTACIÓN INICIAL', 'REPOSICIÓN', and 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Categorías' and includes a breadcrumb 'Datos Maestros > Categorías'. The interface is divided into two main sections: 'CATEGORÍAS DE PRODUCTO' and 'CATEGORÍAS DE TIENDAS'. Under 'CATEGORÍAS DE PRODUCTO', there is a list of categories with their respective counts and a 'Crear categoría' button next to 'Small collections (1)'. The 'Crear categoría' button is highlighted with a red box. To the right of the main content area, there is a modal titled 'Crear una categoría hija' with a close button. The modal contains a text input field for 'Nombre de la Categoría' and a note: 'Utilice una nomenclatura clara y fácil de identificar.' At the bottom of the modal, there are two buttons: 'CANCELAR' and 'CREAR', with the 'CREAR' button highlighted in green.

Importante

- No se permite la creación de categorías raíz.
- En las categorías con la flecha e ícono de adicional en color negro puedes crear categorías secundarias. Los iconos grises refieren a categorías automáticas o de solo lectura.
- Se permiten caracteres alfanuméricos en el nombre y un máximo de longitud de 100 caracteres.
- Nuevas categorías con el mismo nombre de una ya existente se crearán con un sufijo: (1), (2), etc.

De querer crear un grupo de categorías a la vez, se puede realizar a través de la página “Cargar Datos”

- Accede a Datos Diarios > Cargar datos, selecciona la opción “**Creación de categorías**” y elige el fichero que desees cargar.

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Últimos ficheros subidos

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
--------	-----------	------	-------------------	---------	---------

Subida de Datos

Tipo Datos
Creación de categorías ▾

Archivo
Choose File New categories BF.csv

ENVIAR

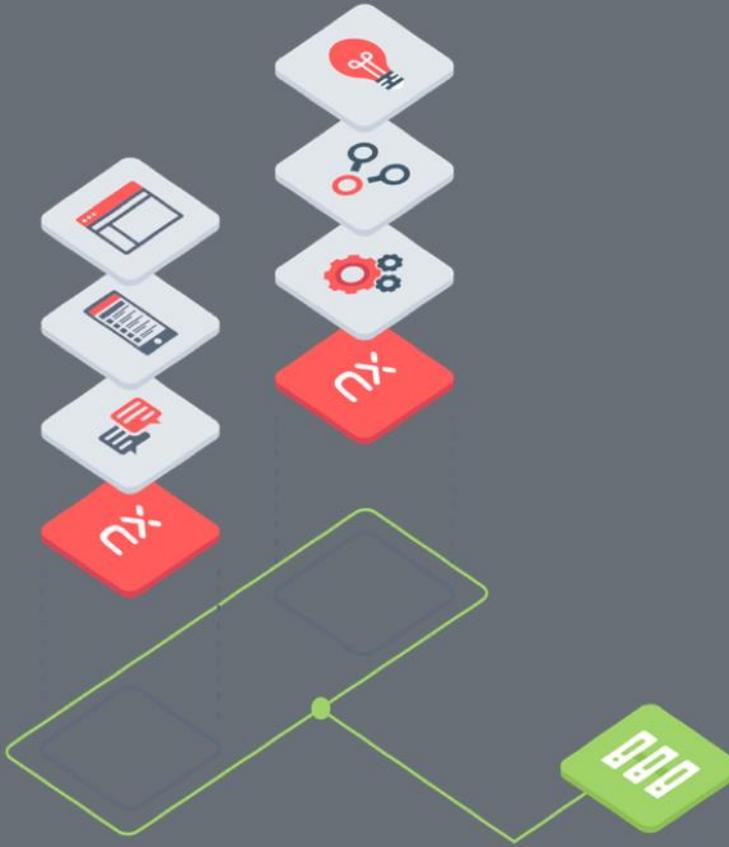
- El fichero debe contener las siguientes columnas:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nombre de la categoría manual que será el padre de la nueva categoría
- **CategoryName :** nombre de la categoría a incluir
- **Type (opcional):** especificar si esta nueva categoría está destinada al árbol de productos o tiendas

Consideraciones importantes:

- Todas las categorías creadas deben tener la primera letra en mayúscula
- Esta función no permite crear una categoría con el mismo nombre a una existente
- No se permite la creación de categorías raíz



Índice

1

Gestión de categorías

1

Tipo de categorías

2

Creación de categorías

3

Edición de categorías

2

Optimizaciones de movimientos entre tiendas

3

Introducción de datos en la plataforma

Rellenar tus propias categorías de productos o tiendas es sencillo:

- Accede al menú «Datos maestros > Productos».
- En la siguiente pantalla, clics en «Asignación de categoría masiva», introduce la categoría de productos o de tiendas y pega la lista de referencias de productos o de códigos de tiendas que formará parte de la categoría.

The screenshot shows the Nextail 'Productos' management interface. The sidebar menu on the left has 'Productos' highlighted. The main area displays a table of products with columns for 'Producto', 'Precio total', 'Precio actual', 'Umbral de Venta', 'Familia', and 'Temporada'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a 'Product Category' dropdown set to 'Product Types' and a text area for 'Products' containing 'xxxxx', 'yyyyy', and 'zzzzz'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

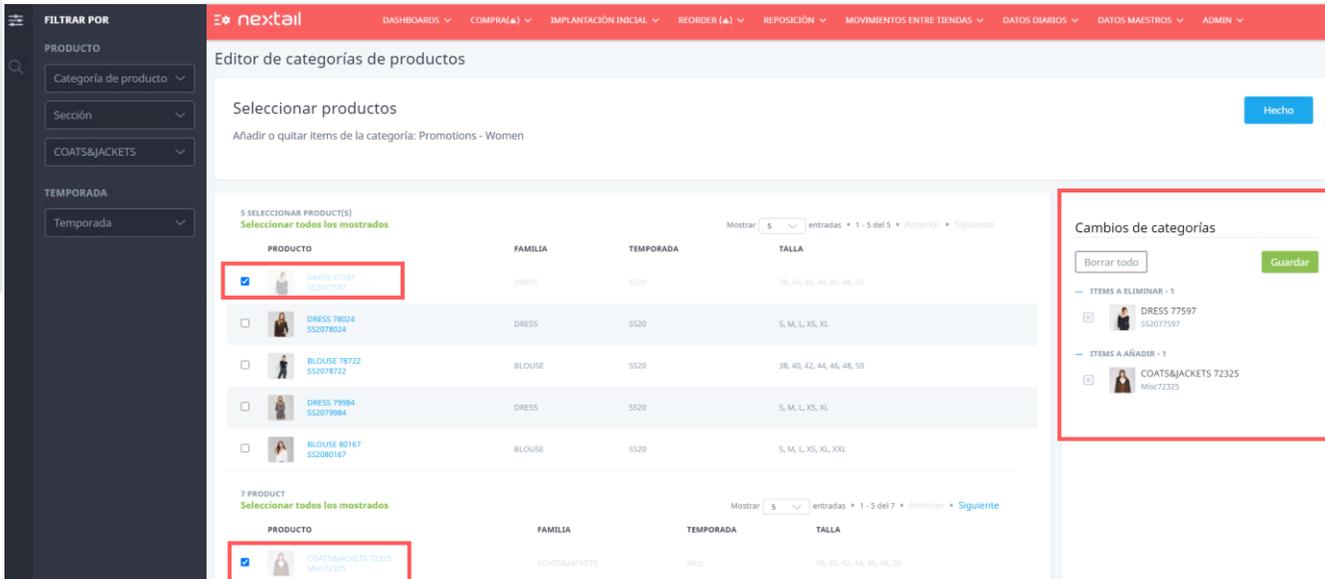
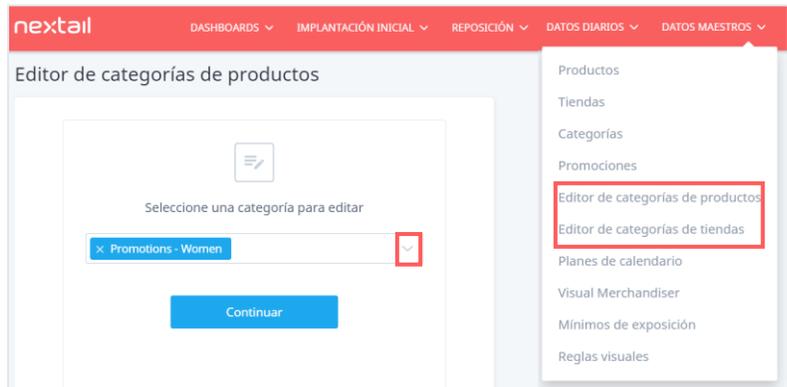
Producto	Precio total	Precio actual	Umbral de Venta	Familia	Temporada
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99			

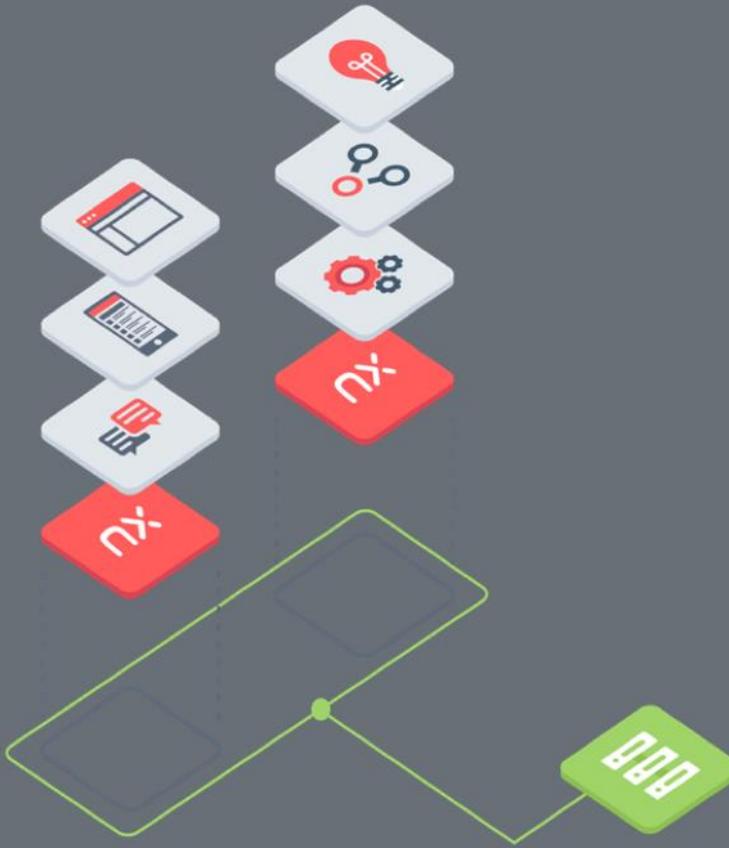
1 | Clics en «Asignación de categoría masiva».

2 | Selecciona la categoría de productos deseada en el menú desplegable y, a continuación, introduce todas las referencias de productos separadas por comas o bien en líneas distintas. Al terminar, clics en el botón «Enviar».

También haga cambios agregando o quitando ítems dentro de la página “Editor de categorías”

- En la columna Datos Maestros selecciona la opción: **Editor de categorías de tiendas o productos**
- Selecciona la categoría editable (categoría manual)
- Utiliza los filtros para listar los productos que quieres añadir. Para quitar alguno clicas sobre la casilla que está al lado del producto.
- A medida que vaya haciendo los cambios estos aparecerán en el panel del lado derecho para que después sean guardados con la opción “Guardar” y luego “Hecho”.





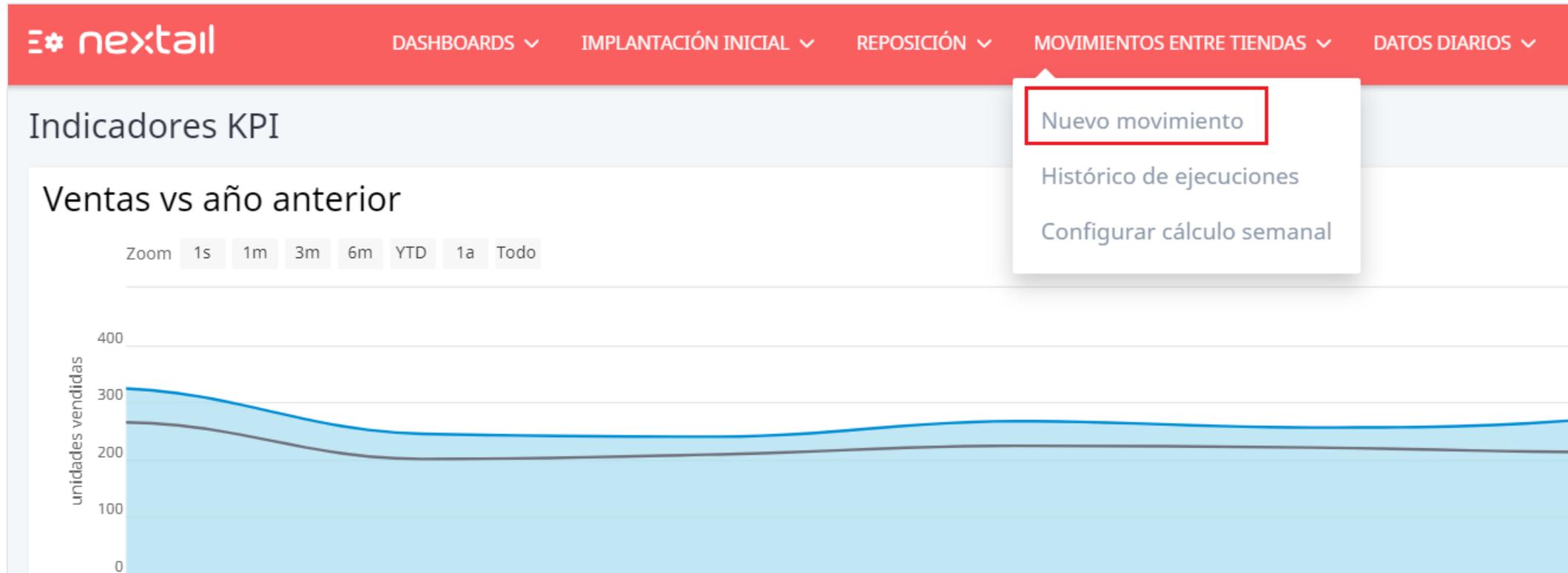
Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 **Optimizaciones de movimientos entre tiendas**
 - 1 **Ejecución de una optimización**
 - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
 - 3 Supervisión del rendimiento
- 3 Introducción de datos en la plataforma

La *optimización de movimientos entre tiendas* es un proceso que se ejecuta a través de la plataforma de Nextail.

Se denomina «optimización» porque *aporta la solidez de nuestros algoritmos* a tus decisiones.

Se puede ejecutar una optimización desde la pestaña «Movimientos entre tiendas» de la plataforma



Un escenario de movimientos entre tiendas se puede lanzar desde cero o a partir de una ejecución anterior



Start from scratch

One of the simplest ways to create a store transfers is to start from the beginning

[Get started](#)



Previous executions

Take advantage of the selections and configurations of previous executions

[Select execution](#)

- Crea un escenario desde cero seleccionando manualmente el perímetro de los movimientos entre tiendas y los parámetros deseados.
- Selecciona una ejecución previa para reutilizar la antigua parametrización.

En solo cuatro pasos habrás lanzado tu primer escenario de movimientos entre tiendas

1



Selección de tiendas

Definir las tiendas que participarán en el escenario de movimientos entre tiendas.

2



Selección de productos

Añadir o suprimir productos para realizar el cálculo.

3



Configuración de viajes

Definir reglas para permitir y/o prohibir determinados viajes.

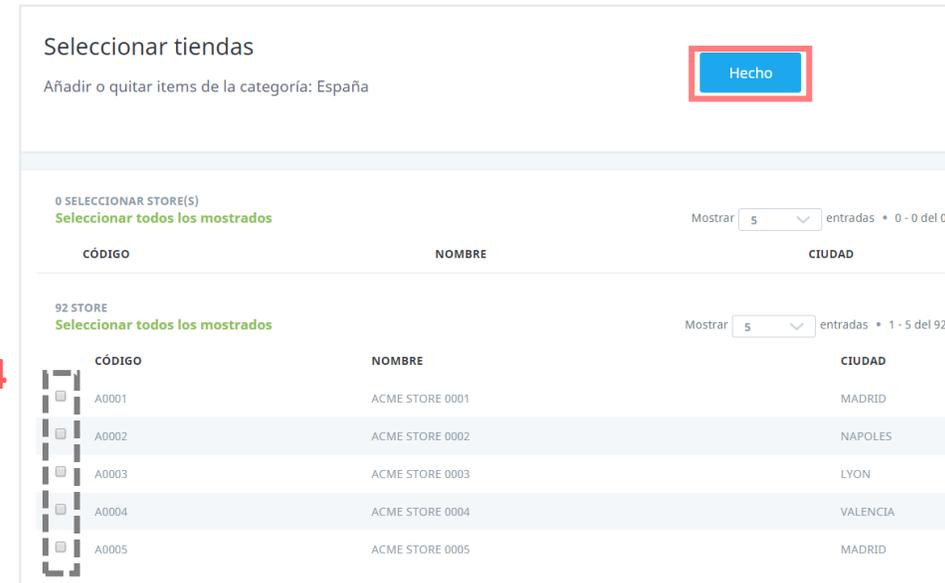
4



Aplicación de parámetros

Definir los parámetros que optimizan el escenario de movimientos entre tiendas.

El primer paso es definir el perímetro de las tiendas incluidas en el escenario



- 1| Clica en el menú desplegable para ver las categorías de tiendas disponibles.
- 2| Selecciona la casilla para poder editar la categoría seleccionada en la pantalla siguiente (ten en cuenta que los cambios que se hagan aquí modificarán la categoría real).
- 3| Clica en «Seleccionar» al terminar.
- 4| Si seleccionas la casilla del punto 2, en la pantalla de selección de tiendas puedes editar la categoría seleccionando las que quieras o todas ellas en la lista que se muestra.

Una vez seleccionado el grupo de tiendas, se pueden utilizar los filtros y criterios avanzados para seleccionar los mejores productos para efectuar el movimiento

Selección De Productos Actual
Añade o elimina qué productos quieres incluir en este movimiento

ESPAÑA - 0 familias

0 PRODUCTOS SELECCIONADOS

16 PRODUCTOS DISPONIBLES PARA SELECCIÓN **Seleccionar Todo**

PRODUCTO	PRECIO ACTUAL	TALLAS	TIENDAS	VENTAS	SELL THROUGH	STOCKOUT	STOCK	ESCASEZ DE TALLA EN ALMACÉN	COBERTURA EN A
180598 ACME PRODUCT 00953 FALDAS - OT15	19,99 €	3	86	10	99 %	56 %	21	94 %	0.0 S
180928 ACME PRODUCT 01238 FALDAS - OT15	39,99 €	5	95	6	99 %	57 %	23	86 %	0.0 S
181101 ACME PRODUCT 01404 FALDAS - OT15	25,99 €	6	145	11	97 %	69 %	54	94 %	0.0 S
181102 ACME PRODUCT 01405 FALDAS - OT15	25,99 €	6	134	27	93 %	44 %	111	83 %	1.6 S
181203 ACME PRODUCT 01503 FALDAS - OT15	35,99 €	3	110	25	93 %	25 %	61	31 %	1.1 S
181538 ACME PRODUCT 01811 FALDAS - PV16	39,99 €	5	101	26	97 %	62 %	47	100 %	1.1 S
181610 ACME PRODUCT 01876 FALDAS - PV16	39,99 €	4	117	3	100 %	67 %	21	100 %	0.0 S
182414 ACME PRODUCT 02621 FALDAS - OT16	44,90 €	5	151	67	92 %	65 %	128	100 %	0.0 S
182584 ACME PRODUCT 02784 FALDAS - OT16	29,99 €	3	68	53	69 %	27 %	223	100 %	0.0 S

Filtros
Seleccionar criterios para filtrar la selección de productos

Comience seleccionando al menos un filtro de producto. Luego, limite su búsqueda en "Criterios avanzados".

PRODUCTO

- Seleccionar categoría
- Familias
- Seasons
- Secciones
- Buscar

ALCANCE DEL MOVIMIENTO ENTRE TIENDAS

- Almacén

CRITERIOS AVANZADOS

- Sell-through % ≥ 0
- Ratio de stockout % ≥ 20
- Unidades de stock ≥ 20
- Escasez de talla en almacén ≥ 20
- Cobertura en almacén (semanas) ≤ 2
- Precio Mín No mín € / Precio Máx No máx €

BORRAR **APLICAR**

1| Criterios que van a influir en la selección de productos:

- Sell-through (%)
- Porcentaje de rotura de stock (%)
- Unidades de stock
- Escasez de tallas en almacén (%)
- Cobertura de almacén (semanas)
- Criterio de precio

2| Selecciona los productos.

3| Clica en «Continuar» para ir a la siguiente pantalla.

Los criterios avanzados permiten seleccionar los productos que es más adecuado mover

1

CRITERIOS AVANZADOS

Sell-through % \geq

Ratio de stockout % \geq

Unidades de stock \geq

2

Escasez de talla en almacén \geq

Cobertura en almacén (semanas) \leq

3

Precio Mín	Precio máx
No mín €	No máx €

1| Criterios de la red de tiendas

- **Sell-through:** indica el porcentaje de éxito de un producto en las tiendas incluidas en el movimiento entre tiendas.
- **Porcentaje de rotura de stock (%):** promedio de tallas que faltan por tienda en las tiendas incluidas en el movimiento entre tiendas. Un mayor porcentaje suele indicar productos para los que las tiendas con una elevada rotación muestran más falta de tallas.
- **Unidades de stock:** unidades que quedan en stock en las tiendas incluidas en el movimiento. Un valor más alto evita incluir aquellos productos para los que el impacto en las ventas potenciales de la optimización de movimientos entre tiendas sea menor.

2| Criterios de almacén

- **Escasez en almacén (%):** porcentaje de tallas que faltan en el almacén. Un porcentaje más alto indica menores posibilidades de reposición en las tiendas.
- **Cobertura de almacén (semanas):** semanas que se espera que dure el stock de almacén teniendo en cuenta la rotación actual de los productos.

3| Criterio de precio: establece un precio mínimo y/o un precio máximo, creando un intervalo.

En el tercer paso se definen reglas para permitir y/o prohibir determinados viajes

The screenshot shows a configuration page titled 'Configuración de viajes' with 'Atrás' and 'Continuar' buttons. Below the title, it says 'Selecciona qué reglas definen los viajes permitidos' and 'Countries • 1 productos seleccionados • 1 familias'. The page is divided into two sections: 'VIAJES PERMITIDOS' and 'VIAJES PROHIBIDOS'. In the 'VIAJES PERMITIDOS' section, there are two dropdown menus labeled 'Desde' and 'Hasta', both set to 'Todas las tiendas'. A red box labeled '1' highlights these dropdowns. Below them is a button 'Añadir viaje permitido'. In the 'VIAJES PROHIBIDOS' section, there are two dropdown menus labeled 'Desde' and 'Hasta', set to 'ACME STORE 0007' and 'Single Stores' respectively. A red box labeled '3' highlights these dropdowns. Below them is a button 'Añadir un viaje prohibido'. A red box labeled '2' highlights a checkbox 'Vaciar stock' with an information icon. A red box labeled '4' highlights the 'Continuar' button at the top right.

1 | Utiliza cada menú desplegable para seleccionar la tienda de origen y la de destino para cada viaje. Para añadir más de un viaje, clic en «Añadir viaje permitido».

- De «Categoría de tiendas» a «Todas».
- De «Todas» a «Categoría de tiendas».
- De «Categoría de tiendas A» a «Categoría de tiendas B».

Para añadir más de un viaje, clic en «Añadir viaje permitido».

2 | Activa la opción «Vaciar stock» cuando necesites deshacerte de todo el stock de los productos seleccionados en una tienda. Asegúrate de que, dentro de «Viajes permitidos», en la casilla de la categoría de tiendas «Desde», insertas el código de la tienda que se debe vaciar.

3 | Puedes prohibir el origen y/o el destino de tus viajes.

- De «Categoría de tiendas» a «Todas».
- De «Todas» a «Categoría de tiendas».
- De «Categoría de tiendas A» a «Categoría de tiendas B».

4 | Clic en «Continuar» al terminar.

Algunos parámetros afectarán al cálculo de la previsión, y otros, al proceso de optimización

1

2

Calcular movimientos entre tiendas Atrás Continuar

Llegó el momento de optimizar: utilizaremos toda esta información para proponer el mejor escenario posible.

Countries + 1 productos seleccionados + 1 familias

PARÁMETROS DE OPTIMIZACIÓN

Coste por viaje (€) Número de viajes

Peso de las normas de imagen (%) Umbral de eficiencia (%)

PERÍODOS DE PLANIFICACIÓN

Días en tránsito + Días en tiendas = Horizonte de planificación

PARÁMETROS PARA EL FORECAST

Semanas de análisis Aplicar mismo peso a las semanas

Semana 1 Semana 2 Semana 3

Semana 4 Semana 5

OPCIONES

Predecir desde: desde hoy hacia atrás primera venta

Aplicar mismos bloques que en reposición:

Bloquear productos recientemente movidos:

Bloquear productos recientemente introducidos:

1 | Parámetros de optimización

Parámetros que influirán en el algoritmo de optimización:

- **Coste por viaje:** valor umbral para la creación de un viaje adicional.
- **Peso de Visual Merchandising (%):** nivel de importancia que se da a la imagen del producto en una tienda. Un coeficiente más alto significa una mayor consolidación de tallas en las tiendas con alta rotación y un número menor de tiendas con sets de tallas incompletos.
- **Número de viajes:** parámetro opcional que sobrescribe el número de viajes establecido por el algoritmo y permite introducir un número distinto de viajes.
- **Umbral de eficiencia (%):** porcentaje deseable del incremento de ventas estimado para cada SKU (en relación con su precio).

2 | Período de planificación

Período de tiempo que abarcará el movimiento entre tiendas:

- **Días en movimiento**
- **Días en la tienda**

Las opciones permiten añadir alguna restricción adicional a los resultados propuestos

Calcular movimientos entre tiendas Atrás Continuar

Llegó el momento de optimizar: utilizaremos toda esta información para proponer el mejor escenario posible.

Countries + 1 productos seleccionados + 1 familias

PARÁMETROS DE OPTIMIZACIÓN

Coste por viaje (€) Número de viajes

Peso de las normas de imagen (%) Umbral de eficiencia (%)

PERIODOS DE PLANIFICACIÓN

Días en tránsito + Días en tiendas = Horizonte de planificación

PARÁMETROS PARA EL FORECAST

Semanas de análisis Aplicar mismo peso a las semanas

Semana 1 Semana 2 Semana 3

Semana 4 Semana 5

OPTIONS

Predecir desde: desde hoy hacia atrás primera venta

Aplicar mismos bloques que en reposición:

Bloquear productos recientemente movidos:

Bloquear productos recientemente introducidos:

3

4

3 | Parámetros de previsión

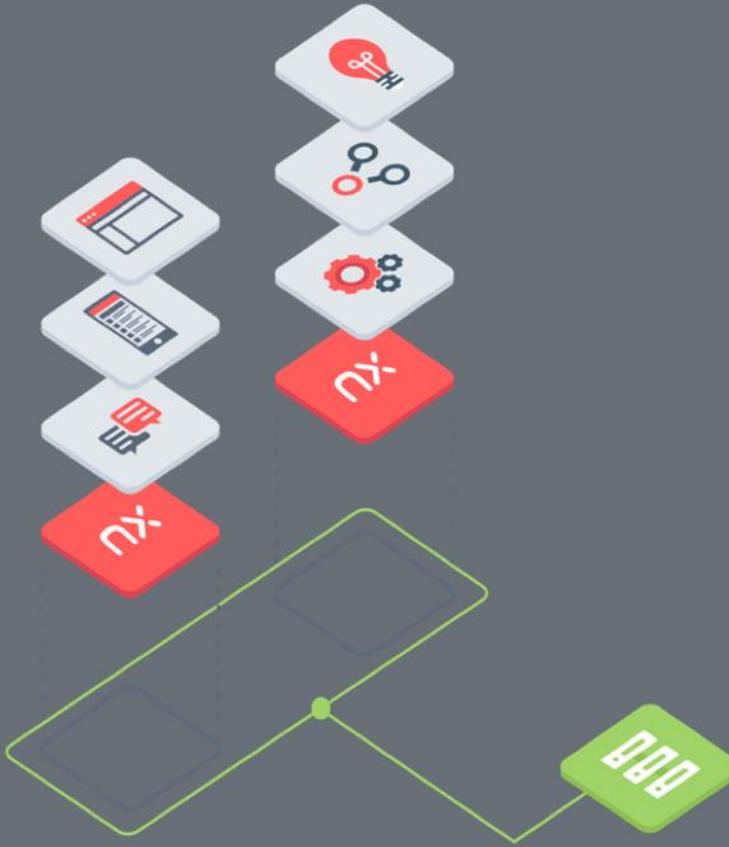
Parámetros que influirán en el cálculo de la previsión.

- **Semanas de previsión:** número de semanas para calcular la previsión.
- **Peso de las semanas:** importancia (peso) que se desea dar a cada semana.

4 | Opciones

Permiten añadir alguna restricción adicional a los resultados.

- **Inicio de la previsión:** permitir el cálculo de la previsión a partir del último período disponible (antes del día actual) o a partir de la primera venta.
- **Aplicar bloqueo de reposición:** prohibir movimientos de productos en función del layout de la tienda.
- **Bloquear productos movidos recientemente:** prohibir los movimientos de productos incluidos en los movimientos entre tiendas efectuados en la semana «X».
- **Bloquear productos introducidos recientemente:** prohibir los movimientos de productos que hayan sido asignados recientemente.

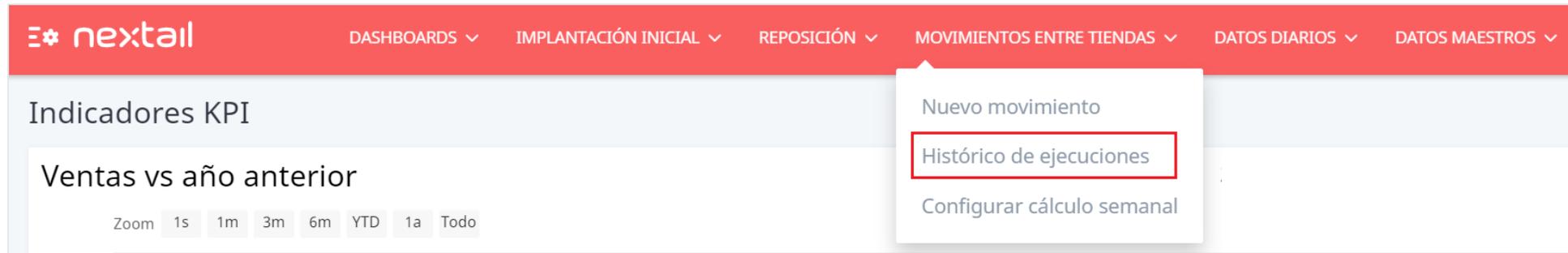


Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 **Optimizaciones de movimientos entre tiendas**
 - 1 Ejecución de una optimización
 - 2 **Revisión y descarga de los resultados de una optimización**
 - 3 Supervisión del rendimiento
- 3 Introducción de datos en la plataforma

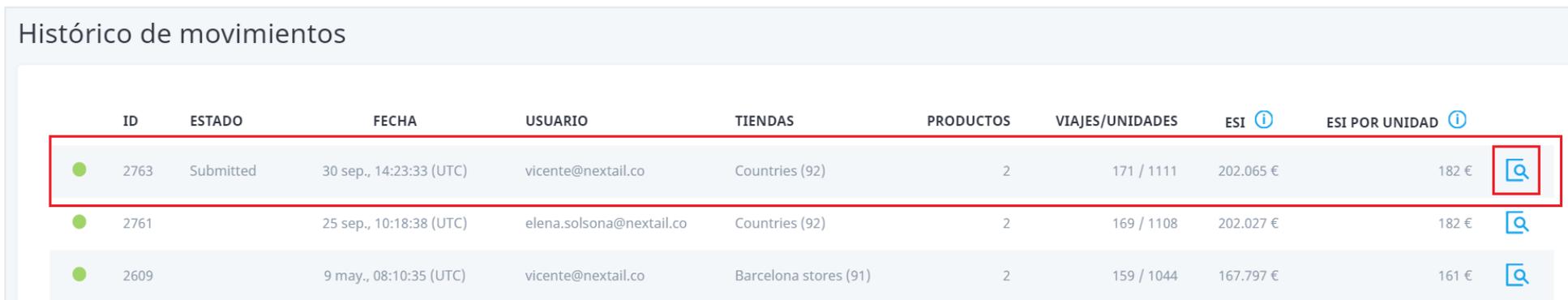
Los resultados de la optimización se pueden revisar mediante la opción «Histórico de ejecuciones» del menú «Movimientos entre tiendas»

1| Selecciona «Histórico de ejecuciones» en el menú «Movimientos entre tiendas».



The screenshot shows the Nextail dashboard interface. At the top, there is a red navigation bar with the Nextail logo and several menu items: DASHBOARDS, IMPLANTACIÓN INICIAL, REPOSICIÓN, MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS, DATOS DIARIOS, and DATOS MAESTROS. A dropdown menu is open under 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS', showing three options: 'Nuevo movimiento', 'Histórico de ejecuciones' (which is highlighted with a red box), and 'Configurar cálculo semanal'. Below the navigation bar, the main content area shows 'Indicadores KPI' and a chart titled 'Ventas vs año anterior' with zoom controls (1s, 1m, 3m, 6m, YTD, 1a, Todo).

2| Selecciona en la lista la ejecución que desees y clicas en la lupa para verla con detalle.



The screenshot shows a table titled 'Histórico de movimientos'. The table has the following columns: ID, ESTADO, FECHA, USUARIO, TIENDAS, PRODUCTOS, VIAJES/UNIDADES, ESI (with an info icon), and ESI POR UNIDAD (with an info icon). The first row is highlighted with a red box, and a magnifying glass icon is visible in the rightmost cell of that row. The second and third rows also have magnifying glass icons in their rightmost cells.

ID	ESTADO	FECHA	USUARIO	TIENDAS	PRODUCTOS	VIAJES/UNIDADES	ESI i	ESI POR UNIDAD i
2763	Submitted	30 sep., 14:23:33 (UTC)	vicente@nextail.co	Countries (92)	2	171 / 1111	202.065 €	182 € 
2761		25 sep., 10:18:38 (UTC)	elena.solsona@nextail.co	Countries (92)	2	169 / 1108	202.027 €	182 € 
2609		9 may., 08:10:35 (UTC)	vicente@nextail.co	Barcelona stores (91)	2	159 / 1044	167.797 €	161 € 

Una vez terminado el cálculo, accederás a una pantalla con los movimientos concretos que propone Nextail

Escenario 2609
9 may. · vicente@nextail.co

Estado

INCREMENTO DE VENTAS ESTIMADO
▲ 167.797 €
Valor aproximado debido a ediciones

Enviar a las tiendas Revisar movimientos

TIENDAS 90 PRODUCTOS 2 SKUS 12 UNIDADES 1.044 VIAJES 159 UNIDADES POR VIAJE 6 VIAJES POR TIENDA 1,8 ESI POR VIAJE 1.055 € ESI POR UNIDAD 161 €

RESULTADOS
Regenerar ficheros Descargar

PRODUCTOS TIENDAS VIAJES

PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO ACTUAL	DESCUENTO	INCREMENTO ESTIMADO DE VENTAS	INCREMENTO DE VENTAS POR UNIDAD	TIENDAS	Total 91
A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90.078 €	▲ 237 €	Tiendas receptoras 59	Máximo 91
A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77.719 €	▲ 117 €	Tiendas receptoras 67	Máximo 91

- 1| Incremento de ventas estimado si las unidades se mueven de la forma que se propone y la previsión de ventas es precisa.
- 2| Resumen: número total de tiendas, productos, unidades enviadas, número de viajes, unidades enviadas por viaje e incremento de ventas esperado por viaje / por unidad.
- 3| Pestañas «Productos» / «Tiendas» / «Viajes»: selecciona cada pestaña para ver detalles.
- 4| Clica en «Revisar movimientos» para ver resultados detallados a nivel de producto.
- 5| Descarga y regenera el archivo de resultados para revisarlo en Excel.
- 6| Modifica el estatus del escenario a «Seleccionado», «Revisado» o «Autorizado» para que el nivel de revisión sea visible.
- 7| Para ejecutar el escenario, clica en el botón «Enviar a las tiendas».

La pestaña «Productos» contiene información de cada producto: unidades, precio, incremento de ventas y número de tiendas a las que se mueven los productos

PRODUCTOS							
DRESSES							
PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO ACTUAL	DESCUENTO	INCREMENTO ESTIMADO DE VENTAS ¹	INCREMENTO DE VENTAS POR UNIDAD	TIENDAS	Total 91
 A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90.078 €	▲ 237 €	Tiendas receptoras 59	Máximo 91
 A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77.719 €	▲ 117 €	Tiendas receptoras 67	Máximo 91

- Aquí se pueden revisar los productos incluidos en el movimiento.
- Unidades de ese producto propuestas para movimientos, precio actual e incremento de ventas estimado total para el producto y por unidad.
- «Tiendas receptoras» se refiere a las tiendas que han participado en el movimiento de un producto, de entre las tiendas totales de la categoría de tiendas seleccionada.

Accede a los detalles de cada viaje y realiza las rectificaciones necesarias

DEMO DRESS 05
A-03103021 • 459,90 €

INCREMENTO DE VENTAS ESTIMADO ⓘ
▲ 90.078 €
Valor aproximado debido a ediciones

Producto 1 de 2 < >

Ver KPIs del producto • Descartar producto • Recuperar original

Volver a resultados

Revisar los movimientos entre tiendas de este producto

TIENDAS CON VIAJES PROGRAMADOS PARA ESTE PRODUCTO ^

A0014 • ACME STORE 0014
Forecast 18,22 - Stock final 17

A0016 • ACME STORE 0016
Forecast 18,12 - Stock final 17

A0057 • ACME STORE 0057
Forecast 13,89 - Stock final 14

A0025 • ACME STORE 0025
Forecast 7,41 - Stock final 9

Revisar movimientos

TIENDAS CON VIAJES PROGRAMADOS PARA OTROS PRODUCTOS ^

A0033 • ACME STORE 0033
Forecast 3,05 - Stock final 0

Revisar movimientos

RESTO DE TIENDAS ^

A0014 • ACME STORE 0014
Modifica el número de unidades en casa traspaso o crea uno nuevo si lo consideras necesario

MOVIMIENTOS DE TALLA 001

- 1 + A0057 • ACME STORE 0057

MOVIMIENTOS DE TALLA 002

MOVIMIENTOS DE TALLA 003

MOVIMIENTOS DE TALLA 004

- 1 + A0016 • ACME STORE 0016

- 1 + A0025 • ACME STORE 0025

- 2 + Selecciona tienda

Busca por código o nombre

A0001 • ACME STORE 0001

A0004 • ACME STORE 0004

A0005 • ACME STORE 0005

A0006 • ACME STORE 0006

MOVIMIENTOS DE TALLA 005

- 2 + A0016 • ACME STORE 0016

- 7 + Selecciona tienda

CANCELAR GUARDA

- 1 | **Elimina** este producto del escenario.
- 2 | **Recupera** todos los movimientos originales.
- 3 | **Después de seleccionar una tienda**, tenemos secciones en función de la relación con la que se ha seleccionado:
 - Tiendas con viajes programados para este producto. En el panel de la derecha se encuentra la opción de editar las unidades.
 - Tiendas con viajes para otros productos.
- 4 | **Edición de unidades de la tienda seleccionada**
 - Elimina unidades o auméntalas utilizando los comandos o bien directamente en el campo numérico.
Unidades en verde: si reciben unidades.
Unidades en gris: si envían unidades.
 - Clica en el icono del cubo de basura para eliminar el movimiento de tallas dejándolas todas a 0.
- 5 | **Fuerza nuevos movimientos con unidades no movidas**
 - Crea un nuevo viaje abriendo la lista desplegable. El icono verde que hay junto al nombre de la tienda significa que no hay costes extra porque tiene otro movimiento de productos.
 - Esta opción no puede usarse para tallas con unidades entrantes.

En la pestaña «Tiendas», puedes ver un resumen de los viajes, los productos y las unidades enviadas y recibidas por cada tienda incluida en el escenario

PRODUCTOS **TIENDAS** VIAJES

Tiendas		RECEPCIÓN			SALIDA		
TIENDA ▲	VIAJES	PRODUCTOS	UNIDADES	VIAJES	PRODUCTOS	UNIDADES	
<input checked="" type="checkbox"/> A0001 - ACME STORE 0001	2	2	32	0	0	0	
<input type="checkbox"/> A0002 - ACME STORE 0002	1	1	2	4	2	51	
<input type="checkbox"/> A0004 - ACME STORE 0004	4	2	24	0	0	0	

Marca la casilla de una tienda para ver los detalles de los productos:

- Entrada: número de viajes, productos y unidades que una tienda concreta recibe de otras.
- Salida: número de viajes, productos y unidades que una tienda concreta envía a otras.

Puedes usar esta página para supervisar las listas de entrada y de salida de cada tienda, y también para comprobar si una determinada tienda solo va a recibir o enviar unidades (en el caso de que hayas introducido una restricción)

En la pestaña «Viajes» puedes ver un resumen de cada viaje (tiendas de origen y de destino), el número de unidades enviadas y el valor del incremento de ventas estimado

PRODUCTOS TIENDAS VIAJES

ORIGEN	DESTINO	UNIDADES	INCREMENTO DE VENTAS ESTIMADO 
<input checked="" type="checkbox"/> A0067 - ACME STORE 0067	A0084 - ACME STORE 0084	32	▲ 6.645 € 
<input type="checkbox"/> A0002 - ACME STORE 0002	A0059 - ACME STORE 0059	28	▲ 6.356 €
<input type="checkbox"/> A0083 - ACME STORE 0083	A0044 - ACME STORE 0044	22	▲ 5.900 €

Por favor confirme la acción

No se puede deshacer la acción de eliminar un viaje. ¿Estás seguro que quieres continuar?

Clica en el cubo de basura para eliminar completamente un viaje. Antes de hacerlo, asegúrate de que estás eliminando el viaje correcto, ya que no se puede deshacer la acción.

Puedes ver cuánto valor supone cada viaje en términos de incremento de ventas y qué viajes incluirán más unidades, y comprobar que no aparezcan viajes no deseados

Descarga los resultados para revisar los movimientos y los detalles de las unidades que se reciben y envían

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	SourceStoreCode	SourceStore	DestinationStoreCode	DestinationS	Quantity	Price
2	182327	ACME PRO	48	48	152	ACME STO	153	ACME STO	1	39,99
3	182501	ACME PRO	M	1003	152	ACME STO	153	ACME STO	1	7,99
4	182452	ACME PRO	S	1002	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
5	182492	ACME PRO	36	36	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
6	182492	ACME PRO	38	38	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
7	182500	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9
8	182644	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9

Movements Details (+)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	StoreCode	StoreName	QuantityInitial	QuantityUnitsSent	QuantityUnitsReceived	QuantityFinalStock	Quantity	Price
2	182285	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	1	0	0	0,1964	39,99
3	182285	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	2	0	0	0,2531	39,99
4	182285	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		0	0	0	0	0,2169	39,99
5	182285	ACME PRCL	1005	152	ACME STO		0	0	0	0	0,1286	39,99
6	182286	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	0	0	1	0,2069	22,99
7	182286	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	1	0	1	0,3484	22,99
8	182286	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		1	0	0	1	0,3333	22,99

Movements Details (+)

Opción «Regenerar ficheros» para actualizar las últimas modificaciones realizadas en el escenario

Resultados del movimiento entre tiendas

Escenario 2609
9 may. • vicente@nextail.co
Estado

INCREMENTO DE VENTAS ESTIMADO
▲ 167.797 €
Valor aproximado debido a ediciones

Enviar a las tiendas Revisar movimientos

TIENDAS	PRODUCTOS	SKUS	UNIDADES	VIAJES	UNIDADES POR VIAJE	VIAJES POR TIENDA	ESI POR VIAJE	ESI POR UNIDAD
90	2	12	1.044	159	6	1,8	1.055 €	161 €

RESULTADOS
Regenerar ficheros Descargar

Selecciona la opción «Regenerar ficheros» solo si has efectuado cambios en «Revisar movimientos», ya que actualizará los documentos para descargarlos. Si no es así, no se actualizarán.

Tras revisar cuidadosamente el escenario y hacer las modificaciones oportunas, es hora de ejecutarlo

Resultados del movimiento entre tiendas

Escenario 2609
9 may. • vicente@nextail.co
Estado

INCREMENTO DE VENTAS ESTIMADO
▲ 167.797 €
Valor aproximado debido a ediciones

Enviar a las tiendas Revisar movimientos

TIENDAS	PRODUCTOS	SKUS	UNIDADES	VIAJES	UNIDADES POR VIAJE	VIAJES POR TIENDA	ESI POR VIAJE	ESI POR UNIDAD
90	2	12	1.044	159	6	1,8	1.055 €	161 €

RESULTADOS
[Regenerar ficheros](#) [Descargar](#)

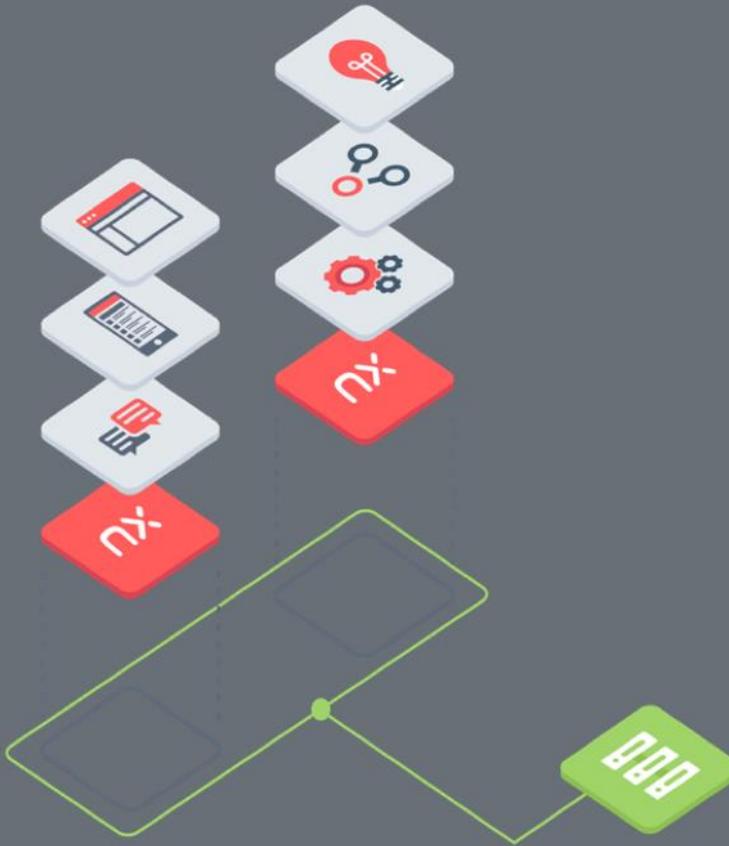
Por favor confirme

Este proceso regenerará los ficheros y enviará los waybills a las tiendas respectivas.
Algunas tiendas han podido ser vaciadas de determinados productos que se pueden bloquear para futuras ejecuciones.

Quiere continuar?

ENVIAR ENVIAR Y BLOQUEAR CANCELAR

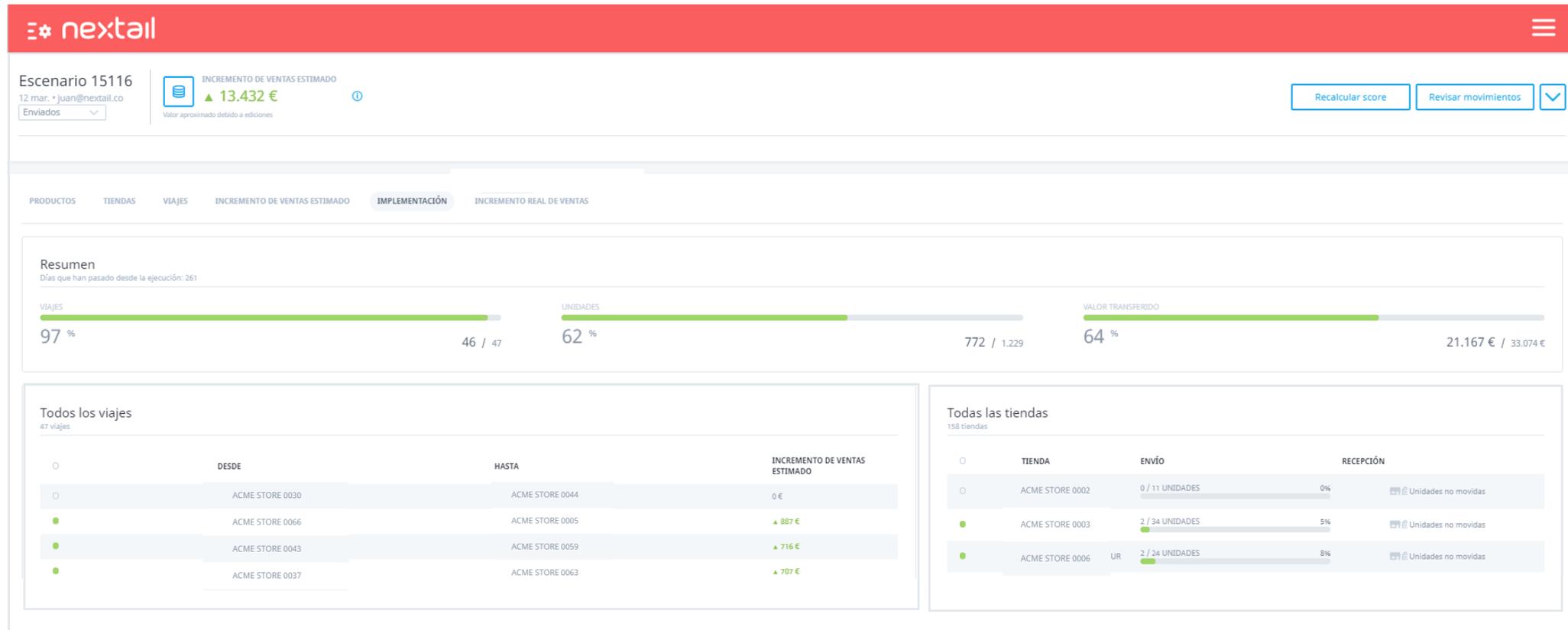
- Para enviar el escenario, clics en el botón «Enviar a las tiendas».
- El botón «Enviar y bloquear» (opción recomendada) enviará las waybills a las tiendas y aplicará bloqueos a cualquier combinación de tienda-producto que haya sido completamente vaciada. De este modo, no se podrán incluir en futuras reposiciones o movimientos entre tiendas.



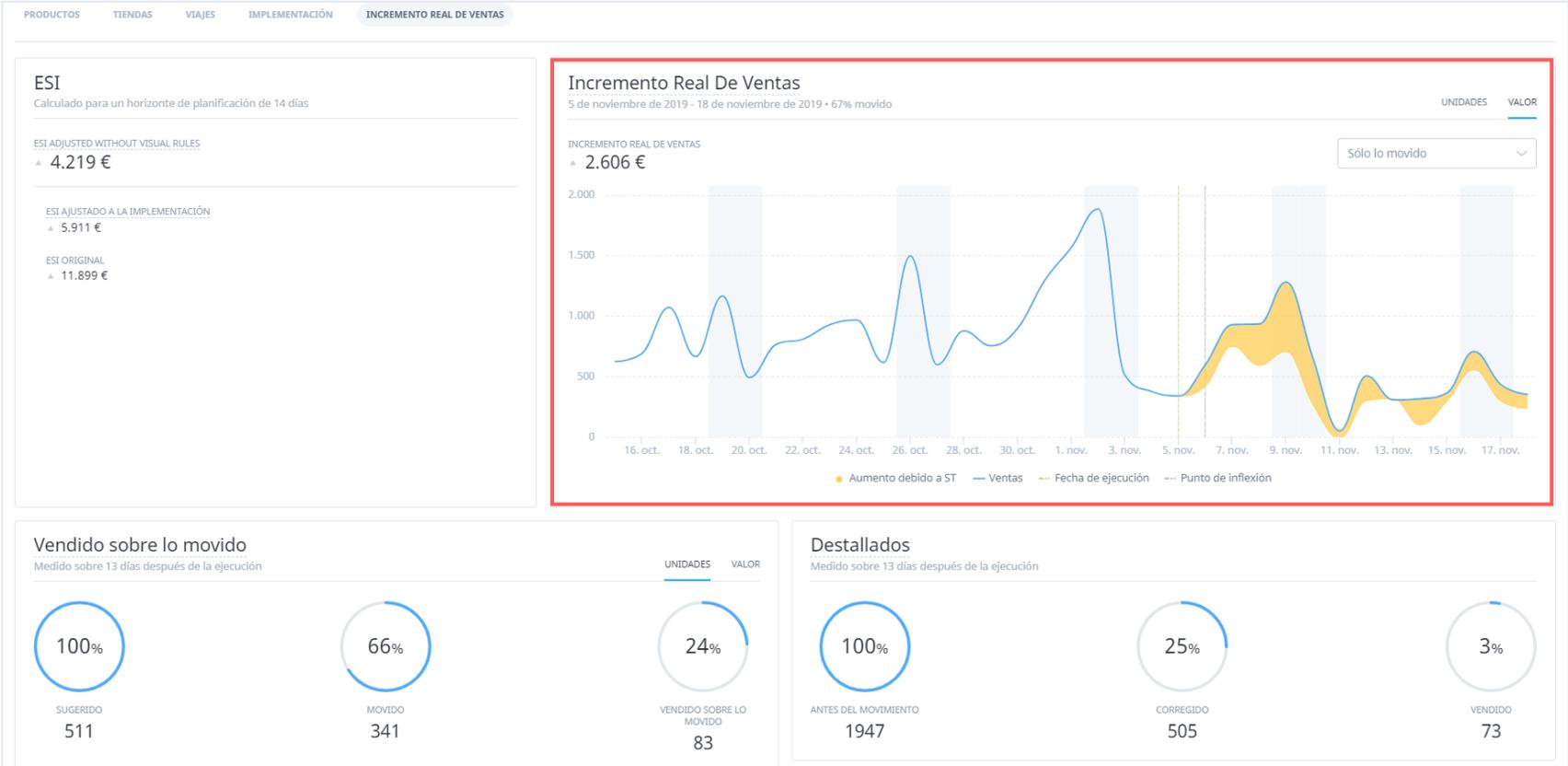
Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 **Optimizaciones de movimientos entre tiendas**
 - 1 Ejecución de una optimización
 - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
 - 3 **Supervisión del rendimiento**
- 3 Introducción de datos en la plataforma

El grado de implementación de cada ejecución se puede supervisar justo después de la ejecución en la pantalla «Implementación»



Una vez ejecutado el escenario, el cálculo del incremento real de ventas comienza a monitorearse durante el período de transferencia y el horizonte de planificación



La línea azul representa las Ventas reales y el área amarilla el Incremento real de ventas (ASI) debido a los movimientos. En este sentido, el espacio en blanco debajo del ASI indica las ventas estimadas sin hacer movimientos.

El impacto generado se denomina incremento de ventas real, que es la diferencia entre las unidades vendidas de las movidas y las ventas perdidas



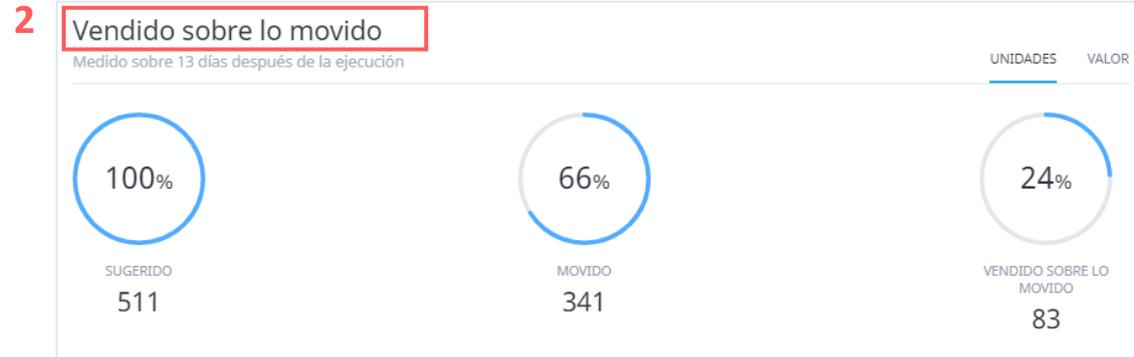
Incremento de ventas real (ASI):

- ASI = unidades vendidas de las movidas - ventas perdidas
- La clave para medir el impacto de un movimiento entre tiendas es estimar cuál habría sido el comportamiento de las ventas si no se hubiera implementado el movimiento.

El cálculo de las ventas estimadas sin los movimientos entre tiendas tiene dos posibilidades:

- Si hay stock disponible en la tienda, se utilizan las ventas reales de esa tienda.
- Si la tienda de origen ha agotado sus existencias, se utiliza la previsión diaria para estimar las ventas perdidas diarias y se multiplica ese valor por el número de días sin stock. El límite de esas ventas perdidas diarias es el stock que se ha movido desde esa tienda (las ventas no pueden ser superiores al stock inicial).

Uno de los indicadores iniciales para evaluar la repercusión de un movimiento es la relación entre unidades vendidas y unidades movidas



Flujo de unidades

- Sugerido: unidades sugeridas a mover por el algoritmo. (511 unidades)
- Movido: unidades que las tiendas de origen movieron. (341 unidades)
- Vendido sobre lo movido: unidades movidas que han sido vendidas* en las tiendas receptoras (83 unidades de las 341 totales, un 24%)

Unidades vendidas de las movidas

- Este parámetro se calcula aplicando la lógica FIFO (First In First Out), es decir, que las primeras unidades que ya estaban en stock se vendan primero, y que solo cuando estas se hayan vendido se vendan las unidades movidas.
- Unidades vendidas de las movidas (*) = ventas totales - stock inicial (en la fecha de la ejecución)
- ASI frente a Vendido sobre lo movido: ASI aumenta cuando vendemos después de mover unidades y disminuye cuando se agota el stock en las tiendas de origen.

(*) Limitadas al stock realmente recibido. De este modo se garantiza que no se cuentan más unidades en el caso de que la tienda reciba más productos de los que hemos propuesto.

Gracias a las unidades recibidas, las tiendas pueden vender unidades que antes no tenían en stock, ya que así disponen de sets de tallas completos (o prácticamente completos)

3 Destallados

Medido sobre 13 días después de la ejecución



Antes



Después



Destallados

- Antes del movimiento: unidades sueltas que no se exhiben en la tienda porque no cumplen con las reglas visuales.
- Corregido: unidades que completan el tallaje establecido y permite a la tienda mostrar el producto y venderlo.
- Vendido: número de destallados corregidos que fueron vendidos gracias a los movimientos. (73 destallados vendidos, un 3% de las 1947 unidades destalladas)

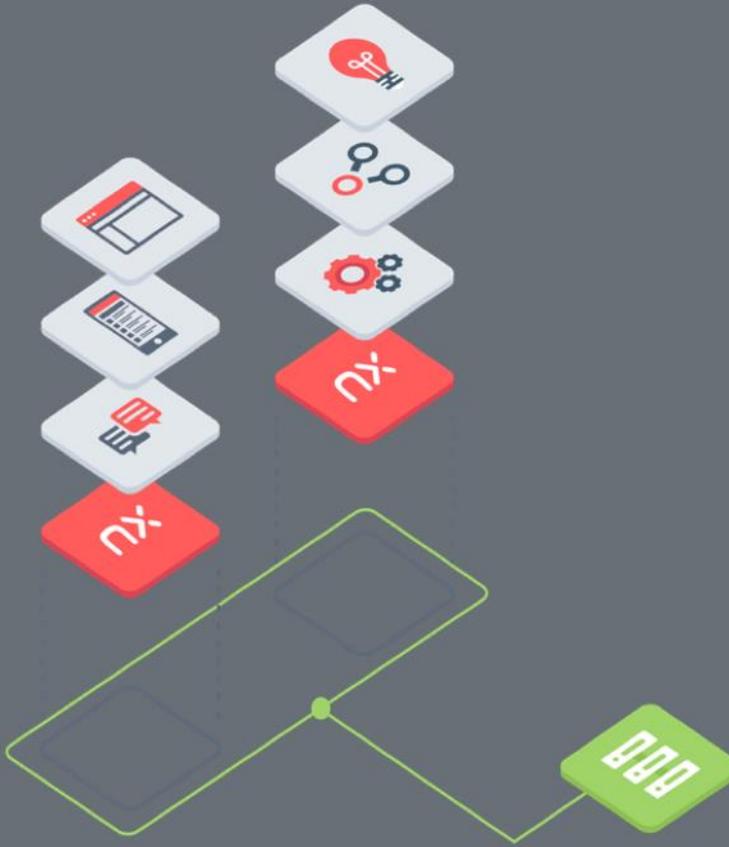
La tienda recibe unidades de otras tiendas y eso le permite completar el set de tallas, exhibir el producto y venderlo

Una vez ejecutado el escenario, el cálculo del ESI se ajusta teniendo en cuenta el precio real, el nivel de implementación y excluyendo los destallados corregidos en el escenario



Nextail representa en un embudo inverso el desglose del cálculo de ESI para mostrarte cómo esta métrica es comparable al ASI. La descripción de cada uno a continuación:

- **ESI original:** cálculo inicial del ESI cuando se ejecutó el escenario.
- **ESI ajustado a la implementación:** cuando los movimientos no se implementaron al 100%, solo tomamos en cuenta las unidades que fueron movidas.
- **ESI ajustado sin aplicar las Reglas visuales:** se retira del cálculo las unidades destalladas que fueron corregidas con el escenario. Como estas unidades estaban en la tienda y no se movieron, no se calcula en ASI y de la misma manera en esta métrica.



Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimizaciones de movimientos entre tiendas
 - 1 Ejecución de una optimización
 - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
 - 3 Supervisión del rendimiento
- 3 **Introducción de datos en la plataforma**

Como vimos en la última sesión, en Nextail existen varios parámetros personalizables que repercuten en los escenarios de movimientos entre tiendas

Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda

-  Ventas semanas anteriores *
-  Peso de las semanas *
-  Horizonte de planificación *
-  Promociones

Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global

-  Configuración de viajes (restricciones) *
-  Reglas visuales
-  Mínimos de exposición
-  Bloqueos
-  Productos introducidos recientemente *
-  Productos movidos recientemente *
-  Umbral de eficiencia *
-  Costes *
-  Otras condiciones *

* Este parámetro se puede modificar al lanzar el escenario del movimiento entre tiendas

Hay distintas posibilidades para subir los datos introducidos, además de la página de parametrización (paso 4)

Directamente en la plataforma

Para productos concretos o para categorías de tiendas/productos.

Mediante subidas de datos

Subida de un archivo Excel.

A través del equipo de servicios de Nextail

Actualmente, algunos datos solo se pueden subir a través de tu equipo de Nextail.

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda

- **Promociones**

Optimizaciones globales

- Reglas visuales
- Bloqueos

En Nextail, las promociones se definen como cualquier descuento en el punto de venta.

*Sin embargo, en nuestra plataforma se puede utilizar la funcionalidad «Promociones» para plasmar la actividad **en torno a eventos no recurrentes o móviles.***

En el sistema se pueden configurar promociones para recoger el efecto de eventos no recurrentes sobre la demanda

EN CURSO	FUTURAS	FINALIZADAS
		<div><p>Mid season sales may2019  </p><p>Período entre 15 may. y 31 may., 2019</p><p> 91 tiendas  7 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Spring Collection 30%  </p><p>Período entre 24 mar. y 30 mar., 2019</p><p> 91 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Sales February  </p><p>Período entre 14 feb. y 16 feb., 2019</p><p> 92 tiendas  7 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>-30%  </p><p>Período entre 2 abr. y 19 nov., 2018</p><p> 92 tiendas  11 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Promoción Verano  </p><p>Período entre 1 ago. y 8 sep., 2018</p><p> 13 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Promoción Mitad de temporada  </p><p>Período entre 7 may. y 28 ago., 2018</p><p> 0 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>

El incremento de ventas esperado a raíz de la promoción se tendrá en cuenta al calcular la previsión de demanda

Las promociones se pueden crear manualmente para un período de promoción establecido

- 1| Accede al menú «Datos maestros > Promociones».
- 2| Clica en el botón «Nueva promoción» para crear una promoción.
- 3| Configura la nueva promoción introduciendo los datos necesarios.

The screenshot illustrates the process of creating a new promotion in the Nextail system. It is divided into three numbered steps:

- 1**: A dropdown menu is open under 'DATOS MAESTROS', with 'Promociones' highlighted by a red box.
- 2**: The 'Resumen de las promociones' page is shown. A green button labeled 'Nueva promoción' is highlighted with a red box.
- 3**: The 'Crear nueva promoción' modal form is displayed, containing fields for: 'Nombre de la promoción *', 'Categoría de tiendas *', 'Categoría de producto *', 'Desde *' and 'Hasta *' (date pickers), 'Promoción similar', 'Coeficiente de promoción *', 'Promotion type *', and 'Características de la promoción'. 'CANCELAR' and 'CREAR' buttons are at the bottom.

Al configurar promociones hay que introducir varios datos

Crear nueva promoción ✕

Nombre de la promoción *

Nombre de la promoción

Categoría de tiendas *

Categoría de tiendas

Categoría de producto *

Categoría de producto

Desde * Hasta *

yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Promoción similar

Promoción similar

Coeficiente de promoción * ⓘ

Coeficiente de promoción

Promotion type *

Other

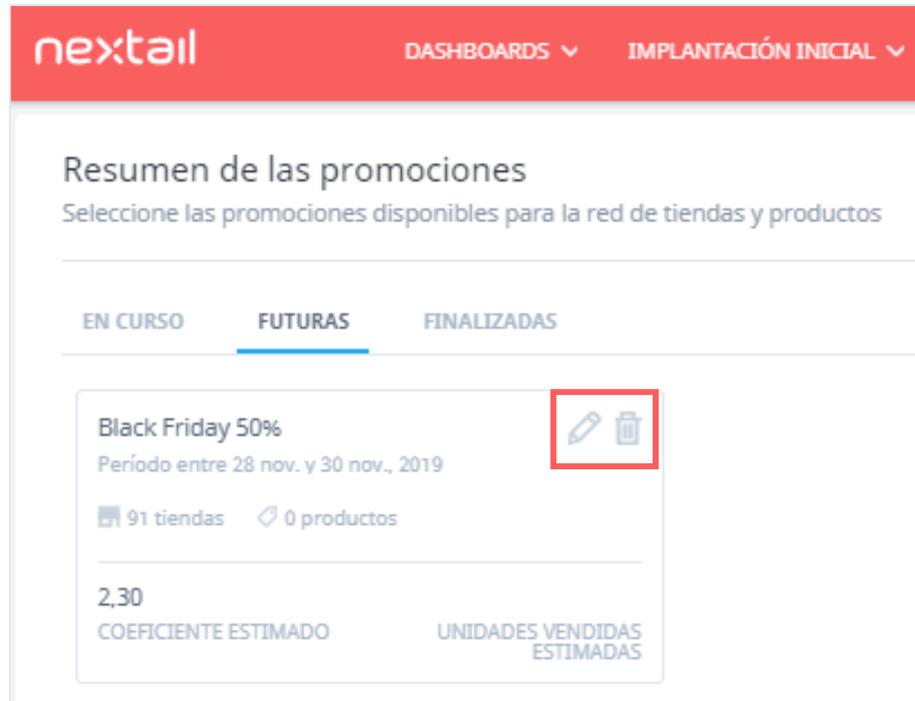
Características de la promoción

Características de la promoción

CANCELAR CREAR

- **Nombre de la promoción:** nombre concreto que queremos usar para almacenar los datos de la promoción.
- **Categoría de tiendas:** selección de tiendas sobre las que tiene efectos la promoción.
- **Categoría de productos:** selección de productos sobre los que tiene efectos la promoción.
- **Período:** fechas de inicio y fin de la promoción en las tiendas.
- **Promoción similar:** lista de promociones anteriores guardadas, entre las que se puede seleccionar la más similar a la futura promoción.
- **Coeficiente de promoción:** aumento de las ventas esperado a consecuencia de la promoción. Por ejemplo, un coeficiente de 1,5 significa que esperamos un 50% de demanda adicional por el efecto de la promoción. Al final de cada promoción se calcula y guarda el coeficiente real. Por defecto, se aplica el coeficiente real de la promoción similar anterior que se ha seleccionado, pero puede sobrescribirse y cambiarse por otro que se considere más adecuado a la nueva promoción.
- **Características de la promoción:** descripción de la promoción.

Las futuras promociones se pueden eliminar o modificar fácilmente, mientras que las promociones en curso solo se pueden eliminar



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾

Resumen de las promociones

Seleccione las promociones disponibles para la red de tiendas y productos

EN CURSO **FUTURAS** FINALIZADAS

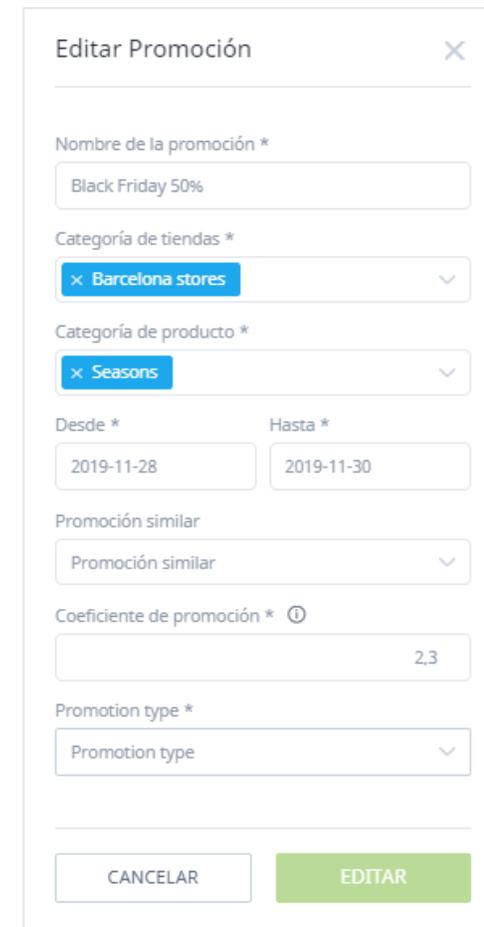
Black Friday 50%  

Período entre 28 nov. y 30 nov., 2019

 91 tiendas  0 productos

2,30

COEFICIENTE ESTIMADO UNIDADES VENDIDAS ESTIMADAS



Editar Promoción

Nombre de la promoción *

Black Friday 50%

Categoría de tiendas *

Barcelona stores

Categoría de producto *

Seasons

Desde * Hasta *

2019-11-28 2019-11-30

Promoción similar

Promoción similar

Coficiente de promoción * ⓘ

2.3

Promotion type *

Promotion type

CANCELAR EDITAR

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda

- Promociones

Optimizaciones globales

- **Reglas visuales**
- Bloqueos

Puedes consultar los valores de las reglas visuales por categoría de tienda y de producto

- 1| Clica en la opción Datos Maestros > Reglas visuales
- 2| Selecciona la pestaña de Reposición
- 3| Descarga la lista en un archivo de Excel para editarla manualmente y después subirlo en la página “Cargar datos”

The image shows two screenshots from the Nextail platform. The first screenshot (labeled '1') shows the 'DATOS MAESTROS' dropdown menu with 'Reglas visuales' highlighted. The second screenshot (labeled '2') shows the 'Reglas visuales' page with the 'REPOSICIÓN' tab selected. A 'DESCARGAR' button is highlighted in the top right corner (labeled '3').

Categoría de tiendas	Categoría de productos	% Mfn. de tallas en stock	Unidades mínimas por producto	Unidades mínimas sobre tallas
All Except Web	Families	60%	4	-100
Store type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Store type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Store type A	Shorts	50%	8	-100

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda

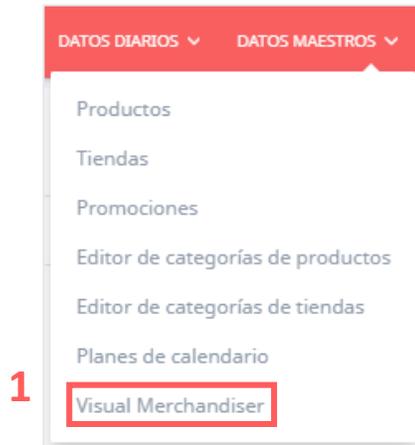
- Promociones

Optimizaciones globales

- Reglas visuales
- **Bloqueos**

El bloqueo/desbloqueo de productos se puede modificar directamente para determinadas combinaciones de producto y tiendas en «Visual Merchandiser»

- 1| Accede al menú «Datos maestros > Visual Merchandiser».
- 2| Marca los productos que desees bloquear para que no se envíen a una determinada tienda (o que desees desbloquear).
- 3| Guarda los cambios clicando en el botón «Bloquear» (o «Desbloquear»).



3

2

Bloqueos
1.012 Productos

Bloqueado Desbloquear

Mostrar 100 1 - 100 de 1.012

	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA	STOCK COMERCIAL	PRIMERA FECHA DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dic. 2016
<input checked="" type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dic. 2016

- Un punto **verde** significa que el producto no está bloqueado para esa tienda y un punto **rojo** significa que está bloqueado.

También existe la posibilidad de establecer bloqueos/desbloqueos para categorizaciones de productos/tiendas mediante restricciones de grupo («Edición masiva»)

- 1| Clica en el botón «Edición masiva».
- 2| Selecciona la opción que cumpla la restricción. P. ej.: bloquear una categoría de productos concreta, incluso dentro de una determinada categoría de tiendas (categorías ya creadas ^(*)).
- 3| Una vez seleccionado el grupo deseado de productos y/o tiendas, selecciona la opción «Bloquear/desbloquear».
- 4| También puedes añadir otras restricciones posteriormente.

The diagram illustrates the process of applying mass restrictions in the Nextail system through three sequential screenshots:

- 1**: A list view showing a 'Mostrar 100' dropdown and a red box around the 'Edición masiva' button.
- 2**: A modal titled 'Edición masiva' with the instruction 'Seleccionar productos a bloquear/desbloquear'. Under 'Añadir una nueva restricción', the option 'Categoría - Categoría' is highlighted with a red box.
- 3**: The 'Visual Merchandiser' interface showing 'Edición masiva' with 'Seleccionar productos a bloquear/desbloquear'. It displays selected products (DRESSES, SKIRTS) and stores (ACME STORE 0007, MADRID, LONDON, A0005) with toggle switches for blocking/unblocking. A red box highlights the 'Añadir una nueva restricción' button.

(*) El cliente puede solicitar la asistencia de su responsable de cuentas, en caso necesario.

En la pantalla de «Visual Merchandiser» se puede comprobar el estatus de un producto en una tienda

The screenshot displays the 'Visual Merchandiser' interface. On the left is a dark sidebar with filters for 'PRODUCTOS' (stock status), 'TIENDA' (store category, country, city), and 'PRODUCTO' (product category, section, season, family). A search box in the product filter is highlighted with a red box and contains 'A-03301041'. The main content area shows a table of blocked products with columns for 'STATUS', 'PRODUCTOS', 'FAMILIA', and 'TIENDA'. The table lists 11 rows, with the 7th row showing a red status dot, indicating a blocked product.

	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0009 - ACME STORE 0009
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0010 - ACME STORE 0010
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0011 - ACME STORE 0011

Una vez que se han filtrado los datos mediante algunos criterios, existe la posibilidad de descargar los resultados para realizar otras verificaciones

nextail

DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Visual Merchandiser

Bloqueos
92 Productos

Bloqueado Desbloquear

Mostrar 100 1 - 92 de 92 < >

	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA	STOCK COMERCIAL	PRIMERA FECHA DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	21	18 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	70	17 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	11	26 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	2	17 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	16	17 dic. 2016

Edición masiva

	A	B	C	D	E	F
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial	Last Available Date
2	639587	Blocked	Dresses and All in 1s	1 - OXFORD STREET 301	0	
3	658850	Blocked	Dresses and All in 1s	1 - OXFORD STREET 301	0	
4	729636	Available	Dresses and All in 1s	1 - OXFORD STREET 301	0	2019-02-12
5	717809	Available	Dresses and All in 1s	1 - OXFORD STREET 301	0	
6	693380	Available	Dresses and All in 1s	1 - OXFORD STREET 301	0	2019-02-12
7	671282	Blocked	Dresses and All in 1s	1 - OXFORD STREET 301	0	

Mediante subidas de datos

Previsión de demanda

- **Promociones**

Optimizaciones globales

- Reglas visuales
- Bloqueos
- Mínimos de exposición

Existe la posibilidad de crear un grupo de promociones definiendo distintas categorías de tienda/producto con un fichero de Excel

1| Accede a Datos Diarios > Cargar datos, selecciona la opción “Promociones” en Tipo de datos y elige el archivo que debes cargar:

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'IMPLANTACIÓN INICIAL', 'REPOSICIÓN', 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS', 'DATOS DIARIOS', and 'DATOS MAESTROS'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Últimos ficheros subidos', contains a table with columns: ESTADO, SUBIDO EL, TIPO, NOMBRE DE ARCHIVO, USUARIO, and ERRORES. The right panel, titled 'Subida de Datos', has a 'Tipo Datos' dropdown menu with 'Promociones' selected (highlighted by a red box) and an 'Archivo' field containing 'Promotion test.xlsx'. A blue 'ENVIAR' button is located at the bottom right of the right panel.

2| El archivo debe contener ocho columnas con exactamente los mismos títulos que las de la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación categoría producto-tienda.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Todos los campos son obligatorios a excepción de similar_promotion
- Puedes especificar una promoción similar en el pasado por su nombre
- De forma predeterminada, Nextail usa los 60 días anteriores para calcular la promoción

Mediante subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimizaciones globales

- **Reglas visuales**
- Bloqueos
- Mínimos de exposición

Puedes actualizar las condiciones de cada producto para que se muestre en la tienda con la opción Reglas visuales

1| Accede a Datos diarios > Cargar datos, selecciona la opción “Reglas visuales” y elige el archivo que deseas cargar:

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'COMPRA', 'IMPLANTACIÓN INICIAL', 'REORDER', 'REPOSICIÓN', 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS', 'DATOS DIARIOS', and 'DATOS MAESTROS'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Últimos ficheros subidos', contains a table with columns: ESTADO, SUBIDO EL, TIPO, NOMBRE DE ARCHIVO, USUARIO, and ERRORES. The right panel, titled 'Subida de Datos', has a 'Tipo Datos' dropdown menu with 'Reglas visuales' selected (highlighted by a red box). Below this is an 'Archivo' field with a 'Choose File' button and the text 'List of products.xlsx'. At the bottom right of the right panel is a blue 'ENVIAR' button.

2| Te recomendamos utilizar el mismo archivo que se descargó en la página de Reglas visuales en Datos Maestros , ya que nos ayudará a evitar errores en el proceso de actualización.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- Min. sizes percentage in stock: porcentaje mínimo de la curva de tallas para exponer en la tienda
- Min units per product: número mínimo de unidades para exponer en la tienda
- Units over size number: unidades adicionales sobre el recuento de tallas. Valor utilizado para el cálculo de unidades mínimas por producto.

Mediante subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimizaciones globales

- Reglas visuales
- **Bloqueos**
- Mínimos de exposición

Se pueden subir estatus de combinaciones de producto y tiendas (bloqueos y desbloques) a través del archivo maestro

1| Accede a «Datos diarios > Subida de datos», selecciona la opción «Maestro Layout» y elige el archivo que desees cargar:

2| El archivo debe contener cuatro columnas con exactamente los mismos títulos que las de la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación de producto-tienda:

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishment	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** referencia del producto.
- **StoreCode:** código de la tienda.
- **Replenishment:** debe contener...
 - «1» para restaurar/implantar
 - «0» para bloquear
- **Replenishment_FA:** no aplicable para el módulo de reposición (solo para implantación inicial)

Mediante subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimizaciones globales

- Reglas visuales
- Bloqueos
- **Mínimos de exposición**

La subida de datos se utiliza para establecer mínimos de exposición que permitirían aplicar un mínimo para cada SKU en cada tienda

1| Accede a «Datos diarios > Subida de datos», selecciona la opción «Mín. Display» y elige el archivo que desees cargar:

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:29:33 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	1
●	2 nov. 2018, 10:24:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
●	2 nov. 2018, 10:05:19 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
●	26 oct. 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock en Almacén	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	

2| El fichero debe contener todas las columnas del descargable disponible en la página "Mínimos de exposición" y tener datos al menos en esas columnas resaltadas en amarillo como en la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación de sku-tienda :

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** referencia de producto
- **SKURef:** referencia de producto por sku
- **SKUBarcode:** número de código de barras del sku
- **StoreCode:** el código de la tienda
- **Desired_min:** número mínimo de unidades por sku-tienda
- **Force:** más restrictivo, si no se alcanza la cantidad mínima de exposición, no se enviarán unidades. "1" = Verdadero y "0" = Falso

Recuerda que el estatus de todas las subidas de datos recientes se puede ver en la parte izquierda de la pantalla de «Subida de datos»

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- La lista aparece ordenada por día y hora.
- A continuación se indica el significado de cada estatus:
 - Proceso en curso (**amarillo**): se ha enviado la información y la carga está en curso; el estatus cambiará al finalizar la carga.
 - Proceso no completado (**rojo**): la información no se ha enviado; puede deberse a un error en el formato de archivo, a la falta de algunas columnas, etc.
 - Proceso completado con errores (**verde**): la carga de datos ha sido parcial porque hay x líneas que contienen errores; clics en el icono de descargar para ver información detallada.
 - Proceso completado satisfactoriamente (**verde**): el 100% de la carga se ha podido completar sin errores.

A través del equipo de servicios de Nextail

Optimizaciones globales

- Costes
- Otras condiciones

El equipo de servicios de Nextail ofrece asistencia para la configuración o la modificación de algunos de los criterios

Valores actuales

Costes:

- Coste por unidad
- Coste por producto

Personalizado por el cliente

Personalizado por el cliente

Otras condiciones:

- Limitaciones de tienda

Personalizado por el cliente

Solicitud de modificación

En la fase de inicio del movimiento
entre tiendas

En la fase de inicio del movimiento
entre tiendas

El usuario envía un correo electrónico
al equipo de servicios de Nextail.



Como recordatorio, esta sesión debería hacerte sentir confiado en los siguientes puntos:

- Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad a la gestión de datos por tiendas y productos
- Podrás ejecutar una optimización de movimientos entre tiendas
- Serás capaz de revisar y descargar los resultados de una optimización de movimientos entre tiendas
- Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad



¿Logramos nuestros objetivos?

- ❓ Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad a la gestión de datos por tiendas y productos
- ❓ Podrás ejecutar una optimización de movimientos entre tiendas
- ❓ Serás capaz de revisar y descargar los resultados de una optimización de movimientos entre tiendas
- ❓ Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- ❓ Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad