

nextail

Exécution d'une optimisation et introduction de données

Novembre 2020

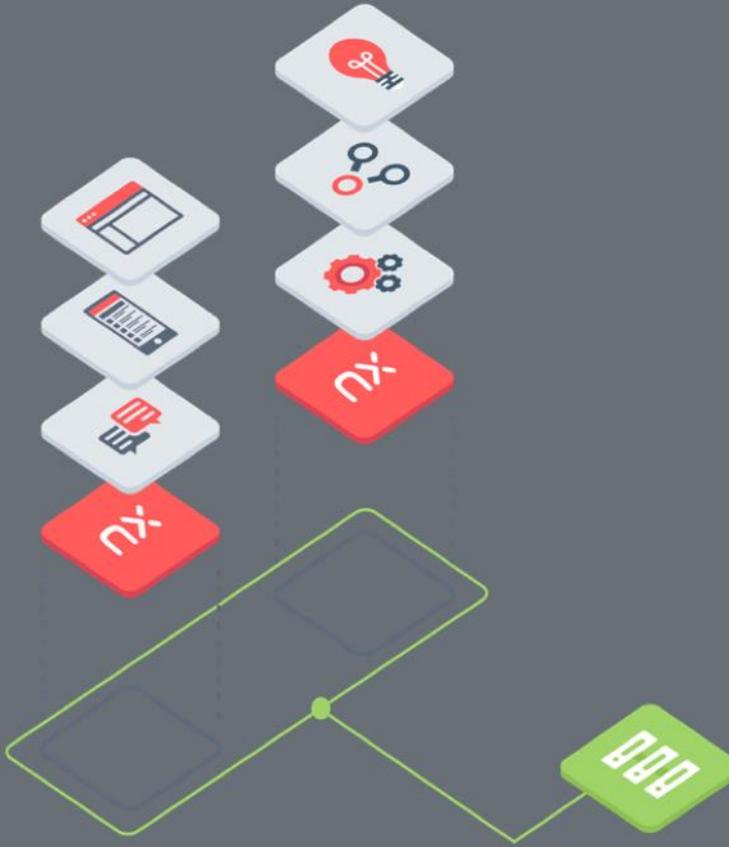
Confidentiel





À l'issue de cette session, vous serez en mesure :

- De comprendre comment Nextail utilise des catégories pour flexibiliser la gestion des données par magasins et produits
- D'exécuter une optimisation de Transfert Inter-magasins
- De vérifier et télécharger les résultats d'une optimisation de Transfert Inter-magasins
- D'introduire sans difficulté certains critères directement sur la plateforme
- De charger sans difficulté des critères sur la plateforme à travers des fichiers de données

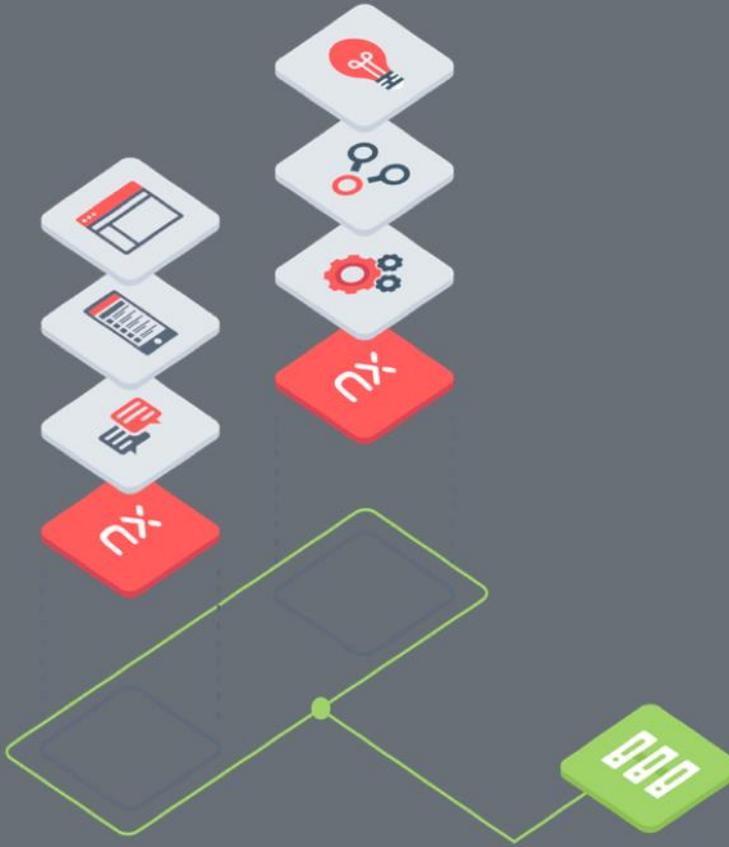


Sommaire

- 1 Gestion de catégories**
 - 1 Type of categories
 - 2 Category creation
 - 3 Category edition
- 2 Optimisations de Transferts Inter-magasins**
- 3 Introduction de données sur la plateforme**

À travers la plateforme Nextail, vous aurez accès au *big data* et serez capables de réaliser *des exécutions de Transferts Inter-magasins à grande échelle*.

Afin de mieux organiser toute votre gamme de produits et réseau de magasins, nous utilisons des *catégories* pour regrouper les produits, ainsi que les magasins.



Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
 - 1** **Type of categories**
 - 2 Category creation
 - 3 Category edition
- 2** Optimisations de Transferts Inter-magasins
- 3** Introduction de données sur la plateforme

Regrouper des produits ou des magasins au sein de catégories permet d'effectuer des actions et de visualiser les données dans leur ensemble

Il existe deux types de catégories au sein de la plateforme Nextail :

- **Les catégories automatiques** : elles sont créées à partir d'attributs de produits ou de magasins qui sont partagés dans les fichiers masters.
 - Elles sont créées automatiquement.
 - Elles sont actualisées automatiquement chaque jour.
- **Les catégories manuelles** : elles sont créées expressément lorsqu'on doit regrouper une sélection de magasins ou produits.
 - Elles sont créées par Nextail sur demande du client.
 - Elles sont complétées et actualisées par Nextail ou par le client.

Exemple de filtres dans les « Top Produits »:

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRES PAR' (Filter by) section with the following options:

- PRODUITS**: Radio buttons for 'Tout' (selected), 'Top', and 'Dernier'.
- PÉRIODE (JOURS)**: A range selector with markers at 7, 14, and 30, and a 'Personnaliser' (Customize) option.
- MAGASIN**: Three dropdown menus for 'Catégorie de magasin', 'Countries', and 'Magasin'.
- Type de magasin**: Checkboxes for 'A', 'B', and 'Autres' (all checked), and an unchecked checkbox for 'Inclure les magasins fermés'.
- PRODUIT**: Four dropdown menus for 'Catégorie de produit', 'Sections', 'Seasons', and 'Families'.

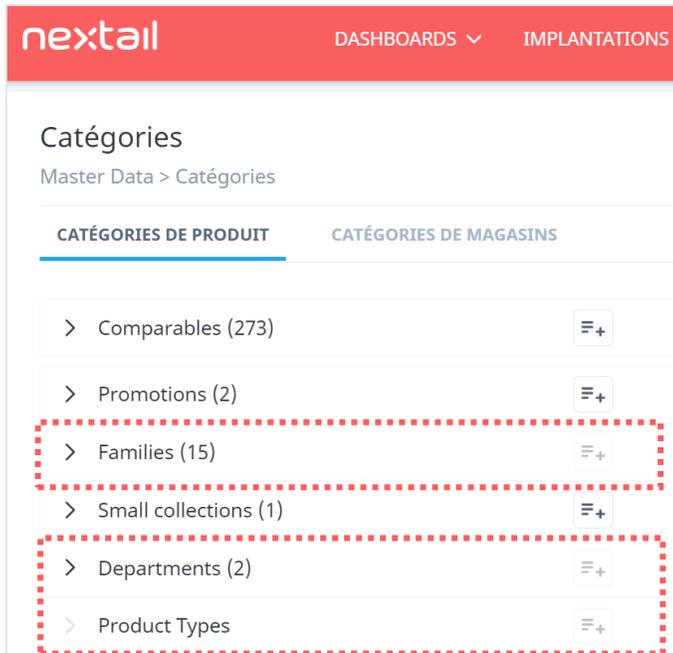
The main content area shows the 'Top Produits' section. It features a product card for 'DEMO DRESS 07' (SKU: A-03301041) with a price of 399,90 €. Below the product name, there is a table of sales data:

VENTES	STOCKS	RUPTURES DE STOCK
66,3 % SELL-OUT		
708 unités vendues		41 589,60 €
PÉRIODE DES VENTES		
3 554 unités vendues		41 589,60 €
TOTAL		

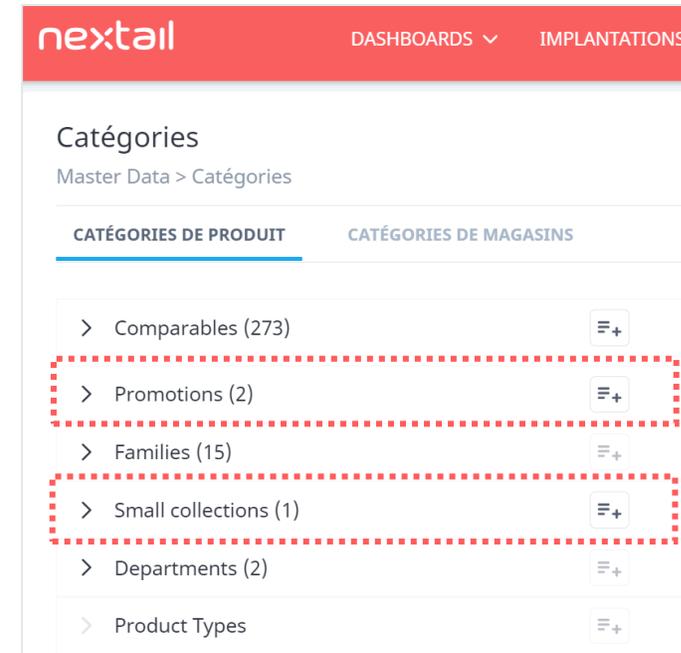
At the bottom of the product card, it indicates 'PREMIÈRE VENTE: 16 déc. 2016'.

Les catégories de produits permettent de voir les données rassemblées par départements, familles ou n'importe quelle combinaison de produits

- Catégories automatiques : familles, départements



- Catégories manuelles : promotions, petites collections



Les catégories de magasins permettent de voir des données rassemblées par marques, fréquence de réassort ou n'importe quelle combinaison de magasins

- Catégories automatiques : marques, countries, magasins ouverts

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INIT

Catégories

Master Data > Catégories

CATÉGORIES DE PRODUIT CATÉGORIES DE MAGASINS

- > BI (6) [Menu]
- > Brands (7) [Menu]
- > Countries (8) [Menu]
- > FA test 13/07 [Menu]
- > Open Stores [Menu]
- > Deliveries [Menu]
- > Single Stores (124) [Menu]
- > Store Size Category (6) [Menu]

- Catégories manuelles : fréquence de réassort, niveaux par département

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INIT

Catégories

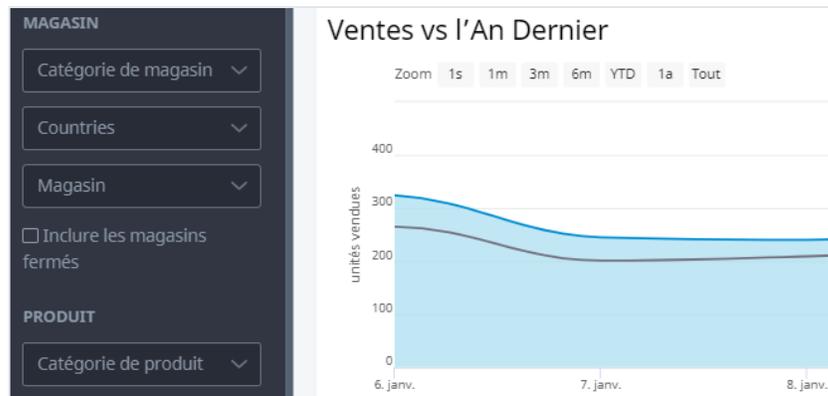
Master Data > Catégories

CATÉGORIES DE PRODUIT CATÉGORIES DE MAGASINS

- > BI (6) [Menu]
- > Brands (7) [Menu]
- > Countries (8) [Menu]
- > FA test 13/07 [Menu]
- > Open Stores [Menu]
- > Deliveries [Menu]
- > Single Stores (124) [Menu]
- > Store Size Category (6) [Menu]

Le fait de disposer de catégories significatives de produits et magasins aidera à situer la plateforme dans un contexte

Visualisation de données sur le dashboard



Téléchargement de données significatives de la plateforme

Blocages

1 012 Produits

Bloquer Débloquer

<input type="checkbox"/>	STATUT	PRODUITS	FAMILLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Exécution de scénarios fictifs

Transferts Inter-magasins

Sélectionner la catégorie de magasin

Définir les magasins à utiliser dans le nouveau Transfert entre Magasins

Catégorie de magasin

Lancer une exécution différente pour chaque sous-catégorie

Choisir

Création de promotions

Créer une nouvelle promotion

Nom de la promotion *

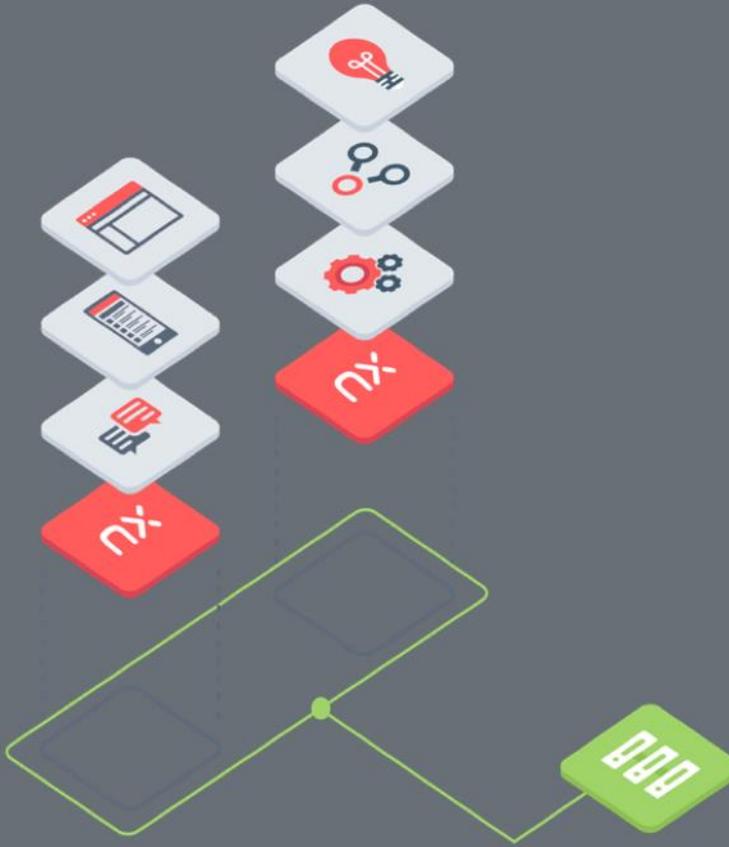
Nom de la promotion

Catégorie de magasin *

Catégorie de magasin

Catégorie de produit *

Catégorie de produit



Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
 - 1 Type of categories
 - 2** **Category creation**
 - 3 Category edition
- 2** Optimisations de Transferts Inter-magasins
- 3** Introduction de données sur la plateforme

Les catégories manuels peuvent être créées par vous-même dans la plateforme

- Dans **Master Data -> Page de catégories**, vous serez capable de créer des sous-catégories pour remplir avec produits ou magasins après.
- L'arbre de catégories est divisé en deux parties principaux: catégories de produits et catégories de magasins. Cliquez sur le bouton **“Créer une catégorie”** à droite du nom de la catégorie.
- Ecrivez le nom de la catégorie nouvelle et cliquez sur **“Créer”**

The screenshot shows the 'nextail' interface. The top navigation bar includes 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', and 'DONNÉES JOURN'. The main content area is titled 'Catégories' and shows a list of categories under 'Master Data > Catégories'. The categories are divided into 'CATÉGORIES DE PRODUIT' and 'CATÉGORIES DE MAGASINS'. The 'Small collections (1)' category is highlighted, and a red box highlights the 'Créer une catégorie' button next to it. To the right, a modal form titled 'Créer une sous-catégorie' is open, showing a text input field for 'Nom de catégorie' and a 'CRÉER' button highlighted with a red box.

À tenir en compte

- La création de catégories principaux n'est pas permise.
- Vous pouvez créer des sous-catégories dans les catégories avec une flèche et une icône supplémentaire en noir. L'icône gris fait référence à la catégorie automatique ou read-only.
- Les caractères alphanumériques sont permis dans le nom et avec une longueur max. de 100 caractères.
- Nouvelles catégories avec le même nom d'une catégorie existante sera créée avec un suffixe: (1), (2), etc.

Un groupe de nouvelles catégories peut être créé en bulk via la page de téléchargement des données

- Allez dans "Daily Data" > Chargement des données, sélectionnez l'option "**Création de catégorie**" et choisissez le fichier à charger.

The screenshot shows the 'Chargement des Données' (Data Upload) page in the Nextail system. The 'Type de données' (Data Type) dropdown menu is highlighted with a red box and set to 'Création de catégorie' (Category Creation). Below this, there is a 'Fichier' (File) section with a 'Choose File' button and the filename 'New categories BF.csv'. An 'ENVOYER' (SEND) button is located at the bottom right of the form.

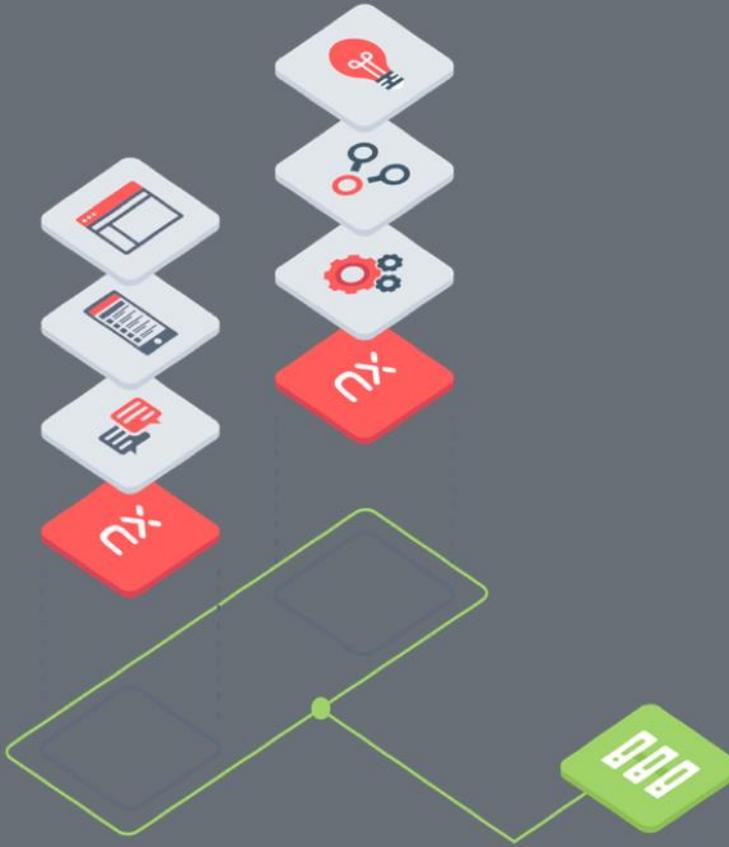
- Le fichier doit contenir les colonnes suivantes:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nom de la catégorie manuelle qui sera le parent de la nouvelle catégorie
- **CategoryName :** nom de la catégorie à inclure
- **Type (optional):** préciser si cette nouvelle catégorie est destinée à l'arbre des produits ou des magasins

Considérations importantes:

- Toutes les catégories créées doivent avoir la première lettre en majuscule
- Cette fonction ne permet pas de créer une catégorie avec le même nom et une casse différente de celle d'une catégorie existante
- La création de catégories de base n'est pas autorisée



Sommaire

- 1 Gestion de catégories**
 - 1 Type of categories
 - 2 Category creation
 - 3 Category edition**
- 2 Optimisations de Transferts Inter-magasins**
- 3 Introduction de données sur la plateforme**

Compléter vos propres catégories de produits ou magasins est simple:

- Accédez au menu « Master Data > Produits »
- Sur l'écran suivant, cliquez sur « Attribution massive de catégories » puis introduisez la catégorie de produits ou la catégorie de magasins, et collez la liste de références de produits ou de références de magasins qui vont faire partie de cette catégorie.

The screenshot shows the Nextail 'Produits' management interface. The left sidebar contains a menu with 'Produits' highlighted. The main area displays a table of products with columns for 'Produit', 'Full price', 'Prix actuel', 'Seuil de vente', 'Famille', and 'Saison'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

1 | Cliquez sur « Attribution massive de catégories »

2 | Introduisez la catégorie de produits souhaitée dans le menu déroulant puis toutes les références de produits séparées par des virgules ou sur différentes lignes. Lorsque vous avez terminé, cliquez sur le bouton « envoyer ».

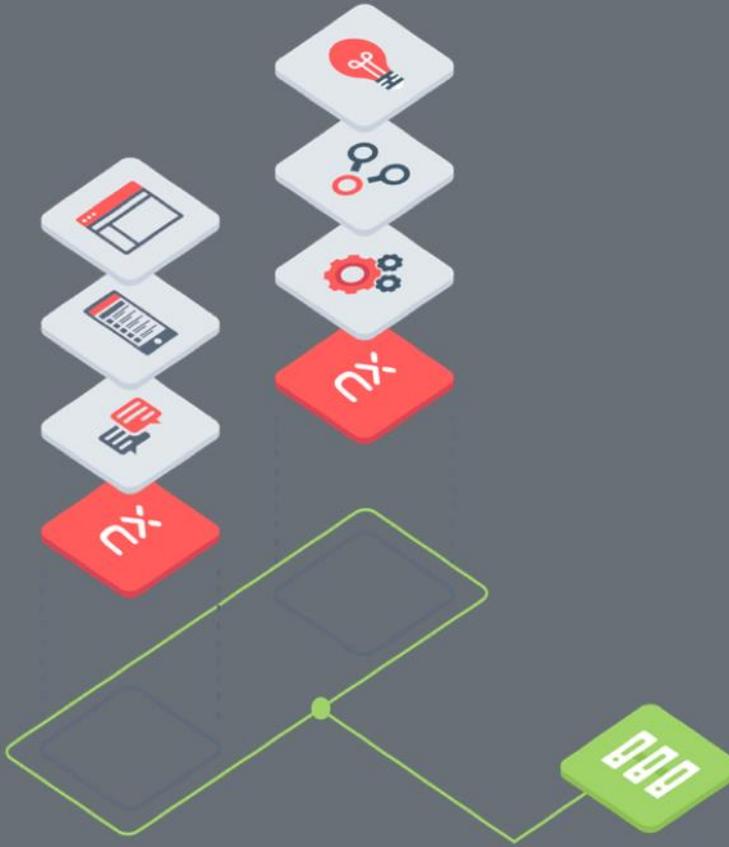
Vous pouvez également faire des éditions en ajoutant ou en supprimant des éléments dans la catégorie sur la page des éléments de la catégorie

- Dans le menu Master Data, sélectionnez l'option **Editeur de catégories de produits/magasins**
- Sélectionnez une **catégorie modifiable** (catégorie manuelle)
- Utilisez les filtres pour lister les produits que vous souhaitez ajouter et/ou cliquez sur la case à cocher pour supprimer un produit.
- La liste des produits apparaîtra dans le panneau de droite pour « **Sauvegarder** » les modifications une fois que vous aurez terminé.

The screenshot displays the 'Editeur de catégories de produit' interface in the Nextail system. The top navigation bar includes 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The main content area is titled 'Editeur de catégories de produit' and features a dropdown menu for selecting a category to edit. The selected category is 'Promotions - Women'. A sidebar on the left provides filtering options for 'PRODUIT' (Catégorie de produit, Section, COATS&JACKETS) and 'SAISON' (Saison). The main panel shows a list of products with columns for 'PRODUIT', 'FAMILLE', 'SAISON', and 'TAILLE'. The first product, 'DRESS 77597', is selected. A 'Changements de catégorie' panel on the right shows the current category 'Promotions - Women' and allows for adding or removing products. The 'Sauvegarder' button is highlighted in green.

PRODUIT	FAMILLE	SAISON	TAILLE
<input checked="" type="checkbox"/> DRESS 77597 SS2077597	DRESS	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 78024 SS2078024	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 78722 SS2078722	BLOUSE	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 79984 SS2079984	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 80167 SS2080167	BLOUSE	SS20	S, M, L, XS, XL, XXL

PRODUIT	FAMILLE	SAISON	TAILLE
<input checked="" type="checkbox"/> COATS&JACKETS 72325 Minc72325	COATS&JACKETS	Minc	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50



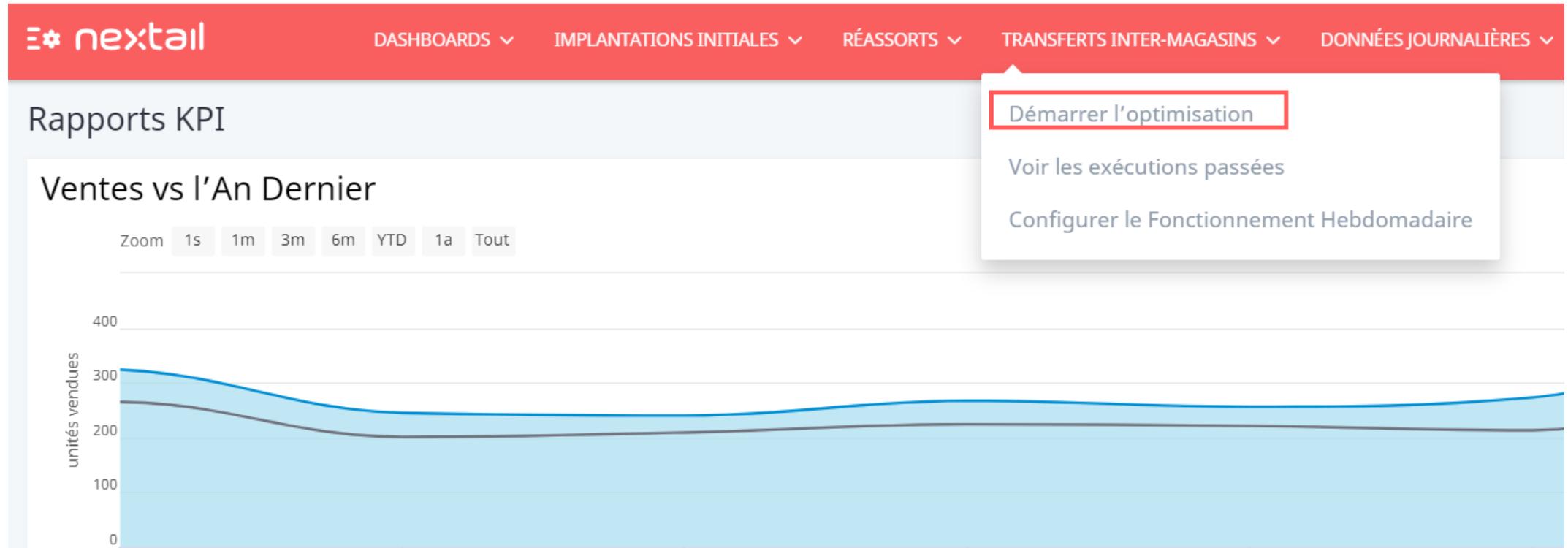
Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de Transferts Inter-magasins**
 - 1 **Exécution d'une optimisation**
 - 2 Vérification et téléchargement des résultats d'une optimisation
 - 3 Contrôle du rendement
- 3 Introduction de données sur la plateforme

Une *optimisation de Transferts Inter-magasins* est un processus effectué à travers la plateforme Nextail.

On parle d'optimisation car *la solidité de nos algorithmes* va conforter vos décisions.

L'onglet de la plateforme « Transferts Inter-magasins » permet d'effectuer une optimisation



Un scénario de Transfert Inter-magasins peut être lancé à partir de zéro ou à partir d'une exécution précédente



Démarrer de zéro

L'une des façons les plus simples de créer un Transfert inter-magasins est de commencer depuis le début

Démarrer



Exécutions précédentes

Profitez des sélections et configurations des exécutions précédentes

Sélectionner l'exécution

- Créer un scénario à partir de zéro en sélectionnant manuellement le périmètre de Transferts Inter-magasins et les paramètres souhaités.
- Sélectionner une exécution précédente pour profiter d'anciens paramètres.

Plus que quatre étapes et vous pourrez lancer votre premier scénario de Transfert Inter-magasins

1



Portée des magasins

On définit les magasins qui participeront au scénario de Transferts Inter-magasins.

2



Sélection de produits

On ajoute ou on enlève des produits à tenir en compte dans les calculs.

3



Configuration d'expéditions

On définit les règles pour permettre certaines expéditions et/ou en bloquer certaines autres.

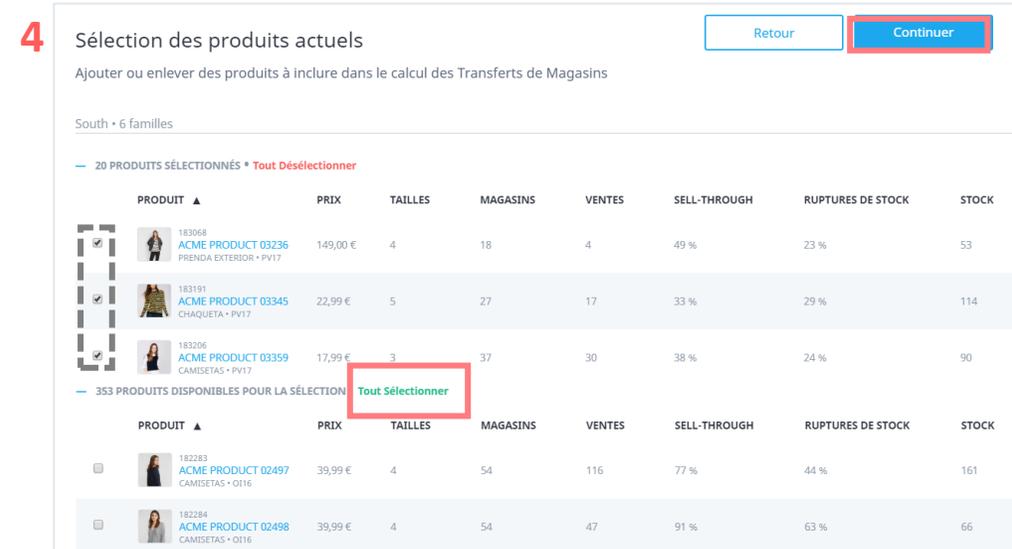
4



Application de paramètres

On définit les paramètres qui optimisent le scénario de Transfert Inter-magasins.

La première étape consiste à définir le périmètre des magasins concerné par le scénario



- 1| Cliquez sur le menu déroulant pour voir les catégories de magasins disponibles.
- 2| Cochez pour que la catégorie sélectionnée soit éditée sur l'écran suivant (tenez compte du fait que les changements effectués à ce stade changeront la catégorie réelle).
- 3| Cliquez sur « Choisir » lorsque c'est terminé.
- 4| Sur l'écran de sélection de magasins, en cochant la case du point 2, vous pouvez éditer la catégorie en sélectionnant les magasins souhaités, ou tous les magasins, dans la liste proposée.

Lorsque le groupe de magasins a été sélectionné, les filtres et les critères avancés permettent de sélectionner les meilleurs produits à transférer

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INITIALES ▾ RÉASSORTS ▾ TRANSFERTS INTER-MAGASINS ▾ DONNÉES JOURNALIÈRES ▾ MASTER DATA ▾

Transferts Inter-magasins

Sélection Des Produits Actuels
Ajouter ou enlever des produits à inclure dans le calcul des Transferts de Magasins

ESPAÑA • 0 familles

+ 0 PRODUITS SÉLECTIONNÉS **2**

16 PRODUITS DISPONIBLES POUR LA SÉLECTION **Tout Sélectionner** **1**

Affichant de 1 à 16 sur un total de 16 • Précédent • Suivant

PRODUIT ▲	PRIX ACTUEL	TAILLES	MAGASINS	VENTES	SELL-THROUGH	RUPTURES DE STOCK	STOCK	PÉNURIE DE 1
<input type="checkbox"/>  180598 ACME PRODUCT 00953 FALDAS • O115	19,99 €	3	86	10	99 %	56 %	21	94 %
<input type="checkbox"/>  180928 ACME PRODUCT 01238 FALDAS • O115	39,99 €	5	95	6	99 %	57 %	23	86 %
<input type="checkbox"/>  181101 ACME PRODUCT 01404 FALDAS • O115	25,99 €	6	145	11	97 %	69 %	54	94 %
<input type="checkbox"/>  181102 ACME PRODUCT 01405 FALDAS • O115	25,99 €	6	134	27	93 %	44 %	111	83 %
<input type="checkbox"/>  181203 ACME PRODUCT 01503 FALDAS • O115	35,99 €	3	110	25	93 %	25 %	61	31 %
<input type="checkbox"/>  181538 ACME PRODUCT 01811 FALDAS • PV16	39,99 €	5	101	26	97 %	62 %	47	100 %

Retour **Continuer** **3**

Filtres
Sélectionnez des critères pour filtrer la sélection de produits

Commencez en sélectionnant au moins un filtre de produit. Ensuite, ajoutez votre recherche dans "Critères avancés".

PRODUIT

Select a category ▾

Families ▾

Saisons ▾

Sections ▾

Rechercher

PORTÉE DU TRANSFERT INTER-MAGASINS

Entrepôt ▾

Entrepôt ▾

CRITÈRES AVANCÉS

Sell-through %

Taux de rupture de stock %

Unités de stock

Pénurie de taille à l'entrepôt

Couverture Entrepôt (semaines)

Prix minimum € Pas de : € Pas de : €

EFFACER **APPLY**

1 Critères qui interviendront dans la sélection du produit :

- Sell-through (%)
- Taux de rupture de stock (%)
- Unités de stock
- Pénurie de tailles à l'entrepôt (%)
- Couverture d'entrepôt (semaines)
- Filtre de prix

2 Sélectionnez les produits.

3 Cliquez sur « Continuer » pour passer à l'écran suivant.

Des critères avancés permettent de sélectionner les produits à déplacer étant les plus appropriés

1

CRITÈRES AVANCÉS

Sell-through % ≥
0

Taux de rupture de stock % ≥
20

Unités de stock ≥
20

2

Pénurie de taille à l'entrepôt ≥
20

Couverture Entrepôt (semaines) ≤
2

Prix minimum Prix maximum
Pas de mi € Pas de mi €

EFFACER APPLY

1| Critères du réseau de magasins

- **Sell-through** : il indique le taux de succès d'un produit dans les magasins participant au Transfert Inter-magasins.
- **Taux de rupture de stock (%)** : c'est la moyenne des tailles manquantes par magasin dans les magasins participant au Transfert Inter-magasins. Un pourcentage plus élevé concerne normalement des produits pour lesquels les magasins ayant le plus de rotation ont le plus de tailles manquantes.
- **Unités de stock** : unités restant en stock dans les magasins participant au Transfert. Une valeur plus élevée évite de devoir inclure des produits là où les répercussions des ventes potentielles de l'optimisation de Transfert Inter-magasins sont moindres.

2| Critères de l'entrepôt

- **Pénurie à l'entrepôt (%)** : pourcentage de tailles manquantes à l'entrepôt. Un pourcentage plus élevé indique que la possibilité de réassortir les magasins est moindre.
- **Couverture d'entrepôt (semaines)** : semaines durant lesquelles nous prévoyons du stock à l'entrepôt tenant compte de la rotation actuelle des produits.

3| Filtre de prix: définissez un prix minimum et/ ou maximum en créant une gamme (sélection de prix minimum et maximum).

La troisième étape consiste à définir les règles pour permettre certaines expéditions et/ou en bloquer certaines autres

The screenshot shows a configuration page titled 'Configurer les expéditions'. At the top right are 'Retour' and 'Continuer' buttons. Below the title is the instruction 'Sélectionner les règles pour définir les expéditions permises'. A breadcrumb trail reads 'South • 20 produits sélectionnés • 6 familles'. The page is divided into two sections: 'EXPÉDITIONS PERMISES' and 'EXPÉDITIONS INTERDITES'. In the 'EXPÉDITIONS PERMISES' section, there are two dropdown menus labeled 'De' and 'À', both currently set to 'Tous les Magasins'. A red box labeled '1' highlights these dropdowns. Below them is a button 'Ajouter des expéditions permises'. A checkbox labeled 'Stock vide' with an information icon is highlighted with a red box labeled '2'. In the 'EXPÉDITIONS INTERDITES' section, there are two dropdown menus labeled 'De' and 'À'. The 'De' dropdown has a blue tag '101' and the 'À' dropdown has a blue tag 'A Size Store'. A red box labeled '3' highlights these dropdowns. Below them is a button 'Ajouter des expéditions interdites'. A red box labeled '4' highlights the 'Continuer' button at the top right.

1| Utilisez chaque menu déroulant et sélectionnez le magasin d'origine et celui de destination pour chaque expédition. Pour ajouter plus d'une expédition cliquez sur « Ajouter des expéditions permises » :

- De « Catégorie de magasins » vers « Toutes »
- De « Toutes » vers « Catégorie de magasins »
- De « Catégorie de magasins A » vers « Catégorie de magasins B »

Pour ajouter plus d'une expédition cliquez sur « Ajouter des expéditions permises ».

2| Activez l'option de stock vide lorsque vous avez besoin de vous débarrasser de tout le stock de produits sélectionnés dans un magasin. Assurez-vous d'indiquer la référence du magasin à vider dans la case « De » dans « expéditions permises ».

3| Vous pouvez interdire l'origine et/ou la destination de vos expéditions

- De « Catégorie de magasins » vers « Toutes »
- De « Toutes » vers « Catégorie de magasins »
- De « Catégorie de magasins A » vers « Catégorie de magasins B »

4| Cliquez sur « Continuer » une fois que vous avez terminé.

Certains paramètres affecteront le calcul de la prévision et certains autres le processus d'optimisation

1
2

Calculer les Transferts inter-magasins

Optimisez vos Transferts inter-magasins. Nous utilisons cette information pour évaluer le meilleur transfert possible pour votre scénario.

South + 20 produits sélectionnés + 6 familles

PARAMÈTRES D'OPTIMISATION

Coût par expédition (€) Nombre d'expéditions

Poids du Visual merchandising (%) Seuil d'Efficacité (%) ⓘ

PÉRIODES DE PLANNING ⓘ

Jours en transfert Jours en magasin Horizon de Planification

+ =

PARAMÈTRES DE PRÉVISION

Semaines de prévision Même poids pour toutes les semaines

Semaine 1 Semaine 2 Semaine 3

OPTIONS

Prévision de : retours d'aujourd'hui première vente

Appliquer un blocage de réassort :

Bloquer les produits récemment déplacés :

Bloquer les produits récemment introduits :

1 | Paramètres d'optimisation

Ce sont les paramètres qui interviendront sur l'algorithme d'optimisation :

- **Coût par expédition** : il s'agit du seuil de valeur pour la création d'une expédition supplémentaire.
- **Poids du visual merchandising (%)** : il s'agit du niveau d'importance donnée à l'image du produit dans le magasin. Un coefficient plus élevé entraînera une plus grande consolidation des tailles dans les magasins avec une rotation élevée et un moindre nombre de magasin avec des ruptures sur des grilles de tailles.
- **Nombre d'expéditions** : il s'agit d'un paramètre optionnel qui remplace le nombre d'expéditions créé par l'algorithme et permet d'introduire un nombre différent d'expéditions.
- **Seuil d'efficacité (%)** : % d'augmentation estimée des ventes souhaitée pour chaque SKU (en fonction de son prix).

2 | Périodes de planification

Il s'agit de la période couverte par le Transfert Inter-magasins

- **Jours en transfert**
- **Jours en magasin**

Les options permettent d'ajouter des contraintes supplémentaires aux résultats proposés

Calculer les Transferts inter-magasins Retour Continuer

Optimisez vos Transferts inter-magasins. Nous utilisons cette information pour évaluer le meilleur transfert possible pour votre scénario.

South + 20 produits sélectionnés + 6 familles

PARAMÈTRES D'OPTIMISATION

Coût par expédition (€) Nombre d'expéditions

Poids du Visual merchandising (%) Seuil d'Efficacité (%)

PÉRIODES DE PLANNING

Jours en transfert + Jours en magasin = Horizon de Planification

PARAMÈTRES DE PRÉVISION

Semaines de prévision Même poids pour toutes les semaines

Semaine 1 Semaine 2 Semaine 3

OPTIONS

Prévision de : retours d'aujourd'hui première vente

Appliquer un blocage de réassort :

Bloquer les produits récemment déplacés :

Bloquer les produits récemment introduits :

3

4

3 | Paramètres de prévision

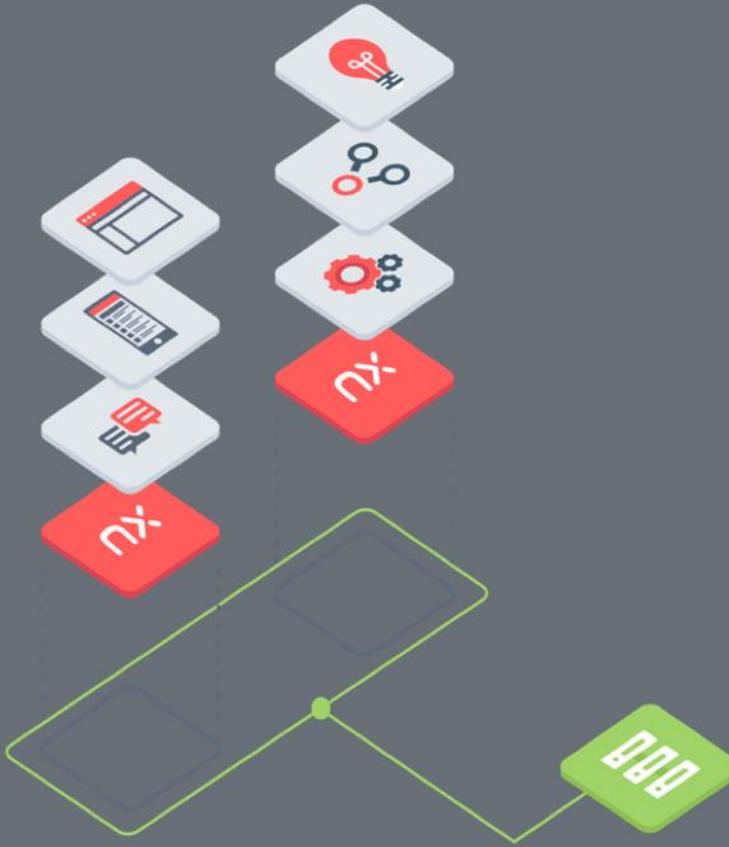
Ce sont les paramètres qui interviendront sur le calcul de la prévision :

- **Semaines de prévision** : nombre de semaines utilisées pour calculer la prévision.
- **Poids par semaine** : importance (poids) que vous voulez donner à chaque semaine.

4 | Options

Ajouter certaines restrictions supplémentaires aux résultats :

- **Prévision à partir de** : permettre de calculer la prévision à partir de la dernière période disponible (avant aujourd'hui) ou à partir de la première vente.
- **Appliquer un blocage de réassort** : interdire les déplacements de produits d'après le layout de magasin.
- **Bloquer les produits déplacés récemment** : interdire les déplacements de produits déplacés lors des Transferts Inter-magasins effectués durant la semaine « X ».
- **Bloquer les produits introduits récemment** : interdire les déplacements de produits implantés récemment.

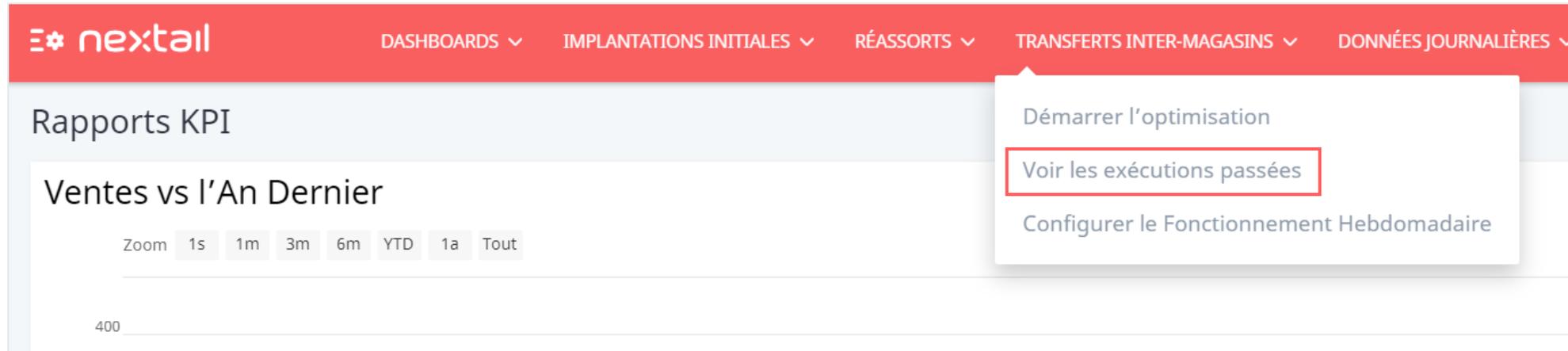


Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de Transferts Inter-magasins**
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 **Vérification et téléchargement des résultats d'une optimisation**
 - 3 Contrôle du rendement
- 3 Introduction de données sur la plateforme

Les résultats de l'optimisation peuvent être vérifiés grâce à l'option « Voir les exécutions passées » dans le menu « Transferts Inter-magasins »

1| Sélectionnez « Voir les exécutions passées » du menu « Transferts Inter-magasins » :



The screenshot shows the Nextail dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: DASHBOARDS, IMPLANTATIONS INITIALES, RÉASSORTS, TRANSFERTS INTER-MAGASINS, and DONNÉES JOURNALIÈRES. The 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS' menu is currently open, displaying three options: 'Démarrer l'optimisation', 'Voir les exécutions passées' (which is highlighted with a red box), and 'Configurer le Fonctionnement Hebdomadaire'. Below the navigation bar, the main content area shows 'Rapports KPI' with a chart titled 'Ventes vs l'An Dernier'. The chart has a zoom control set to '1s' and a y-axis value of 400.

2| Sélectionnez l'exécution souhaitée dans la liste et cliquez sur la loupe pour voir les détails :

ID	STATUT	DATE	UTILISATEUR	MAGASINS	PRODUITS	EXPÉDITIONS DE TRANSFERTS/UNITÉS	ESI ⓘ	ESI PAR UNITÉ ⓘ	
2855		28 nov. 2019, 14:26:24 (UTC)	fiorella@nextail.co	SPAIN (15)	3	51 / 296	58 756 €	199 €	
2763	Submitted	30 sept. 2019, 14:23:33 (UTC)	vicente@nextail.co	Countries (92)	2	171 / 1111	202 065 €	182 €	
2761		25 sept. 2019, 10:18:38 (UTC)	elena.solsona@nextail.co	Countries (92)	2	169 / 1108	202 027 €	182 €	

Une fois le calcul terminé, un écran s'affichera avec les déplacements concrets proposés par Nextail

Scénario 2609
9 mai 2019 • vicente@nextail.co

Statut

AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES
▲ 167 797 €
Valeur Approximative suite aux éditions

Envoyer aux magasins
Vérifier les transferts

MAGASINS 90 PRODUITS 2 SKUS 12 UNITÉS 1 044 EXPÉDITIONS 159 UNITÉS PAR EXPÉDITION 6 EXPÉDITIONS PAR MAGASIN 1,8 ESI PAR EXPÉDITION 1 055 € ESI PAR UNITÉ 161 €

FICHIERS DE RÉSULTAT
Régénérer les fichiers Télécharger

PRODUITS MAGASINS EXPÉDITIONS

PRODUIT	UNITÉS	PRIX ACTUEL	REMISE	AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES	AUGMENTATION DES VENTES PAR UNITÉ	MAGASINS	Total 91
New A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90 078 €	▲ 237 €	Complété 59	Max 91
New A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77 719 €	▲ 117 €	Complété 67	Max 91

- 1| Augmentation estimée des ventes si les unités sont déplacées tel que cela a été suggéré et si la prévision des ventes est précise.
- 2| Résumé : nombre total de magasins, produits, unités envoyées, nombre d'expéditions, unités envoyées par expédition et augmentation prévue des ventes par expédition / par unité.
- 3| Onglets « Produits » / « Magasins » / « Expéditions » : sélectionnez chaque onglet pour voir les détails.
- 4| Cliquez sur « Vérifier les Transferts » pour voir les résultats détaillés au niveau produit.
- 5| Téléchargez et régénérer le fichier de résultats pour le vérifier sur Excel.
- 6| Changez le statut du scénario à « Sélectionné », « Vérifié » ou « Approuvé » afin que le niveau de révision soit visible.
- 7| Pour exécuter le scénario, cliquez sur le bouton « Envoyer aux magasins ».

L'onglet « Produits » contient des informations sur chaque produit : unités, prix, augmentation des ventes et nombre de magasins vers lesquels les produits sont déplacés

PRODUITS MAGASINS EXPÉDITIONS

DRESSES						• Complété	• Max	• Total
PRODUIT	UNITÉS	PRIX ACTUEL	REMISE	AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES ⓘ	AUGMENTATION DES VENTES PAR UNITÉ	MAGASINS	Total 91	
 New A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90 078 €	▲ 237 €	Complété 59	Max 91	
 New A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77 719 €	▲ 117 €	Complété 67	Max 91	

- À ce stade, vous pouvez vérifier tous les produits impliqués dans le transfert.
- Les unités de ce produit qu'on propose de déplacer, le prix actuel et l'ESI totale pour le produit et par unité
- Les magasins recevant les articles sont ceux impliqués dans le déplacement d'un produit sur l'ensemble des magasins dans la catégorie de magasins sélectionnée.

Obtenez les détails complets de chaque expédition et effectuez les modifications nécessaires

DEMO SHIRT 10
A-02001027 • 269,90 €

AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES
▲ 2 022 €
Valeur Approximative suite aux éditions

Vérifier les KPIs des produits • **1** Supprimer le produit • Restaurer l'original **2**

Vérifier les transferts pour ce produit parmi les magasins

MAGASINS AVEC DES EXPÉDITIONS PRÉVUES POUR CE PRODUIT

A0007 • ACME STORE 0007
Prévision 12.42 • Stock final 27

A0010 • ACME STORE 0010
Prévision 12.80 • Stock final 27

A0031 • ACME STORE 0031
Prévision 4.75 • Stock final 14

MAGASINS AVEC DES EXPÉDITIONS PRÉVUES POUR D'AUTRES PRODUITS

A0053 • ACME STORE 0053
Prévision 0.99 • Stock final 9

TOUS LES AUTRES MAGASINS

A0007 • ACME STORE 0007
Modifier le nombre d'unités dans chaque transfert ou créer un nouveau transfert si nécessaire.

001 TRANSFERTS DE TAILLE
3 → Sélectionner

Rechercher par référence ou no

A0031 • ACME STORE 00...
A0053 • ACME STORE 0053
A0069 • ACME STORE 0069
A0072 • ACME STORE 0072

A0010 • ACME STORE 0010
3 → Sélectionner un magasin

004 TRANSFERTS DE TAILLE
2 → A0031 • ACME STORE 0031
7 → Sélectionner un magasin

005 TRANSFERTS DE TAILLE
2 → Sélectionner un magasin

006 TRANSFERTS DE TAILLE
3 → Sélectionner un magasin

007 TRANSFERTS DE TAILLE
3 → Sélectionner un magasin

ANNULER SAUVEGARDER

- 1 | Enlevez ce produit du scénario**
- 2 | Restaurez tous les déplacements originaux**
- 3 | Après avoir sélectionné un magasin, on obtient des sections en fonction du rapport avec le magasin choisi :**
 - Des magasins avec des expéditions prévues pour ce produit. À droite du tableau, il existe une option pour éditer les unités.
 - Des magasins avec des expéditions pour d'autres produits.
- 4 | Édition des unités du magasin sélectionné**
 - Effacez ou augmentez les unités, grâce aux commandes ou au champ de la quantité.
Unités en vert : s'ils reçoivent des unités
Unités en gris : s'ils envoient des unités
 - Cliquez sur l'icône de la corbeille pour effacer le transfert de tailles et remettre tout à zéro.
- 5 | Forcer de nouveaux déplacements avec des unités non-déplacées**
 - Créez une nouvelle expédition en déroulant le menu. L'icône verte à côté du nom du magasin signifie qu'il n'y a pas de coût supplémentaire car il y a un autre transfert de produit.
 - Les tailles avec des unités entrantes ne peuvent utiliser cette option.

L'onglet « Magasins » permet de voir un résumé des expéditions, produits et unités que chaque magasin impliqué dans le scénario reçoit

PRODUITS			MAGASINS	EXPÉDITIONS		
ENTRÉE				SORTIE		
MAGASIN ▲	EXPÉDITIONS	PRODUITS	UNITÉS	EXPÉDITIONS	PRODUITS	UNITÉS
<input checked="" type="checkbox"/> A0001 - ACME STORE 0001	2	2	32	0	0	0
<input type="checkbox"/> A0002 - ACME STORE 0002	1	1	2	4	2	51
<input type="checkbox"/> A0004 - ACME STORE 0004	4	2	24	0	0	0

Cliquez la case d'un magasin pour voir les produits en détail :

- Entrée : nombre d'expéditions, produits et unités qu'un magasin concret reçoit d'autres magasins.
- Sortie : nombre d'expéditions, produits et unités qu'un magasin concret envoie vers d'autres magasins.

Vous pouvez utiliser cette page pour contrôler les listes d'entrée et de sortie de chaque magasin. Ainsi que pour vérifier si un magasin concret va uniquement recevoir ou envoyer des unités (au cas où vous auriez établi une restriction).

L'onglet « Expéditions » permet de voir un résumé de chaque expédition (magasin d'origine et de destination), le nombre d'unités envoyées et la valeur de l'augmentation estimée des ventes

PRODUITS MAGASINS **EXPÉDITIONS**

ExpÉDitions

ORIGINE	DESTINATION	UNITÉS	AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES i ▼	
<input checked="" type="checkbox"/> A0067 - ACME STORE 0067	A0084 - ACME STORE 0084	32	▲ 6 645 €	
<input type="checkbox"/> A0002 - ACME STORE 0002				
<input type="checkbox"/> A0083 - ACME STORE 0083				

Veuillez confirmer l'action

Si vous supprimez une expédition, vous ne pourrez pas revenir en arrière. Êtes-vous sûr de souhaiter continuer ?

Cliquez sur la corbeille pour effacer définitivement une expédition. Mais assurez-vous auparavant que vous effacez l'expédition correcte, car vous ne pourrez pas revenir en arrière.

Vous pouvez déterminer la valeur que représente chaque expédition en termes d'augmentation des ventes, quelles sont les expéditions comprenant le plus d'unités mais aussi vérifier qu'aucune expédition non-souhaitée n'apparaît.

Téléchargez les résultats pour vérifier les déplacements et les détails des unités à recevoir et envoyer

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	SourceStoreCode	SourceStore	DestinationStoreCode	DestinationS	Quantity	Price
2	182327	ACME PRO	48	48	152	ACME STO	153	ACME STO	1	39,99
3	182501	ACME PRO	M	1003	152	ACME STO	153	ACME STO	1	7,99
4	182452	ACME PRO	S	1002	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
5	182492	ACME PRO	36	36	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
6	182492	ACME PRO	38	38	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
7	182500	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9
8	182644	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9

Movements Details (+)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	StoreCode	StoreName	QuantityInitial	QuantityUnitsSent	QuantityUnitsReceived	QuantityFinalStock	Quantity	Price
2	182285	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	1	0	0	0,1964	39,99
3	182285	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	2	0	0	0,2531	39,99
4	182285	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		0	0	0	0	0,2169	39,99
5	182285	ACME PRCL	1005	152	ACME STO		0	0	0	0	0,1286	39,99
6	182286	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	0	0	1	0,2069	22,99
7	182286	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	1	0	1	0,3484	22,99
8	182286	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		1	0	0	1	0,3333	22,99

Movements Details (+)

L'option de régénérer les fichiers actualise les dernières éditions effectuées dans le scénario

Scénario 1925
29 mars 2018 • milan@nextail.co
Statut

AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES
▲ 26 464 €

Envoyer aux magasins | Vérifier les transferts

MAGASINS	PRODUITS	SKUS	UNITÉS	EXPÉDITIONS	UNITÉS PAR EXPÉDITION	EXPÉDITIONS PAR MAGASIN	ESI PAR EXPÉDITION	ESI PAR UNITÉ
10	5	20	271	25	10	2,5	1 059 €	98 €

FICHIERS DE RÉSULTAT
Régénérer les fichiers | Télécharger

Choisissez l'option « Régénérer les fichiers » si vous avez modifié quelque chose dans « Vérifier les Transferts » car cette option actualisera les documents à télécharger ; ils ne seront sinon pas actualisés.

Une fois que vous avez soigneusement vérifié et édité votre scénario, le moment est venu de l'exécuter

Scénario 1925
29 mars 2018 • milan@nextail.co
Statut

AUGMENTATION ESTIMÉE DES VENTES
▲ 26 464 €

Envoyer aux magasins Vérifier les transferts

MAGASINS	PRODUITS	SKUS	UNITÉS	EXPÉDITIONS	UNITÉS PAR EXPÉDITION	EXPÉDITIONS PAR MAGASIN	ESI PAR EXPÉDITION	ESI PAR UNITÉ
10	5	20	271	25	10	2.5	1.050 €	98 €

FICHIERS DE RÉSULTAT
Régénérer les fichiers Télécharger

Veuillez confirmer l'action

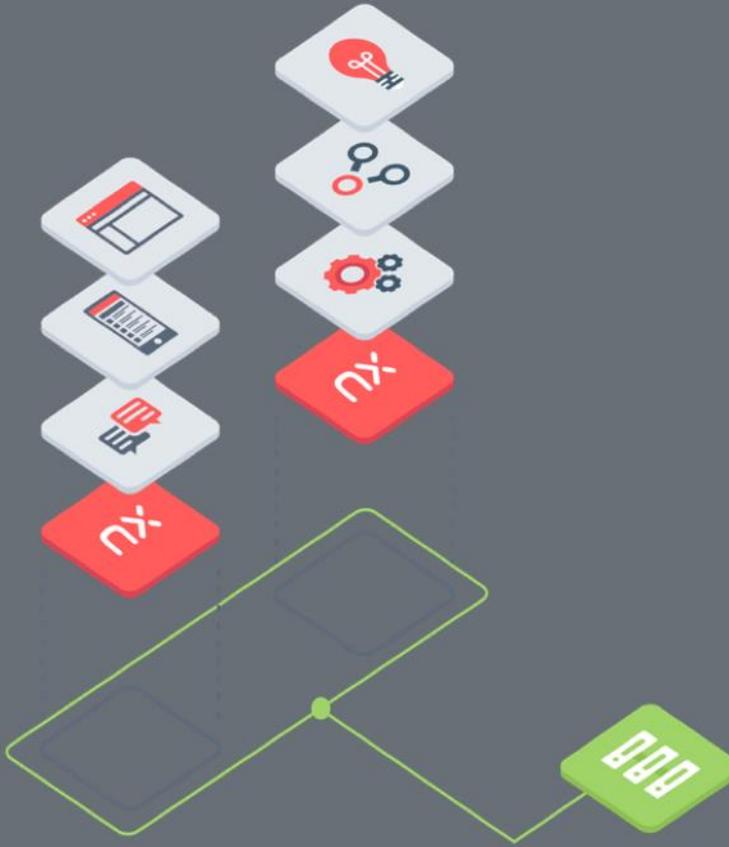
Ce processus va régénérer les fichiers et envoyer les waybills aux magasins respectifs.

Certains magasins pourraient avoir été totalement vidés de certains produits et peuvent être bloqués pour de futures exécutions.

Souhaitez-vous poursuivre ?

ENVOYER **ENVOYER ET BLOQUER** ANNULER

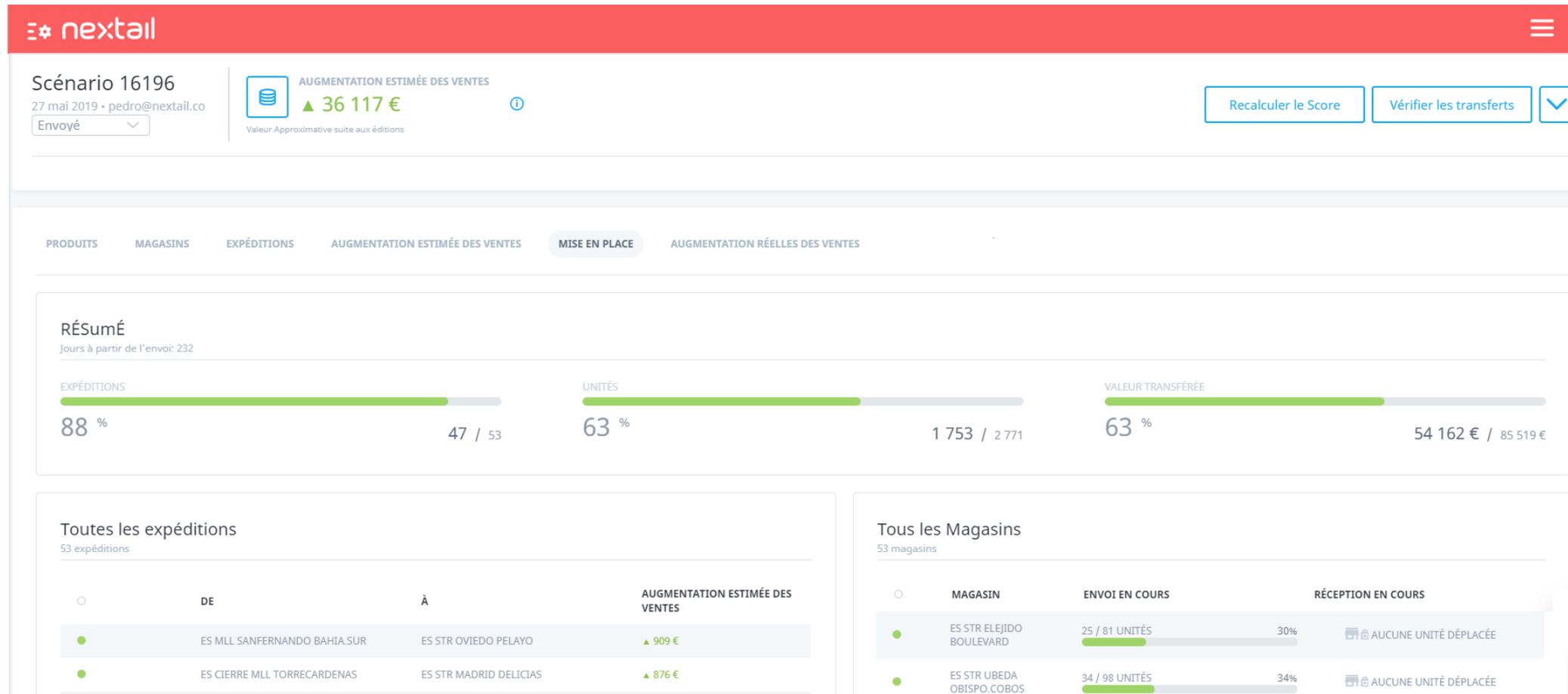
- Pour envoyer le scénario, cliquez d'abord sur le bouton « envoyer aux magasins ».
- Le bouton « Envoyer et bloquer » (recommandé) enverra les waybills aux magasins et bloquera n'importe quelle combinaison magasin-produit ayant été complètement vidée ; ce qui les empêchera d'être prises en compte dans un futur Réassort ou Transfert Inter-magasins.



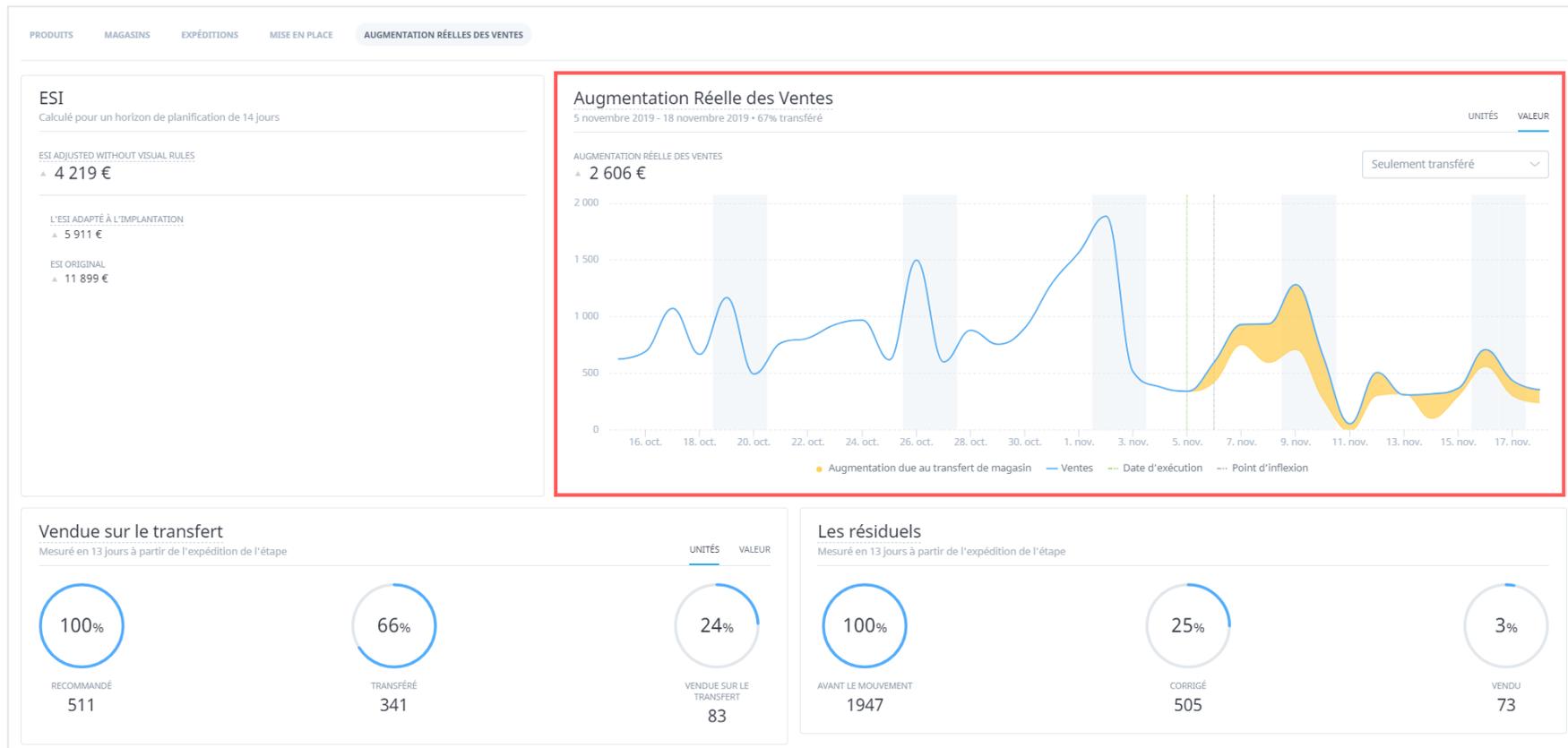
Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de Transferts Inter-magasins**
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Vérification et téléchargement des résultats d'une optimisation
 - 3 **Contrôle du rendement**
- 3 Introduction de données sur la plateforme

Le degré de mise en place de chaque exécution peut être contrôlé juste après l'exécution à partir de l'écran de « Mise en place »



Une fois que le scénario est exécuté, le calcul de l'augmentation réelle des ventes commence à être surveillé sur la période de transfert et l'horizon de planification



La ligne bleue représente les ventes réelles, et la zone jaune l'augmentation des ventes grâce à les transferts. Dans ce sens, l'espace vide ci-dessous indique les ventes estimées sans MT

Les répercussions générées sont appelées augmentation réelle des ventes (ASI) et il s'agit de la différence entre les unités vendues parmi celles déplacées et les ventes perdues



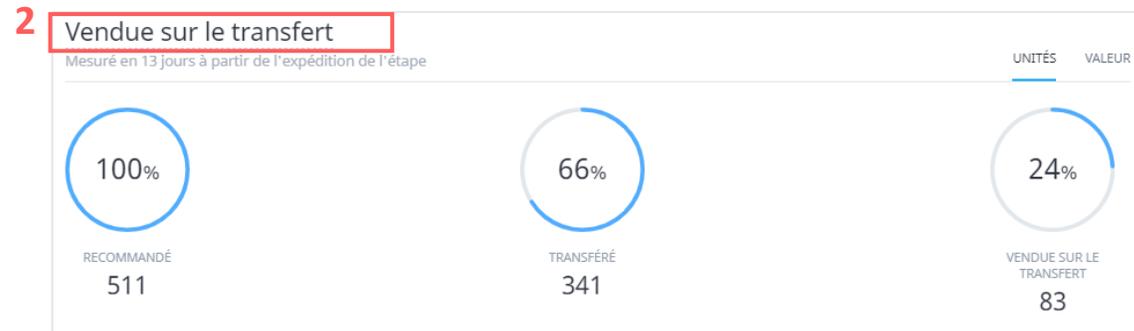
Augmentation réelle des ventes (ASI):

- ASI = unités vendues parmi celles déplacées - ventes perdues
- Il est primordial pour mesurer les répercussions d'un Transfert Inter-magasins d'estimer comment les ventes se seraient comportées si le transfert n'avait pas eu lieu.

Le calcul des ventes estimées sans les Transferts Inter-magasins tient compte de deux aspects :

- S'il y a du stock disponible dans le magasin : on utilise les ventes réelles de ce magasin.
- Si le magasin est en rupture de stock : on utilise la prévision journalière pour estimer les ventes journalières perdues et on multiplie cette valeur par le nombre de jours sans stock. La limite de ces ventes perdues est le stock déplacé de ce magasin (les ventes ne peuvent pas être supérieures au stock initial.)

L'un des indicateurs initiaux permettant d'évaluer les répercussions d'un transfert est la différence entre les unités vendues et les unités déplacées



Flux d'unités

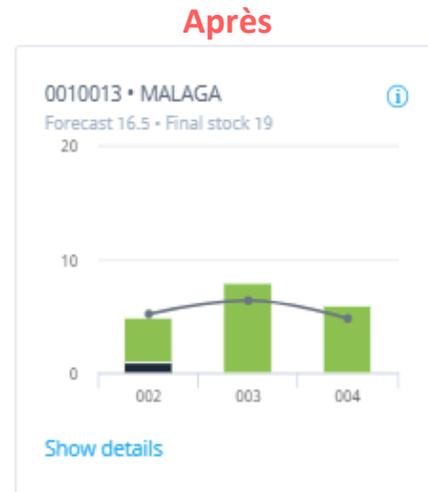
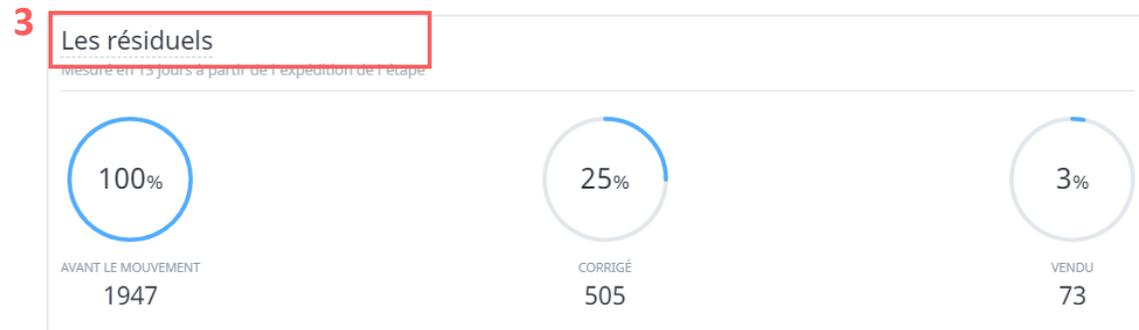
- Recommandé: Pièces à déplacer suggérés par l'algorithme (dans l'exemple 511 unités)
- Transféré: Pièces déjà déplacé par le magasin d'origine (dans l'exemple 341 unités)
- Unités qui ont été déplacées et vendues* dans les magasins les ayant reçues (dans l'exemple 83 unités sur 341, soit 24%)

Unités vendues parmi celles déplacées

- Ce paramètre est calculé en utilisant la logique FIFO (First In First Out), ce qui signifie que les unités qui étaient déjà en stock seront vendues en premier. Les unités déplacées ne seront vendues qu'après.
- Unités vendues parmi celles déplacées (*) = ventes totales - stock initial (à la date de l'exécution)
- ASI vs Vendues sur le transfert: ASI augmente lorsque nous vendons après le déplacement des pièces et diminue lorsque le stock dans magasin d'origine s'épuise

(*) Limitées au stock réellement reçu – on garantit ainsi qu'on ne compte pas plus d'unités si le magasin reçoit plus de produits que ceux proposés.

Grâce aux unités reçues, les magasins peuvent vendre les unités qui n'étaient auparavant plus en stock, car les grilles de tailles sont à présent complètes (ou presque)



Articles restants vendus

- Avant le déplacement: pièces en vrac qui ne sont pas exposé dans le magasin car elles ne respectent pas les règles visuelles
- Fixé: pièces complétant la courbe de taille et permettent au magasin d'exposer donc vendre le produit.
- Vendue: nombre de résiduel fixés qui ont été vendu dans la période. (dans l'exemple 73 articles restants vendus, soit 3% sur les 1947 unités déplacées).

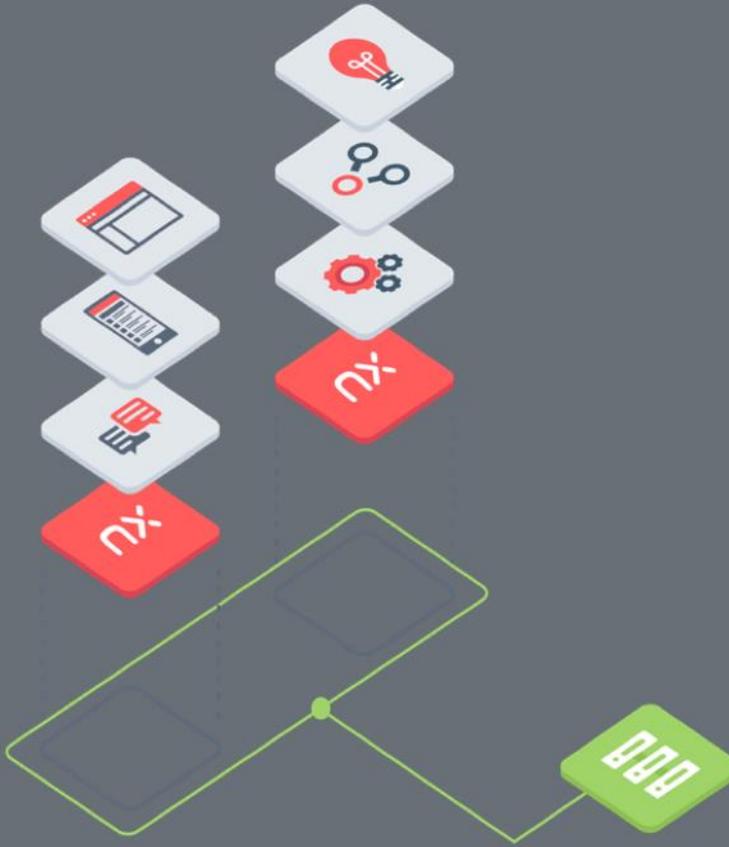
Le magasin reçoit des unités en provenance d'autres magasins, ce qui lui permet de compléter la grille de tailles, d'exposer le produit et de le vendre.

Après avoir soumis le scénario, le calcul du ESI est ajusté en tenant en compte le prix réel, le niveau actuel transféré et en excluant aussi les résiduels fixés



Nextail représente dans un entonnoir inversé de la ventilation du calcul du ESI pour vous montrer comment cet indicateur est comparable au ASI. La description de chacun ci-dessous:

- **Original ESI:** calcul initial d'ESI lorsque le scénario a été soumis
- **ESI adapté à l'implantation:** lorsque les mouvements ne sont pas 100% implantés, nous envisageons seulement les unités déplacées
- **ESI ajusté sans règles visuelles:** la suppression d'unités lorsque le scénario fixe les résiduels existants. Comme ces unités ont été dans les magasins mais n'ont pas été déplacées, nous ne calculons pas dans l'ASI et de la même façon dans cet indicateur.



Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisations de Transferts Inter-magasins
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Vérification et téléchargement des résultats d'une optimisation
 - 3 Contrôle du rendement
- 3 **Introduction de données sur la plateforme**

Comme nous l'avons vu lors de la dernière session, Nextail permet de configurer de nombreux paramètres dans le cadre des scénarios de Transferts Inter-magasins

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande

-  Ventes sem. précédentes *
-  Poids des semaines *
-  Horizon de planification *
-  Promotions

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale

-  Configuration d'expéditions (restrictions) *
-  Règles visuelles
-  Minimums d'exposition
-  Blocages
-  Produits introduits récemment *
-  Produits déplacés récemment *
-  Seuil d'efficacité *
-  Coûts *
-  Autres conditions *

* Ce paramètre peut être modifié lorsqu'on lance le scénario de Transfert Inter-magasins.

Il existe plusieurs façons de charger les données, en plus de la page de paramétrisation (étape 4)

Directement sur la plateforme

Pour des produits concrets ou par catégorie de magasins / produits.

Chargements des données

Par le chargement d'un fichier Excel.

Par l'intermédiaire de votre service client Nextail

Certaines données ne peuvent actuellement être chargées que par nos équipes.

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- **Promotions**

Optimisations globales :

- Règles visuelles
- Minimums d'exposition
- Blocages

Nextail définit les promotions comme n'importe quelle remise sur le point de vente.

*Notre plateforme permet cependant d'utiliser la fonction Promotions pour identifier l'activité à l'occasion **d'évènements non-récurrents ou variables.***

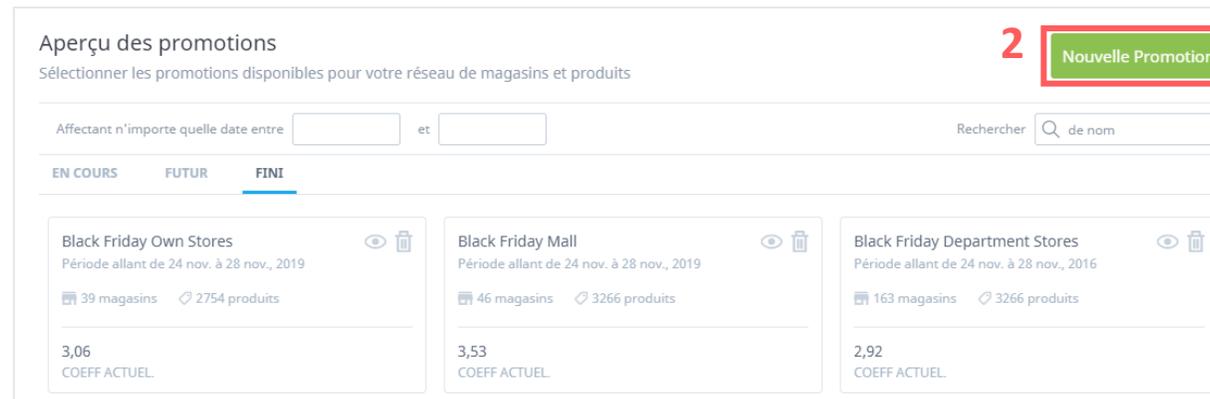
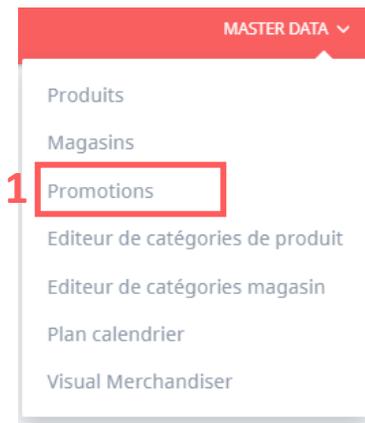
Le système permet de configurer des promotions pour identifier l'effet d'évènements non-récurrents de la demande

EN COURS	FUTUR	FINI
		<div><p>Sales AW16  </p><p>Période allant de 26 déc. à 9 janv., 2017</p><p> 206 magasins  2754 produits</p><hr/><p>1,83 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Sales AW16 Outlets  </p><p>Période allant de 26 déc. à 9 janv., 2017</p><p> 7 magasins  1700 produits</p><hr/><p>2,32 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Black Friday Own Stores  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 39 magasins  2754 produits</p><hr/><p>3,06 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Black Friday Mall  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 46 magasins  3266 produits</p><hr/><p>3,53 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Black Friday Department Stores  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 163 magasins  3266 produits</p><hr/><p>2,92 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>MSS AW16  </p><p>Période allant de 22 sept. à 16 oct., 2016</p><p> 206 magasins  40 produits</p><hr/><p>2,23 COEFF ACTUEL</p></div>

L'augmentation des ventes attendue du fait de la promotion sera prise en compte dans le calcul de la prévision de la demande.

Les promotions peuvent être créées manuellement pour une période de promotion déterminée

- 1 | Accédez au menu « Master Data > Promotions »
- 2 | Cliquez sur « Nouvelle promotion » pour créer une nouvelle promotion
- 3 | Configurez la nouvelle promotion en introduisant les données requises



3 Créer une nouvelle promotion ✕

Nom de la promotion *

Catégorie de magasin *

Catégorie de produit *

De * À *

Promotion similaire

Coefficient de promotion * ⓘ

Type de promotion *

Caractéristiques de la promotion

ANNULER CRÉER

Pour configurer les promotions, il faut introduire différentes données :

Créer une nouvelle promotion ✕

Nom de la promotion *

Nom de la promotion

Catégorie de magasin *

Catégorie de magasin

Catégorie de produit *

Catégorie de produit

De * À *

yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Promotion similaire

Promotion similaire

Coefficient de promotion * ⓘ

Coefficient de promotion

Type de promotion *

Autre

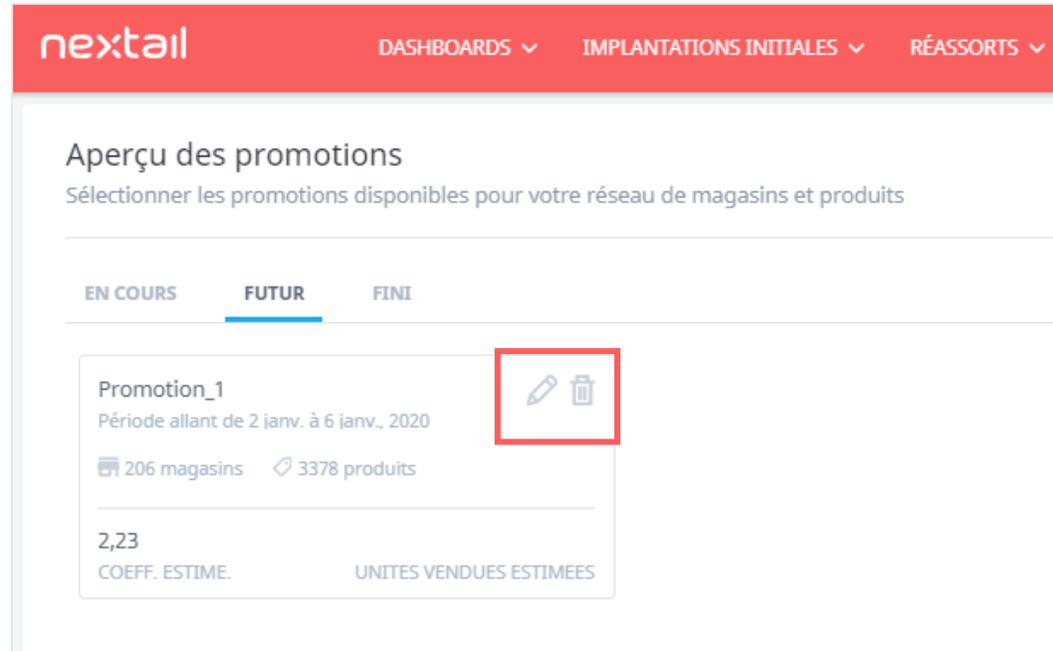
Caractéristiques de la promotion

Caractéristiques de la promotion

ANNULER CRÉER

- **Nom de la promotion** : nom concret que nous souhaitons utiliser pour conserver les données de la promotion.
- **Catégorie de magasins** : sélection de magasins concernés par la promotion.
- **Catégorie de produits** : sélection de produits concernés par la promotion.
- **Période** : dates de début et de fin de la promotion dans les magasins.
- **Promotion similaire** : liste de promotions passées conservées parmi lesquelles nous pouvons sélectionner celle qui ressemble le plus à la nouvelle promotion.
- **Coefficient de promotion** : augmentation des ventes attendue du fait de la promotion. Un coefficient de 1,5 signifie par exemple que nous attendons 50% de demande supplémentaire du fait de la promotion. À l'issue de chaque promotion, le coefficient réel est calculé et conservé. Le coefficient réel de la promotion passée similaire sélectionnée est appliqué par défaut, mais il peut cependant être remplacé par un autre coefficient si on trouve qu'il s'adapte mieux à la nouvelle promotion.
- **Caractéristiques de la promotion** : description de la promotion.

Les promotions futures peuvent facilement être effacées ou modifiées alors que les promotions en cours peuvent uniquement être effacées



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INITIALES ▾ RÉASSORTS ▾

Aperçu des promotions

Sélectionner les promotions disponibles pour votre réseau de magasins et produits

EN COURS **FUTUR** FINI

Promotion_1
Période allant de 2 janv. à 6 janv., 2020

206 magasins 3378 produits

2,23
COEFF. ESTIME. UNITES VENDUES ESTIMEES



Éditer la Promotion

Nom de la promotion *
Promotion_1

Catégorie de magasin *
Area

Catégorie de produit *
Categorías Nextail

De * À *
2020-01-02 2020-01-06

Promotion similaire
MSS AW16

Coefficient de promotion * ⓘ
2,23

Type de promotion *
Autre

Caractéristiques de la promotion
Promotion

ANNULER ÉDITER

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Promotions

Optimisations globales :

- **Règles visuelles**
- Minimums d'exposition
- Blocages

Vous pouvez consulter les valeurs des règles visuelles par catégorie de magasin et de produit

- 1| Cliquez sur l'option Master Data -> Règles visuelles
- 2| Sélectionnez l'onglet réassort
- 3| Téléchargez la liste dans un fichier Excel pour le éditer manuellement et après le télécharger dans la page de "Téléchargement de données"

The screenshot shows the Nextail interface for 'Règles Visuelles'. The left sidebar menu is open, showing 'Règles visuelles' selected. The main content area has the 'RÉASSORT' tab active. A table lists visual rules with columns for store category, product category, minimum stock percentage, minimum units per product, and minimum units per size.

Catégorie de magasin	Catégorie de produit	% minimum de tailles en stock	Nombre minimum d'unités par produit	Nombre minimum d'unités sur le nombre de tailles
All Except Web	Families	60%	4	-100
A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
A size store	Dresses - Maxi	50%	7	-100
A size store	Pants - Casual	50%	8	-100
A size store	Shorts - Casual	50%	8	-100

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Promotions

Optimisations globales :

- Règles visuelles
- **Minimums d'exposition**
- Blocages

Les minimum d'exposition au niveau produit-magasin et module peuvent être facilement listé pour vérifier l'état

- 1| Accéder à données de base -> Minimum d'exposition, sélectionnez la liste de Réassort.
- 2| Choisissez un filtre de catégorie de produit et/ou de catégorie de magasin pour réduire la liste.
- 3| Téléchargez les données dans un fichier Excel pour éditer, puis télécharger l'info sur la page "Données journalières" -> "Téléchargement de données". Important: les fichiers téléchargés sont limités au premier million de lignes.

1

2

3

Référence du Magasin	Référence de produit	Référence sku	Code à barre Sku	Stock minimum souhaité	Forcer
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false
101	179564	179564U	8433900342352	2	false

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Promotions

Optimisations globales :

- Règles visuelles
- Minimums d'exposition
- **Blocages**

Le blocage / déblocage de produits peut être modifié directement pour certaines combinaisons produits-magasins grâce au « Visual Merchandiser »

- 1| Accédez au menu « Master Data > Visual Merchandiser »
- 2| Cochez les produits que vous souhaitez bloquer pour qu'ils ne soient pas envoyés à un magasin déterminé (ou que vous souhaitez au contraire débloquer)
- 3| Sauvegardez les modifications en cliquant sur « Bloquer » (ou « Débloquent »)

Visual Merchandiser

Blocages
1 012 Produits

Bloquer Débloquer

Afficher 100 1 - 100 de 1 012

	STATUT	PRODUITS	FAMILLE	MAGASIN	STOCK COMMERCIAL	PREMIÈRE DATE DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 déc. 2016

● Un point **vert** signifie que le produit n'est pas bloqué pour ce magasin et un point **rouge** qu'il est déjà bloqué

Il existe également la possibilité de mettre en place des blocages / déblocages de catégorisations produit-magasin au moyen de restrictions de groupes (« Édition Massive »)

- 1 Cliquez sur « Édition Massive »
- 2 Sélectionnez l'option qui correspond à la restriction, par exemple : bloquer une certaine catégorie de produits et même au sein d'une certaine catégorie de magasins (catégories déjà créées ^(*))
- 3 Une fois que le groupe de produits et/ou de magasins souhaité a été choisi, sélectionnez l'option bloquer/débloquer.
- 4 Vous pourrez également rajouter des restrictions ultérieurement.

The diagram illustrates the 'Édition Massive' process in the Nextail platform. It shows a sequence of three screenshots:

1. The 'Édition Massive' button is highlighted in a red box.
2. The 'Ajouter une nouvelle restriction' menu is shown, with 'Références - Catégorie' highlighted in a red box.
3. The 'Visual Merchandiser' interface is shown, with the 'Bloquer' toggle switch highlighted in a red box.
4. The 'Ajouter une nouvelle restriction' button is highlighted in a red box.

^(*) Le client peut faire appel à son responsable de compte si nécessaire.

L'écran « Visual Merchandiser » permet de visualiser le statut d'un produit dans un magasin

The screenshot displays the 'Visual Merchandiser' interface in the Nextail system. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRE PAR' (Filter by) section with options for 'PRODUITS' (Avec le stock entrepôt, Non, Oui, Tout) and 'MAGASIN' (European stores, Pays, Ville, and a search bar). Below this is a 'PRODUIT' section with filters for 'Catégorie de produit', 'Section', and 'Saison'. The main content area features a red header with navigation menus (DASHBOARDS, IMPLANTATIONS INITIALES, RÉASSORTS, TRANSFERTS INTER-MAGASINS, DONNÉES JOURNALIÈRES, MASTER DATA) and a hamburger menu. The title 'Visual Merchandiser' is followed by a 'Blocages' section for '1 012 Produits', including 'Bloquer' and 'Débloquer' buttons, a download icon, and an 'Édition Massive' button. A table lists product status across eight stores, with columns for 'STATUT', 'PRODUITS', 'FAMILLE', 'MAGASIN', 'STOCK COMMERCIAL', and 'PREMIÈRE DATE DISPONIBLE'. The table includes a 'Bloquer' button and a 'Débloquer' button. The table shows 8 rows of data for product A-02503021 across stores A0001 to A0008.

	STATUT	PRODUITS	FAMILLE	MAGASIN	STOCK COMMERCIAL	PREMIÈRE DATE DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6	16 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7	28 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0	18 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008	4	19 déc. 2016

Lorsque les données ont été filtrées en fonction de certains critères, il est possible de télécharger les résultats pour effectuer des vérifications supplémentaires

The screenshot shows the 'Blocages' section of the Nextail interface. It features a table with columns for 'STATUT', 'PRODUITS', 'FAMILLE', 'MAGASIN', 'STOCK COMMERCIAL', and 'PREMIÈRE DATE DISPONIBLE'. A red box highlights a download icon (a square with a downward arrow) next to the 'Édition Massive' button. The interface also includes a search bar, a 'Bloquer' button, a 'Débloquer' button, and a pagination control showing 'Afficher 100' and '1 - 100 de 1 012'.

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

Chargements des données

Prévision de la demande :

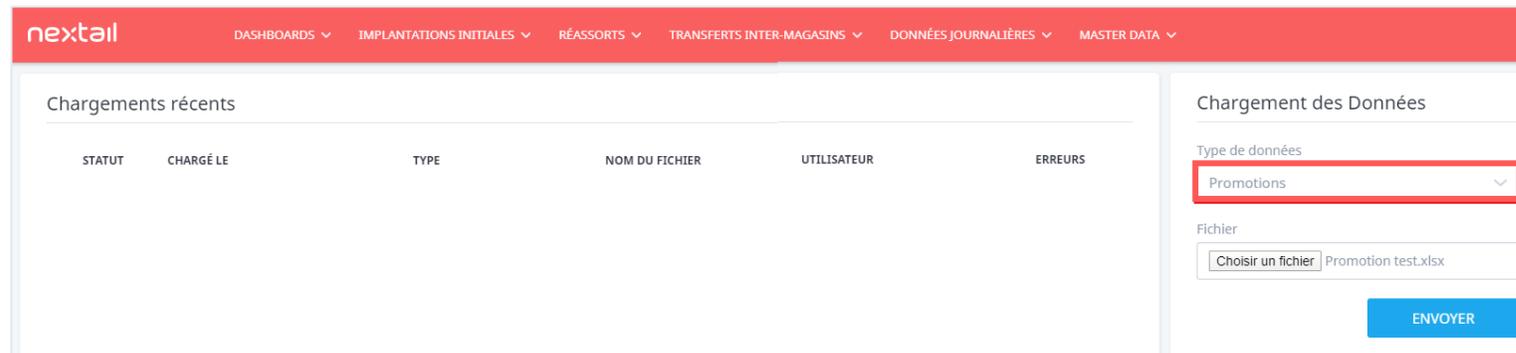
- **Promotions**

Optimisations globales :

- Règles visuelles
- Blocages
- Minimums d'exposition

Vous pouvez créer un lot de promotions pour une catégorie de produits et magasins avec un fichier Excel à travers l'onglet Téléchargement de données

1 | Allez à Données journalières > Téléchargement de données, sélectionnez l'option « Promotions » et choisissez le fichier à télécharger



2 | Le fichier doit contenir 8 colonnes avec les mêmes titres que dans la photo ci-dessous. Chaque ligne vous permet de faire référence à une combinaison de catégories de produits et magasins.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Tous les champs sont obligatoires à l'exception de similar_promotion
- Vous pouvez spécifier une promotion passée similaire en utilisant son nom
- Par défaut, Nextail utilise les données des 60 derniers jours pour calculer la promotion

Chargements des données

Prévision de la demande :

- Promotions

Optimisations globales :

- **Règles visuelles**
- Blocages
- Minimums d'exposition

Vous pouvez actualiser les conditions de chaque produit pour que s'expose dans le magasin avec l'option Règles visuelles

1| Accédez au données journalières -> Téléchargement de données, sélectionnez l'option "Règles visuelles" et choisir le fichier que vous desirez télécharger:

2| Nous vous conseillons utiliser le même fichier qui vous avez téléchargé dans la page de règles visuelles dans Data Master, car cela vous aidera à éviter des erreurs dans le processus d'actualisation

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- **MinSizesPercentageInStock:** pourcentage minimum de tailles de la courbe de taille à exposer dans le magasin
- **MinUnitsPerProduct:** nombre minimum d'unités à exposer dans le magasin
- **UnitsOverSizeNumber:** unités additionnelles sur le nombre total de tailles. La valeur utilisé pour le calcul d'unités minimum par produit

Chargements des données

Prévision de la demande :

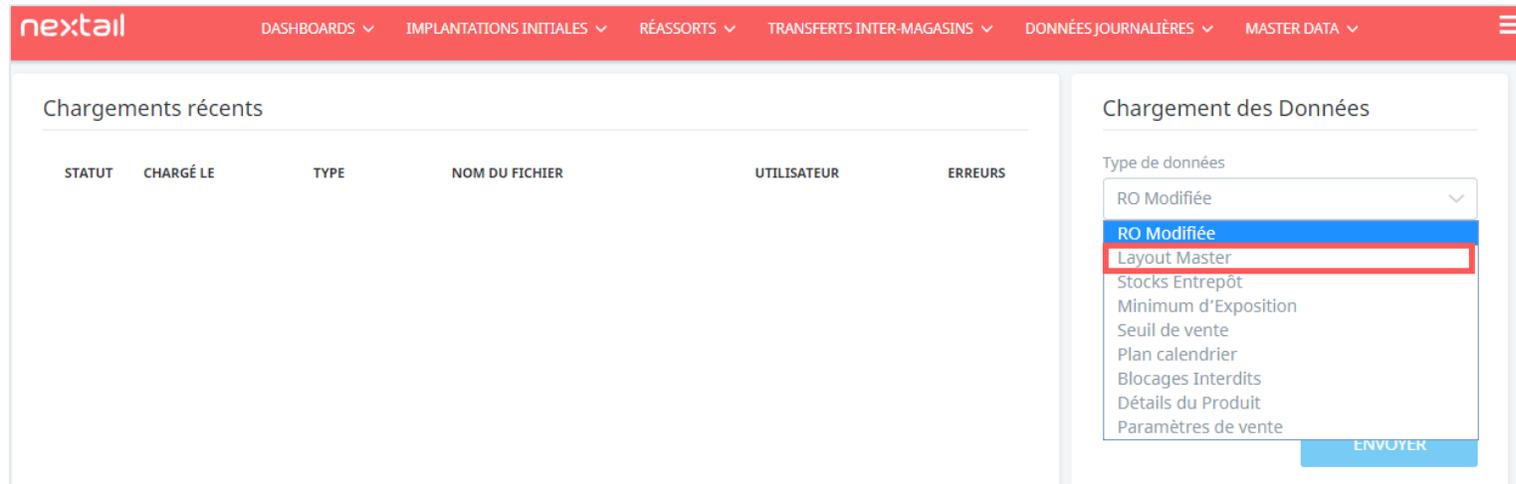
- Promotions

Optimisations globales :

- Règles visuelles
- **Blocages**
- Minimums d'exposition

Il existe la possibilité de charger le statut produits-magasins (blocages et déblocages) à travers le « Layout Master »

1| Accédez à « Données Journalières > Chargement des données », sélectionnez l'option « Layout Master » et choisissez le fichier à charger :



2| Le fichier doit contenir 4 colonnes comportant exactement les mêmes noms que ceux décrits dans l'image ci-dessous afin que chaque ligne fasse référence à une combinaison produit-magasin.

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishme	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef** : référence du produit.
- **StoreCode** : référence du magasin.
- **Replenishment** : doit contenir :
 - « 1 » si nous souhaitons restaurer / implanter.
 - « 0 » si nous souhaitons bloquer.
- **Replenishment_FA** : non-disponible dans le module réassort (uniquement pour l'implantation initiale).

Chargements des données

Prévision de la demande :

- Promotions

Optimisations globales :

- Règles visuelles
- Blocages
- **Minimums d'exposition**

Le chargement des données est utilisé pour établir des minimums d'exposition permettant d'établir un minimum pour chaque SKU dans chaque magasin

1| Accédez à « Données Journalières > Chargement des données », sélectionnez l'option « Min. d'exposition » et choisissez le fichier à charger.

2| Le fichier doit contenir toutes les colonnes du fichier téléchargeable sur la page “Minimum d'exposition” et avoir des données au moins dans ces colonnes soulignées en jaune comme se montre dans le image suivante, pour que chaque ligne corresponde à une combinaison sku-magasin.

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** référence de produit
- **SKURef:** référence de produit par sku
- **SKUBarcode:** numéro de codes-barres du sku
- **StoreCode:** code magasin
- **Desired_min:** nombre minimum de pièces par sku-magasin
- **Force:** plus restrictif, si le nombre minimum de pièce n'est pas atteint, les pièces ne seront pas envoyé "1" = Vrai y "0" = Faux

Notez que le statut de tous les chargements de données récents peut être visualisé à gauche de l'écran de « Chargement des données »

STATUT	CHARGÉ LE	TYPE	NOM DU FICHIER	UTILISATEUR	ERREURS
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

Chargement des Données

Type de données
RO Modifiée

Scénario id

Fichier

- Le classement se fait par date et par heure.
- À suivre, la signification de chaque statut est indiquée :
 - En cours (**jaune**) : l'information a été envoyée et le chargement est en cours. À l'issue de ce chargement, le statut changera.
 - Le chargement a échoué (**rouge**) : l'information n'a pas été envoyée ; cela peut être dû à une erreur de format de fichier ou des colonnes manquantes, etc.
 - Effectué avec des erreurs (**vert**) : le chargement des données est partiel car il existe (x) lignes avec des erreurs. Cliquez sur l'icône de téléchargement pour voir les détails.
 - Effectué avec succès (**vert**) : 100% de l'information a été chargée sans erreur.

Par l'intermédiaire de votre service client Nextail

Optimisations globales :

- Coûts
- Autres conditions

Le service client Nextail peut vous aider à configurer ou modifier certains critères

Valeurs actuelles

Demande de modification

Coûts :

- Coût par unité
- Coût par produit

Configuré par le client

Au lancement du Transfert Inter-magasins

Configuré par le client

Au lancement du Transfert Inter-magasins

Autres conditions :

- Limites du magasin

Configuré par le client

L'utilisateur va envoyer un email au service client Nextail