

# nextail

Ejecución de la reposición paso a paso

Noviembre 2020

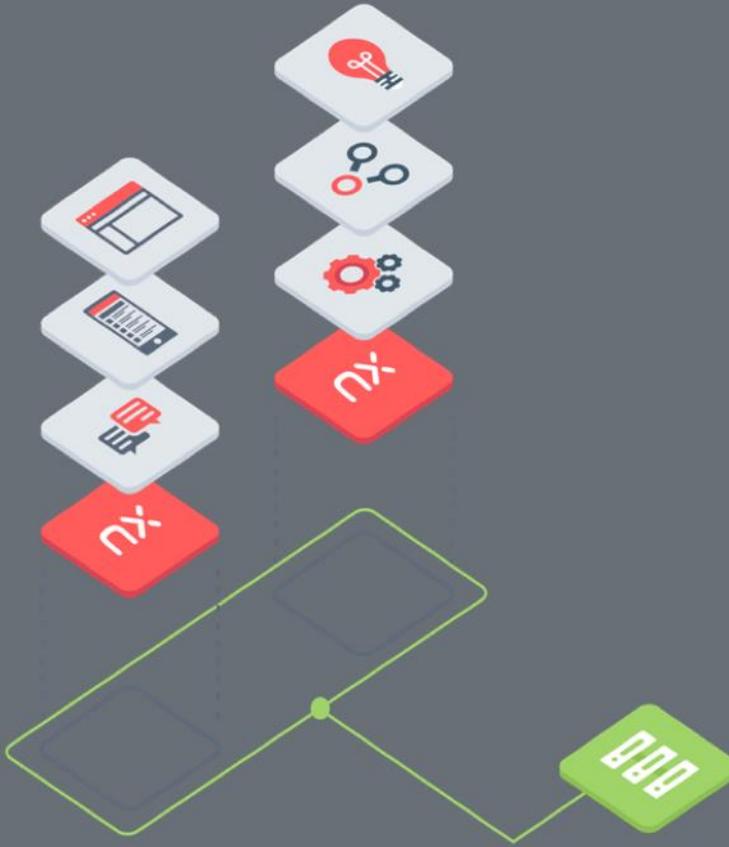
Confidencial





## Al final de esta sesión:

- Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad a la gestión de datos por tiendas y productos
- Podrás ejecutar una optimización de reposición
- Serás capaz de revisar y descargar los resultados de una optimización de reposición
- Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad

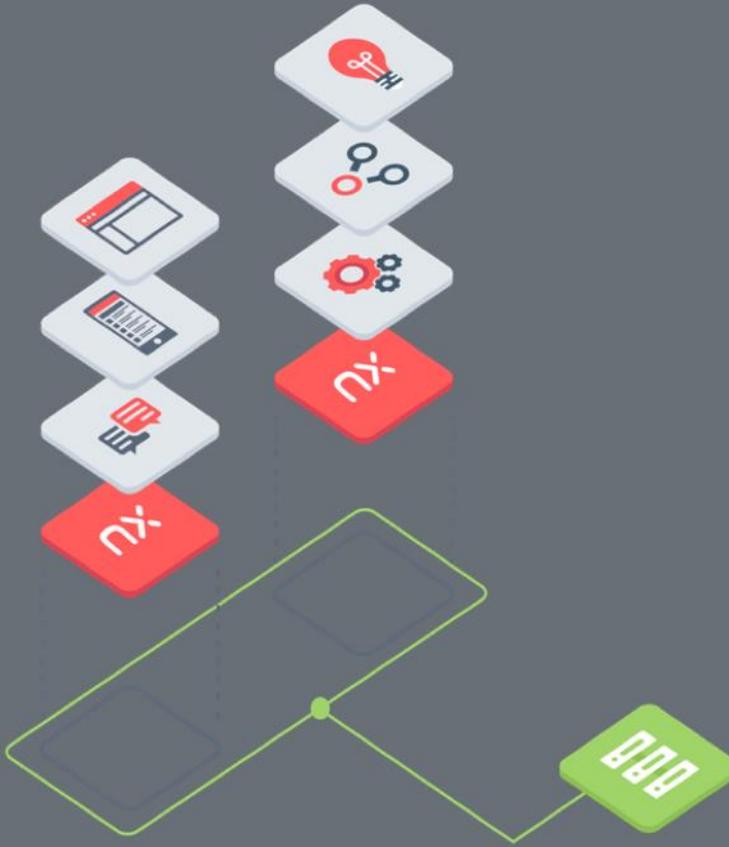


## Índice

- 1** **Gestión de categorías**
  - 1 Tipo de categorías
  - 2 Creación de categorías
  - 3 Edición de categorías
- 2** Optimizaciones de reposición
- 3** Introducción de datos en la plataforma
- 4** Pasos siguientes

*A través de la plataforma de Nextail, tendrás acceso a **big data** y contarás con la potencia necesaria para efectuar **ejecuciones a escala** de reposiciones.*

*Para organizar mejor todos tus productos y tu red de tiendas, utilizamos **categorías** que nos permiten agrupar productos y tiendas.*



## Índice

- 1** **Gestión de categorías**
  - 1** **Tipo de categorías**
  - 2 Creación de categorías
  - 3 Edición de categorías
- 2** Optimizaciones de reposición
- 3** Introducción de datos en la plataforma
- 4** Pasos siguientes

# Agrupar productos o tiendas en categorías nos permite realizar acciones y visualizar datos de forma agregada

En la plataforma de Nextail existen dos tipos de categorías:

- **Categorías automáticas:** creadas a partir de atributos de productos o de tiendas que se comparten en los archivos maestros.
  - Se crean automáticamente.
  - Se actualizan automáticamente cada día.
- **Categorías manuales:** creadas específicamente cuando se necesita agrupar una selección de tiendas o productos.
  - Las crea Nextail a petición del cliente.
  - Las completa y actualiza Nextail o el cliente.

Ejemplo de filtros en «Top Productos»:

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRAR POR' (Filter by) section with the following options:

- PRODUCTOS:** Radio buttons for 'Todo' (selected), 'Top', and 'Últim.'.
- PERÍODO (DÍAS):** A slider with markers for 7, 14, 30, and 'Personalizado'.
- TIENDA:** A dropdown menu with 'Categoría de tienda' selected. Below it are dropdowns for 'SPAIN', 'Ciudad', and 'Tienda'.
- tienda tipo:** Checkboxes for 'A', 'B', and 'Otras' (all checked). A checkbox for 'Incluir tiendas cerradas' is unchecked.
- PRODUCTO:** A dropdown menu with 'Categoría de produc...' selected. Below it are dropdowns for 'Sección', 'SS 16', and 'Familia'.

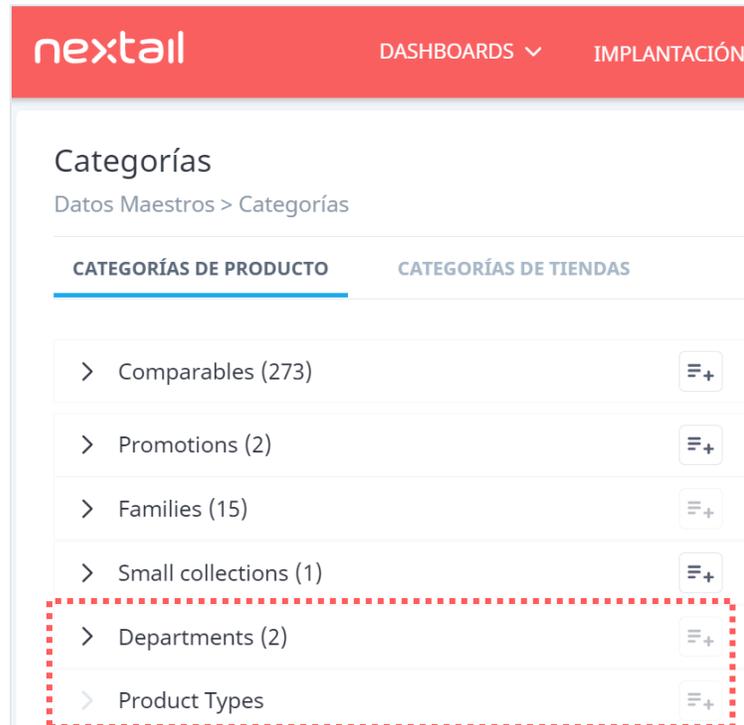
On the right, the main content area shows 'Top productos' with a list of items. The first item is 'DEMO DRESS 07' (SKU: A-03301041) priced at 399,90 €. Below the product name is a 'VENTAS' (Sales) section with a progress bar showing 66,3% SELL OUT. The sales data is summarized in the following table:

	VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
PERÍODO DE VENTA	156 unidades vendidas		9.597,60 €
TOTAL	798 unidades vendidas		9.597,60 €

Additional information includes 'PRIMERA VENTA: 16 dic. 2016'.

# Las categorías de productos permiten ver los datos agregados por departamentos, colecciones o cualquier combinación de productos

- Categorías automáticas: familias, departamentos



- Categorías manuales: promociones, colecciones pequeñas

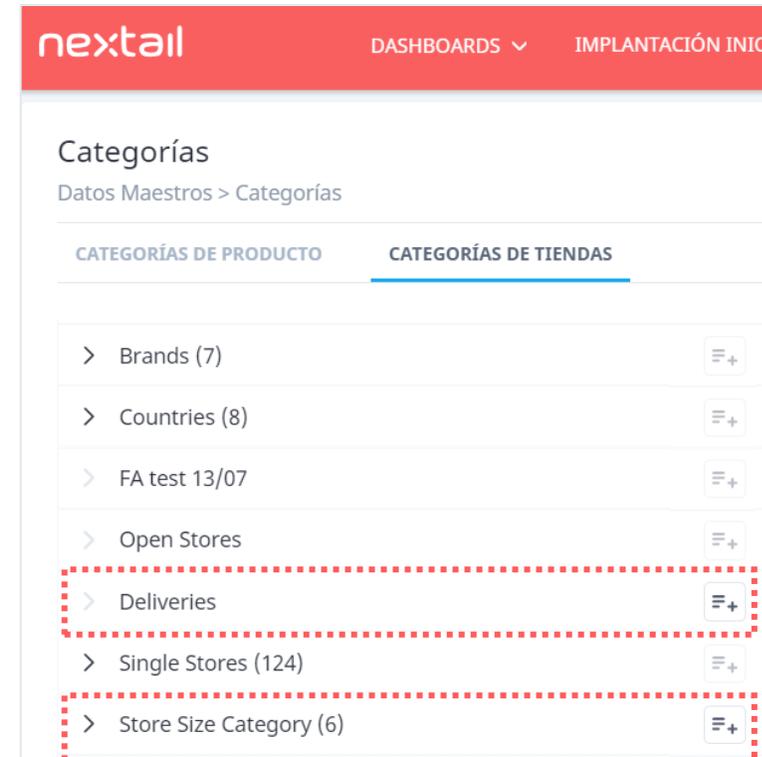


# Las categorías de tiendas permiten ver los datos agregados por países, tipo de tienda o cualquier combinación de tiendas

- Categorías automáticas: marcas, países, tiendas abiertas

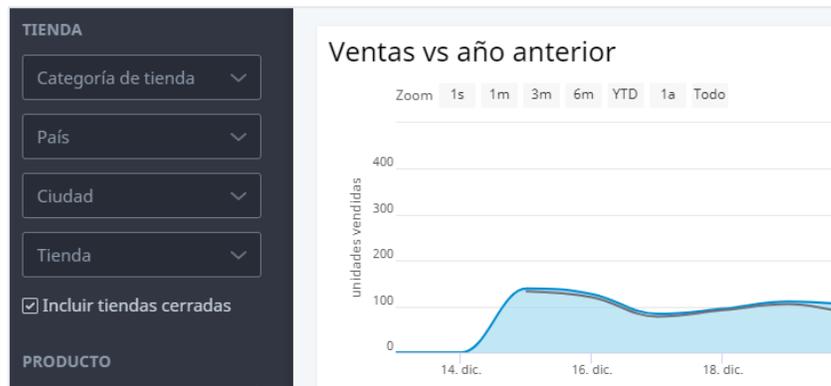


- Categorías manuales: frecuencia de reposición, tamaños de tienda



# Disponer de categorías de productos y tiendas relevantes ayudará a dotar de contexto la plataforma

## Visualización de datos en el dashboard



## Ejecución de escenarios ficticios

The "Parameter input" form is used for simulation scenarios. It includes the following fields:

- REPLENISHMENT SCOPE
- Brand: Default
- Warehouse: 9001
- Master section: Any
- Season: Any
- Calendar Plan: Replenishment Caler
- Product category: Jersey Tops and B...
- Store category: Open Stores

## Descarga de datos relevantes de la plataforma

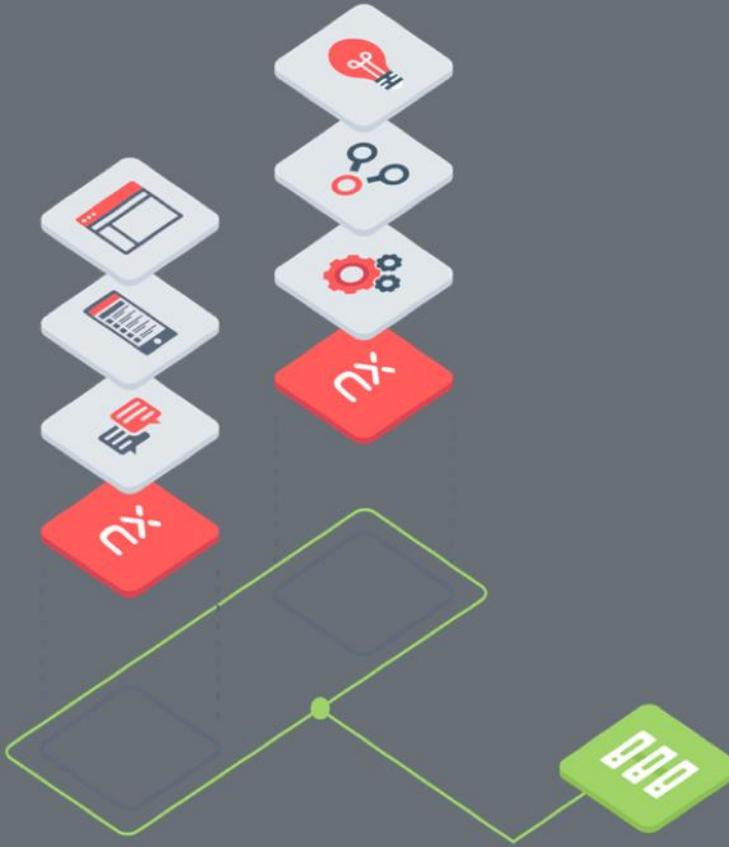
The interface shows a "TIENDA" (Store) filter on the left and a "Bloqueos" (Blockages) section on the right. The "Bloqueos" section indicates "1.012 Productos" (1,012 Products) and has "Bloqueado" and "Desbloquear" buttons. Below is a table with columns for "STATUS" and "PRODUCTOS".

	STATUS	PRODUCTOS
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021

## Creación de promociones

The "Crear nueva promoción" (Create new promotion) form includes the following fields:

- Nombre de la promoción \*
- Categoría de tiendas \*
- Categoría de producto \*



## Índice

- 1 Gestión de categorías**
  - 1 Tipo de categorías
  - 2 Creación de categorías**
  - 3 Edición de categorías
- 2 Optimizaciones de reposición**
- 3 Introducción de datos en la plataforma**
- 4 Pasos siguientes**

# En la plataforma puedes crear categorías manuales por tu cuenta

- En **Datos Maestros > Categorías**, podrás crear una categoría hija para más adelante rellenarlo con productos o tiendas.
- El árbol de categorías se divide en dos secciones principales: Categorías de producto y Categorías de tienda. Haga clic en el botón **"Crear categoría"** al lado derecho del nombre de la categoría seleccionada.
- Escribe el nombre de la nueva categoría y haz clic en **"Crear"**.

The screenshot shows the Nextail platform interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'nextail' logo and several menu items: 'DASHBOARDS', 'IMPLANTACIÓN INICIAL', 'REPOSICIÓN', and 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Categorías' and includes a breadcrumb 'Datos Maestros > Categorías'. The interface is divided into two main sections: 'CATEGORÍAS DE PRODUCTO' and 'CATEGORÍAS DE TIENDAS'. Under 'CATEGORÍAS DE PRODUCTO', there is a list of categories with their respective counts and a 'Crear categoría' button next to 'Small collections (1)'. The 'Crear categoría' button is highlighted with a red box. To the right of the main content area, there is a modal window titled 'Crear una categoría hija' with a close button. The modal contains a text input field for 'Nombre de la Categoría' and a note: 'Utilice una nomenclatura clara y fácil de identificar.' At the bottom of the modal, there are two buttons: 'CANCELAR' and 'CREAR', with the 'CREAR' button highlighted in green.

## Importante

- No se permite la creación de categorías raíz.
- En las categorías con la flecha e ícono de adicional en color negro puedes crear categorías secundarias. Los iconos grises refieren a categorías automáticas o de solo lectura.
- Se permiten caracteres alfanuméricos en el nombre y un máximo de longitud de 100 caracteres.
- Nuevas categorías con el mismo nombre de una ya existente se crearán con un sufijo: (1), (2), etc.

# De querer crear un grupo de categorías a la vez, se puede realizar a través de la página “Cargar Datos”

- Accede a Datos Diarios > Cargar datos, selecciona la opción “**Creación de categorías**” y elige el fichero que desees cargar.



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Últimos ficheros subidos

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
--------	-----------	------	-------------------	---------	---------

Subida de Datos

Tipo Datos  
Creación de categorías ▾

Archivo  
Choose File New categories BF.csv

ENVIAR

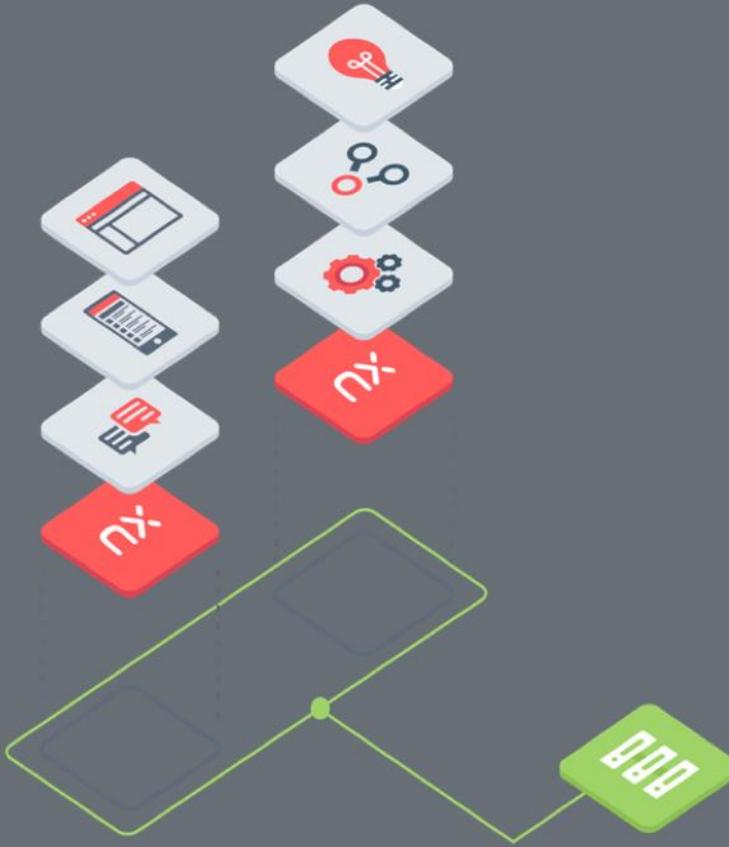
- El fichero debe contener las siguientes columnas:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nombre de la categoría manual que será el padre de la nueva categoría
- **CategoryName :** nombre de la categoría a incluir
- **Type (opcional):** especificar si esta nueva categoría está destinada al árbol de productos o tiendas

## Consideraciones importantes:

- Todas las categorías creadas deben tener la primera letra en mayúscula
- Esta función no permite crear una categoría con el mismo nombre a una existente
- No se permite la creación de categorías raíz



## Índice

- 1** **Gestión de categorías**
  - 1 Tipo de categorías
  - 2 Creación de categorías
  - 3** **Edición de categorías**
- 2** Optimizaciones de reposición
- 3** Introducción de datos en la plataforma
- 4** Pasos siguientes

# Rellenar tus propias categorías de productos o tiendas es sencillo:

- Accede al menú «Datos maestros > Productos».
- En la siguiente pantalla, clics en «Asignación de categoría masiva», introduce la categoría de productos o de tiendas y pega la lista de referencias de productos o de códigos de tiendas que formará parte de la categoría.

The screenshot shows the Nextail web application interface. On the left, a navigation menu under 'DATOS MAESTROS' has 'Productos' highlighted. The main content area is titled 'Productos' and includes a 'DESCARGAR' button and a 'CAMBIAR UMBRAL DE VENTA' button with a dropdown menu where 'Asignación de categoría masiva' is selected. Below this is a search bar and a table of products. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, featuring a 'Product Category' dropdown menu with 'Product Types' selected, a text input field containing 'xxxxx', 'yyyyy', and 'zzzzz', and 'Cancel' and 'Submit' buttons.

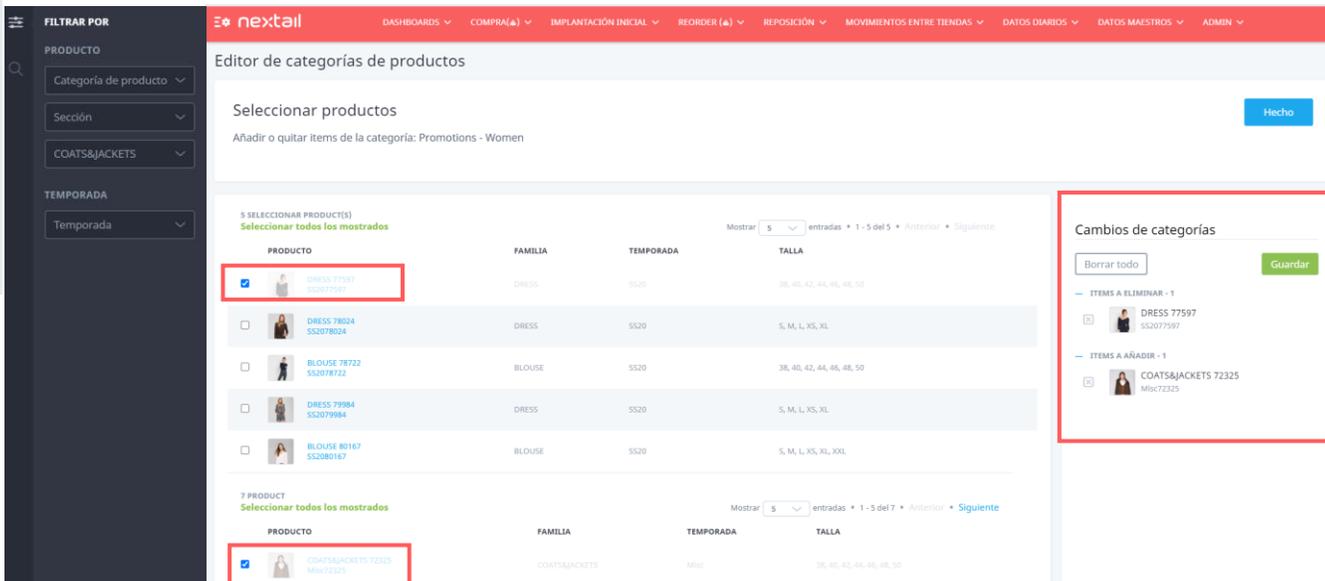
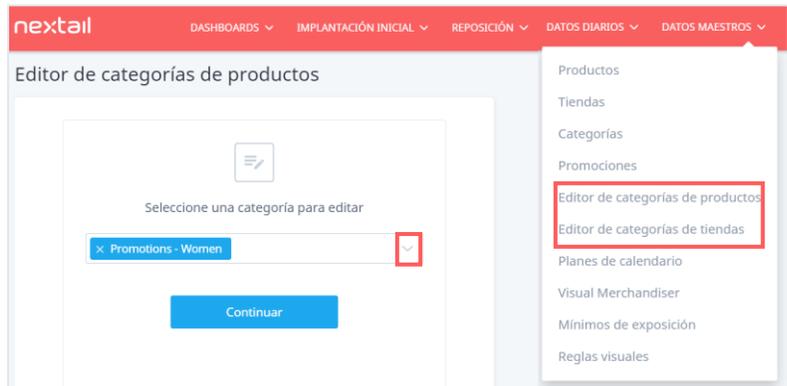
Producto	Precio total	Precio actual	Umbral de Venta	Familia	Temporada
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99			

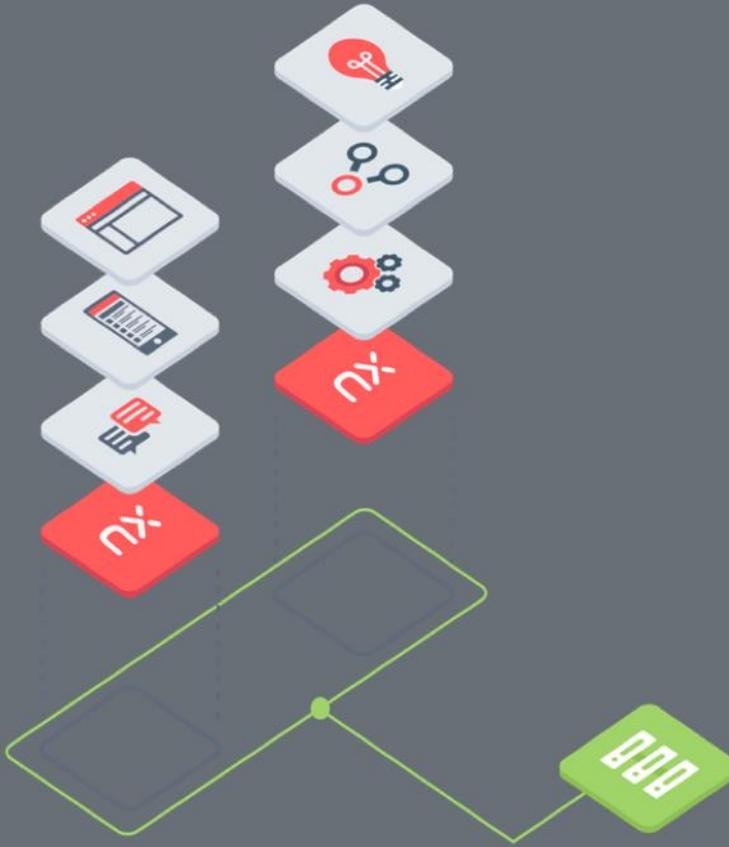
1| Clics en «Asignación de categoría masiva».

2| Selecciona la categoría de productos deseada en el menú desplegable y, a continuación, introduce todas las referencias de productos separadas por comas o bien en líneas distintas. Al terminar, clics en el botón «Enviar».

# También haga cambios agregando o quitando ítems dentro de la página “Editor de categorías”

- En la columna Datos Maestros selecciona la opción: **Editor de categorías de tiendas o productos**
- Selecciona la categoría editable (categoría manual)
- Utiliza los filtros para listar los productos que quieres añadir. Para quitar alguno clicas sobre la casilla que está al lado del producto.
- A medida que vaya haciendo los cambios estos aparecerán en el panel del lado derecho para que después sean guardados con la opción “Guardar” y luego “Hecho”.



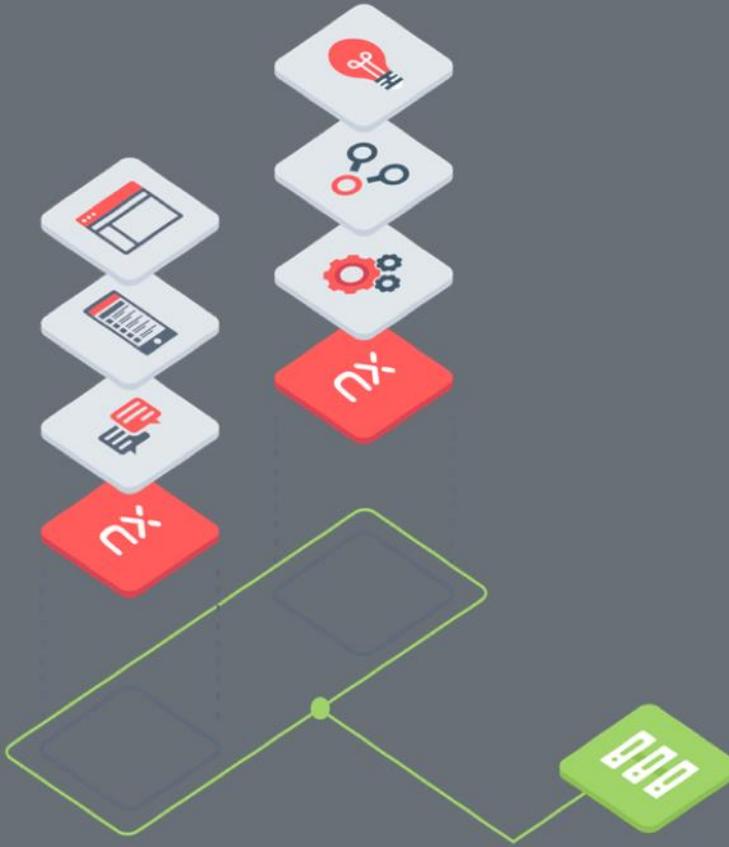


## Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 **Optimizaciones de reposición**
  - 1 Ejecución de una optimización
  - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
  - 3 Ejecuciones pre-configuradas
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 Pasos siguientes

*La **optimización de reposición** es un proceso que se ejecuta a través de la plataforma de Nextail.*

*Se denomina «optimización» porque **aporta la solidez de nuestros algoritmos** a tus decisiones*



## Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimizaciones de reposición
  - 1 **Ejecución de una optimización**
  - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
  - 3 Ejecuciones pre-configuradas
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 Pasos siguientes

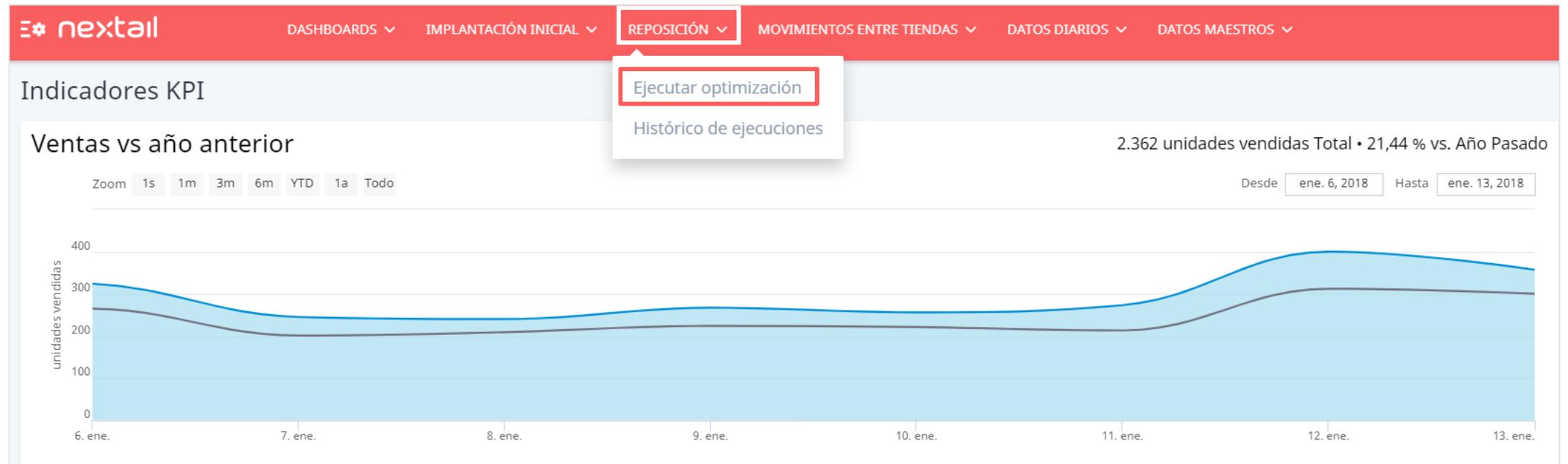
Las optimizaciones de reposición se programan para su lanzamiento automático en las fechas que se han predefinido

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE
0	Daily W2	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W1	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W3	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W4	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W5	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W6	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily

Estas ejecuciones las configura el equipo de Nextail, pero se pueden crear o modificar en caso necesario.

Los resultados de la reposición (waybills) se envían automáticamente tras la ejecución. Las waybills se convierten en transferencias en el ODBMS y el almacén empieza a trabajar en el picking.

No obstante, también se puede ejecutar una optimización desde la pestaña «Reposición» de la plataforma.



La pantalla de lanzamiento muestra la parametrización «predeterminada» que se ha acordado con Nextail, pero se puede modificar en caso necesario

The screenshot shows the 'Run optimization' interface. It is divided into two main sections: 'Parameter input' and 'FORECAST PARAMETERS'. The 'Parameter input' section includes dropdown menus for 'Brand' (ACME), 'Warehouse' (LOONEY WH), 'Master section' (DEMO), and 'Season' (Any). Below these are 'Calendar Plan' (Default Plan), 'Product category', and 'Store category'. The 'FORECAST PARAMETERS' section includes 'Planning horizon' (10), 'Forecast weeks' (3), and checkboxes for 'Planning horizon by store' and 'Same weight for all weeks'. Below these are three input fields for 'Week 1' (20), 'Week 2' (30), and 'Week 3' (50). A blue 'Calculate' button is located at the bottom right of the form.

**1 | Define el alcance de la optimización de tu reposición:**

- Marca
- Almacén
- Sección
- Temporada
- Plan de calendario
- Categorías de productos y tiendas

**2 | Selecciona los parámetros que repercutirán en el cálculo de previsión de la demanda:**

- Horizonte de planificación
- Semanas de previsión y peso por semana (%)

**3 | Empieza el proceso de cálculo de tu reposición.**

Los parámetros de previsión se definen a nivel de grupo de departamentos.

Para modificarlos contacta con el equipo de Nextail, aunque puedes ejecutar escenarios ficticios utilizando otros valores.

# También puedes relanzar una nueva ejecución con la misma parametrización de un escenario existente

1

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Histórico de reposiciones

Escoge un escenario para ver detalles

NUEVA EJECUCIÓN

Estado: Todos ▾ Usuario: Todos los usuarios ▾  Excluir ejecuciones automáticas Búsqueda:

Estado	Id de escenario	Usuario	Fecha	Calendario	Horizonte de planificación	Categoría de producto	Categoría de tienda	Unidades	
● Procesado	18429	demo@nextail.academy.co	23 de nov. de 2020 12:09	Replenishment	7	Girl Baby >Sections	Open Stores	7	2
● Procesado	18428	demo@nextail.academy.co	23 de nov. de 2020 12:07	Replenishment	14	Girl Baby >Sections	Open Stores	18	

Relanzar escenario

Este proceso creará un escenario de reposición con los mismos parámetros

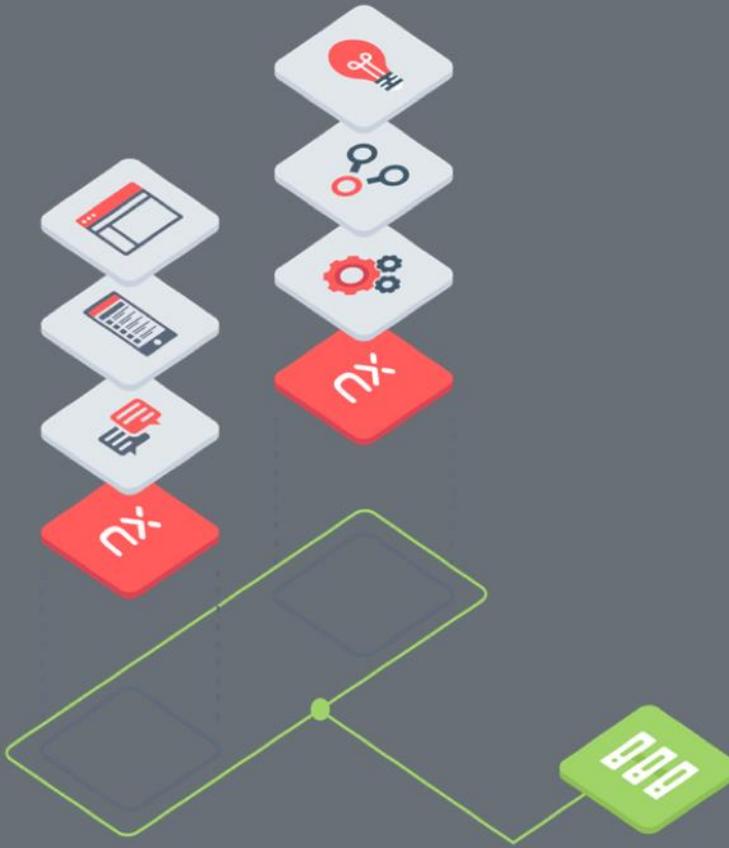
3

CANCELAR RELANZAR

1| Accede a la página "Histórico de Ejecuciones"

2| Coloque el cursor sobre el escenario que ha seleccionado y haga clic en el icono de doble flecha circular que está al lado derecho

3| Haga clic en "Relanzar" para ejecutar



## Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimizaciones de reposición
  - 1 Ejecución de una optimización
  - 2 **Revisión y descarga de los resultados de una optimización**
  - 3 Ejecuciones pre-configuradas
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 Pasos siguientes

# Los resultados de la optimización se pueden revisar mediante la opción «Histórico de ejecuciones» del menú «Reposiciones»

1| Selecciona «Histórico de ejecuciones» en el menú «Reposiciones»:



2| Selecciona la lista la ejecución que desees y clicas en el escenario para verla con detalle:

Histórico de reposiciones  
Escoge un escenario para ver detalles

**NUEVA EJECUCIÓN**

Estado: Todos | Usuario: Todos los usuarios |  Excluir ejecuciones automáticas | Búsqueda:

Estado	Id de escenario	Usuario	Fecha	Calendario	Horizonte de planificación	Categoría de producto	Categoría de tienda	Unidades
● Procesado	3010	virginia@nextail.co	26 de may. de 2020 10:49	Default Plan	7			0
● Procesado	2812	alexandra@nextail.co	5 de nov. de 2019 15:50	Default Plan	7	Similar to Skirt 11		990

# Los resultados de la optimización se pueden descargar en dos formatos

3| Después de clicar en el «Código del escenario», tendrás la posibilidad de descargar tanto el archivo de resultados como el de waybills (\*):

Replenishment execution

SUMMARY

152 STORES [Send to warehouse](#)

35864 UNITS      3009 SKUS

-- COVERAGE BEFORE      -- COVERAGE AFTER

WARNINGS

FILES

**a** [Download RESULTS FILE](#)      **b** [Download WAYBILLS FILE](#)

**a** [Download RESULTS FILE](#)

StoreCode	StoreName	StoreGroup	LeadTime	ProdName	ProdReferer	Size	Store Stock	StockForec	StockProjec	DemandFor	Quantity
104	ES MILL LACORUÑA MAF		2	LETRA F	178462	U	3	0	3	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF		2	LETRA H	178813	U	4	0	4	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF		2	LETRA I	178814	U	2	0	2	0	0

**b** [Download WAYBILLS FILE](#)

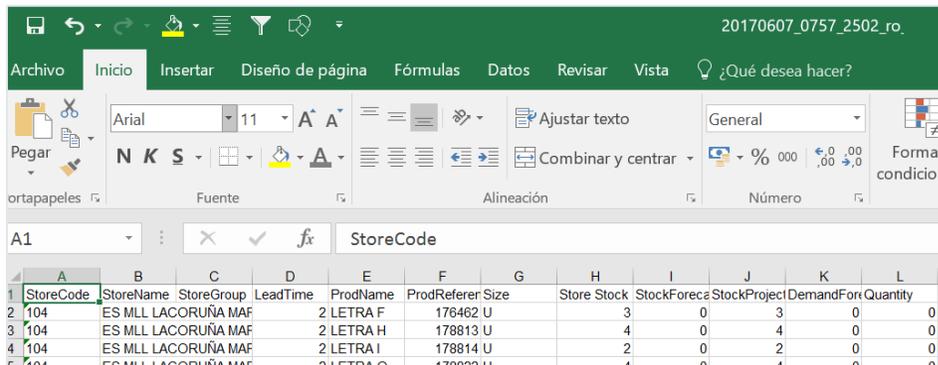
```
"createddate": "03/05/2019",
"filetype": "early",
"replenlines": [
  {
    "sku": "5444547",
    "store": 1,
    "quantity": 1
  },
  {
    "sku": "5530201",
    "store": 1,
    "quantity": 1
  },
  {
    "sku": "5603813",
    "store": 163,
    "quantity": 1
  },
]
```

(\*) Nextail permite configurar distintos formatos para la descarga de datos (.txt, .csv, .xls...).

El botón “Send to warehouse - Enviar a almacén” se puede deshabilitar para evitar que los usuarios envíen ejecuciones manuales.

# El archivo Excel se denomina «Orden de reposición» (RO) e incluye todos los detalles a nivel de SKU-tienda

**a** Download RESULTS FILE



El usuario puede utilizar el archivo RO para revisar los resultados de la reposición y cambiar la parametrización según sea necesario.

En el apéndice de este documento se enumeran todos los campos que contiene el archivo RO.

Store Code	StoreName	Lead Time	ProdName	Prod Reference	Size	Store Stock	Stock Forecasts	Stock Projection	Demand Forecasts	Quantity	Total	Wh stock (After repl.)	Family	Agr %	Available Date	Key Size?	Waybills	Store Demand	Product-Store	Id
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	0	0,8836	0	1,6467	10	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713688
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	3	1,6414	1,3586	3,059	12	15	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713709
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	8	1,2237	6,7763	2,2806	3	11	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713731
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	1	0,6645	0,3355	1,1814	9	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713689
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	7	1,2351	5,7649	2,1957	6	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713711
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	3	1,3922	1,6078	2,4751	9	12	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713733
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	2	1,1263	0,8737	2,5257	11	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713714
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	4	0,804	3,196	1,8029	6	10	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713737

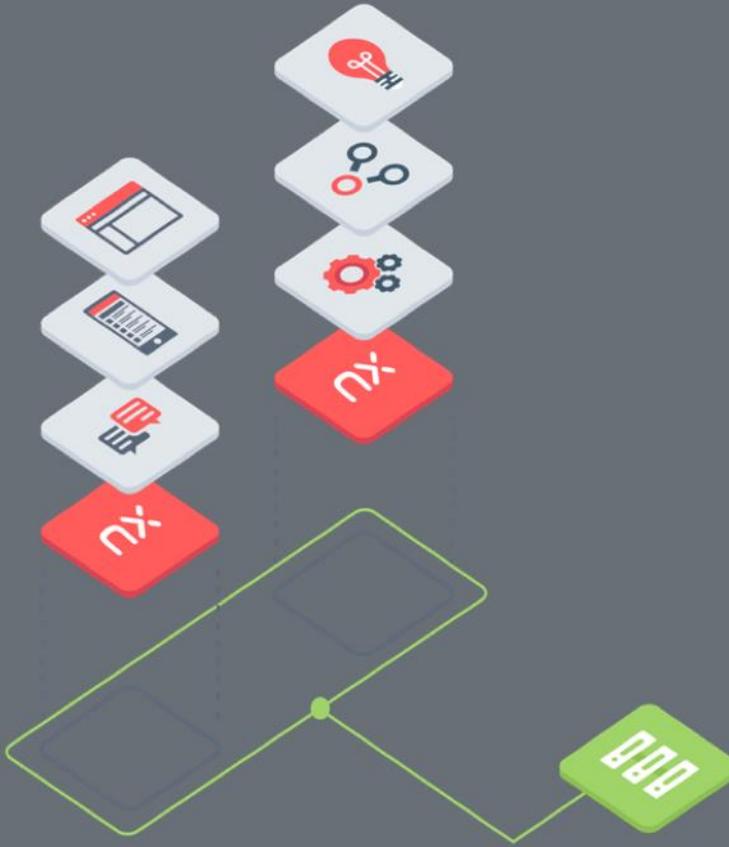
Se denomina «waybill» al archivo de lectura mecánica que está integrado en el sistema de gestión del almacén

**b** Download  
WAYBILLS FILE

```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 187,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

Las waybills se envían al ODBMS para la creación de transferencias, que se mandarán al almacén en el estado actual.

El formato de las waybills lo definen tanto el equipo técnico como el equipo de operaciones del almacén del cliente.



## Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimizaciones de reposición
  - 1 Ejecución de una optimización
  - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
  - 3 **Ejecuciones pre-configuradas**
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 Pasos siguientes

# Edita una reposición automática o configura una nueva para que sea incluida en el proceso interno de Nextail

1| Accede al menú “Admin” -> “Ejecuciones preconfiguradas”



2| En esta pantalla puedes ver la lista de todas las ejecuciones preconfiguradas en el sistema.



The screenshot shows the 'Preconfigured Executions' page. A 'New execution' button is highlighted with a red box and labeled 'a)'. The table below lists two executions, with the 'NAME' column highlighted by a red box and labeled 'b)'.

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE	ENABLED	SEND E-MAIL	UPDATED
1	Boutiques SS20	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:26 UTC
2	Outlets	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:32 UTC

- a) En la esquina superior derecha, en la opción “Nueva ejecución” podrás crear una reposición automática que se procesará la noche anterior del día asignado.
- b) Para comenzar a editar cualquiera de las ejecuciones existentes, seleccione una haciendo clic en el nombre.

# Configure los parámetros una vez que haya seleccionado o creado una ejecución

Parameter input for Boutiques SS20

GENERAL PARAMETERS

Execution Name: Boutiques SS20  
Position: 1

Enabled  
 Send E-mail

---

EXECUTION PARAMETERS

Brand: Own Stores  
Warehouse: RETAIL  
Master section: Any  
Season: Any

Calendar Plan: Default Plan  
Days of execution: monday, tuesday, v  
Execution Type: Daily

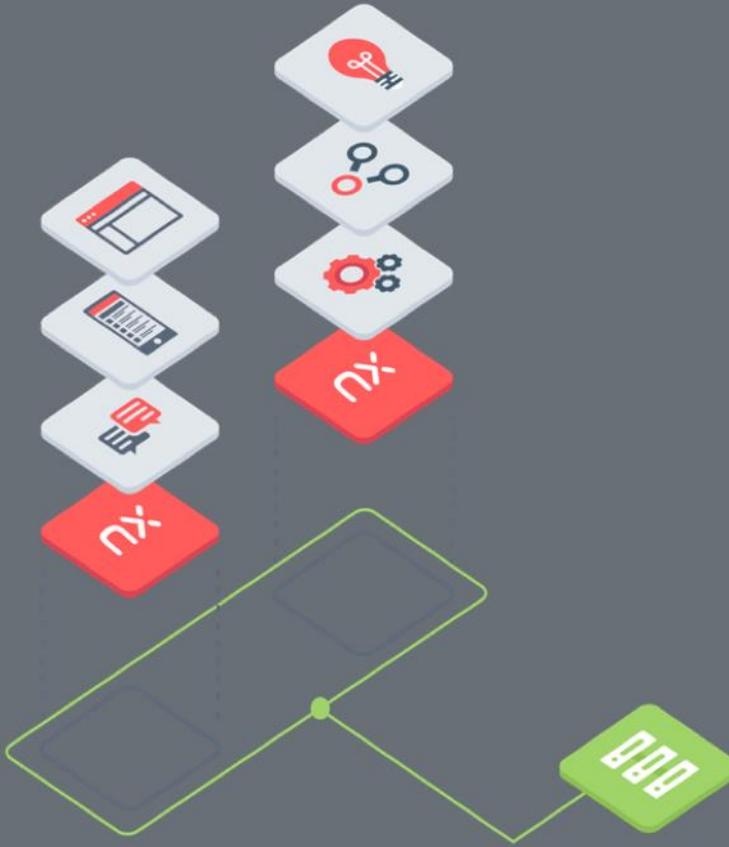
Product category:  
Store category:

## 1| Parámetros generales:

- **Execution Name:** nombre de la ejecución
- **Position:** orden en la que la ejecución se procesará. Si no se especifica, el sistema utilizará el orden que se muestra en la pantalla.
- **Checkbox - Enabled:** para activar o desactivar temporalmente una ejecución
- **Checkbox - Send email:** envía una notificación con un enlace al escenario. Los destinatarios de este correo se definieron previamente con Nextail.

## 2| Parámetros de ejecución:

- **Days of execution:** establezca qué días de la semana Nextail lanzará este escenario.
- **Execution type:** seleccione diariamente para lanzar el escenario en los días que seleccionó en la opción anterior.



## Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimizaciones de reposición
  - 1 Ejecución de una optimización
  - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
  - 3 Ejecuciones pre-configuradas
- 3 Introducción de datos en la plataforma**
- 4 Pasos siguientes

# Como vimos en la última sesión, en Nextail existen varios parámetros personalizables que repercuten en las reposiciones

## Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda

-  Ventas semanas anteriores
-  Peso de las semanas
-  Horizonte de planificación
-  Plazos de entrega y calendarios
-  Promociones

## Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global

-  Umbral de ventas
-  Reglas visuales
-  Mínimos de exposición
-  Bloqueos
-  Productos recientemente introducidos
-  Otras condiciones

# Hay distintas posibilidades para subir los datos que se introducen en la plataforma

## Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda

-  Ventas semanas anteriores
-  Peso de las semanas
-  Horizonte de planificación
-  Plazos de entrega y calendarios
-  Promociones

## Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global

-  Umbral de ventas
-  Reglas visuales
-  Mínimos de exposición
-  Bloqueos
-  Productos introducidos recientemente
-  Otras condiciones

### Directamente en la plataforma

Para productos concretos o para categorías de tiendas/productos.

### Mediante subidas de datos

Subida de un archivo Excel.

### A través del equipo de servicios de Nextail

Actualmente, algunos datos solo los puede subir tu equipo de Nextail.

# Hay distintas posibilidades para subir los datos que se introducen en la plataforma

Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda	Directamente en la plataforma	Subidas de datos	A través del equipo de servicios de Nextail
 Ventas semanas anteriores	✓		
 Peso de las semanas	✓		
 Horizonte de planificación	✓		
 Plazos de entrega y calendarios	✓		✓
 Promociones	✓	✓	

Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global	Directamente en la plataforma	Subidas de datos	A través del equipo de servicios de Nextail
 Umbral de ventas	✓	✓	
 Reglas visuales	✓	✓	✓
 Mínimos de exposición	✓	✓	
 Bloqueos	✓	✓	
 Prods. Introducidos recientemente.			✓
 Otras condiciones			✓

## Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- **Ventas de semanas anteriores y pesos por semana**
- **Horizontes de planificación**
- Plazos de entrega y calendarios
- Promociones

Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición
- Bloqueos

# El uso de ventas pasadas ponderadas para cubrir los días de procesamiento es clave para obtener la previsión de demanda

**1** | Ventas semanas anteriores: número de semanas anteriores utilizadas para la previsión.

### Parameter input

---

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient:

Planning horizon:

**1** Forecast weeks:

Planning horizon by store     Same weight for all weeks

Week 1:     Week 2:     Week 3:

---

[Calculate →](#)

# El uso de ventas pasadas ponderadas para cubrir los días de procesamiento es clave para obtener la previsión de demanda

**2| Peso de las semanas:** porcentaje de ponderación asignado a cada una de las semanas anteriores.

### Parameter input

---

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store     Same weight for all weeks

**2**

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

---

[Calculate →](#)

# El uso de ventas pasadas ponderadas para cubrir los días de procesamiento es clave para obtener la previsión de demanda

**3 | Horizonte de planificación:** número de días de ventas futuros que debe cubrir el cálculo de la previsión tras el plazo de entrega (días en los que queremos reponer).

El horizonte de planificación en Nextail se **configura para la ejecución y se aplica a todas las tiendas.**

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

3

Seasonal coefficient: 1.0

Planning horizon: 10

Forecast weeks: 3

Planning horizon by store

Same weight for all weeks

Week 1: 20

Week 2: 30

Week 3: 50

Calculate →

*Disponemos de una funcionalidad llamada «horizonte de planificación por tienda», por la que el algoritmo repondrá solo hasta el siguiente.*

## Directamente en la plataforma

### Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizontes de planificación
- **Plazos de entrega y calendarios**
- Promociones

### Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición
- Bloqueos

Los calendarios permiten al cliente decidir en qué días concretos se envían los pedidos a las tiendas, independientemente de que la previsión se calcule a diario para todas ellas

- 1| **Calendarios:** garantizan que la tienda reciba el stock requerido calculando la necesidad diaria, aunque no haya pedido de almacén.
- 2| **Plazos de entrega:** se tienen en cuenta automáticamente al gestionar los calendarios.

Los calendarios se configuran en Nextail y se tienen en cuenta durante el cálculo de la reposición.

Planes de calendario

Filtre el Plan de calendario que desea editar

- Grupo 1 · 73 tiendas

lunes  martes  miércoles  jueves  viernes  sábado  domingo

Código	Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0009	ACME STORE 0009	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 2 días →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0011	ACME STORE 0011	<input checked="" type="checkbox"/>	●		■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0012	ACME STORE 0012	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 1 día →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0014	ACME STORE 0014	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●		■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cálculo de reposición      ● Envío del almacén      ■ Llegada a la tienda

## Directamente en la plataforma

### Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizontes de planificación
- Plazos de entrega y calendarios
- **Promociones**

### Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición
- Bloqueos

*En Nextail, las promociones se definen como cualquier descuento en el punto de venta.*

*Sin embargo, en nuestra plataforma se puede utilizar la funcionalidad «Promociones» para plasmar la actividad **en torno a eventos no recurrentes o movibles.***

En el sistema se pueden configurar promociones para recoger el efecto de eventos no recurrentes sobre la demanda

EN CURSO	FUTURAS	FINALIZADAS
		<div><p><b>Mid season sales may2019</b>  </p><p>Período entre 15 may. y 31 may., 2019</p><p> 91 tiendas  7 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p><b>Spring Collection 30%</b>  </p><p>Período entre 24 mar. y 30 mar., 2019</p><p> 91 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p><b>Sales February</b>  </p><p>Período entre 14 feb. y 16 feb., 2019</p><p> 92 tiendas  7 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p><b>Black Friday</b>  </p><p>Período entre 23 nov. y 26 nov., 2018</p><p> 92 tiendas  1 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p><b>-30%</b>  </p><p>Período entre 2 abr. y 19 nov., 2018</p><p> 92 tiendas  11 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p><b>Promoción Verano</b>  </p><p>Período entre 1 ago. y 8 sep., 2018</p><p> 13 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>

El incremento de ventas esperado a raíz de la promoción se tendrá en cuenta al calcular la previsión de demanda

# Las promociones se pueden crear manualmente para un período de promoción establecido

- 1| Accede al menú «Datos maestros > Promociones».
- 2| Clica en el botón «Nueva promoción» para crear una promoción.
- 3| Configura la nueva promoción introduciendo los datos necesarios.

Recomendamos que se use un nombre descriptivo para la nueva promoción para facilitar su identificación.

The screenshot illustrates the user interface for creating a new promotion. It is divided into three numbered steps:

- 1**: The user navigates to the 'Promociones' menu item under the 'DATOS MAESTROS' section.
- 2**: The user clicks on the 'Nueva promoción' button in the 'Resumen de las promociones' section.
- 3**: The 'Crear nueva promoción' form is displayed, containing the following fields:
  - Nombre de la promoción \*
  - Categoría de tiendas \*
  - Categoría de producto \*
  - Desde \* (yyyy-mm-dd) and Hasta \* (yyyy-mm-dd)
  - Promoción similar
  - Coefficiente de promoción \* (Coeficiente de promoción)
  - Promotion type \*
  - Características de la promoción

## Al configurar promociones hay que introducir varios datos

Crear nueva promoción ×

Nombre de la promoción \*

Nombre de la promoción

Categoría de tiendas \*

Categoría de tiendas

Categoría de producto \*

Categoría de producto

Desde \* Hasta \*

yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Promoción similar

Promoción similar

**Coeficiente de promoción \* ⓘ**

Coeficiente de promoción

Promotion type \*

Other

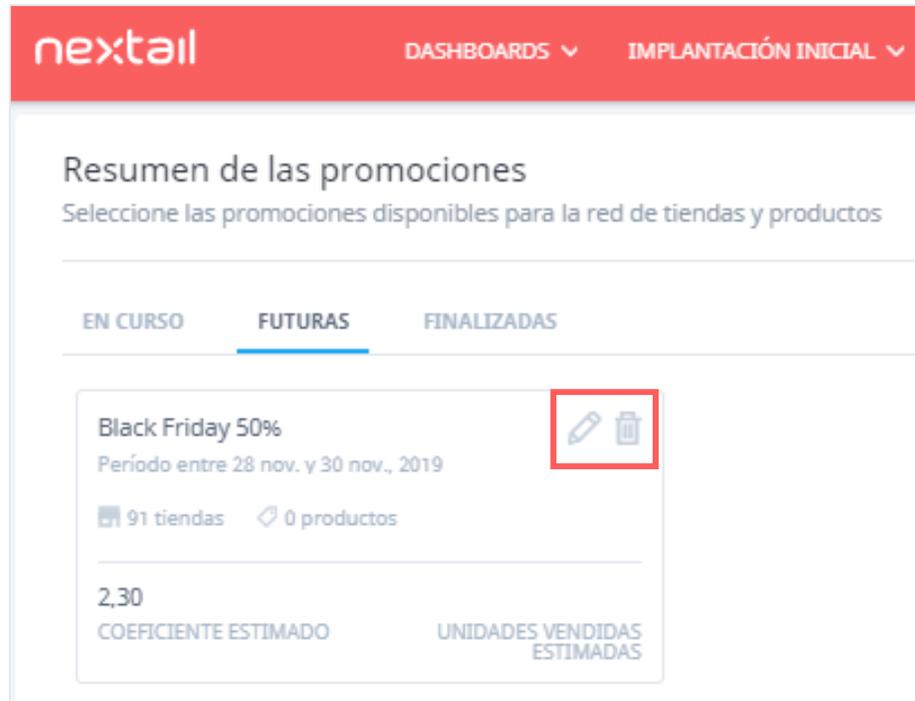
Características de la promoción

Características de la promoción

CANCELAR CREAR

- **Nombre de la promoción:** nombre concreto que queremos usar para almacenar los datos de la promoción.
- **Categoría de tiendas:** selección de tiendas sobre las que tiene efectos la promoción.
- **Categoría de productos:** selección de productos sobre los que tiene efectos la promoción.
- **Período:** fechas de inicio y fin de la promoción en las tiendas.
- **Promoción similar:** lista de promociones anteriores guardadas, entre las que se puede seleccionar la más similar a la futura promoción.
- **Coeficiente de promoción:** aumento de las ventas esperado a consecuencia de la promoción. Por ejemplo, un coeficiente de 1,5 significa que esperamos un 50% de demanda adicional por el efecto de la promoción. Al final de cada promoción se calcula y guarda el coeficiente real. Por defecto, se aplica el coeficiente real de la promoción similar anterior que se ha seleccionado, pero puede sobrescribirse y cambiarse por otro que se considere más adecuado a la nueva promoción.
- **Características de la promoción:** descripción de la promoción.

Las futuras promociones se pueden eliminar o modificar fácilmente, mientras que las promociones en curso solo se pueden eliminar



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾

### Resumen de las promociones

Seleccione las promociones disponibles para la red de tiendas y productos

EN CURSO **FUTURAS** FINALIZADAS

**Black Friday 50%**  

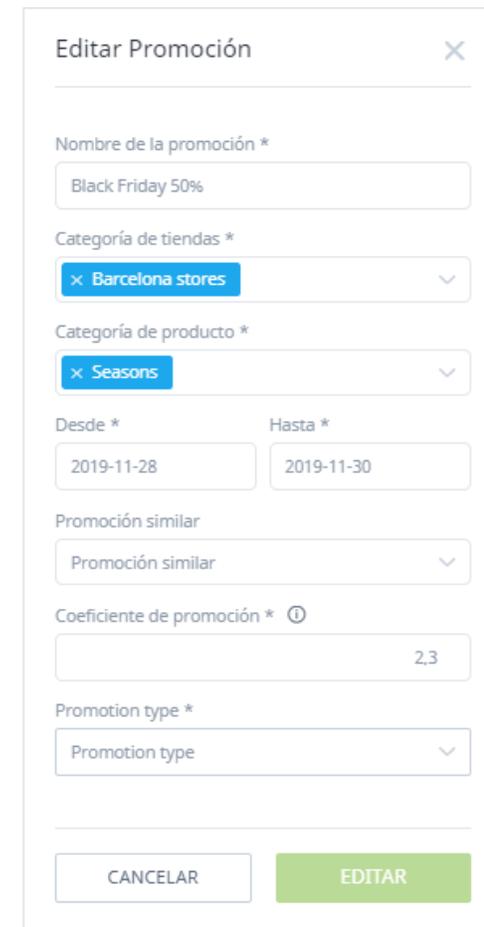
Período entre 28 nov. y 30 nov., 2019

 91 tiendas  0 productos

---

**2,30**

COEFICIENTE ESTIMADO UNIDADES VENDIDAS ESTIMADAS



### Editar Promoción

Nombre de la promoción \*

Black Friday 50%

Categoría de tiendas \*

Barcelona stores

Categoría de producto \*

Seasons

Desde \* Hasta \*

2019-11-28 2019-11-30

Promoción similar

Promoción similar

Coefficiente de promoción \* ⓘ

2.3

Promotion type \*

Promotion type

CANCELAR EDITAR

## Directamente en la plataforma

### Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizontes de planificación
- Plazos de entrega y calendarios
- Promociones

### Optimización global:

- **Umbral de ventas**
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición
- Bloqueos

# El umbral de ventas se puede modificar desde el menú «Datos maestros»

- 1| Accede al menú «Datos maestros > Productos».
- 2| Marca las referencias cuyo umbral de ventas quieras modificar, accede al menú «Tareas por lotes» y clicas en «Cambiar umbral de ventas seleccionado».
- 3| Introduce el nuevo % del umbral de ventas y clicas en «OK».

Recomendamos utilizar este proceso solo cuando se necesite modificar un número de productos pequeño.

The screenshot illustrates the process of modifying the sales threshold in the Nextail system. It is divided into three numbered steps:

- 1**: Accessing the 'Productos' menu under 'DATOS MAESTROS'.
- 2**: Selecting the 'CAMBIAR UMBRAL DE VENTA' button for the chosen products.
- 3**: Entering the new percentage value (0%) in the 'Nuevo Umbral de Venta' dialog box.

The main interface shows a table of products with the following data:

Producto	Precio total	Precio actual	Umbral de Venta	Familia	Temporada
<input checked="" type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input checked="" type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12

Este es uno de los parámetros más utilizados que repercuten en el proceso de reposición.

## Directamente en la plataforma

### Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizontes de planificación
- Plazos de entrega y calendarios
- Promociones

### Optimización global:

- Umbral de ventas
- **Reglas visuales**
- Mínimos de exposición
- Bloqueos

# Puedes consultar los valores de las reglas visuales por categoría de tienda y de producto

- 1 | Clica en la opción Datos Maestros > Reglas visuales
- 2 | Selecciona la pestaña de Reposición
- 3 | Descarga la lista en un archivo de Excel para editarla manualmente y después subirlo en la página “Cargar datos”

The image shows two screenshots from the Nextail system. The left screenshot shows the 'DATOS MAESTROS' dropdown menu with 'Reglas visuales' highlighted. The right screenshot shows the 'Reglas visuales' page with the 'REPOSICIÓN' tab selected and a 'DESCARGAR' button highlighted.

**1**

**2**

**3**

nextail

DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Reglas visuales

Datos Maestros > Reglas Visuales

REPOSICIÓN IMPLANTACIÓN INICIAL

Categoría de tiendas	Categoría de productos	% Mfn. de tallas en stock	Unidades mínimas por producto	Unidades mínimas sobre tallas
All Except Web	Families	60%	4	-100
Store type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Store type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Store type A	Shorts	50%	8	-100

DESCARGAR

## Directamente en la plataforma

### Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizontes de planificación
- Plazos de entrega y calendarios
- Promociones

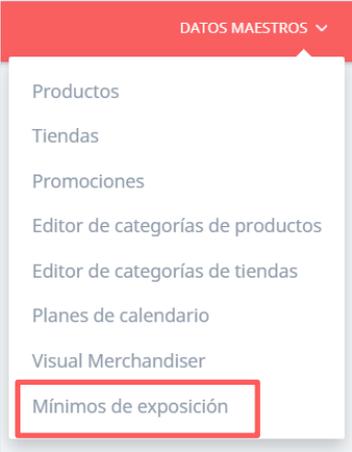
### Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- **Mínimos de exposición**
- Bloqueos

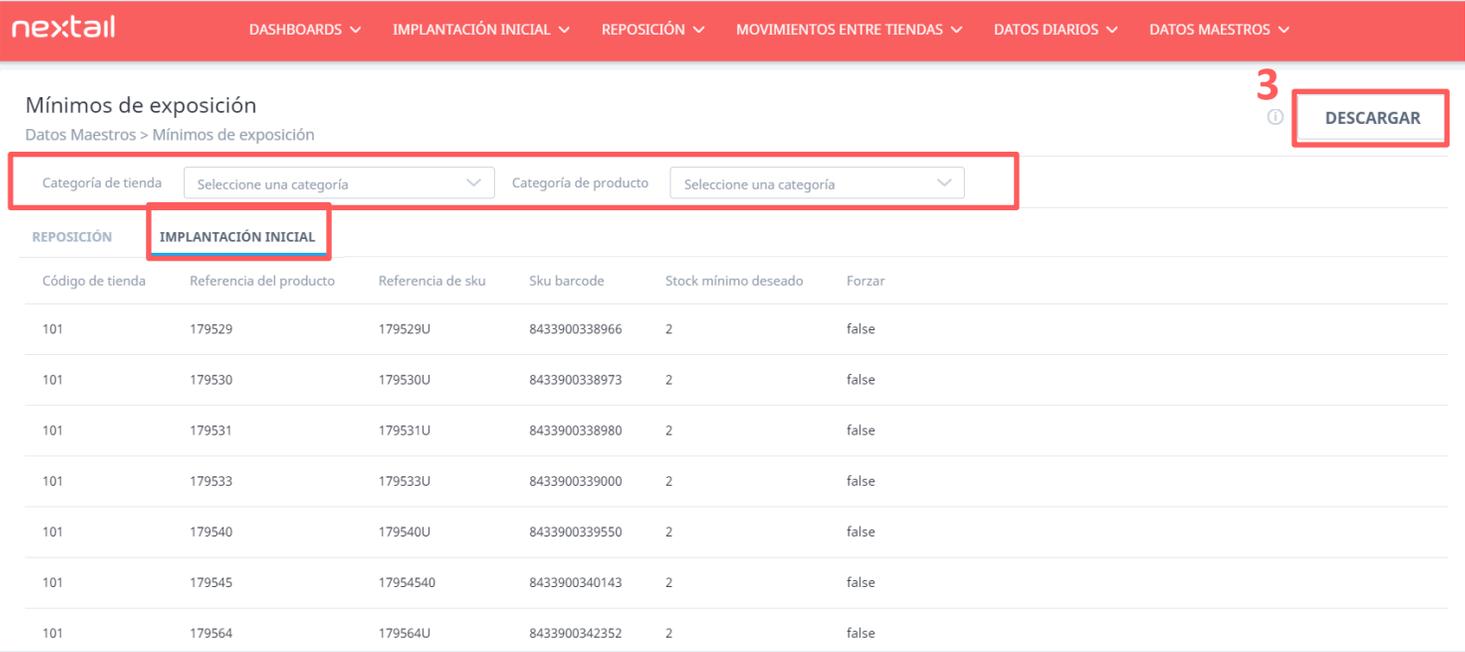
# Los Mínimos de exposición por producto-tienda y módulo se pueden listar fácilmente para comprobar el estatus

- 1| Accede a Datos maestros -> Mínimos de exposición, seleccione la lista de Reposición o Implantación inicial
- 2| Elige un filtro de categoría de producto y / o categoría de tienda para ayudar a reducir el listado.
- 3| Descargue los datos en un archivo de Excel para editar y luego cargar la información en la página "Datos diarios -> Cargar datos". Los archivos descargados están limitados al primer millón de filas.

**1**



**2**



**3**



**Mínimos de exposición**  
Datos Maestros > Mínimos de exposición

Categoría de tienda:  Categoría de producto:

REPOSICIÓN **IMPLANTACIÓN INICIAL**

Código de tienda	Referencia del producto	Referencia de sku	Sku barcode	Stock mínimo deseado	Forzar
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false
101	179564	179564U	8433900342352	2	false

## Directamente en la plataforma

### Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizontes de planificación
- Plazos de entrega y calendarios
- Promociones

### Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición
- **Bloqueos**

# El bloqueo/desbloqueo de productos se puede modificar directamente para determinadas combinaciones de producto y tiendas en «Visual Merchandiser»

- 1| Accede al menú «Datos maestros > Visual Merchandiser».
- 2| Marca los productos que desees bloquear para que no se envíen a una determinada tienda (o que desees desbloquear).
- 3| Guarda los cambios clicando en el botón «Bloquear» (o «Desbloquear»).

**Visual Merchandiser**

**Bloqueos**  
1.012 Productos

Bloqueado Desbloquear

Mostrar 100 1 - 100 de 1.012

	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA	STOCK COMERCIAL	PRIMERA FECHA DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dic. 2016
<input checked="" type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dic. 2016

- Un punto **verde** significa que el producto no está bloqueado para esa tienda y un punto **rojo** significa que está bloqueado.

## También existe la posibilidad de establecer bloqueos/desbloques para categorizaciones de productos/tiendas mediante restricciones de grupo («Edición masiva»)

- 1| Clica en el botón «Edición masiva».
- 2| Selecciona la opción que cumpla la restricción. P. ej.: bloquear una categoría de productos concreta, incluso dentro de una determinada categoría de tiendas (categorías ya creadas <sup>(\*)</sup>).
- 3| Una vez seleccionado el grupo deseado de productos y/o tiendas, selecciona la opción «Bloquear/desbloquear».
- 4| También puedes añadir otras restricciones posteriormente.

<sup>(\*)</sup> El cliente puede solicitar la asistencia de su responsable de cuentas, en caso necesario.

En la pantalla de «Visual Merchandiser» se puede comprobar el estatus de un producto en una tienda

The screenshot displays the 'Visual Merchandiser' interface. On the left is a dark sidebar with filters for 'PRODUCTOS' (stock status), 'TIENDA' (store category, country, city), and 'PRODUCTO' (product category, section, season, family). A search box in the product filter is highlighted with a red box and contains the text 'A-03301041'. Below the filters are options for 'Reposición permitida' (No, Sí, Todos) and a 'Borrar filtros' button. The main content area has a red header with the 'nextail' logo and navigation menus. Below the header, the title 'Visual Merchandiser' is followed by 'Bloqueos' and '92 Productos'. There are two buttons: 'Bloqueado' and 'Desbloquear'. A table lists products with columns for 'STATUS', 'PRODUCTOS', 'FAMILIA', and 'TIENDA'. The status column shows green dots for most products and a red dot for one. The product ID 'A-03301041' is consistent across all rows, and the family is 'DRESSES'. The store names range from 'A0001 - ACME STORE 0001' to 'A0011 - ACME STORE 0011'.

	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0009 - ACME STORE 0009
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0010 - ACME STORE 0010
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0011 - ACME STORE 0011

Una vez que se han filtrado los datos mediante algunos criterios, existe la posibilidad de descargar los resultados para realizar otras verificaciones

nextail

DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Visual Merchandiser

Bloqueos  
92 Productos

Bloqueado Desbloquear

Mostrar 100 1 - 92 de 92 < >

	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA	STOCK COMERCIAL	PRIMERA FECHA DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	21	18 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	70	17 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	11	26 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	2	17 dic. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-03301041	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	16	17 dic. 2016

Edición masiva

A	B	C	D	E
Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
A-03301041	Available	DRESSES	A0001 - ACM	21
A-03301041	Available	DRESSES	A0002 - ACM	70
A-03301041	Available	DRESSES	A0003 - ACM	11
A-03301041	Available	DRESSES	A0004 - ACM	2
A-03301041	Available	DRESSES	A0005 - ACM	16
A-03301041	Available	DRESSES	A0006 - ACM	36

## Subidas de datos

Previsión de demanda

- **Promociones**

Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Bloqueos
- Mínimos de exposición

## Existe la posibilidad de crear un grupo de promociones definiendo distintas categorías de tienda/producto con un fichero de Excel

1| Accede a Datos Diarios > Cargar datos, selecciona la opción “Promociones” en Tipo de datos y elige el archivo que debes cargar:

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'IMPLANTACIÓN INICIAL', 'REPOSICIÓN', 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS', 'DATOS DIARIOS', and 'DATOS MAESTROS'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Últimos ficheros subidos', contains a table with columns: ESTADO, SUBIDO EL, TIPO, NOMBRE DE ARCHIVO, USUARIO, and ERRORES. The right panel, titled 'Subida de Datos', has a 'Tipo Datos' dropdown menu with 'Promociones' selected (highlighted by a red box), an 'Archivo' field with a file selection button and the text 'Promotion test.xlsx', and an 'ENVIAR' button.

2| El archivo debe contener ocho columnas con exactamente los mismos títulos que las de la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación categoría producto-tienda.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Todos los campos son obligatorios a excepción de similar\_promotion
- Puedes especificar una promoción similar en el pasado por su nombre
- De forma predeterminada, Nextail usa los 60 días anteriores para calcular la promoción

## Subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimización global:

- **Umbral de ventas**
- Reglas visuales
- Bloqueos
- Mínimos de exposición

# Existe la posibilidad de subir archivos de datos para definir el umbral de ventas

1| Accede a «Subida de datos» y selecciona «Umbral de ventas» en «Tipo de datos»:

Últimos ficheros subidos

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:29:33 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	1
●	2 nov. 2018, 10:24:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
●	2 nov. 2018, 10:05:19 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
●	26 oct. 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock en Almacén	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	

Subida de Datos

Tipo Datos

- RO Modificado
- RO Modificado
- Maestro Layout
- Stock en Almacén
- Min Display
- Umbral de Venta
- Calendar Plan
- Bloqueos prohibidos
- Detalles del Producto
- Perímetros de Venta

ENVIAR

2| El archivo a subir debe contener dos columnas:

	A	B
1	ProdReference	Sales_Threshold
2	187826	30%
3	187841	30%
4	188124	30%
5	187466	30%

- **ProdReference:** con la referencia de los productos.
- **Sales\_Threshold:** el valor que quieras usar como umbral de ventas para el correspondiente producto.
  - Nota: el valor debe ser un porcentaje. P. ej.: 30%. O bien, un decimal. P. ej.: 0,3 en este caso.

## Subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimización global:

- Umbral de ventas
- **Reglas visuales**
- Bloqueos
- Mínimos de exposición

# Puedes actualizar las condiciones de cada producto para que se muestre en la tienda con la opción Reglas visuales

1| Accede a Datos diarios > Cargar datos, selecciona la opción “Reglas visuales” y elige el archivo que deseas cargar:

2| Te recomendamos utilizar el mismo archivo que se descargó en la página de Reglas visuales en Datos Maestros , ya que nos ayudará a evitar errores en el proceso de actualización.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- Min. sizes percentage in stock: porcentaje mínimo de la curva de tallas para exponer en la tienda
- Min units per product: número mínimo de unidades para exponer en la tienda
- Units over size number: unidades adicionales sobre el recuento de tallas. Valor utilizado para el cálculo de unidades mínimas por producto.

## Subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- **Bloqueos**
- Mínimos de exposición

Se pueden subir estatus de combinaciones de producto y tiendas (bloqueos y desbloques) a través del archivo maestro.

1| Accede a «Datos diarios > Subida de datos», selecciona la opción «Maestro Layout» y elige el archivo que desees cargar:

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:29:33 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	1
●	2 nov. 2018, 10:24:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
●	2 nov. 2018, 10:05:19 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
●	26 oct. 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock en Almacén	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	

2| El archivo debe contener cuatro columnas con exactamente los mismos títulos que las de la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación de producto-tienda:

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishme	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** referencia del producto.
- **StoreCode:** código de la tienda.
- **Replenishment:** debe contener...
  - «1» para restaurar/implantar
  - «0» para bloquear
- **Replenishment\_FA:** no aplicable para el módulo de reposición (solo para implantación inicial).

# Aplicar bloqueos a nivel de producto-tienda en ciertos casos a veces no es suficiente. La funcionalidad bloqueo SKU-Tienda te ayudará a perfeccionar el surtido

1| Accede a Datos diarios > Cargar datos, selecciona la opción Bloqueo SKU-Tienda y elige el fichero de excel o csv que debes cargar.

Últimos ficheros subidos

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	14 jul., 08:36:51 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	
●	14 jul., 08:00:30 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	8
●	13 jul., 17:02:35 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	36
●	13 jul., 16:58:16 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	
●	13 jul., 16:57:42 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	

Subida de Datos

Tipo Datos: Bloqueo SKU-Tienda

Archivo: Choose File | No file chosen

ENVIAR

2| El sistema aceptará ficheros con 3 columnas que contengan los siguientes títulos: “SkuRef”, StoreCode” y “Replenishment”. Cada fila debe remitir la combinación de SKU-Tienda que quieras bloquear en la reposición

	A	B	C
1	SkuRef	StoreCode	Replenishment
2	Misc76094	1	0
3	SS2076480	1	0
4	SS2076480	1	0
5	SS2076360	1	0
6	SS2079704	1	0
7	SS2076360	1	0
8	SS2076480	1	0
9	SS2079704	1	0

- **SkuRef:** Referencia de la talla (ej. “123456\_XS”) o código de barras
- **StoreCode:** Código de la tienda
- **Replenishment:** Debe contener:
  - “1”: para reponer
  - “0”: para bloquear

## Subidas de datos

Previsión de demanda

- Promociones

Optimización global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Bloqueos
- **Mínimos de exposición**

# La subida de datos se utiliza para establecer mínimos de exposición que permitirían aplicar un mínimo para cada SKU en cada tienda

1| Accede a «Datos diarios > Subida de datos», selecciona la opción «Mín. Display» y elige el archivo que desees cargar:

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:29:33 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	1
●	2 nov. 2018, 10:24:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
●	2 nov. 2018, 10:05:19 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
●	26 oct. 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock en Almacén	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	

2| El fichero debe contener todas las columnas del descargable disponible en la página "Mínimos de exposición" y tener datos al menos en esas columnas resaltadas en amarillo como en la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación de sku-tienda :

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** referencia de producto
- **SKURef:** referencia de producto por sku
- **SKUBarcode:** número de código de barras del sku
- **StoreCode:** el código de la tienda
- **Desired\_min:** número mínimo de unidades por sku-tienda
- **Force:** más restrictivo, si no se alcanza la cantidad mínima de exposición, no se enviarán unidades. "1" = Verdadero y "0" = Falso

Recuerda que el estatus de todas las subidas de datos recientes se puede ver en la parte izquierda de la pantalla de «Subida de datos»



ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- La lista aparece ordenada por día y hora.
- A continuación se indica el significado de cada estatus:
  - Proceso en curso (**amarillo**): se ha enviado la información y la carga está en curso; el estatus cambiará al finalizar la carga.
  - Proceso no completado (**rojo**): la información no se ha enviado; puede deberse a un error en el archivo de formato, a la falta de algunas columnas, etc.
  - Proceso completado con errores (**verde**): la carga de datos ha sido parcial porque hay x líneas que contienen errores; clics en el icono de descargar para ver información detallada.
  - Proceso completado satisfactoriamente (**verde**): el 100% de la carga se ha podido completar sin errores.

# En el caso de productos con silent switches, siempre hay que usar la referencia activa (la más reciente).

1 | Puedes consultar el historial de cambios accediendo al menú «Datos maestros > Productos», filtrando los resultados por referencia y clicando en la tarjeta de producto.

2 | Utiliza la referencia activa para aplicar cambios en los:

- Umbrales de ventas
- Bloqueos
- Mínimos de exposición
- Promociones

Switch history		
REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	JERSEY PUNTO	Yes
733681	JERSEY PUNTO	
736292	JERSEY PUNTO	
737439	JERSEY PUNTO	
736628	JERSEY PUNTO	
734082	JERSEY PUNTO	
733671	JERSEY PUNTO	
735442	JERSEY PUNTO	

**A través del equipo de servicios de Nextail**

Previsión de demanda:

- Plazos de entrega

Optimización global:

- Productos introducidos recientemente
- Otras condiciones

## El equipo de servicios de Nextail ofrece asistencia para la configuración o la modificación de algunos de los criterios

### Valores actuales

### Solicitud de modificación

Plazos de entrega de la tienda:

Definidos en el Store Master

Solicitud de modificación en el Maestro de tiendas

Prods. Introducidos recientemente:

No aplicable

Los responsables envían un correo electrónico al equipo de servicios

Otras condiciones:

- Stock máx. por tienda
- Stock máx. por categoría de tienda-producto
- Cantidad de reposición mín./máx.

No aplicable

Recibido en el Maestro de tiendas

No aplicable

Por correo electrónico al equipo de servicios de Nextail

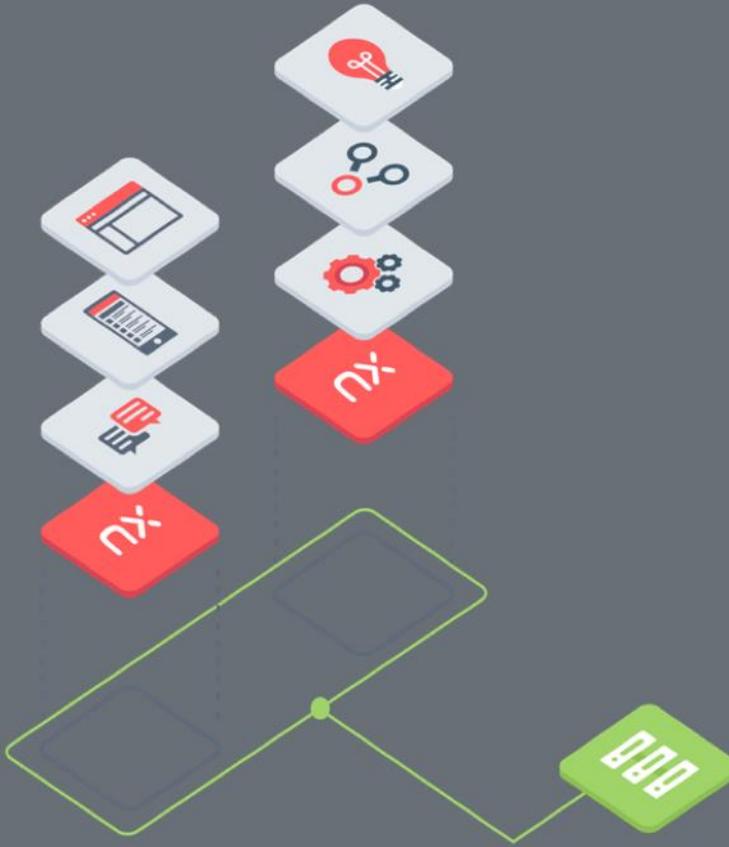
No aplicable

Recibido en el Maestro de tiendas

Ya hemos revisado todos los criterios sobre los que el usuario puede influir:

Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda		Directamente en la plataforma	Subidas de datos	A través del equipo de servicios
	Ventas semanas anteriores	✓		
	Peso de las semanas	✓		
	Horizonte de planificación	✓		
	Plazos de entrega y calendarios	✓		✓
	Promociones	✓	✓	

Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global		Directamente en la plataforma	Subidas de datos	A través del equipo de servicios
	Umbral de ventas	✓	✓	
	Reglas visuales	✓	✓	✓
	Mínimos de exposición		✓	
	Bloqueos	✓	✓	
	Prods. introducidos recientemente			✓
	Otras condiciones			✓



## Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimizaciones de reposición
  - 1 Ejecución de una optimización
  - 2 Revisión y descarga de los resultados de una optimización
  - 3 Ejecuciones pre-configuradas
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 **Pasos siguientes**



Como recordatorio, esta sesión debería hacerte sentir confiado en los siguientes puntos:

- Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad a la gestión de datos por tiendas y productos
- Podrás ejecutar una optimización de reposición
- Serás capaz de revisar y descargar los resultados de una optimización de reposición
- Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad



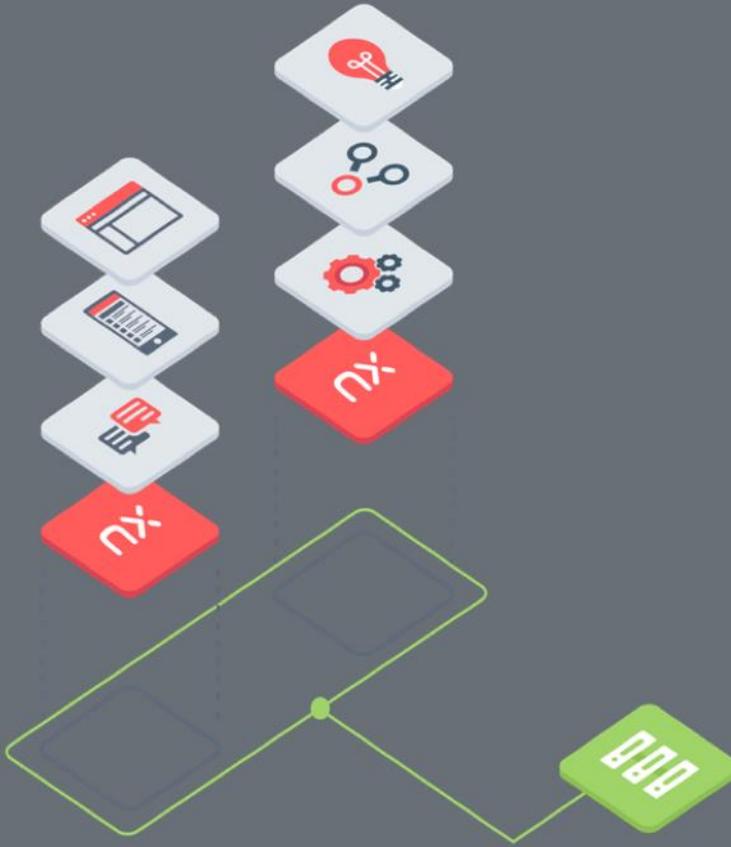
## ¿Logramos nuestros objetivos?

- ❓ Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad a la gestión de datos por tiendas y productos
- ❓ Podrás ejecutar una optimización de reposición
- ❓ Serás capaz de revisar y descargar los resultados de una optimización de reposición
- ❓ Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- ❓ Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad

# nextail

Apéndice





## Apéndice

- 1 **Detalle del archivo con la orden de reposición (RO)**
- 2 Detalle de las promociones

# Archivo con la orden de reposición: campos detallados (1/2)

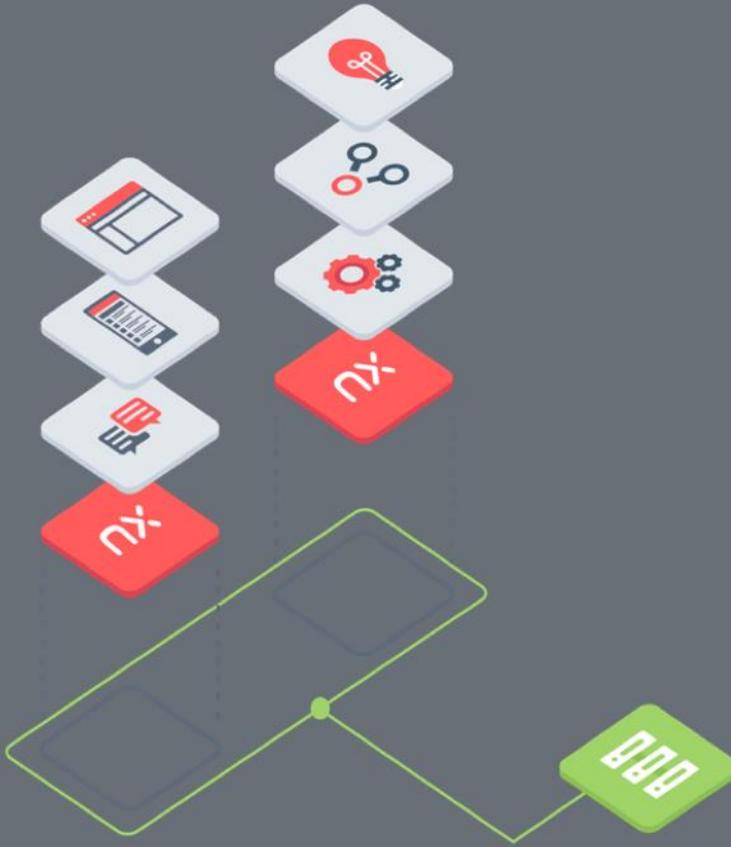
1. **Store Code:** código de la tienda.
2. **Store Name:** nombre de la tienda.
3. **Store Group:** grupo de tienda según el calendario de reposición.
4. **Lead Time:** periodo de tiempo que tarda un producto en llegar a la tienda desde el momento en que la orden llega al almacén central (recogida, transporte...).
5. **Prod Name:** nombre del producto.
6. **Prod Reference:** referencia del producto.
7. **Size:** talla.
8. **Store Stock:** stock comercial + stock en tránsito en un momento concreto.
9. **Stock Forecast:** demanda estimada de un producto concreto mientras llega la reposición.
10. **Stock Projection:** stock estimado de un producto concreto que se espera al llegar la reposición.
11. **Demand Forecast:** proyección estimada de ventas.
12. **Quantity:** unidades de un producto-talla concreto en una tienda.
13. **Total:** total de unidades que serán enviadas a la tienda (stock actual + stock en tránsito + unidades enviadas).
14. **Pack:** número de unidades por pack.
15. **Min. display:** número de unidades establecido como mínimo de exposición.
16. **Total Sent:** número total de unidades de cada producto-talla enviado a todas las tiendas.
17. **WH stock (After Repl.):** unidades en stock que permanecen en el almacén después del proceso de reposición.
18. **Family:** familia de producto.

(\*) Para activar los campos «opcionales», el cliente debe contactar con el equipo de Nextail. Es importante tener en cuenta que cuantas más columnas contenga el archivo, más tiempo llevará su creación.

## Archivo con la orden de reposición: campos detallados (2/2)

- 19. **Agr %:** umbral probabilístico establecido a nivel de producto. Cuanto más bajo sea, mayor será la probabilidad de venta.
- 20. **Available Date:** fecha de la primera venta o del primer día en que el producto estuvo disponible en tienda.
- 21. **Waybills:** orden de envío para el almacén.  
Si es verdadero («true»), el producto es enviado el mismo día desde el almacén central.  
Si es falso («false»), el producto es enviado otro día según el calendario establecido.
- 22. **WH Stock:** unidades que permanecen en el almacén antes de ejecutar una reposición.
- 23. **Quantity 7:** unidades de producto-talla vendidas en una tienda concreta en los últimos 7 días<sup>(\*)</sup>.
- 24. **Quantity 28:** unidades de producto-talla vendidas en una tienda concreta en los últimos 28 días<sup>(\*)</sup>.
- 25. **Transit Stock:** stock que está siendo trasladado del almacén a la tienda<sup>(\*)</sup>.
- 26. **Section:** ropa de mujer, ropa de hombre, ropa de niño, hogar.
- 27. **Season:** temporada a la que pertenece el producto.
- 28. **Store request:** solo disponible a través de la aplicación móvil.
- 29. **Product-Store:** combinación producto-tienda. Campo muy útil para profundizar en el proceso de reposición.
- 30. **Id:** número de identificación interna para cada producto-talla en esta orden de reposición.
- 31. **Total quantity 28:** unidades de producto-talla vendidas en todas las tiendas en los últimos 28 días<sup>(\*)</sup>.
- 32. **Order type:** alerta que indica si estamos enviando unidades individuales, paquetes de varias (prepacks) o ambos<sup>(\*)</sup>.

<sup>(\*)</sup>Para activar los campos «opcionales», el cliente debe contactar con el equipo de Nextail. Es importante tener en cuenta que cuantas más columnas contenga el archivo, más tiempo llevará su creación.



## Apéndice

- 1 Detalle del archivo con la orden de reposición (RO)
- 2 **Detalle de las promociones**

# Promociones: detalle de los campos

1. **Nombre:** nombre concreto que queremos usar para almacenar los datos de la promoción.
2. **Categoría de tiendas:** selección de tiendas sobre las que tiene efectos la promoción.
3. **Categoría de productos:** selección de productos sobre los que tiene efectos la promoción.
4. **Período:** fechas de inicio y fin de la promoción en las tiendas.
5. **Promoción similar:** lista de promociones anteriores guardadas, entre las que se puede seleccionar la más similar a la futura promoción.
6. **Coeficiente de promoción:** aumento de las ventas esperado a consecuencia de la promoción. Por ejemplo, un coeficiente de 1,5 significa que esperamos un 50% de demanda adicional por el efecto de la promoción. Al final de cada promoción se calcula y guarda el coeficiente real. Por defecto, se aplica el coeficiente real de la promoción similar anterior que se ha seleccionado, pero puede sobre escribirse y cambiarse por otro que se considere más adecuado a la nueva promoción.
7. **Características de la promoción:** descripción de la promoción.