

nextail

Exécution d'une optimisation et introduction de données

Novembre 2020

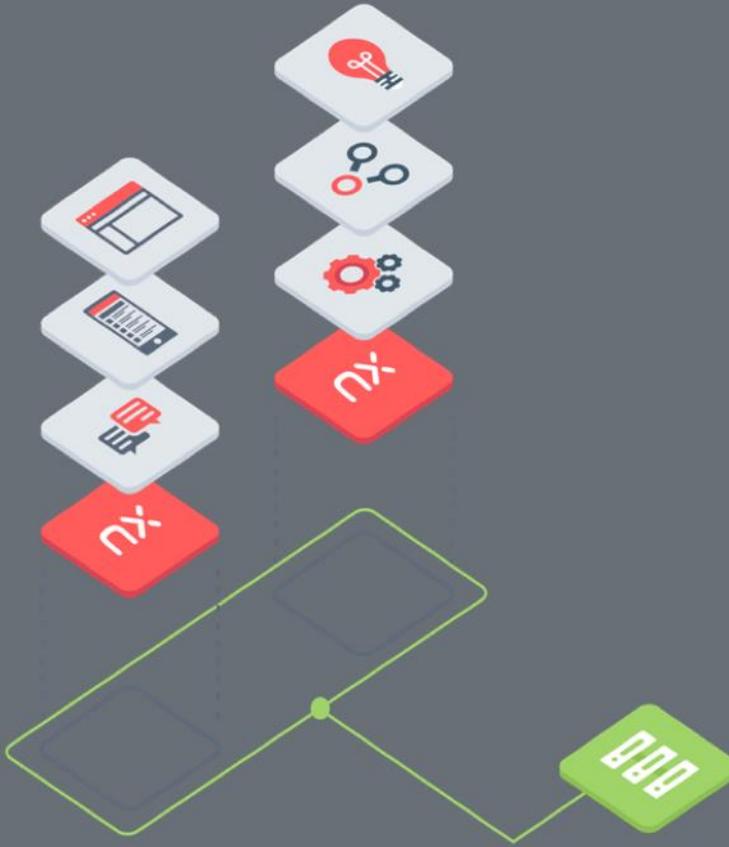
Confidentiel





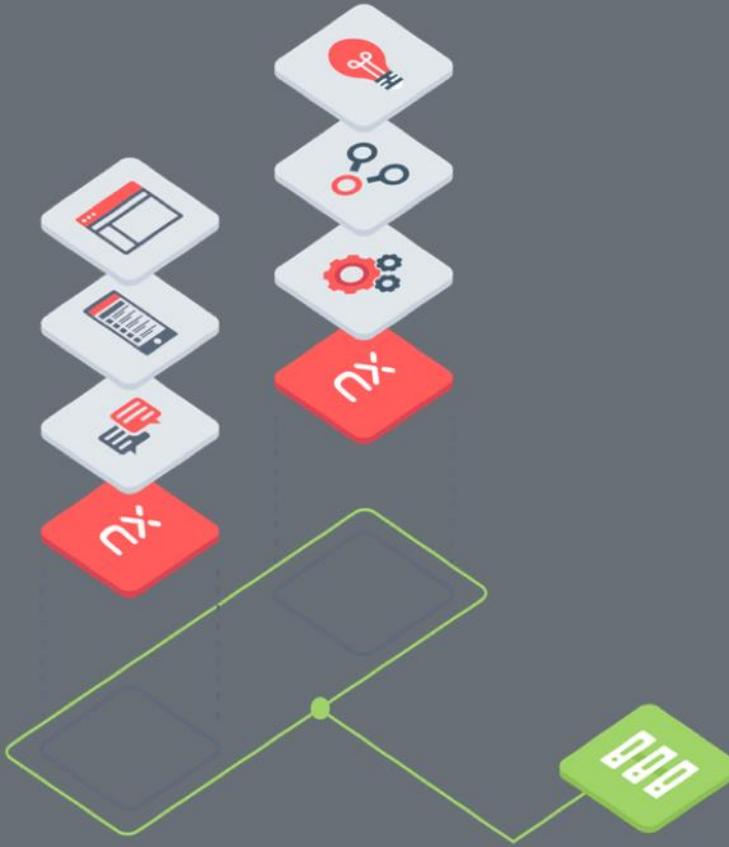
À l'issue de cette session, vous serez en mesure:

- De comprendre comment Nextail utilise des catégories pour flexibiliser la gestion des données par magasins et produits
- D'exécuter une optimisation de réassort
- De réviser & télécharger les résultats d'une optimisation de réassort
- D'introduire sans difficulté certains critères directement sur la plateforme
- De charger sans difficulté des critères sur la plateforme à travers des fichiers de données



Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisations de réassort
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Étapes suivantes

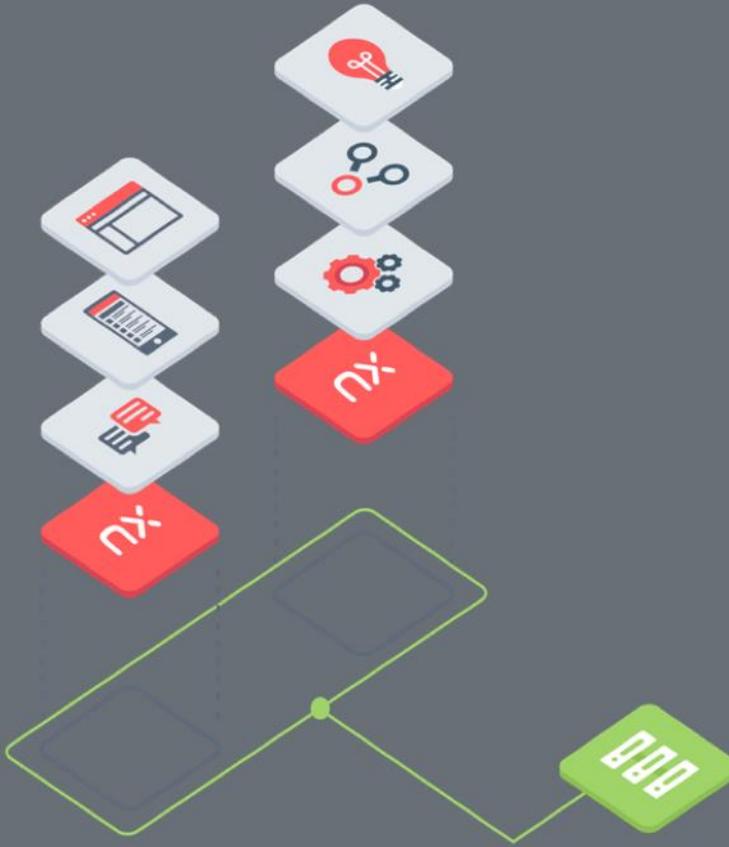


Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
 - 1 Type de catégories
 - 2 Création de catégories
 - 3 Édition de catégories
- 2** Optimisations de réassort
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Étapes suivantes

À travers la plateforme Nextail, vous aurez accès au *big data* et serez capables de réaliser *des exécutions de réassort à grande échelle*.

Afin de mieux organiser toute votre gamme de produits et réseau de magasins, nous utilisons des *catégories* pour regrouper les produits, ainsi que les magasins.



Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
 - 1** **Type de catégories**
 - 2 Création de catégories
 - 3 Édition de catégories
- 2** Optimisations de réassort
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Étapes suivantes

Regrouper des produits ou des magasins au sein de catégories permet d'effectuer des actions et de visualiser les données dans leur ensemble

Il existe deux types de catégories au sein de la plateforme Nextail :

- **Les catégories automatiques** : elles sont créées à partir d'attributs de produits ou de magasins qui sont partagés dans les fichiers masters.
 - Elles sont créées automatiquement.
 - Elles sont actualisées automatiquement chaque jour.
- **Les catégories manuelles** : elles sont créées expressément lorsqu'on doit regrouper une sélection de magasins ou produits.
 - Elles sont créées par Nextail sur demande du client.
 - Elles sont complétées et actualisées par Nextail ou par le client.

Exemple de filtres dans les « Top Produits »:

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRES PAR' (Filter by) section with the following options:

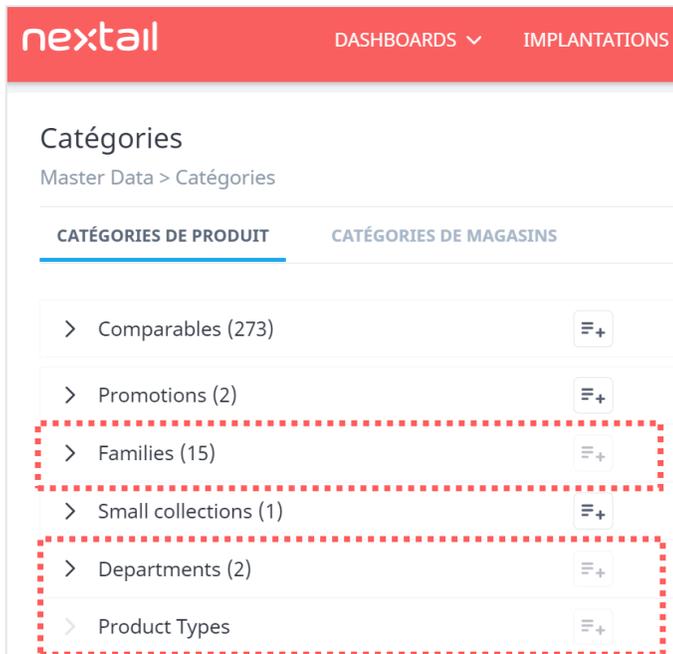
- PRODUITS**: Radio buttons for 'Tout' (selected), 'Top', and 'Dernier'.
- PÉRIODE (JOURS)**: A range selector with markers at 7, 14, and 30, and a 'Personnaliser' (Customize) option.
- MAGASIN**: Three dropdown menus for 'Catégorie de magasin', 'Countries', and 'Magasin'.
- Type de magasin**: Checkboxes for 'A', 'B', and 'Autres' (all checked).
- 'Inclure les magasins fermés'.
- PRODUIT**: Four dropdown menus for 'Catégorie de produit', 'Sections', 'Seasons', and 'Families'.

The main content area shows the 'nextail DASHBOARD' header and a 'Top Produits' section. The first product is 'DEMO DRESS 07' (SKU: A-03301041) with a price of 399,90 €. Below the product name is a table of sales data:

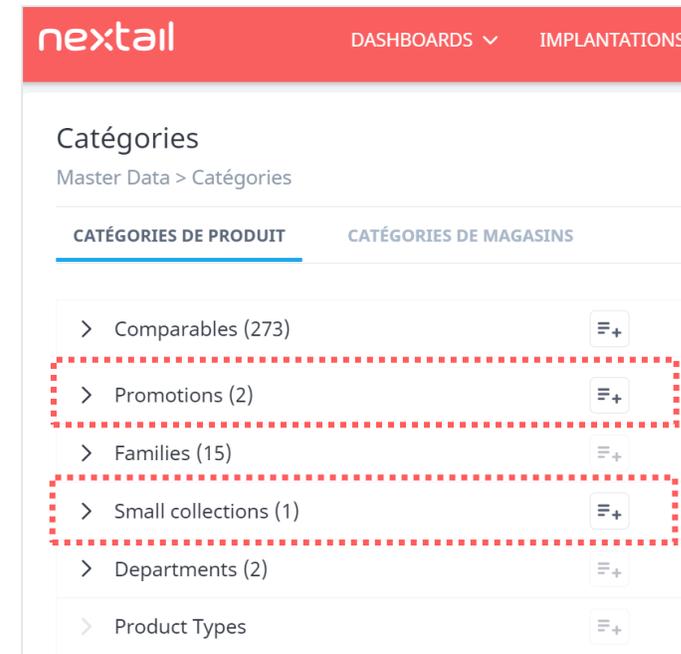
VENTES	STOCKS	RUPTURES DE STOCK
66,3 % SELL-OUT		
708 unités vendues		41 589,60 €
PÉRIODE DES VENTES		
3 554 unités vendues		41 589,60 €
TOTAL		
PREMIÈRE VENTE: 16 déc. 2016		

Les catégories de produits permettent de voir les données rassemblées par départements, familles ou n'importe quelle combinaison de produits

- Catégories automatiques : familles, départements



- Catégories manuelles : promotions, petites collections

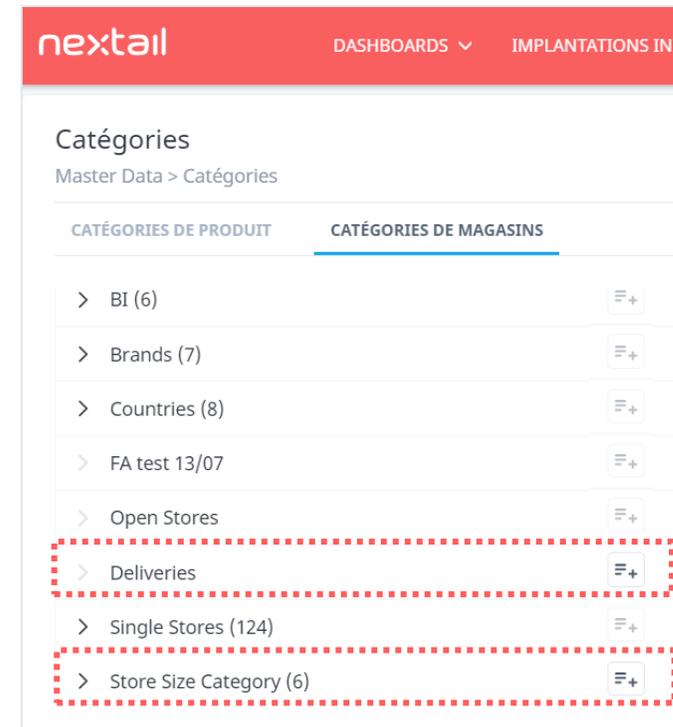


Les catégories de magasins permettent de voir des données rassemblées par marques, fréquence de réassort ou n'importe quelle combinaison de magasins

- Catégories automatiques : marques, countries, magasins ouverts

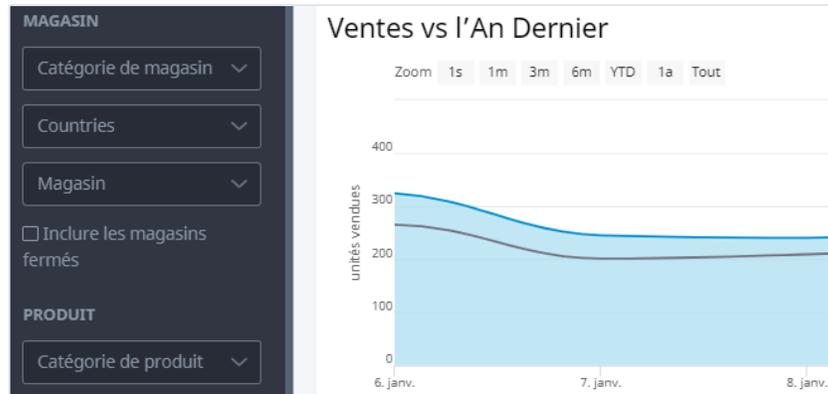


- Catégories manuelles : fréquence de réassort, niveaux par département



Le fait de disposer de catégories significatives de produits et magasins aidera à situer la plateforme dans un contexte

Visualisation de données sur le dashboard



Téléchargement de données significatives de la plateforme

Blocages
1 012 Produits

Bloquer Débloquer

<input type="checkbox"/>	STATUT	PRODUITS	FAMILLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Exécution de scénarios fictifs

Parameter input

REPLENISHMENT SCOPE

Brand: Default Warehouse: 9001 Master section: Any Season: Any

Calendar Plan

Replenishment Caler

Product category

Jersey Tops and B

Store category

Open Stores

Création de promotions

Créer une nouvelle promotion

Nom de la promotion *

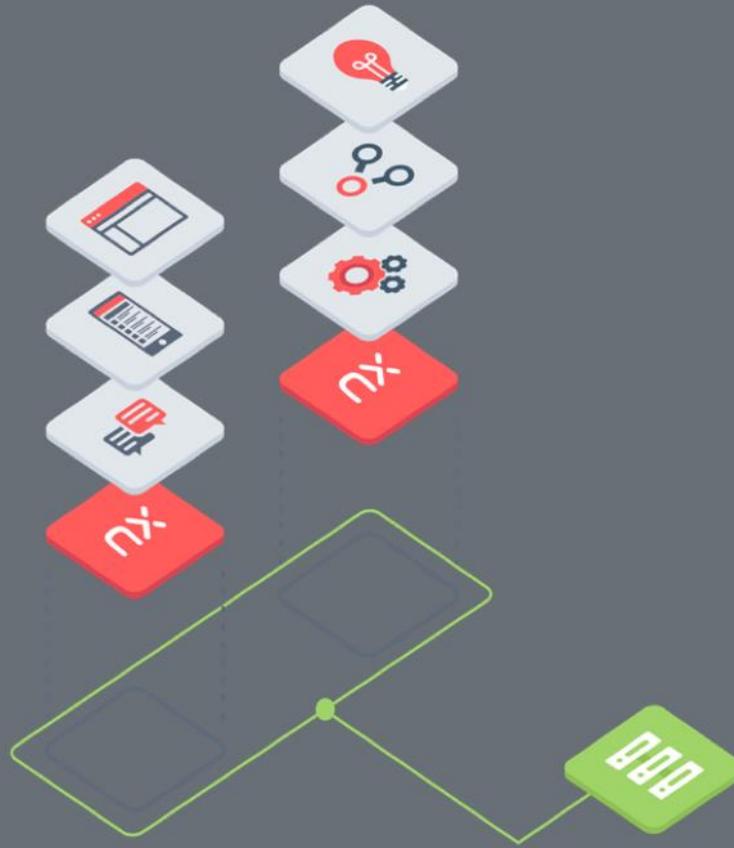
Nom de la promotion

Catégorie de magasin *

Catégorie de magasin

Catégorie de produit *

Catégorie de produit



Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
 - 1 Type de catégories
 - 2** **Création de catégories**
 - 3 Édition de catégories
- 2** Optimisations de réassort
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Étapes suivantes

Les catégories manuels peuvent être créées par vous-même dans la plateforme

- Dans **Master Data -> Page de catégories**, vous serez capable de créer des sous-catégories pour remplir avec produits ou magasins après.
- L'arbre de catégories est divisé en deux parties principaux: catégories de produits et catégories de magasins. Cliquez sur le bouton **“Créer une catégorie”** à droite du nom de la catégorie.
- Ecrivez le nom de la catégorie nouvelle et cliquez sur **“Créer”**

The screenshot shows the 'nextail' interface with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', and 'DONNÉES JOURN'. The main content area is titled 'Catégories' and includes a breadcrumb 'Master Data > Catégories'. Below this, there are two tabs: 'CATÉGORIES DE PRODUIT' (active) and 'CATÉGORIES DE MAGASINS'. A list of categories is displayed, including 'Comparables (273)', 'Promotions (2)', 'Families (15)', 'Small collections (1)', 'Departments (2)', 'Product Types', 'Product category intersections (1)', and 'Promotions (2)'. The 'Small collections (1)' category is highlighted, and a red box highlights the 'Créer une catégorie' button next to it. To the right, a modal window titled 'Créer une sous-catégorie' is open, showing a form with a text input field for 'Nom de catégorie' and a note: 'Utilisez une nomenclature claire et facile à identifier.' At the bottom of the modal are two buttons: 'ANNULER' and 'CRÉER', with the 'CRÉER' button highlighted in red.

À tenir en compte

- La création de catégories principaux n'est pas permise.
- Vous pouvez créer des sous-catégories dans les catégories avec une flèche et une icône supplémentaire en noir. L'icône gris fait référence à la catégorie automatique ou read-only.
- Les caractères alphanumériques sont permis dans le nom et avec une longueur max. de 100 caractères
- Nouvelles catégories avec le même nom d'une catégorie existante sera créée avec un suffixe: (1), (2), etc.

Un groupe de nouvelles catégories peut être créé en bulk via la page de téléchargement des données

- Allez dans "Daily Data" > Chargement des données, sélectionnez l'option "**Création de catégorie**" et choisissez le fichier à charger.

The screenshot shows the 'Chargement des Données' (Data Upload) page in the Nextail system. The navigation bar at the top includes 'nextail' and several menu items: 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Chargements récents', contains a table with columns: STATUT, CHARGÉ LE, TYPE, NOM DU FICHER, UTILISATEUR, and ERREURS. The right panel, titled 'Chargement des Données', features a 'Type de données' dropdown menu with 'Création de catégorie' selected and highlighted by a red box. Below this is a 'Fichier' section with a 'Choose File' button and the filename 'New categories BF.csv'. At the bottom right of this panel is a blue 'ENVOYER' button.

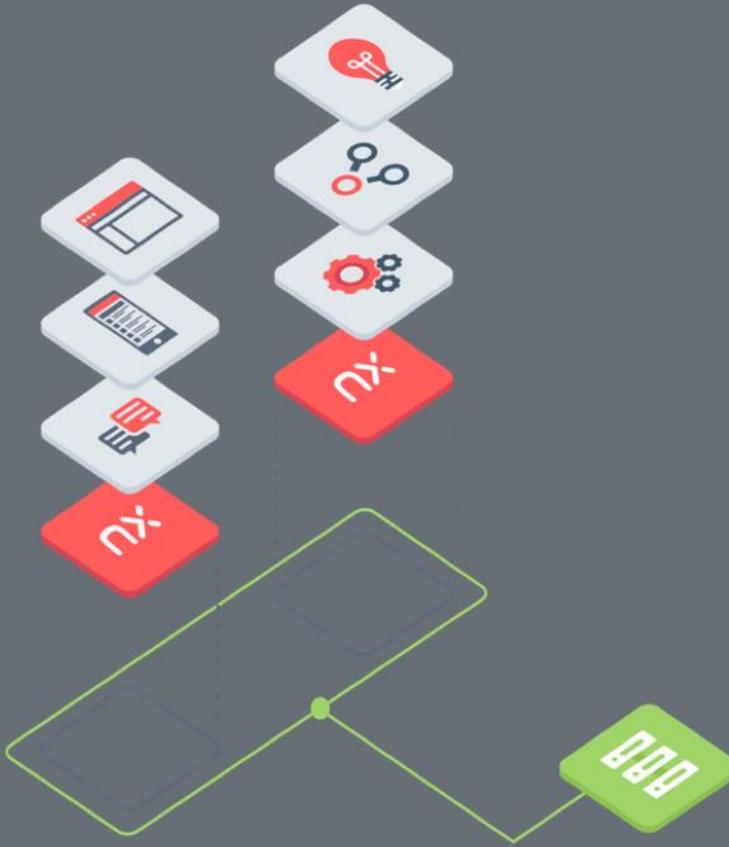
- Le fichier doit contenir les colonnes suivantes:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nom de la catégorie manuelle qui sera le parent de la nouvelle catégorie
- **CategoryName :** nom de la catégorie à inclure
- **Type (optional):** préciser si cette nouvelle catégorie est destinée à l'arbre des produits ou des magasins

Considérations importantes:

- Toutes les catégories créées doivent avoir la première lettre en majuscule
- Cette fonction ne permet pas de créer une catégorie avec le même nom et une casse différente de celle d'une catégorie existante
- La création de catégories de base n'est pas autorisée



Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
 - 1 Type de catégories
 - 2 Création de catégories
 - 3** **Édition de catégories**
- 2** Optimisations de réassort
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Étapes suivantes

Compléter vos propres catégories de produits ou magasins est simple:

- Accédez au menu « Master Data > Produits »
- Sur l'écran suivant, cliquez sur « Attribution massive de catégories » puis introduisez la catégorie de produits ou la catégorie de magasins, et collez la liste de références de produits ou de références de magasins qui vont faire partie de cette catégorie.

The screenshot displays the Nextail 'Produits' management interface. On the left, a sidebar menu under 'MASTER DATA' has 'Produits' highlighted. The main interface shows a table of products with columns: 'Produit', 'Full price', 'Prix actuel', 'Seuil de vente', 'Famille', and 'Saison'. Two product rows are visible: 'ACME PRODUCT 03945 100013' and 'ACME PRODUCT 03946 100015'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

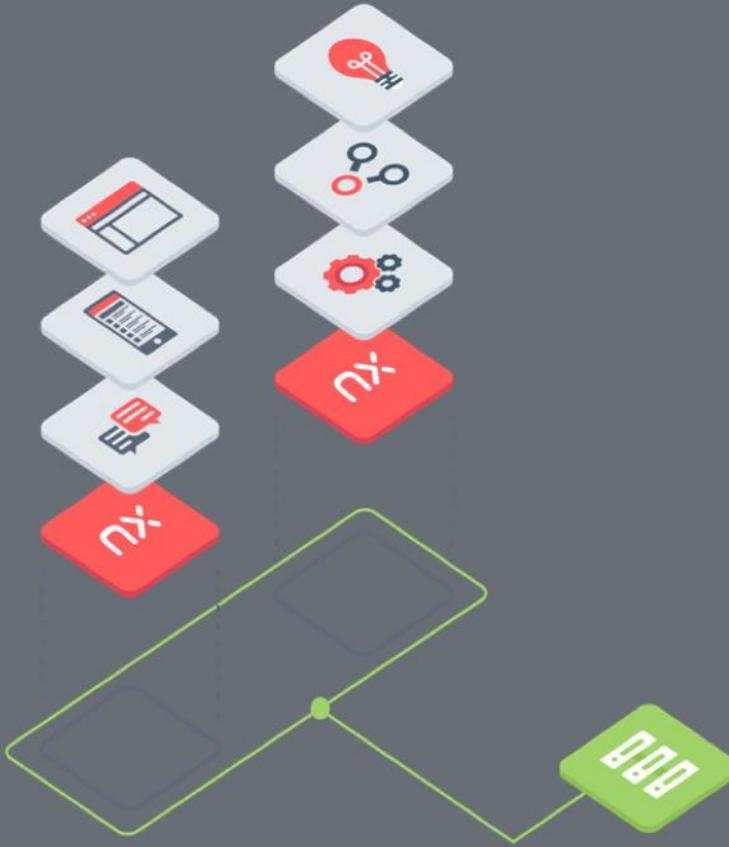
1 | Cliquez sur « Attribution massive de catégories »

2 | Introduisez la catégorie de produits souhaitée dans le menu déroulant puis toutes les références de produits séparées par des virgules ou sur différentes lignes. Lorsque vous avez terminé, cliquez sur le bouton « envoyer ».

Vous pouvez également faire des éditions en ajoutant ou en supprimant des éléments dans la catégorie sur la page des éléments de la catégorie

- Dans le menu Master Data, sélectionnez l'option **Editeur de catégories de produits/magasins**
- Sélectionnez une **catégorie modifiable** (catégorie manuelle)
- Utilisez les filtres pour lister les produits que vous souhaitez ajouter et/ou cliquez sur la case à cocher pour supprimer un produit.
- La liste des produits apparaîtra dans le panneau de droite pour « **Sauvegarder** » les modifications une fois que vous aurez terminé.

The screenshot displays the 'Editeur de catégories de produit' interface in the Nextail system. The top navigation bar includes 'nextail' and various menu items like 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The main content area is titled 'Editeur de catégories de produit' and features a search bar with 'Promotions - Women' selected. A dropdown menu is open, showing options like 'Produits', 'Magasins', 'Catégories', 'Promotions', and 'Editeur de catégories de produit' (highlighted in red). The interface is split into two panels. The left panel, 'FILTRE PAR', allows filtering by 'PRODUIT' (Catégorie de produit, Section, COATS&JACKETS) and 'SAISON' (Saison). The right panel, 'Editeur de catégories de produit', shows a list of products with columns for 'PRODUIT', 'FAMILLE', 'SAISON', and 'TAILLE'. The first product, 'DRESS 77597', is selected (checkbox checked and highlighted in red). Below the list, a summary indicates '7 PRODUCT(S) DISPONIBLE(S) POUR LA SÉLECTION'. A 'Changements de catégorie' sidebar on the right shows 'Articles à enlever' (DRESS 77597) and 'Articles à rajouter' (COATS&JACKETS 72325), with 'Sauvegarder' and 'Effacer' buttons.



Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de réassort**
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation
 - 3 Exécutions préconfigurées
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Étapes suivantes

Une *optimisation de Réassort* est un processus effectué à travers la plateforme Nextail.

On parle d'optimisation car *la solidité de nos algorithmes* va conforter vos décisions.



Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de réassort**
 - 1 **Exécution d'une optimisation**
 - 2 Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation
 - 3 Exécutions préconfigurées
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Étapes suivantes

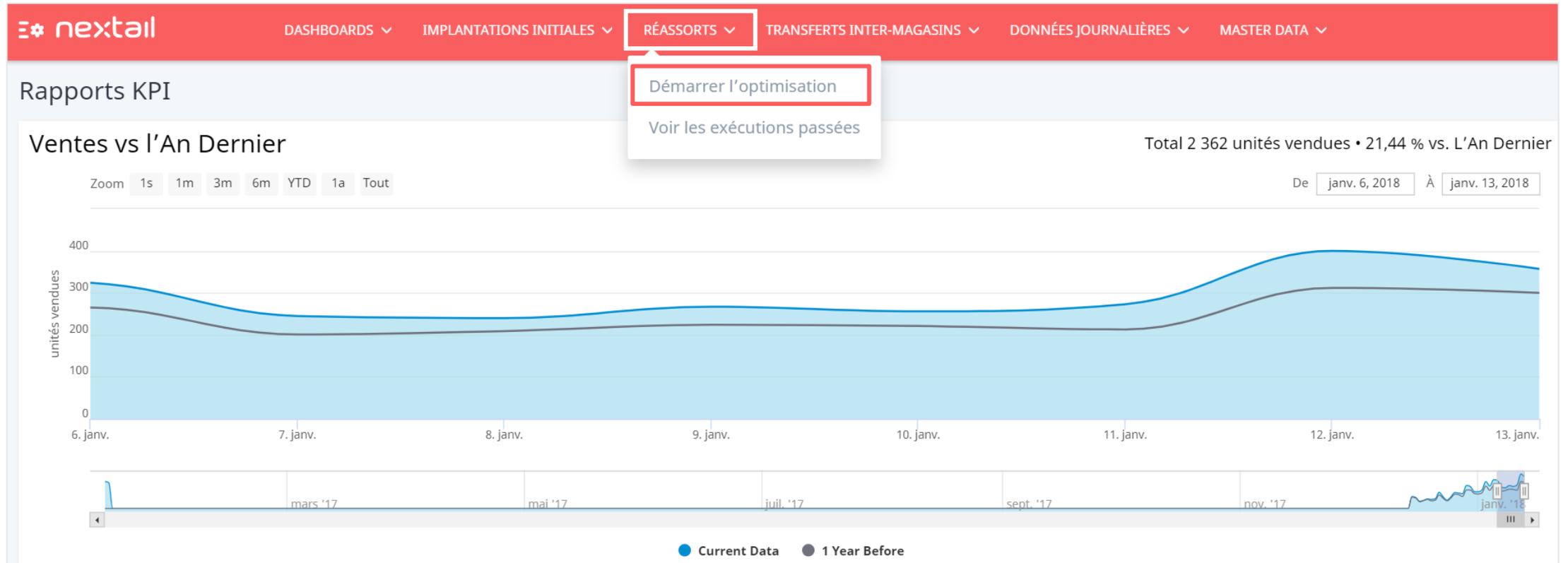
Les optimisations de réassort sont programmées pour être lancées automatiquement à des moments prédéterminés

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE
0	Daily W2	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W1	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W3	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W4	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W5	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W6	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily

Ces exécutions sont configurées par l'équipe Nextail mais on peut les modifier ou en créer d'autres.

Les résultats du réassort (waybills) sont automatiquement envoyés après les exécutions. Les waybills seront convertis en transferts dans l'ODBMS et l'entrepôt commencera à travailler sur le picking.

L'onglet « Réassorts » permet aussi de démarrer une optimisation sur la plateforme



L'écran de lancement montre les paramètres prédéterminés par « défaut » par Nextail, mais que les utilisateurs peuvent éventuellement modifier

The screenshot shows the 'Run optimization' interface. It is divided into two main sections: 'Parameter input' and 'FORECAST PARAMETERS'. The 'Parameter input' section includes dropdown menus for 'Brand' (ACME), 'Warehouse' (LOONEY WH), 'Master section' (DEMO), and 'Season' (Any). Below these are 'Calendar Plan' (Default Plan), 'Product category', and 'Store category'. The 'FORECAST PARAMETERS' section includes 'Planning horizon' (10), 'Forecast weeks' (3), and checkboxes for 'Planning horizon by store' and 'Same weight for all weeks'. Below these are three input fields for 'Week 1' (20), 'Week 2' (30), and 'Week 3' (50). A 'Calculate' button is located at the bottom right of the form.

1 | Définir la portée de votre optimisation de réassort :

- *Marque*
- Entrepôt
- Master section
- Saison
- Plan calendrier
- Catégories de produits et magasins

2 | Sélectionner les paramètres qui vont intervenir sur le calcul de la prévision de la demande :

- Horizon de planification
- Semaines de prévision et poids pour chaque semaine (%)

3 | Démarrer le processus de calcul du réassort.

Les paramètres de prévision sont définis au niveau du groupe du département.
Pour les changer, contactez l'équipe Nextail. Sachez que vous pouvez de toute façon exécuter des scénarios fictifs en utilisant d'autres valeurs.

Vous pouvez également relancer une nouvelle optimisation avec la même paramétrisation d'un scénario précédente

1

Exécutions de réassort
Choisissez un scénario à vérifier

NOUVELLE EXÉCUTION

Statut: Tout Utilisateur: Tous les utilisateurs Exclure les exécutions automatiques Rechercher

Statut	Scénario ID	Utilisateur	Date	Plan calendrier	Horizon de Planification	Catégorie de produit	Catégorie de magasin	Unités
Traité	18429	demo@nextail.academy.co	23 nov. 2020 12:09	Replenishment	7	Girl Baby >Sections	Open Stores	7
Traité	18428	demo@nextail.academy.co	23 nov. 2020 12:07	Replenishment	14	Girl Baby >Sections	Open Stores	18

2

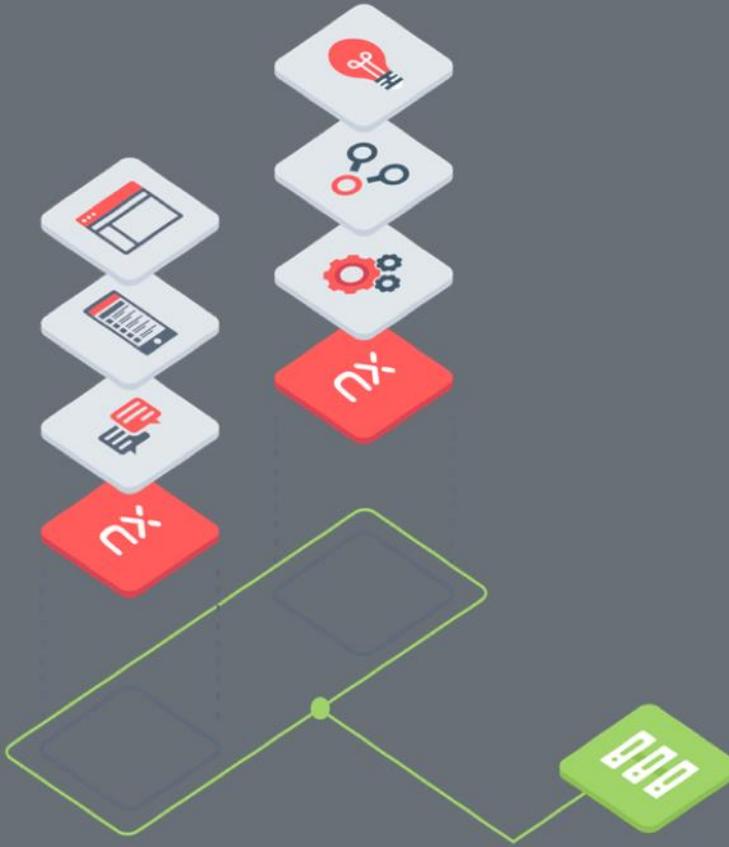
Relancer l'exécution

Ce processus générera un scénario de réassort avec le même paramétrisation

3

ANNULER RELANCER

- 1| Allez à la page "Voir les exécutions passées"
- 2| Placez l curseur sur le scénario que vous avez sélectionné et cliquez sur 'icône double flèche circulaire sur le côté droit
- 3| Cliquez sur "Relancer" pour exécuter

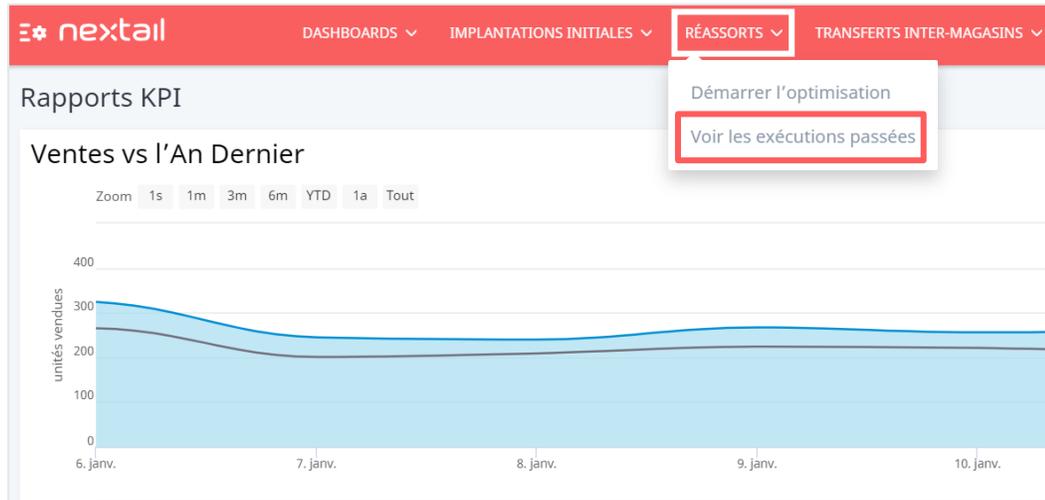


Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de réassort**
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 **Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation**
 - 3 Exécutions préconfigurées
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Étapes suivantes

Les résultats de l'optimisation peuvent être révisés grâce à l'option « Voir les exécutions passées » dans le menu « Réassorts »

1| Sélectionnez « Voir les exécutions passées » du menu « Réassorts » :



2| Sélectionnez l'exécution souhaitée dans la liste et cliquez sur le « Scénario Id » pour voir les détails :

The screenshot shows the 'Replenishment Executions' table in the Nextail dashboard. The table has a header with the title 'Replenishment Executions' and a subtitle 'Choose an scenario to review'. There is a 'NEW EXECUTION' button in the top right corner. Below the header, there are filters for 'Status' (set to 'All'), 'User' (set to 'All users'), and a checkbox for 'Exclude automatic executions'. There is also a search bar labeled 'Rechercher'. The table itself has the following columns: 'Status', 'Scenario ID', 'User', 'Date', 'Calendar plan', 'Planning Horizon', 'Product category', 'Store category', and 'Units'. There are two rows of data, with the first row highlighted in red.

Status	Scenario ID	User	Date	Calendar plan	Planning Horizon	Product category	Store category	Units
Processed	2812	alexandra@nextail.co	5 nov. 2019 15:50	Default Plan	7	Similar to Skirt 11		990
Processed	2811	alexandra@nextail.co	5 nov. 2019 15:46	Default Plan	7			0

Les résultats de l'optimisation peuvent être téléchargés en deux formats

3| Après avoir cliqué sur le « Scenario Id », vous aurez la possibilité de télécharger aussi bien le fichier de résultats que les waybills (*):

Replenishment execution

SUMMARY

152 STORES [Send to warehouse](#)

35864 UNITS 3009 SKUS

COVERAGE BEFORE COVERAGE AFTER

WARNINGS

FILES

[a Download RESULTS FILE](#) [b Download WAYBILLS FILE](#)

20170607_0757_2502_ro

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

Pegar Fuente Alineación Número Formato

StoreCode	StoreName	StoreGroup	LeadTime	ProdName	ProdReferer	Size	Store Stock	StockForeca	StockProject	DemandFor	Quantity
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA F	178462	U		3	0	3	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA H	178813	U		4	0	4	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA I	178814	U		2	0	2	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA J	178815	U		2	0	2	0	0

b Download
WAYBILLS FILE

```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

Le bouton "Send to Warehouse" peut être désactivé pour éviter aux utilisateurs envoient optimisations manuels

(*) Nextail permet de télécharger les données dans différents formats (.txt, .csv, .xls...)

Le fichier Excel est ce qu'on appelle une « commande de réassort » (RO) et contient tous les détails au niveau magasin-SKU

a Download RESULTS FILE

StoreCode	StoreName	StoreGroup	LeadTime	ProdName	ProdReferer	Size	Store Stock	StockForeca	StockProject	DemandFor	Quantity
104	ES MLL LACORUÑA MAF			2 LETRA F		176462 U	3	0	3	0	0
104	ES MLL LACORUÑA MAF			2 LETRA H		178813 U	4	0	4	0	0
104	ES MLL LACORUÑA MAF			2 LETRA I		178814 U	2	0	2	0	0

Les utilisateurs peuvent utiliser le fichier RO pour réviser les résultats de réassort et éventuellement modifier les paramètres. L'annexe de ce document répertorie et explique tous les champs du fichier RO.

Store Code	StoreName	Lead Time	ProdName	Prod Reference	Size	Store Stock	Stock Forecasts	Stock Projection	Demand Forecasts	Quantity	Total	Wh stock (After repl.)	Family	Agr %	Available Date	Key Size?	Waybills	Store Demand	Product-Store	Id
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	0	0,8836	0	1,6467	10	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713688
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	3	1,6414	1,3586	3,059	12	15	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713709
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	8	1,2237	6,7763	2,2806	3	11	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713731
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	1	0,6645	0,3355	1,1814	9	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713689
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	7	1,2351	5,7649	2,1957	6	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713711
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	3	1,3922	1,6078	2,4751	9	12	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713733
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	2	1,1263	0,8737	2,5257	11	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713714
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	4	0,804	3,196	1,8029	6	10	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713737

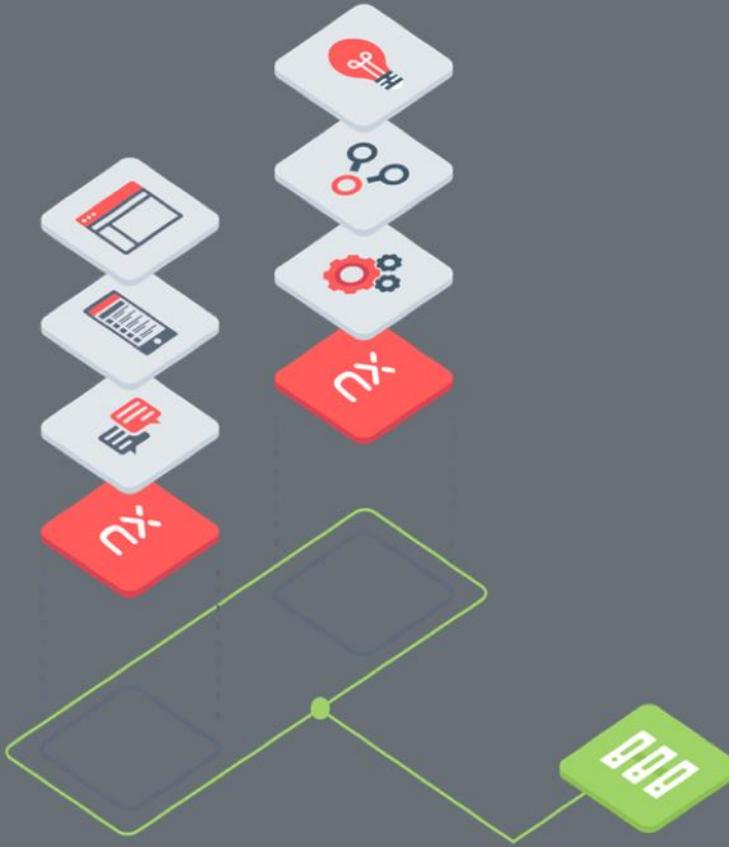
Le Waybill est un fichier de lecture automatique qui est intégré dans le système de gestion d'entrepôt

Download WAYBILLS FILE

```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 187,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

Les waybills seront envoyés à l'ODBMS pour la création de transferts puis transmis à l'entrepôt tels quels.

Le format des waybills a été défini par votre équipe technique ainsi que par l'équipe des opérations de l'entrepôt.

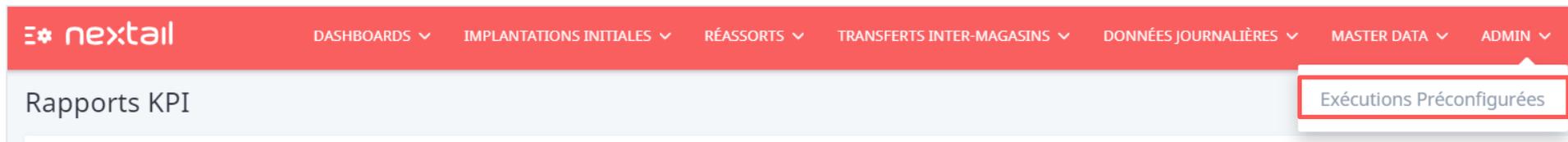


Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisations de réassort**
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation
 - 3 **Exécutions préconfigurées**
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Étapes suivantes

Modifiez une exécution automatique ou configurez une nouvelle pour que soit inclus dans le processus interne de Nextail

1| Accédez au menu "Admin" -> "Exécutions préconfigurées"



2| Dans cet écran vous pouvez voir la liste de toutes les exécutions préconfigurées dans le logiciel



The screenshot shows the 'Preconfigured Executions' screen. In the top right corner, there is a 'New execution' button highlighted with a red box and labeled 'a)'. Below this is a table with the following columns: POSITION, NAME, CALENDAR, EXECUTION TYPE, ENABLED, SEND E-MAIL, and UPDATED. The 'NAME' column for the first two rows is highlighted with a red box and labeled 'b)'. The first row has 'Boutiques SS20' and the second row has 'Outlets'. Both rows have a 'Daily' execution type, are enabled, and have a 'SEND E-MAIL' checkbox checked. The 'UPDATED' column shows the date and time for each row.

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE	ENABLED	SEND E-MAIL	UPDATED
1	Boutiques SS20	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:26 UTC
2	Outlets	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:32 UTC

a) Dans l'angle supérieur droite, dans l'option "Nouvelle exécution" vous pourrez créer une réassort automatique qui sera traité la veille du jour assigné.

b) Pour démarrer la modification de toute exécution existantes, sélectionnez une exécution en cliquant dans le nom.

Configurez les paramètres après avoir sélectionnez ou crée une exécution

Parameter input for Boutiques SS20

GENERAL PARAMETERS

Execution Name: Boutiques SS20
Position: 1

Enabled
 Send E-mail

EXECUTION PARAMETERS

Brand: Own Stores
Warehouse: RETAIL
Master section: Any
Season: Any

Calendar Plan: Default Plan
Days of execution: monday, tuesday, v
Execution Type: Daily

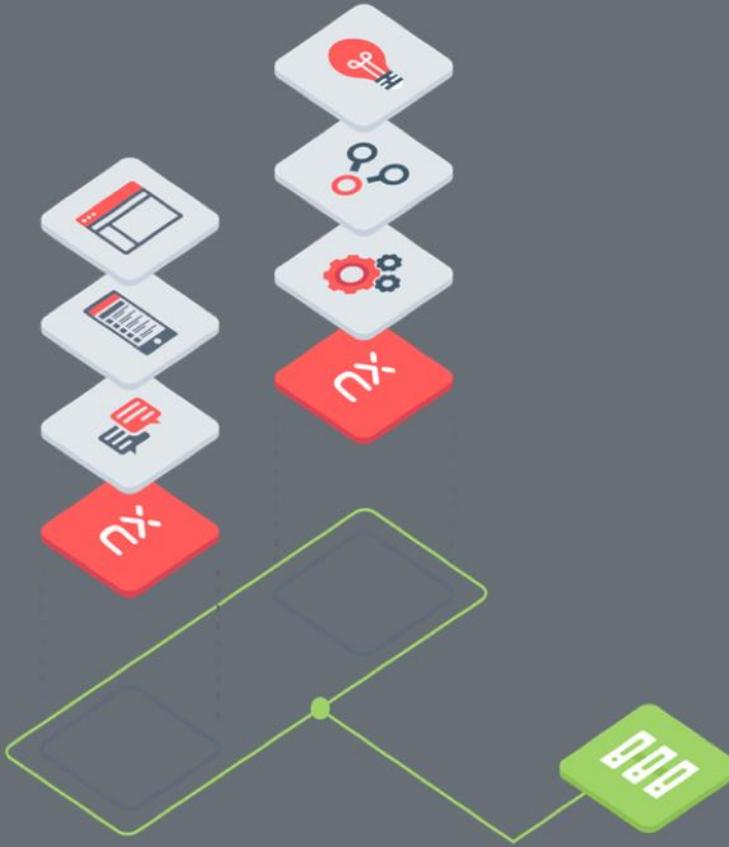
Product category:
Store category:

1| Paramètres générales :

- **Execution Name:** nom descriptif
- **Position:** ordre dans lequel l'exécution sera traitée. Si ce n'est pas spécifié, le logiciel utilisera l'ordre affiché sur l'écran
- **Checkbox - Enabled:** pour activer ou désactiver temporairement une exécution
- **Checkbox- Send email:** Envoi une notification avec un lien au scénario. Les destinataires de cet e-mail ont été préalablement convenu avec Nextail

2| Paramètres d'exécution:

- **Days of execution:** fixez quels jours de la semaine Nextail lancera ce scénario
- **Execution type:** Sélectionnez quotidiennement pour lancer le scénario les jours que vous avez sélectionnez dans l'option précédente



Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisations de réassort
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation
- 3 **Introduction de données sur la plateforme**
- 4 Étapes suivantes

Comme nous l'avons vu lors de la dernière session, Nextail vous permet d'intervenir sur de nombreux critères dans le cadre du réassort

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande

-  Ventes sem. précédentes
-  Poids des semaines
-  Horizon de planification
-  Délais de livraison et calendriers
-  Promotions

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale

-  Seuil de vente
-  Règles visuelles
-  Minimum d'exposition
-  Blocages
-  Produits introduits récemment
-  Autres conditions

Il existe plusieurs façons de charger vos données sur la plateforme

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande

-  Ventes sem. précédentes
-  Poids des semaines
-  Horizon de planification
-  Délais de livraison et calendriers
-  Promotions

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale

-  Seuil de vente
-  Règles visuelles
-  Minimum d'exposition
-  Blocages
-  Produits introduits récemment
-  Autres conditions

Directement sur la plateforme

- Pour des produits concrets ou par catégorie de magasins / produits.

Chargements des données

- Par le chargement d'un fichier Excel.

Par l'intermédiaire de votre service clients Nextail

- Certaines données ne peuvent actuellement être chargées que par nos équipes.

Il existe plusieurs façons de charger les données introduites sur la plateforme

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande	Directement sur la plateforme	Chargements des données	Par l'intermédiaire de votre service clients Nextail
 Ventes sem. précédentes	✓		
 Poids des semaines	✓		
 Horizon de planification	✓		
 Délais de livraison et calendriers	✓		✓
 Promotions	✓	✓	
Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale	Directement sur la plateforme	Chargements des données	Par l'intermédiaire de votre service clients Nextail
 Seuil de vente	✓	✓	
 Règles visuelles	✓	✓	
 Minimum d'exposition	✓	✓	
 Blocages	✓	✓	
 NEW Produits introduits récemment			✓
 Autres conditions			✓

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- **Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine**
- **Horizons de planification**
- Délais de livraison et calendriers
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Minimum d'exposition
- Blocages

Pour établir la prévision de la demande, il est fondamental d'utiliser les ventes passées pondérées pour couvrir les jours de processus

1 | Ventés sem. précédentes - Nombre de semaines précédentes utilisées pour la prévision

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

1

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

[Calculate →](#)

Pour établir la prévision de la demande, il est fondamental d'utiliser les ventes passées pondérées pour couvrir les jours de processus

2| Poids des semaines - % de poids attribué à chaque semaine précédente

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

2

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

[Calculate →](#)

Pour établir la prévision de la demande, il est fondamental d'utiliser les ventes passées pondérées pour couvrir les jours de processus

3 | Horizon de planification - Nombre de jours de ventes futurs que le calcul de la prévision doit couvrir après les délais de livraison (jours lors desquels nous souhaitons réassortir).

L'horizon de planification sur Nextail est **configuré pour l'exécution et appliqué à tous les magasins.**

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

3

Seasonal coefficient: 1.0

Planning horizon: 10

Forecast weeks: 3

Planning horizon by store

Same weight for all weeks

Week 1: 20

Week 2: 30

Week 3: 50

Calculate →

Nous disposons d'une fonction appelée « Horizon de planification par magasin » où l'algorithme va réassortir uniquement jusqu'au suivant.

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- **Délais de livraison et calendriers**
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Minimum d'exposition
- Blocages

Les calendriers permettent au client de décider quels jours concrets les commandes doivent être envoyées aux magasins, même si la prévision est calculée chaque jour pour tous les magasins

- 1 | Calendriers** - Le fait d'avoir des calendriers garantit aux magasins le stock requis, car les besoins sont calculés chaque jour même s'il n'y a pas de commande d'entrepôt.
- 2 | Délais de livraison** - Ils sont automatiquement pris en compte dans la gestion des calendriers.

Les calendriers sont configurés sur Nextail et seront pris en compte lors du calcul du réassort.

Plans calendrier

Filtrez pour sélectionner le plan calendrier que vous voulez éditer

- Groupe 1 - 65 magasins

Code	Nom	<input checked="" type="checkbox"/> lundi	<input type="checkbox"/> mardi	<input type="checkbox"/> mercredi	<input checked="" type="checkbox"/> jeudi	<input checked="" type="checkbox"/> vendredi	<input type="checkbox"/> samedi	<input type="checkbox"/> dimanche
A0020	ACME STORE 0020	<input checked="" type="checkbox"/>	●		→ LT 2 days →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0021	ACME STORE 0021	<input checked="" type="checkbox"/>	●	<input type="checkbox"/>		■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0022	ACME STORE 0022	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 1 day →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0023	ACME STORE 0023	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●		■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Calcul du réassort ● Envoi de l'entrepôt ■ Arrivée en magasin

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Délais de livraison et calendriers
- **Promotions**

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Blocages

Nextail définit les promotions comme n'importe quelle remise sur le point de vente.

*Notre plateforme permet cependant d'utiliser la fonction Promotions pour identifier l'activité à l'occasion **d'évènements non-récurrents ou variables.***

Le système permet de configurer des promotions pour identifier l'effet d'évènements non-récurrents de la demande

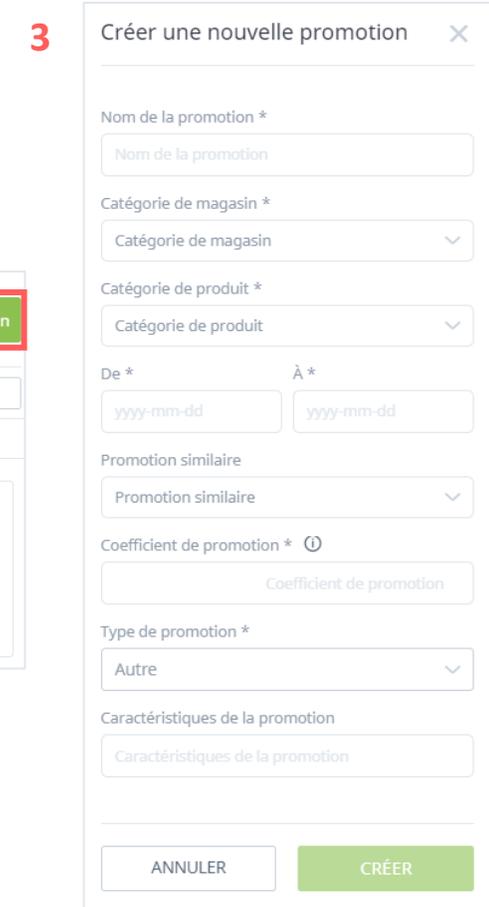
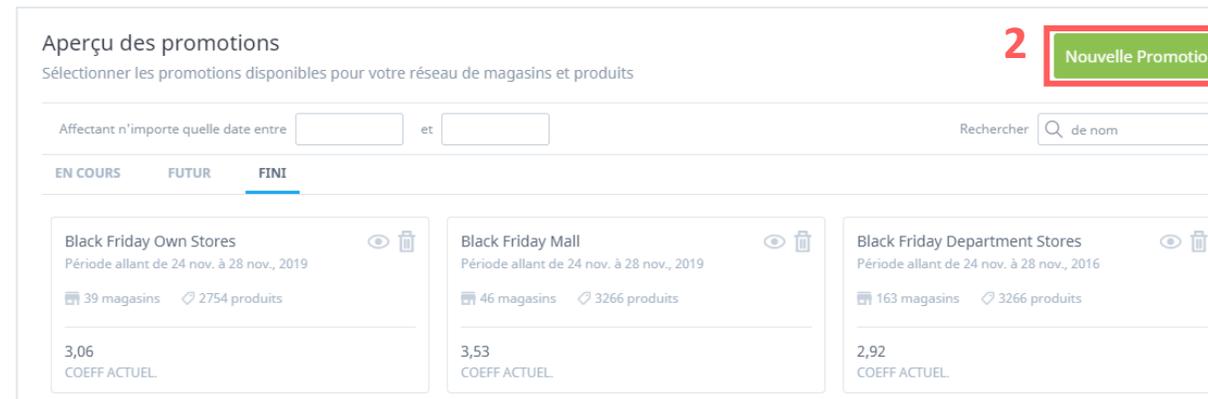
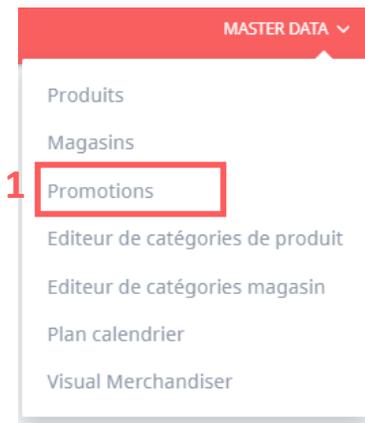
EN COURS	FUTUR	FINI
		<div><p>Sales AW16  </p><p>Période allant de 26 déc. à 9 janv., 2017</p><p> 206 magasins  2754 produits</p><hr/><p>1,83 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Sales AW16 Outlets  </p><p>Période allant de 26 déc. à 9 janv., 2017</p><p> 7 magasins  1700 produits</p><hr/><p>2,32 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Black Friday Own Stores  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 39 magasins  2754 produits</p><hr/><p>3,06 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Black Friday Mall  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 46 magasins  3266 produits</p><hr/><p>3,53 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>Black Friday Department Stores  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 163 magasins  3266 produits</p><hr/><p>2,92 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p>MSS AW16  </p><p>Période allant de 22 sept. à 16 oct., 2016</p><p> 206 magasins  40 produits</p><hr/><p>2,23 COEFF ACTUEL</p></div>

L'augmentation des ventes attendue du fait de la promotion sera prise en compte dans le calcul de la prévision de la demande.

Les promotions peuvent être créées manuellement pour une période de promotion déterminée

- 1 | Accédez au menu « Master Data > Promotions »
- 2 | Cliquez sur « Nouvelle promotion » pour créer une nouvelle promotion
- 3 | Configurez la nouvelle promotion en introduisant les données requises

Nous recommandons d'utiliser un nom représentatif pour pouvoir facilement identifier cette nouvelle promotion.



Pour configurer les promotions, il faut introduire différentes données:

Créer une nouvelle promotion ✕

Nom de la promotion *

Nom de la promotion

Catégorie de magasin *

Catégorie de magasin

Catégorie de produit *

Catégorie de produit

De * À *

yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Promotion similaire

Promotion similaire

Coefficient de promotion * ⓘ

Coefficient de promotion

Type de promotion *

Autre

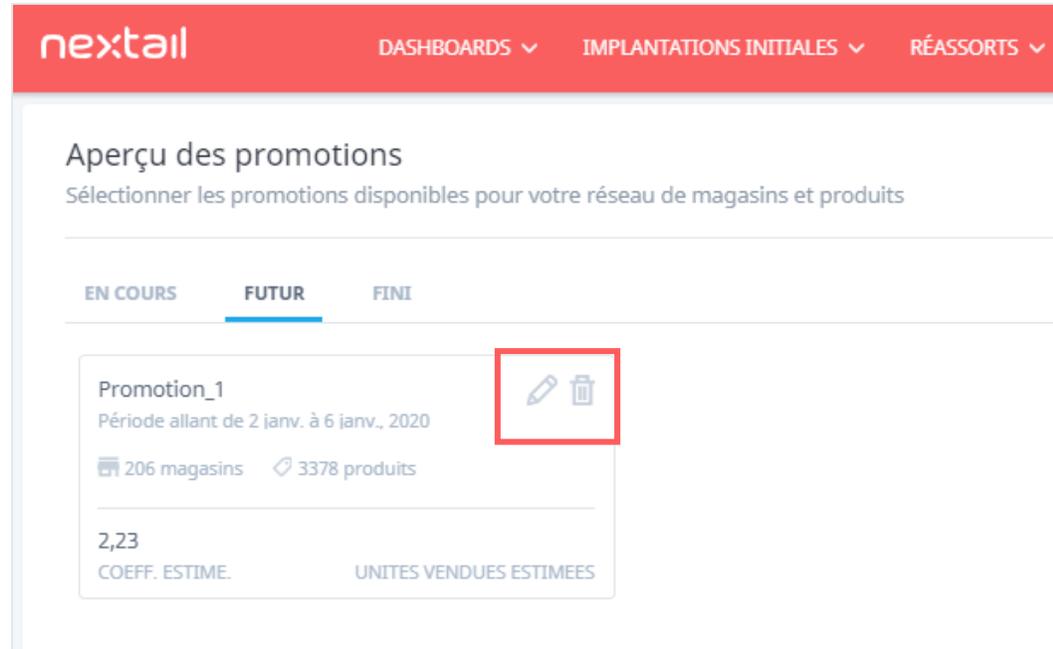
Caractéristiques de la promotion

Caractéristiques de la promotion

ANNULER CRÉER

- **Nom de la promotion** : nom concret que nous souhaitons utiliser pour conserver les données de la promotion.
- **Catégorie de magasins** : sélection de magasins concernés par la promotion.
- **Catégorie de produits** : sélection de produits concernés par la promotion.
- **Période** : dates de début et de fin de la promotion dans les magasins.
- **Promotion similaire** : liste de promotions passées conservées parmi lesquelles nous pouvons sélectionner celle qui ressemble le plus à la nouvelle promotion.
- **Coefficient de promotion** : augmentation des ventes attendue du fait de la promotion. Un coefficient de 1,5 signifie par exemple que nous attendons 50% de demande supplémentaire du fait de la promotion. À l'issue de chaque promotion, le coefficient réel est calculé et conservé. Le coefficient réel de la promotion passée similaire sélectionnée est appliqué par défaut, mais il peut cependant être remplacé par un autre coefficient si on trouve qu'il s'adapte mieux à la nouvelle promotion.
- **Caractéristiques de la promotion** : description de la promotion.

Les promotions futures peuvent facilement être effacées ou modifiées alors que les promotions en cours peuvent uniquement être effacées



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INITIALES ▾ RÉASSORTS ▾

Aperçu des promotions

Sélectionner les promotions disponibles pour votre réseau de magasins et produits

EN COURS **FUTUR** FINI

Promotion_1
Période allant de 2 janv. à 6 janv., 2020

206 magasins 3378 produits

2,23
COEFF. ESTIME. UNITES VENDUES ESTIMEES



Éditer la Promotion

Nom de la promotion *
Promotion_1

Catégorie de magasin *
Area

Catégorie de produit *
Categorías Nextail

De * À *
2020-01-02 2020-01-06

Promotion similaire
MSS AW16

Coefficient de promotion * ⓘ
2,23

Type de promotion *
Autre

Caractéristiques de la promotion
Promotion

ANNULER ÉDITER

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Délais de livraison et calendriers
- Promotions

Optimisations globales :

- **Seuil de vente**
- Règles visuelles
- Minimum d'exposition
- Blocages

Le seuil de vente peut être modifié à partir du menu « Master Data »

- 1 | Accédez au menu « Master Data > Produits »
- 2 | Sélectionnez les références pour lesquelles vous souhaitez modifier le seuil de vente, accédez au menu « Actions par lots » et cliquez sur « Modifier le seuil de vente sélectionné »
- 3 | Introduisez le nouveau % de seuil de vente et cliquez sur « Save changes »

Nous vous recommandons d'utiliser ce processus uniquement lorsque vous devez modifier un petit nombre de produits.

The screenshot shows the Nextail Master Data interface. On the left, a sidebar menu is open, and the 'Produits' option is highlighted with a red box and the number '1'. The main content area shows a table of products with columns for 'Produit', 'Full price', 'Prix actuel', 'Seuil de vente', 'Famille', and 'Saison'. Two products are selected with checkboxes. A red box and the number '2' highlight the 'MODIFIER LE SEUIL DE VENTE' button in the top right of the table. On the right, a modal window titled 'Nouveau Seuil de vente' is open, showing '2 produit (s) sélectionné (s)'. The modal contains a text box with '0' and a '%' sign, both highlighted with a red box and the number '3'. The modal also contains explanatory text about changing the sales threshold.

Produit	Full price	Prix actuel	Seuil de vente	Famille	Saison
<input checked="" type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03945 100013	15,99	15,99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input checked="" type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03946 100015	15,99	15,99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03947 100016	15,99	15,99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12

C'est l'un des paramètres les plus utilisés pour intervenir sur le réassort.

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Délais de livraison et calendriers
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- **Règles visuelles**
- Minimum d'exposition
- Blocages

Vous pouvez consulter les valeurs des règles visuelles par catégorie de magasin et de produit

- 1 Cliquez sur l'option Master Data -> Règles visuelles
- 2 Sélectionnez l'onglet réassort
- 3 Téléchargez la liste dans un fichier Excel pour le éditer manuellement et après le télécharger dans la page de "Téléchargement de données"

The screenshot shows the Nextail platform interface. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The 'MASTER DATA' menu is open, showing a list of options: 'Produits', 'Magasins', 'Promotions', 'Editeur de catégories magasin', 'Plan calendrier', 'Visual Merchandiser', 'Minimum d'Exposition', and 'Règles visuelles'. The 'Règles visuelles' option is highlighted with a red box and a red '1'. The main content area is titled 'Règles Visuelles' and 'Master Data > Règles Visuelles'. The 'RÉASSORT' tab is selected and highlighted with a red box and a red '2'. The 'TÉLÉCHARGER' button is highlighted with a red box and a red '3'. The table below shows the data for visual rules.

Catégorie de magasin	Catégorie de produit	% minimum de tailles en stock	Nombre minimum d'unités par produit	Nombre minimum d'unités sur le nombre de tailles
All Except Web	Families	60%	4	-100
A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
A size store	Dresses - Maxi	50%	7	-100
A size store	Pants - Casual	50%	8	-100
A size store	Shorts - Casual	50%	8	-100

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

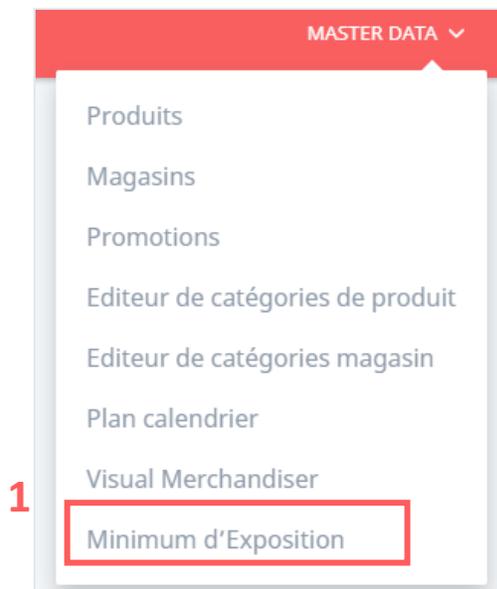
- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Délais de livraison et calendriers
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- **Minimum d'exposition**
- Blocages

Les minimum d'exposition au niveau produit-magasin et module peuvent être facilement listé pour vérifier l'état

- 1| Accéder à données de base -> Minimum d'exposition, sélectionnez la liste de Réassort.
- 2| Choisissez un filtre de catégorie de produit et/ou de catégorie de magasin pour réduire la liste.
- 3| Téléchargez les données dans un fichier Excel pour éditer, puis télécharger l'info sur la page "Données journalières" -> "Téléchargement de données". Important: les fichiers téléchargés sont limités au premier million de lignes.



A screenshot of the 'Minimum d'Exposition' page in the Nextail system. The page title is 'Minimum d'Exposition' and the breadcrumb is 'Master Data > Minimum d'Exposition'. There are two filter dropdowns: 'Catégorie de magasin' and 'Catégorie de produit', both with 'Sélectionner la catégorie' as the placeholder text. A red box highlights these filters with a red number '2' to its left. Below the filters are two tabs: 'RÉASSORT' (highlighted with a red box) and 'IMPLANTATION INITIALE'. A 'TÉLÉCHARGER' button is visible in the top right corner, highlighted with a red box and a red number '3' to its left. Below the tabs is a table with the following columns: Référence du Magasin, Référence de produit, Référence sku, Code à barre Sku, Stock minimum souhaité, and Forcer.

Référence du Magasin	Référence de produit	Référence sku	Code à barre Sku	Stock minimum souhaité	Forcer
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false
101	179564	179564U	8433900342352	2	false

Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Délais de livraison et calendriers
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Minimum d'exposition
- **Blocages**

Le blocage / déblocage de produits peut être modifié directement pour certaines combinaisons produits-magasins grâce au «Visual Merchandiser»

- 1| Accédez au menu « Master Data > Visual Merchandiser »
- 2| Cochez les produits que vous souhaitez bloquer pour qu'ils ne soient pas envoyés à un magasin déterminé (ou que vous souhaitez au contraire débloquer)
- 3| Sauvegardez les modifications en cliquant sur « Bloquer » (ou « Débloquent »)

Visual Merchandiser

Blocages
1 012 Produits

Édition Massive

Afficher 1 - 100 de 1 012

<input type="checkbox"/>	STATUT	PRODUITS	FAMILLE	MAGASIN	STOCK COMMERCIAL	PREMIÈRE DATE DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 déc. 2016

● Un point **vert** signifie que le produit n'est pas bloqué pour ce magasin et un point **rouge** qu'il est déjà bloqué

Il existe également la possibilité de mettre en place des blocages / déblocages pour les catégorisations produit-magasin au moyen des restrictions de groupes (« Édition Massive »)

- 1| Cliquez sur « Édition Massive »
- 2| Sélectionnez l'option qui correspond à la restriction, par exemple : bloquer une certaine catégorie de produits et même au sein d'une certaine catégorie de magasins (catégories déjà créées ^(*))
- 3| Une fois que le groupe de produits et/ou de magasins souhaité a été choisi, sélectionnez l'option bloquer/débloquer.
- 4| Vous pourrez également rajouter des restrictions ultérieurement.

The diagram illustrates the process of configuring mass editing restrictions in the Nextail platform. It is divided into three main sections:

- Step 1:** A screenshot of the main interface showing the 'Édition Massive' button highlighted with a red box and the number '1'.
- Step 2:** A screenshot of the 'Édition Massive' configuration screen. The 'Ajouter une nouvelle restriction' section is highlighted with a red box and the number '2'. The 'Références - Catégorie' option is selected and highlighted with a red box.
- Step 3:** A screenshot of the 'Visual Merchandiser' interface. The 'Édition Massive' configuration screen is shown. The 'Produits' section is highlighted with a red box and the number '3'. The 'Bloquer' toggle switch is highlighted with a red box and the number '3'. The 'Ajouter une nouvelle restriction' button is highlighted with a red box and the number '4'.

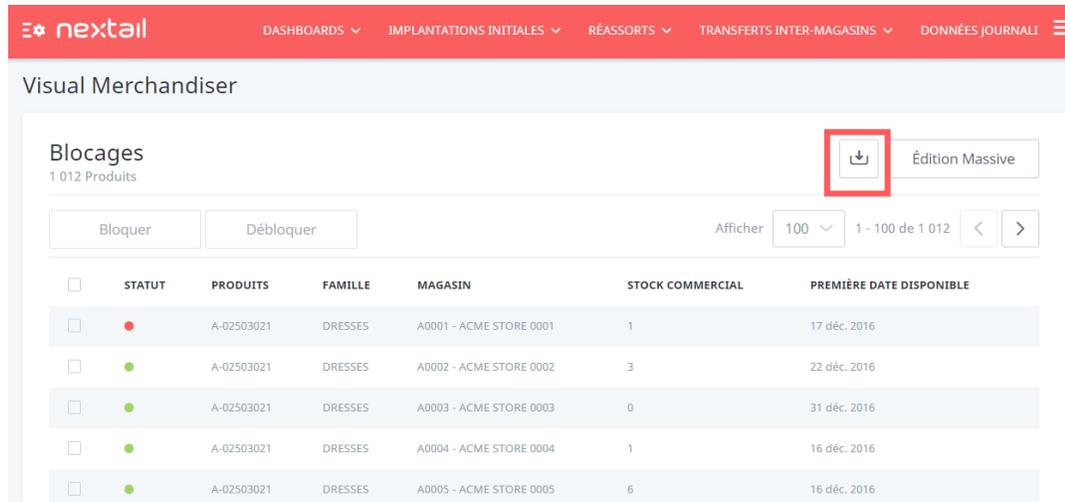
(*) Le client peut faire appel à son responsable de compte si nécessaire.

L'écran « Visual Merchandiser » permet de visualiser le statut d'un produit dans un magasin

The screenshot displays the 'Visual Merchandiser' interface in the Nextail system. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRE PAR' (Filter by) section with options for 'PRODUITS' (Avec le stock entrepôt, Non, Oui, Tout) and 'MAGASIN' (European stores, Pays, Ville, and a search bar). Below this is a 'PRODUIT' section with filters for 'Catégorie de produit', 'Section', and 'Saison'. The main content area features a red header with navigation menus (DASHBOARDS, IMPLANTATIONS INITIALES, RÉASSORTS, TRANSFERTS INTER-MAGASINS, DONNÉES JOURNALIÈRES, MASTER DATA) and a hamburger menu. The title 'Visual Merchandiser' is followed by a 'Blocages' (Blockages) section for '1 012 Produits'. This section includes 'Bloquer' and 'Débloquer' buttons, a download icon, and an 'Édition Massive' button. A table lists product status across various stores, with columns for 'STATUT', 'PRODUITS', 'FAMILLE', 'MAGASIN', 'STOCK COMMERCIAL', and 'PREMIÈRE DATE DISPONIBLE'. The table shows 8 rows of data for product A-02503021 across stores A0001 to A0008.

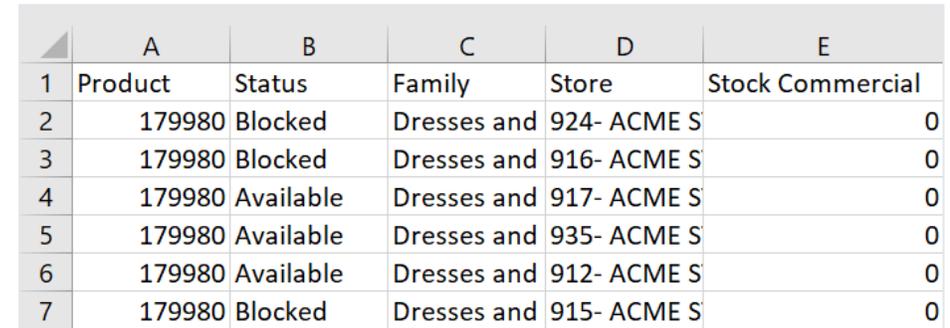
<input type="checkbox"/>	STATUT	PRODUITS	FAMILLE	MAGASIN	STOCK COMMERCIAL	PREMIÈRE DATE DISPONIBLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6	16 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7	28 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0	18 déc. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008	4	19 déc. 2016

Lorsque les données ont été filtrées en fonction de certains critères, il est possible de télécharger les résultats pour effectuer des vérifications supplémentaires



The screenshot shows the 'Blocages' (Blockages) section in the Nextail Visual Merchandiser. It displays a table with 1,012 products. A red box highlights the download icon (a downward arrow) next to the 'Édition Massive' button. The table columns are: STATUT, PRODUITS, FAMILLE, MAGASIN, STOCK COMMERCIAL, and PREMIÈRE DATE DISPONIBLE. The data rows show products with various statuses (Blocked or Available) and stock levels across different stores.

STATUT	PRODUITS	FAMILLE	MAGASIN	STOCK COMMERCIAL	PREMIÈRE DATE DISPONIBLE
●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 déc. 2016
●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 déc. 2016
●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 déc. 2016
●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 déc. 2016
●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6	16 déc. 2016



The table shows the exported data with columns labeled A through E. The data rows correspond to the rows in the screenshot above, showing Product, Status, Family, Store, and Stock Commercial values.

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

Chargements des données

Prévision de la demande :

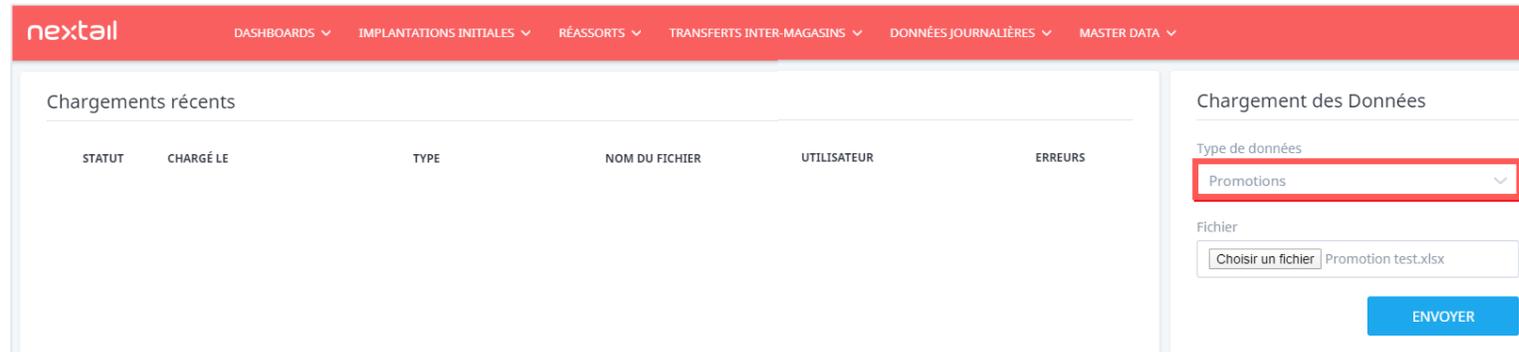
- **Promotions**

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Blocages
- Minimum d'exposition

Vous pouvez créer un lot de promotions pour une catégorie de produits et magasins avec un fichier Excel à travers l'onglet Téléchargement de données

1| Allez à Données journalières > Téléchargement de données, sélectionnez l'option « Promotions » et choisissez le fichier à télécharger



2| Le fichier doit contenir 8 colonnes avec les mêmes titres que dans la photo ci-dessous. Chaque ligne vous permet de faire référence à une combinaison de catégories de produits et magasins.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Tous les champs sont obligatoires à l'exception de similar_promotion
- Vous pouvez spécifier une promotion passée similaire en utilisant son nom
- Par défaut, Nextail utilise les données des 60 derniers jours pour calculer la promotion

Chargements des données

Prévision de la demande :

- Promotions

Optimisations globales :

- **Seuil de vente**
- Règles visuelles
- Blocages
- Minimum d'exposition

Il est possible de charger des fichiers de données pour définir le seuil de vente

1| Accédez à « Chargement des données » > Sélectionnez « Seuil de vente » dans « Type de données » :

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The main content area is split into two panels. The left panel, 'Chargements récents', contains a table with columns: STATUT, CHARGÉ LE, TYPE, NOM DU FICHIER, UTILISATEUR, and ERREURS. The right panel, 'Chargement des Données', features a 'Type de données' dropdown menu. The menu is open, displaying a list of data types. 'Seuil de vente' is highlighted with a red rectangular box. Below the dropdown is a blue 'ENVOYER' button.

2| Le fichier à charger doit contenir 2 colonnes :

	A	B	
1	ProdReference	Sales_Threshold	
2	187826	30%	
3	187841	30%	
4	188124	30%	
5	187466	30%	

- **ProdReference:** complétée avec la référence des produits.
- **Sales_Threshold:** la valeur que nous souhaitons utiliser comme seuil de vente pour le produit correspondant.
 - Note : la valeur doit être un pourcentage, par exemple : 30% ou un nombre décimal, par exemple : 0,3 dans ce cas-là.

Chargements des données

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- **Règles visuelles**
- Blocages
- Minimum d'exposition

Vous pouvez actualiser les conditions de chaque produit pour que s'expose dans le magasin avec l'option Règles visuelles

1| Accédez au données journalières -> Téléchargement de données, sélectionnez l'option "Règles visuelles" et choisir le fichier que vous desirez télécharger:

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Chargements récents', contains a table with columns: STATUT, CHARGÉ LE, TYPE, NOM DU FICHIER, UTILISATEUR, and ERREURS. The right panel, titled 'Chargement des Données', has a 'Type de données' dropdown menu with 'Règles Visuelles' selected and highlighted by a red box. Below this is a file selection area with a 'Choose File' button and the text 'No file chosen'. At the bottom right of the right panel is a blue 'ENVOYER' button.

2| Nous vous conseillons utiliser le même fichier qui vous avez téléchargé dans la page de règles visuelles dans Data Master, car cela vous aidera à éviter des erreurs dans le processus d'actualisation

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- **MinSizesPercentageInStock:** pourcentage minimum de tailles de la courbe de taille à exposer dans le magasin
- **MinUnitsPerProduct:** nombre minimum d'unités à exposer dans le magasin
- **UnitsOverSizeNumber:** unités additionnelles sur le nombre total de tailles. La valeur utilisé pour le calcul d'unités minimum par produit

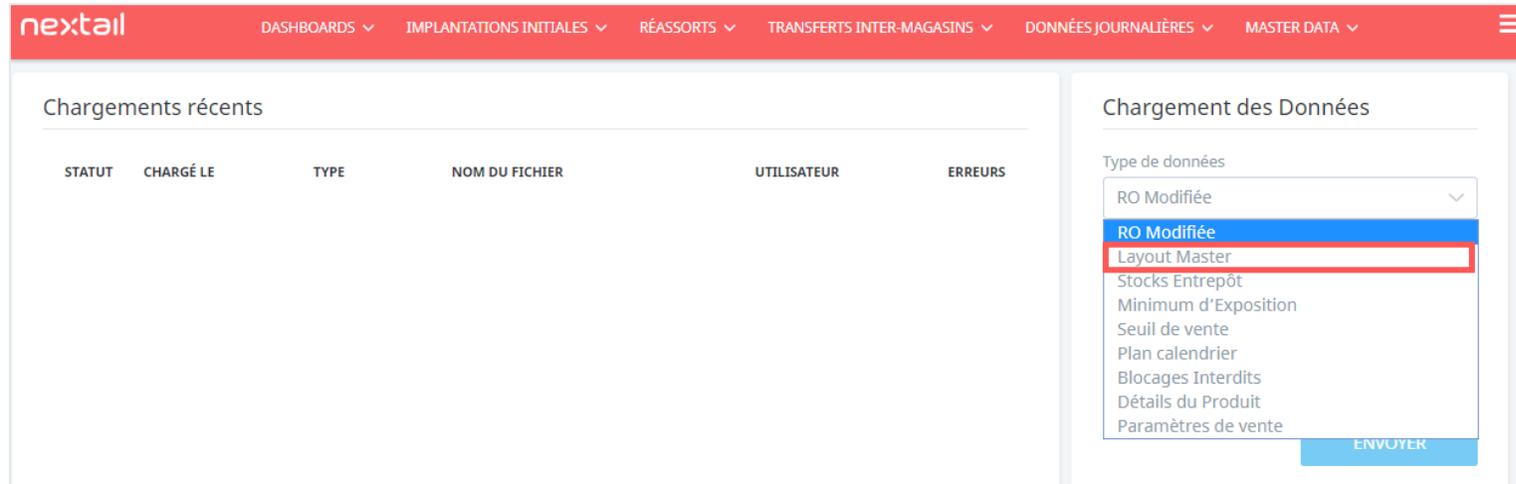
Chargements des données

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- **Blocages**
- Minimum d'exposition

Il existe également la possibilité de charger le statut produits-magasins (blocages et déblocages) à travers le «Layout Master»

1| Accédez à « Données Journalières > Chargement des données », sélectionnez l'option « Layout Master » et choisissez le fichier à charger:



2| Le fichier doit contenir 4 colonnes comportant exactement les mêmes noms que ceux décrits dans l'image ci-dessous afin que chaque ligne fasse référence à une combinaison produit-magasin.

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishme	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef** : référence du produit.
- **StoreCode** : référence du magasin.
- **Replenishment** : doit contenir :
 - « 1 » si nous souhaitons restaurer / implanter.
 - « 0 » si nous souhaitons bloquer.
- **Replenishment_FA** : non-disponible dans le module réassort (uniquement pour l'implantation initiale).

L'application des blocages au niveau produit-magasin dans certains cas n'est pas suffisant. La fonctionnalité de blocage Sku-magasin vous aidera à améliorer l'assortiment

1| Accédez à données journalières > Téléchargement des données, sélectionnez l'option Blocage de Sku-Magasin et sélectionnez le fichier Excel ou csv à télécharger:

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INITIALES ▾ RÉASSORTS ▾ TRANSFERTS INTER-MAGASINS ▾ DONNÉES JOURNALIÈRES ▾ MASTER DATA ▾

Chargements récents

STATUT	CHARGÉ LE	TYPE	NOM DU FICHIER	UTILISATEUR	ERREURS
--------	-----------	------	----------------	-------------	---------

Chargement des Données

Type de données
Blocages de Sku-Magasin ▾

Fichier
Choose File No file chosen

ENVOYER

2| Le système acceptera les fichiers avec 3 colonnes qui contiennent les titres suivants: "SkuRef", "StoreCode" et "Replenishment". Chaque ligne doit inclure la combinaison SKU-Magasin à bloquer dans le réassort

	A	B	C
1	SkuRef	StoreCode	Replenishment
2	Misc76094	1	0
3	SS2076480	1	0
4	SS2076480	1	0
5	SS2076360	1	0
6	SS2079704	1	0
7	SS2076360	1	0
8	SS2076480	1	0
9	SS2079704	1	0

- **SkuRef:** Référence de la taille (exemple. "123456_XS") ou le code barre
- **StoreCode:** Code magasin
- **Replenishment:** Doit contenir:
 - « 1 »: pour réassortir
 - « 0 »: para bloquer

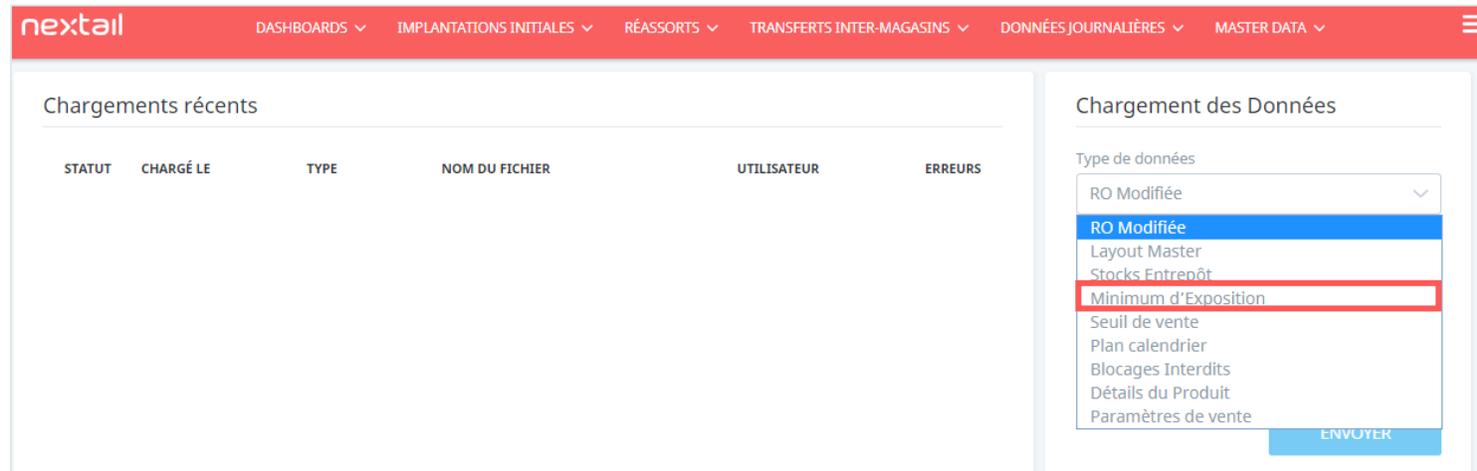
Chargements des données

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Blocages
- **Minimum d'exposition**

Le chargement des données est utilisé pour établir des minima d'exposition permettant d'appliquer un minimum pour chaque SKU dans chaque magasin

1 | Accédez à « Données Journalières > Chargement des données », sélectionnez l'option « Min. d'exposition » et choisissez le fichier à charger.



2 | Le fichier doit contenir toutes les colonnes du fichier téléchargeable sur la page "Minimum d'exposition" et avoir des données au moins dans ces colonnes soulignées en jaune comme se montre dans le image suivante, pour que chaque ligne correspond à une combinaison sku-magasin.

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** référence de produit
- **SKURef:** référence de produit par sku
- **SKUBarcode:** numéro de codes-barres du sku
- **StoreCode:** code magasin
- **Desired_min:** nombre minimum de pièces par sku-magasin
- **Force:** plus restrictif, si le nombre minimum de pièce n'est pas atteint, les pièces ne seront pas envoyés "1" = Vrai y "0" = Faux

Notez que le statut de tous les chargements de données récents peut être visualisé à gauche de l'écran de « Chargement des données »

STATUT	CHARGÉ LE	TYPE	NOM DU FICHIER	UTILISATEUR	ERREURS
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

Chargement des Données

Type de données
RO Modifiée

Scénario id

Fichier

- Le classement se fait par date et par heure.
- À suivre, la signification de chaque statut est indiquée :
 - En cours (**jaune**) : l'information a été envoyée et le chargement est en cours. À l'issue de ce chargement, le statut changera.
 - Le chargement a échoué (**rouge**) : l'information n'a pas été envoyée ; cela peut être dû à une erreur de format de fichier ou des colonnes manquantes, etc.
 - Effectué avec des erreurs (**vert**) : Le chargement des données est partiel car il existe (x) lignes avec des erreurs. Cliquez sur l'icône de téléchargement pour voir les détails.
 - Effectué avec succès (**vert**) : 100% de l'information a été chargée sans erreur.

Dans le cas des produits avec des lignes associées, vous devez toujours utiliser la référence active (la plus récente)

1| Vous pouvez consulter l'historique des changements en accédant à « Master Data – Produits », en filtrant par référence de produit et en cliquant sur la carte de produit.

2| Utilisez la référence active pour des modifications concernant :

- Les seuils des ventes
- Les blocages
- Les minima d'exposition
- Les promotions

REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	JERSEY PUNTO	Yes
733681	JERSEY PUNTO	
736292	JERSEY PUNTO	
737439	JERSEY PUNTO	
736628	JERSEY PUNTO	
734082	JERSEY PUNTO	
733671	JERSEY PUNTO	
735442	JERSEY PUNTO	

Par l'intermédiaire de votre service clients Nextail

Prévision de la demande :

- Délais de livraison

Optimisations globales :

- Produits introduits récemment
- Autres conditions

Le service clients Nextail peut vous aider à configurer ou modifier certains critères

Valeurs actuelles

Demande de modification

Délais de livraison
des magasins :

Définies dans le Store Master

Demande de modification dans le Store
Master

Produits introduits récemment :

Non-disponible

Les responsables vont envoyer un
email au service clients Nextail

Autres conditions :

- Stock max. par magasin
- Stock max. par catégorie magasin-
produit
- Quantité de réassort min./max.

Non-disponible

Reçue dans le Store Master

Non-disponible

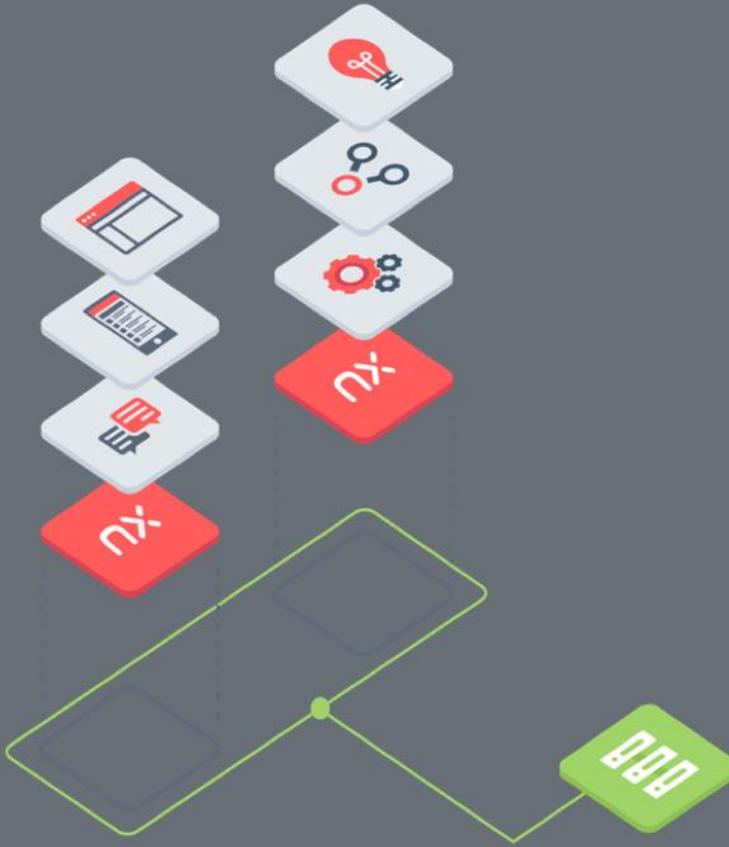
Par email au service clients Nextail

Non-disponible

Reçue dans le Store Master

Nous avons désormais révisé tous les critères sur lesquels vous pouvez intervenir

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande	Directement sur la plateforme	Chargements des données	Par l'intermédiaire de votre service clients Nextail
 Ventes sem. précédentes	✓		
 Poids des semaines	✓		
 Horizon de planification	✓		
 Délais de livraison & calendriers	✓		✓
 Promotions	✓	✓	
Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale	Directement sur la plateforme	Chargements des données	Par l'intermédiaire de votre service clients Nextail
 Seuil de vente	✓	✓	
 Règles visuelles	✓	✓	
 Minimum d'exposition		✓	
 Blocages	✓	✓	
 Produits introduits récemment			✓
 Autres conditions			✓



Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisations de réassort
 - 1 Exécution d'une optimisation
 - 2 Révision et téléchargement des résultats d'une optimisation
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 **Étapes suivantes**



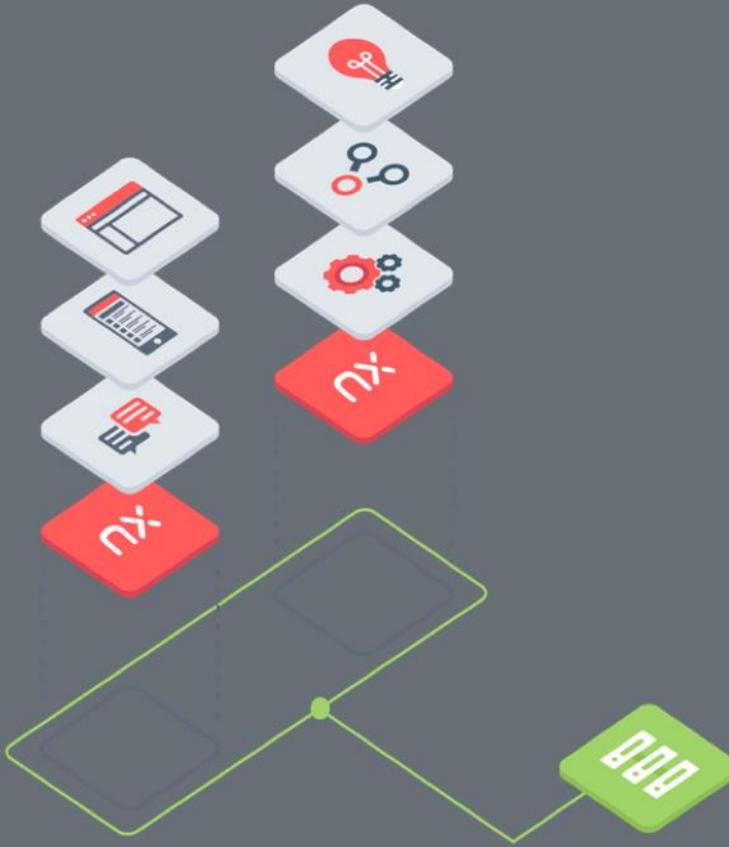
Pour rappel, cette séance devrait vous laisser en confiance sur les points suivants:

- De comprendre comment Nextail utilise des catégories pour flexibiliser la gestion des données par magasins et produits
- D'exécuter une optimisation de réassort
- De réviser & télécharger les résultats d'une optimisation de réassort
- D'introduire sans difficulté certains critères directement sur la plateforme
- De charger sans difficulté des critères sur la plateforme à travers des fichiers de données

nextail

Annexe





Annexe

- 1 **Vision détaillée d'un fichier de Commande de Réassort (RO)**
- 2 Vision détaillée des Promotions

Le fichier RO : champs détaillés (1 / 2)

1. **Store Code** : référence du magasin.
2. **Store Name** : nom du magasin.
3. **Store Group** : groupe de magasins selon le calendrier de réassort.
4. **Lead Time** : période de temps nécessaire entre l'arrivée de la commande à l'entrepôt (picking, transport, etc.) et son arrivée en magasin.
5. **Prod Name** : nom du produit.
6. **Prod Reference** : référence du produit.
7. **Size** : taille.
8. **Store Stock** : stock commercial + stock en transit à ce moment-là.
9. **Stock Forecast** : demande estimée d'un produit en particulier le temps que le réassort arrive.
10. **Stock Projection** : stock estimé d'un produit en particulier qu'on envisage à l'arrivée du réassort.
11. **Demand Forecast** : estimation prévue des ventes.
12. **Quantity** : unités d'une sku en particulier envoyées à un magasin.
13. **Total** : total d'unités qui seront envoyées au magasin (stock actuel + transit + unités envoyées).
14. **Pack** : nombre d'unités par pack.
15. **Min.display** : nombre d'unités établies comme minimum d'exposition.
16. **Total Sent** : nombre total d'unités de la sku envoyées à tous les magasins
17. **WH stock (After Repl.)** : unités de stock restant dans l'entrepôt après le processus de réassort.
18. **Family** : famille du produit.

(*) Pour activer les champs « optionnels » le client doit contacter l'équipe Nextail. Veuillez noter que plus il y a de colonnes dans le fichier, plus la création du fichier prendra de temps.

Le fichier RO : champs détaillés (2 / 2)

- 19. **Agr %** : seuil de probabilité établi au niveau du produit. Plus il est faible, plus la probabilité de vente est élevée.
- 20. **Available Date** : date de la première vente ou du premier jour de disponibilité en magasin.
- 21. **Waybills** : bordereaux d'expédition pour l'entrepôt :
Si c'est vrai (« true ») : le produit est envoyé le même jour à l'entrepôt.
Si c'est faux (« false ») : le produit est envoyé un autre jour, selon le calendrier établi.
- 22. **Wh Stock** : unités restant dans l'entrepôt avant qu'une exécution de réassort ne soit lancée.
- 23. **Quantity 7** : unités skus vendues dans un magasin en particulier dans les 7 derniers jours (*)
- 24. **Quantity 28** : unités skus vendues dans un magasin en particulier dans les 28 derniers jours (*)
- 25. **Transit Stock** : stock qui est en transit entre l'entrepôt et le magasin (*)
- 26. **Section** : vêtements pour femmes, hommes, enfants ; linge de maison.
- 27. **Season** : saison à laquelle appartient le produit.
- 28. **Store request** : uniquement disponible à travers l'application mobile.
- 29. **Product- Store** : combinaison produit-magasin. Champ très utile pour approfondir dans le réassort.
- 30. **Id** : nombre identifiant interne pour chaque sku-produit sur cette RO.
- 31. **Total quantity 28** : total d'unités skus vendues dans tous les magasins dans les 28 derniers jours. (*)
- 32. **Order type** : marque indiquant si nous vendons des unités, des prepacks ou les deux. (*)

(*) Pour activer les champs « optionnels » le client doit contacter l'équipe Nextail. Veuillez noter que plus il y a de colonnes dans le fichier, plus la création du fichier prendra de temps.

Promotions : champs détaillés

1. **Name:** nom spécifique que nous souhaitons utiliser pour conserver les données de la promotion.
2. **Stores Category:** sélection de magasins concernés par la promotion.
3. **Product Category :** sélection de produits concernés par la promotion.
4. **Period :** dates de début et de fin de la promotion dans les magasins.
5. **Similar Promotion :** liste des promotions passées conservées, parmi lesquelles nous pouvons sélectionner celle qui ressemble le plus à la promotion future.
6. **Promotion coefficient :** augmentation des ventes prévue du fait de la promotion. Un coefficient de 1,5 signifie par exemple que nous attendons 50% de demande supplémentaire du fait de la promotion. À l'issue de chaque promotion, le coefficient réel est calculé et conservé. Le coefficient réel de la promotion passée similaire sélectionnée est appliqué par défaut, mais il peut cependant être remplacé par un autre coefficient si on trouve qu'il s'adapte mieux à la nouvelle promotion.
7. **Promotion features :** description de la promotion.