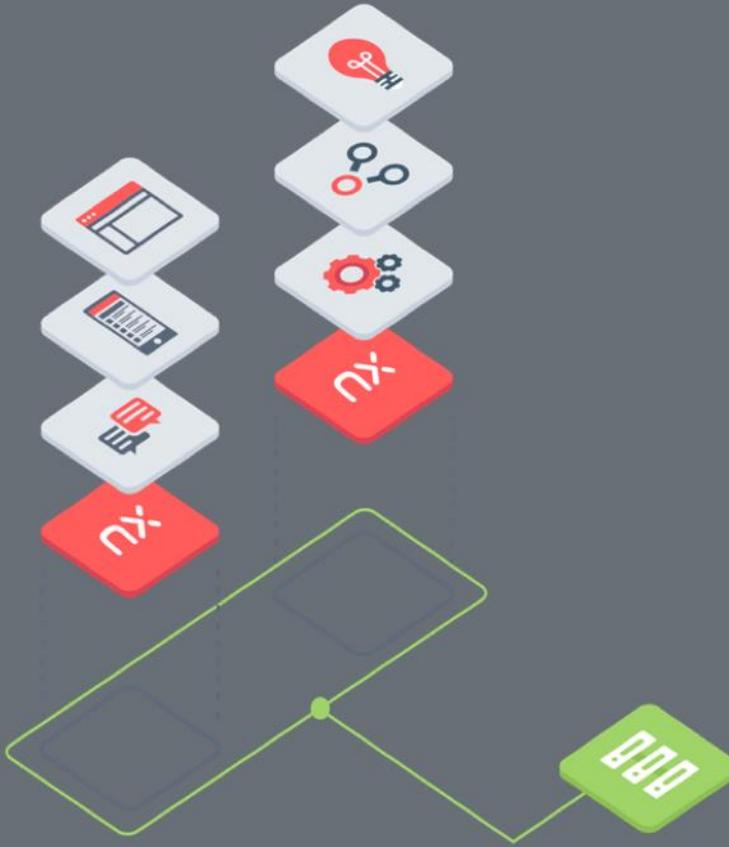


nextail

Guida al Modulo di Business Intelligence

Aprile 2019





Indice

- 1** **Introduzione a Nextail**
- 2** Per iniziare
- 3** Report principali: cruscotto
- 4** Appendice

L'ecosistema di Nextail costituisce un servizio integrato per tutti i professionisti del Retail, dal top management al personale nei negozi

Business Intelligence adatta ad un modello di "Agile Retail"



App mobile dedicata ai negozi



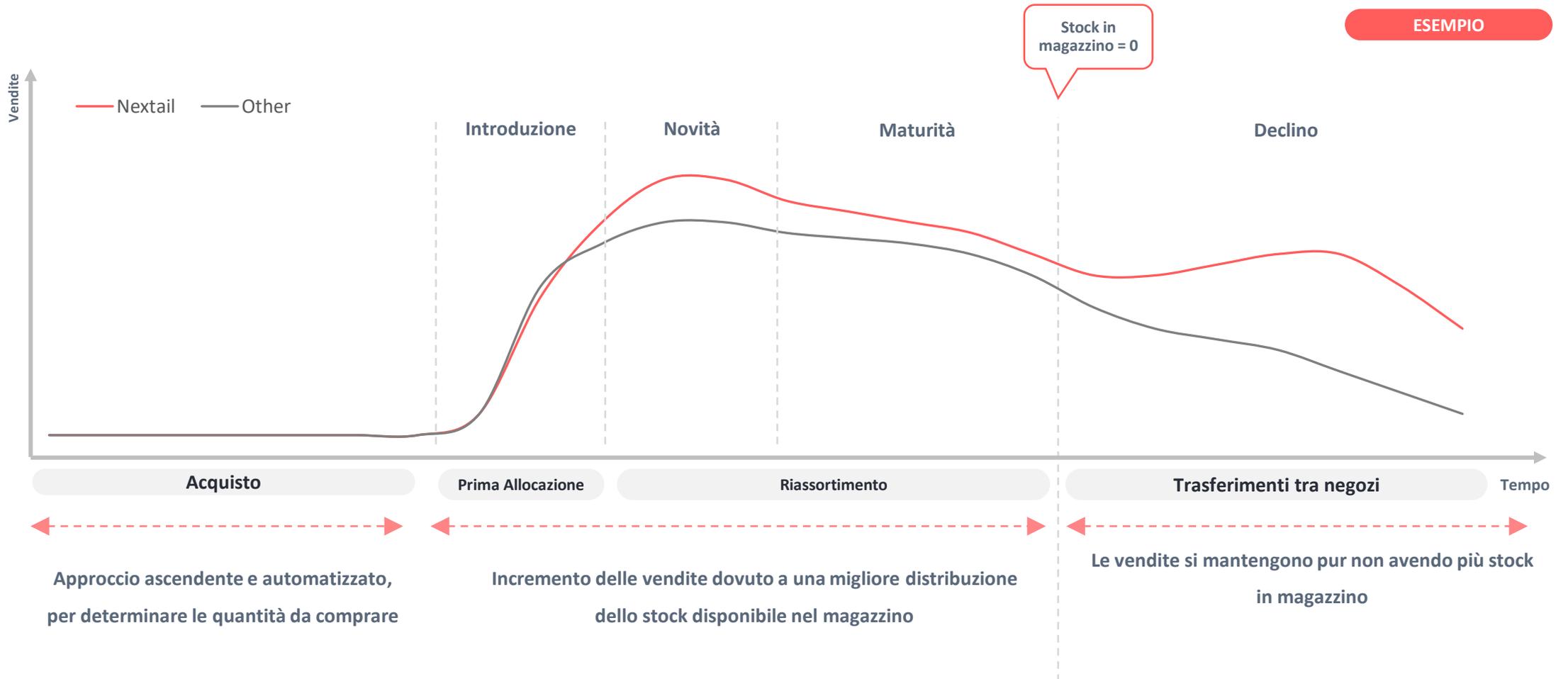
Motore di ottimizzazione dello stock

Nextail aiuta i retailer a massimizzare il rendimento degli investimenti sullo stock

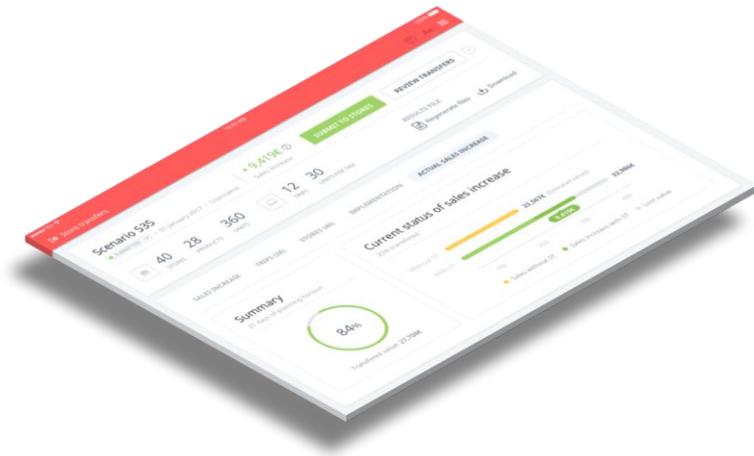
Funzionalità	Decisione	La nostra filosofia
Acquisto	Quante unità comprare di ogni nuovo prodotto	Identificare attributi per produrre una previsione di vendita bottom up di medio periodo
Introduzione di un Nuovo Prodotto	Quante unità di ogni nuovo prodotto mandare ad ogni negozio	Identificare schemi o andamenti che permettono la formulazione di una previsione di vendita
Riassortimento	Quante unità di ogni prodotto esistente mandare ad ogni negozio	Massimizzare la probabilità di vendita nella rete di negozi
Trasferimento tra Negozi	Quando e quante unità di ogni prodotto esistente spostare tra negozi	Consolidare curve taglia spezzate per aumentare le vendite

Applichiamo algoritmi derivanti da una tecnologia di intelligenza artificiale e machine learning per generare raccomandazioni specifiche su problemi complessi

Nextail potenzia 4 decisioni chiave sul merchandising al dettaglio che migliorano la performance di vendita lungo tutto il ciclo di vita del prodotto

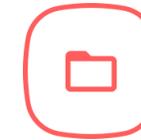


Questo manuale guida gli utenti Manager all'utilizzo del modulo di Business Intelligence



Specifico del Retail

Vendite, copertura, rotture di stock e altri KPI specifici del Retail sono sempre disponibili e facilmente adattabili alle esigenze di ciascuna azienda



Dati sempre aggiornati

KPI e report sono calcolati automaticamente ogni notte affinché i retailer possano prendere decisioni non appena inizia la giornata



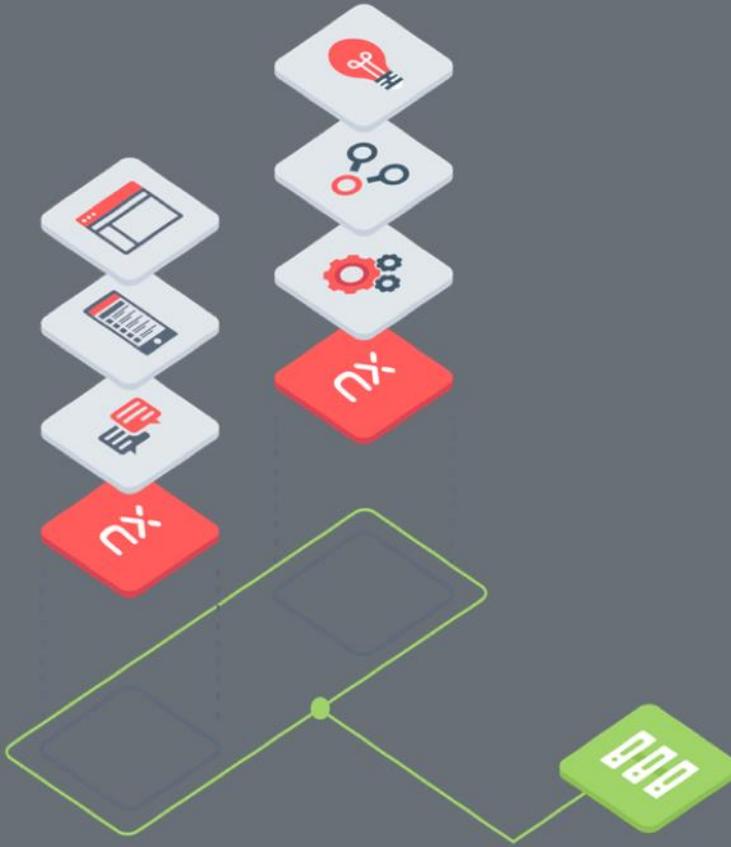
Multi-piattaforma

Disponibile su PC, tablet e cellulare



Contenuto visivo

Disegnata appositamente per i consumatori, la nostra App è molto intuitiva e facile da usare

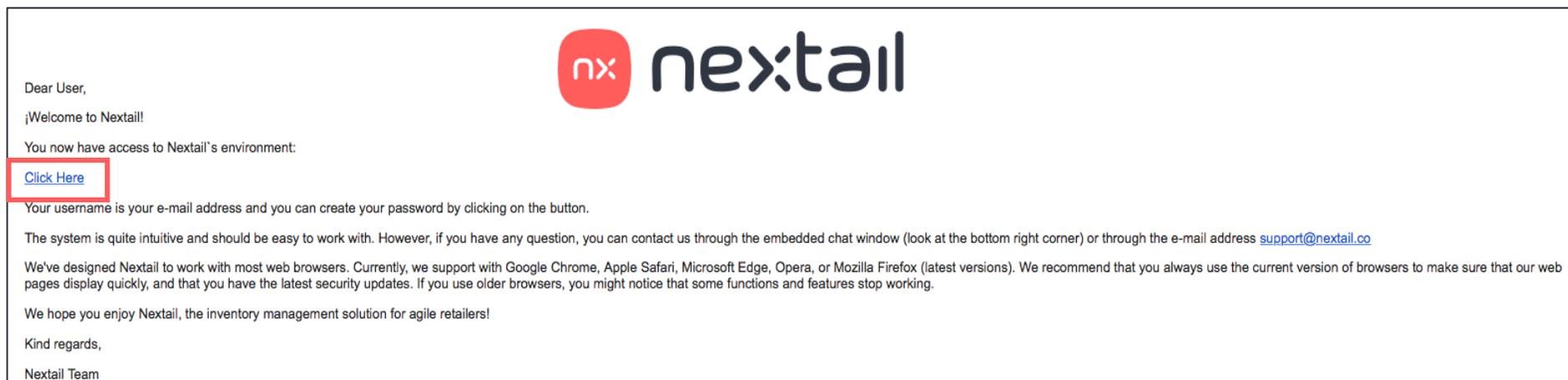


Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 **Per iniziare**
- 3 Report principali: cruscotto
- 4 Appendice

Devi completare alcuni veloci passaggi per registrarti come utente su Nextail

1 Il team di Nextail creerà il tuo nome utente, quindi riceverai una mail di benvenuto:



2 Accedi alla piattaforma Nextail cliccando su “Click Here” (un token per effettuare la registrazione ti verrà inviato con scadenza dopo 72 ore)

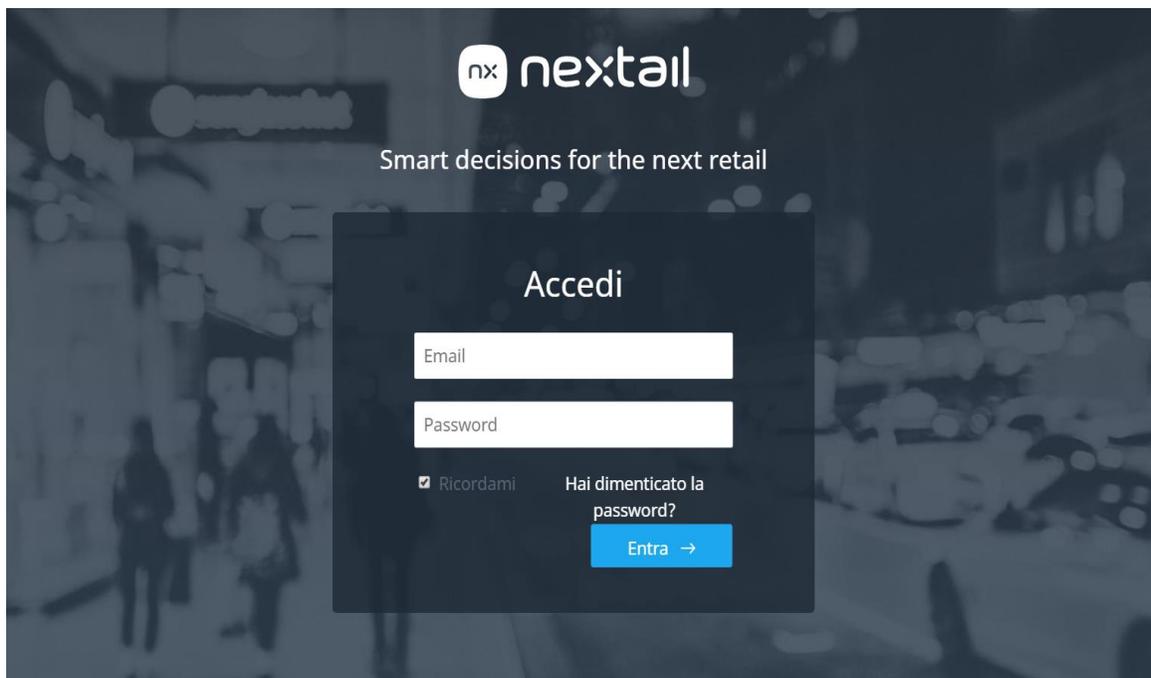
3 Scegli la tua password e inseriscila due volte come ti verrà richiesto (dovrà contenere almeno 1 numero e 1 lettera maiuscola)

4 Suggerimenti:

-Salva la piattaforma Nextail (<https://cliente.nextail.co/admin/login>) tra i bookmark del tuo browser per accedervi velocemente in futuro

-Non utilizzare Internet Explorer, ma scegli tra i seguenti browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge and Mozilla Firefox

Dopo aver effettuato la registrazione, accedi alla piattaforma Nextail dal link `clientname.nextail.co` inserendo le tue credenziali



nx nextail

Smart decisions for the next retail

Accedi

Email

Password

Ricordami

[Hai dimenticato la password?](#)

Entra →

- 1 Inserisci il tuo nome utente e la tua password nei rispettivi campi
- 2 Clicca su entra
- 3 Salva le tue credenziali cliccando su “ricordami”
- 4 Recupera la tua password cliccando su “hai dimenticato la password?”

Dopo aver effettuato l'accesso la home page e la navigazione è intuitiva

Il **cruscotto** elenca metriche diverse per analizzare e visualizzare la performance

I **moduli di business application** ottimizzano prime allocazioni, riassortimenti e trasferimenti tra negozi

Dati riguardanti vendite, posizione dello stock, prodotti, negozi e promozioni

Ti permette di modificare il tuo **profilo**, **accedere alla Knowledge Base** e uscire

Filtra Per

FILTRA PER

PRODOTTI
 Tutti Top Ultimi

PERIODO (IN GIORNI)
 7 14 30 Personalizzato

NEGOZIO
 Categoria negozio
 Countries
 Negozio

Tipo di negozio
 A B Altri
 Includi negozi chiusi

PRODOTTO
 Categoria prodotto
 Sections
 Seasons
 Families

Cancella filtri

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA demo@test.com

Prodotti TOP

1	2	3	4	5
A-03301041 DEMO DRESS 07	A-03103021 DEMO DRESS 05	A-02001027 DEMO SHIRT 10	A-03301061 DEMO SKIRT 08	A-03105081 DEMO SKIRT 06
399,90 €	459,90 €	269,90 €	269,90 €	269,90 €
66,3 % SELL-OUT	67,7 % SELL-OUT	43,9 % SELL-OUT	47,2 % SELL-OUT	57,9 % SELL-OUT
708 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	410 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	289 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	295 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	249 unità Vendute PERIODO DI VENDITA
41.589,60 €	25.754,40 €	14.574,60 €	12.145,50 €	10.796,00 €
3.554 unità Vendute TOTALE	2.503 unità Vendute TOTALE	1.267 unità Vendute TOTALE	1.287 unità Vendute TOTALE	592 unità Vendute TOTALE
41.589,60 €	25.754,40 €	14.574,60 €	12.145,50 €	10.796,00 €
PRIMA VENDITA 16 dic 2016				

Opzioni di visualizzazione: scegliere schede o tabella

Tutorial

Puoi ricevere aiuto tramite la Knowledge Base oppure scrivendo in chat al nostro team di supporto

The image displays two screenshots of the Nextail user interface. The left screenshot shows a chat window with a 'Nuova conversazione' button and a chat icon in the bottom right corner, marked with a red '1'. The right screenshot shows the 'KPI reports' section with a line chart titled 'Vendite vs anno scorso' and a 'Nextail Knowledge base' section. The Knowledge Base section contains six cards: 'Prima Allocazione', 'Riassortimento', 'Trasferimenti tra negozi', 'Glossario terminologico', 'Business Intelligence', and 'Risoluzione di problemi'. A dropdown menu is open in the top right corner, with the 'Aiuto' option highlighted by a red box and marked with a red '2'.

- 1 | **Contattaci** cliccando qui. Si aprirà una chat con il nostro team di supporto
- 2 | Seleziona l'opzione "Aiuto" per accedere alla **Knowledge Base**

Puoi personalizzare il tuo profilo utente a seconda delle tue preferenze

nextail CRUSCOTTO BUY (▲) PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA ACCESSI AMMINISTRATORE claudia.alibrandi@nextail.co

Edit Profile

claudia.alibrandi@nextail.co

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language Italiano

Phone Number

Job Position

STORE

Selected Store All Stores

SECURITY DETAILS

Current login 2018-08-07 13:29:53 UTC (from 37.228.240.97)

Previous login 2018-08-07 10:57:28 UTC (from 37.228.240.97)

[Apply changes](#)

Profilo

Aiuto

Supporto

Esci

Cambia la **password** (deve includere almeno una lettera maiuscola e un numero)

Aggiorna le tue informazioni personali, inclusa la **lingua** con cui vuoi configurare la piattaforma

Seleziona un negozio singolo oppure **tutti i negozi**

Conferma i cambiamenti cliccando qui

In quanto utente Manager, puoi entrare in modalità negozio utilizzando le opzioni di modifica presenti nel tuo profilo

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA demo@test.com

Edit Profile

demo@test.com

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language Italiano

Phone Number

Job Position

STORE

Selected Store **All Stores**

SECURITY DETAILS

Current login A0001 - ACME STORE 0001

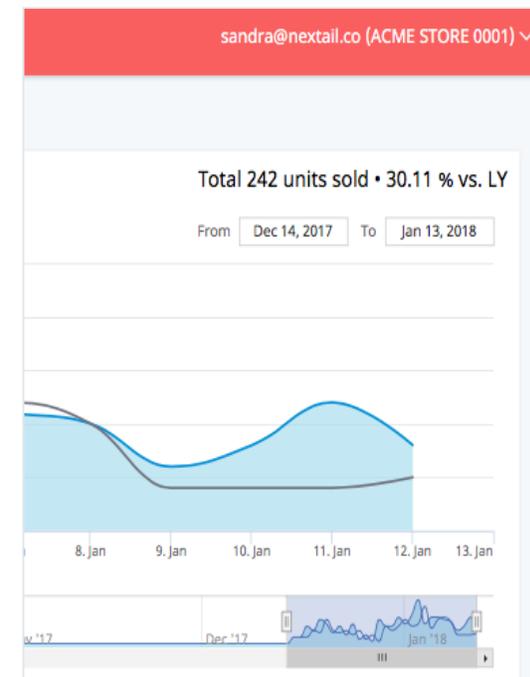
Previous login A0002 - ACME STORE 0002

A0003 - ACME STORE 0003

A0004 - ACME STORE 0004

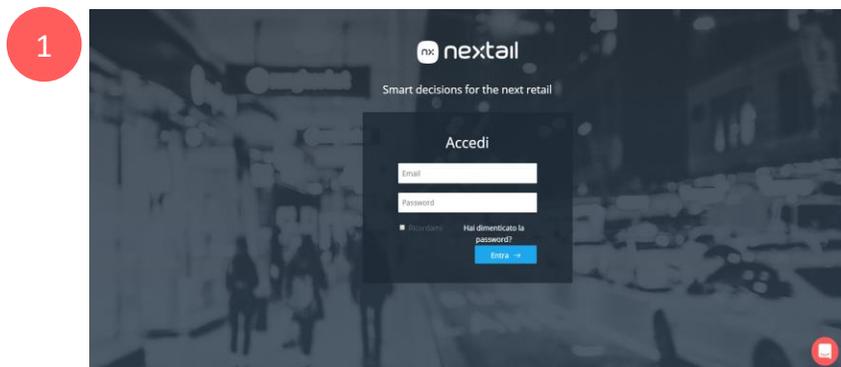
A0005 - ACME STORE 0005

Seleziona il negozio o tutti i negozi tramite il menù a cascata



Il tuo profilo utente cambierà sia sul sito web sia sull'App Mobile

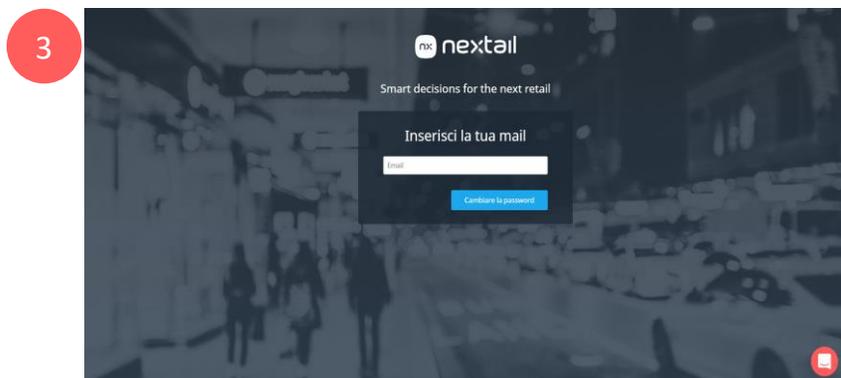
Se ti dimentichi la tua password, puoi crearne una nuova attraverso la pagina iniziale di accesso



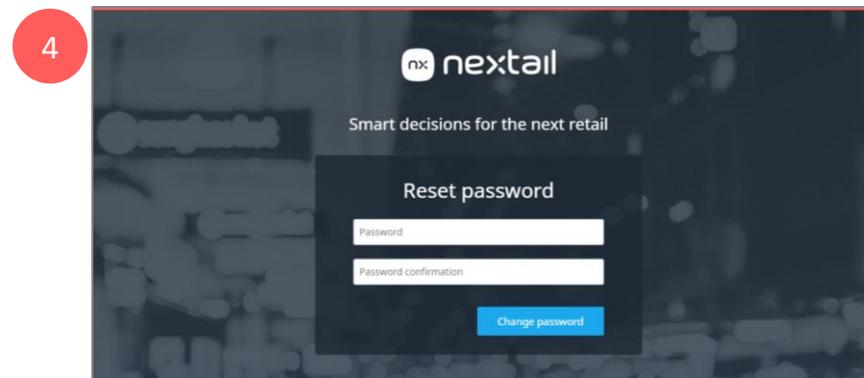
Inserisci la tua mail e clicca su **Hai dimenticato la password?**



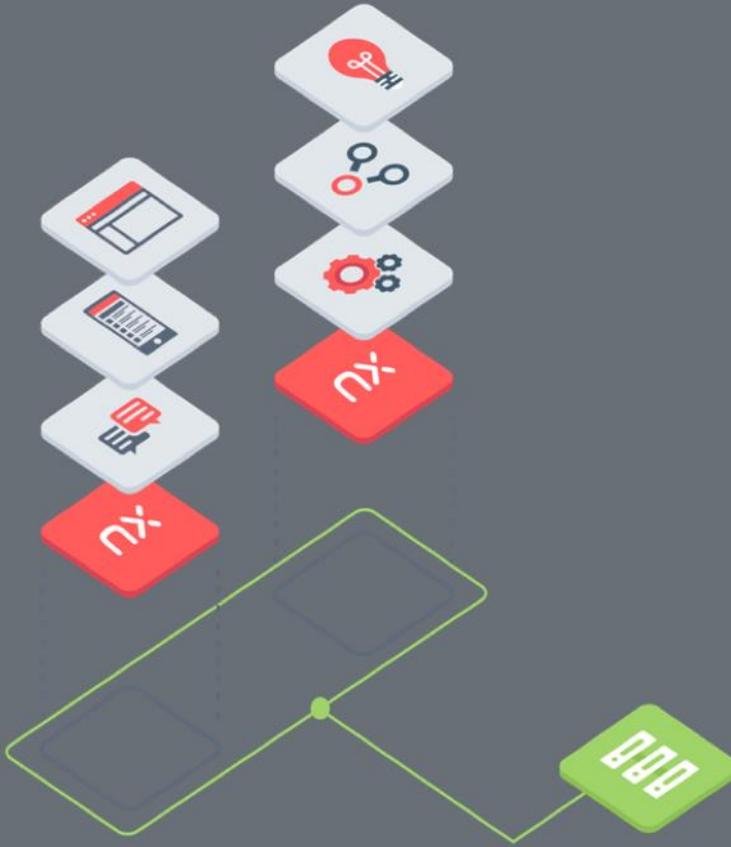
Clicca su **Cambia la password** nell'email che riceverai



Inserisci la tua mail e clicca su **Cambiare la password**



Ti si aprirà una schermata come questa dove dovrai inserire due volte la tua nuova password e poi cliccare su **Change password**



Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Report principali: cruscotto**
- 4 Appendice

Il menù cruscotto contiene tutte le informazioni disponibili nel modulo di Business Intelligence

Cruscotto: mostra dei report contenenti metriche chiave per il business, i prodotti che vendono di più, i negozi che vendono di più (entrambi disponibili in diverse opzioni dispositive), i prodotti con zero vendite e lo stock fantasma.

The screenshot shows the Nextail BI dashboard. At the top, a red navigation bar contains the Nextail logo and several menu items: CRUSCOTTO (selected), PRIME ALLOCAZIONI, RIASSORTIMENTO, TRASFERIMENTI TRA NEGOZI, DATI GIORNALIERI, and MASTER DATA. The user email 'demo@test.com' is visible in the top right. Below the navigation bar, a 'Prodotti TOP' menu is open, listing: KPI reports, Prodotti TOP, Negozi TOP, Mappa prodotti, Mappa negozi, Informazioni aggiuntive, Vendita zero, and Stock fantasma. The main content area displays five product cards, each with a product image, ID, name, price, and a table of sales and stock data.

Product ID	Product Name	Price (€)	Sell-out %	Period Sales (Units)	Period Sales (€)	Total Sales (Units)	Total Sales (€)	First Sale Date
182338	ACME PRODUCT 02549	399,90 €	66,3 %	708	41.589,60 €	3.554	41.589,60 €	16 dic 2016
182342	ACME PRODUCT 02553	459,90 €	67,7 %	410	25.754,40 €	2.503	25.754,40 €	16 dic 2016
183007	ACME PRODUCT 03181	269,90 €	43,9 %	289	14.574,60 €	1.267	14.574,60 €	16 dic 2016
182632	ACME PRODUCT 02832	269,90 €	47,2 %	295	12.145,50 €	1.287	12.145,50 €	16 dic 2016
182349	ACME PRODUCT 02560	269,90 €	57,9 %	249	10.796,00 €	592	10.796,00 €	2 gen 2017

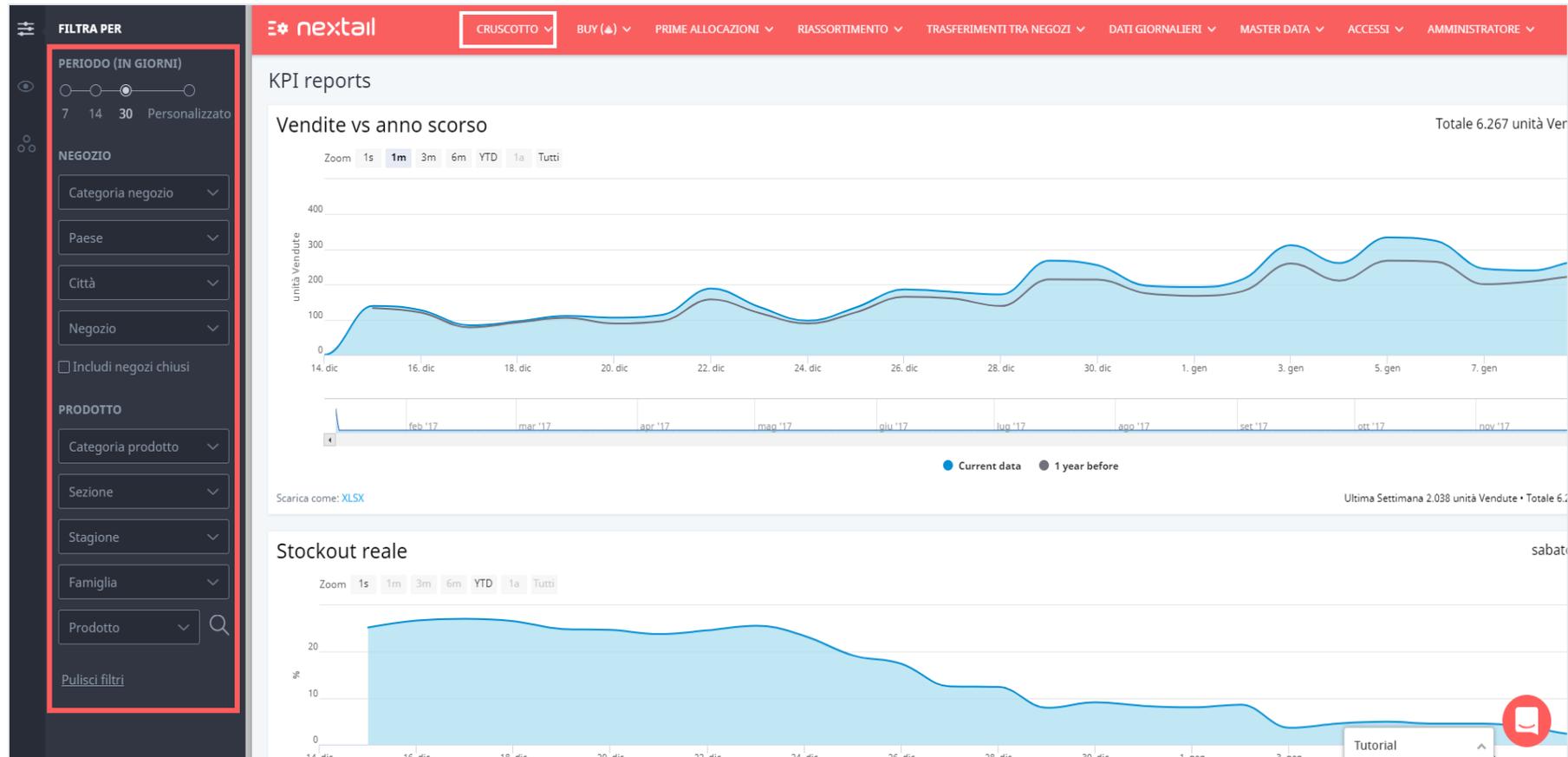
I KPI reports permettono di visualizzare i dati più importanti di vendita e stock

Si possono applicare **filtri** a livello di negozio e prodotto

Periodo (giorni): Puoi selezionare la quantità di giorni che vuoi analizzare o personalizzare l'intervallo di tempo.

Negozio: Puoi monitorare un negozio specifico o un insieme di negozi raggruppati per città, paese o categoria negozio.

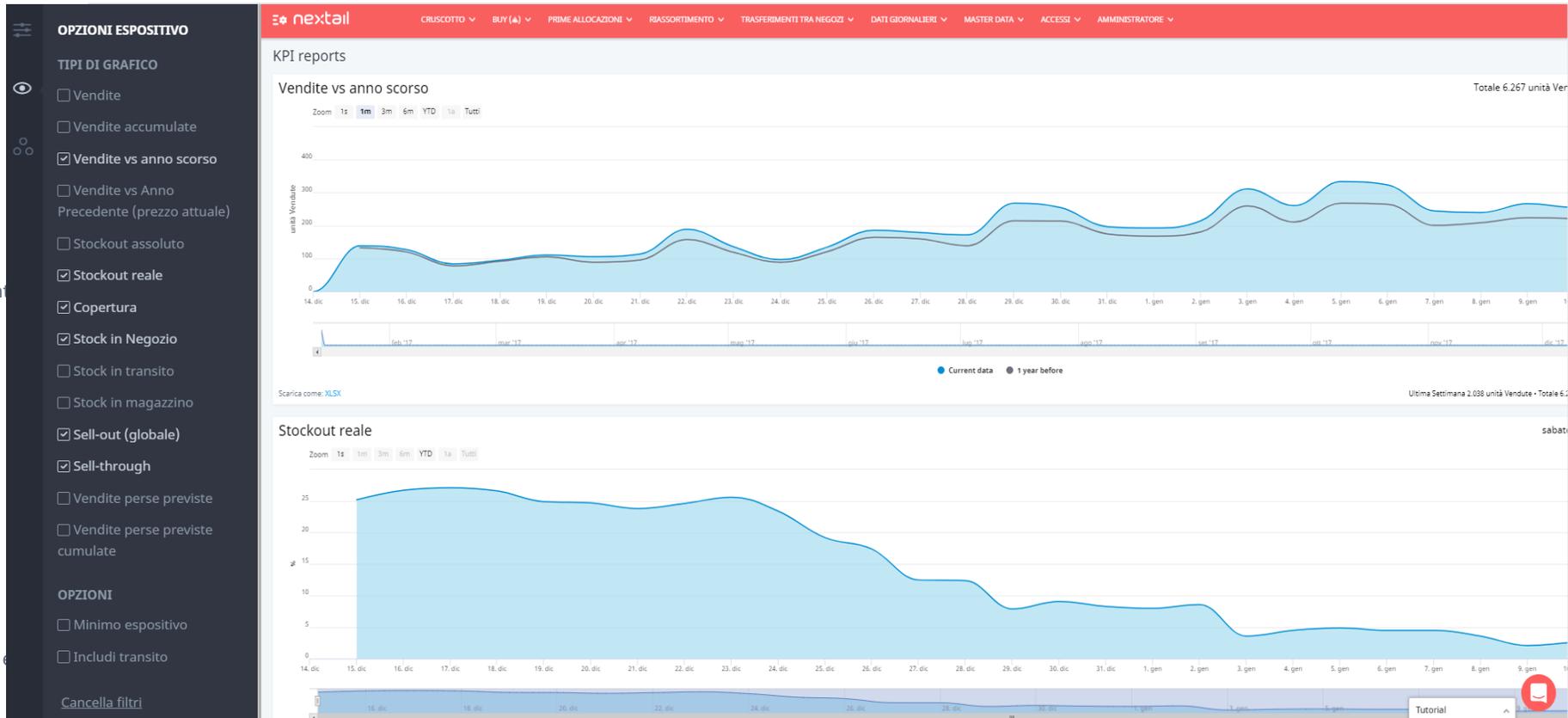
Prodotto: Puoi selezionare le informazioni riguardanti una sezione specifica, stagione, famiglia, o categoria prodotto.



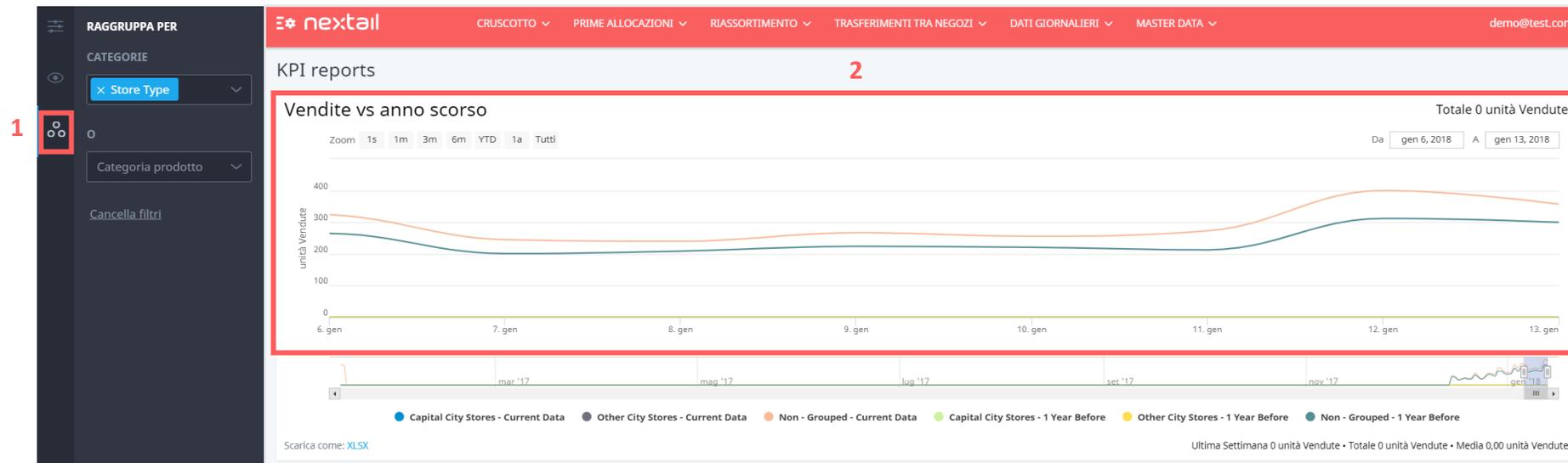
I KPI Reports offrono anche la possibilità di scegliere che tipo di informazioni mostrare nei grafici

Il menu Opzioni Espositivo ti permette di **selezionare le informazioni più rilevanti per l'azienda**, riguardando vendite, stock, copertura, stockout ecc.

È anche possibile vedere il minimo espositivo richiesto e lo stock in transito



Puoi anche visualizzare i KPI Reports utilizzando il filtro «Raggruppa per»



1 Utilizzando il filtro “Raggruppa per” puoi vedere i grafici dei KPI suddivisi per sottoinsiemi di **Categoria negozio** o **Categoria prodotto**.

2 In questo esempio il filtro applicato è “Store Type” all’interno di “Categoria negozio”. Il grafico delle vendite è infatti suddiviso in diverse curve che si riferiscono a “Capital City Stores” (Negozi in città capitali) e “Other City Stores” (Negozi in altre città).

Ogni grafico contiene un filtro per periodo, un'opzione di scaricamento sotto forma di file Excel e una nota con dettagli aggiuntivi

Filtri predefiniti:

1 settimana, 1 mese, 3 mesi,
6 mesi, da inizio anno ad oggi, 1 anno,
tutti



Il report può essere scaricato in formato excel

Puoi vedere il dettaglio delle unità vendute nel periodo selezionato, in totale e in media

Un esempio di report mostrante le vendite degli ultimi 30 giorni riferite ai prodotti di una famiglia specifica filtrata attraverso il menù «Filtra per»

FILTRA PER

PERIODO (IN GIORNI)

7 14 30 Personalizzato

NEGOZIO

Categoria negozio

Paese

Città

Negozio

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

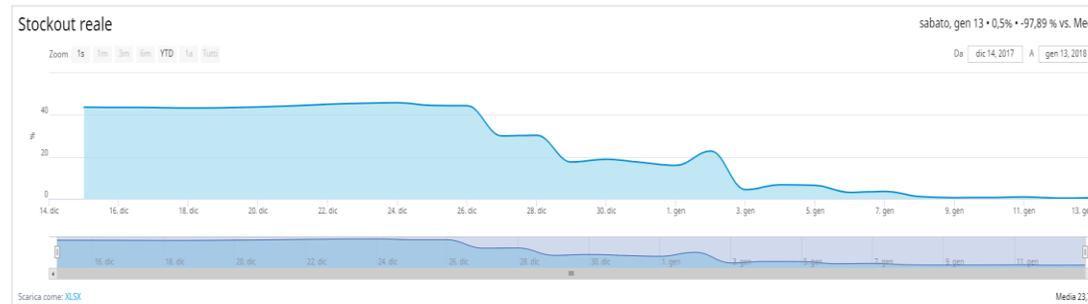
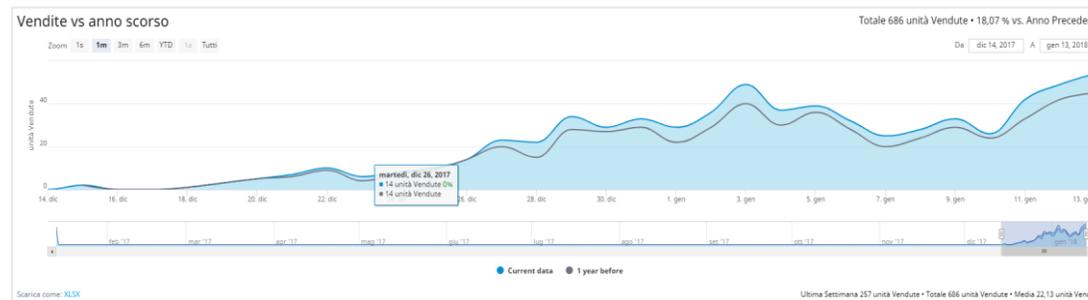
Sezione

Stagione

SHIRTS

Prodotto

[Pulisci filtri](#)



Le vendite di camicie (i.e. SHIRTS) negli ultimi 30 giorni sono contrapposte alle vendite della stessa famiglia di prodotti nello stesso intervallo di tempo l'anno scorso. Questo grafico è utile per valutare l'evoluzione nel tempo della categoria selezionata.

Lo stockout reale di camicie negli ultimi 30 giorni, definito come stockout su taglie disponibili in magazzino, mostra l'evoluzione dei prodotti che hanno subito rotture di stock all'interno della categoria selezionata.

Il Sell out di camicie negli ultimi 30 giorni mostra l'evoluzione delle vendite (in unità) in rapporto alle unità acquistate dei prodotti all'interno della categoria selezionata.

Prodotti Top classifica i prodotti dal più venduto al meno venduto

 Le informazioni possono essere mostrate sotto forma di **schede...**

 ...or **in formato tabella**, esportabile su Excel

Prodotti TOP

Rank	Product Name	Price	Sell-out %
1	DEMO DRESS 07	399,90 €	66,3%
2	DEMO DRESS 05	459,90 €	67,7%
3	DEMO SHIRT 10	269,90 €	43,9%
4	DEMO SKIRT 08	269,90 €	47,2%
5	DEMO SKIRT 06	269,90 €	57,9%

Prodotti TOP

Scarica come: XLSX - CSV

PRODOTTO	NEGOZI CON STOCK	UNITÀ VENDUTE	PRIMA VENDITA	TOTALE UNITÀ VENDUTE	VALORE DI VENDITE	STOCK IN NEGOZIO	STOCK IN TRANSITO	STOCK IN MAGAZZINO	COPERTURA	SELL-OUT	STOCKOUTS ABS/REAL
1 A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399,90 €	AB: 06 A: 17 B: 00	708	16 dic 2016	3.554	41.590 €	1.765	0	42	4,0 W	66,3%	21,6% 1,9%
2 A-03103021 DEMO DRESS 05 Price: 459,90 €	AB: 08 A: 17 B: 71	410	16 dic 2016	2.503	25.754 €	1.035	0	161	3,3 W	67,7%	44,7% 7,8%
3 A-0201027 DEMO SHIRT 10 Price: 269,90 €	AB: 08 A: 17 B: 71	289	16 dic 2016	1.267	14.575 €	1.617	0	5	10,3 W	43,9%	16,2% 0,5%
4 A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269,90 €	AB: 02 A: 14 B: 08	295	16 dic 2016	1.287	12.146 €	644	0	796	4,0 W		

Le schede prodotto permettono di consultare informazioni di prodotto tra cui le vendite (vedi sotto), lo stock, e la percentuale di stockout

Posizione **5**



182349
ACME PRODUCT 02560

Prezzo pieno
(senza promozione) **269,90 €**

Sell-through: rapporto tra
unità vendute e unità
ricevute in negozio

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
43,9 % SELL THROUGH		
289 unità Vendute PERIODO DI VENDITA		14.574,60 €
1.267 unità Vendute TOTALE		14.574,60 €

Data della prima
vendita **PRIMA VENDITA 16 dic 2016**

Referenza prodotto e
descrizione

Valore delle unità vendute
Valore totale delle unità
vendute

La scheda stock nella product card è utile per capire lo stock disponibile

Versione del negozio

Ranking **9**

182448
ACME PRODUCT 02655

249,90 €

VENDITE **STOCK** STOCKOUTS

66,2 % STOCK RIMASTO

20 unità STOCK IN MAGAZZINO	0,3s COPERTURA
1.169 unità STOCK IN NEGOZIO	15,5s COPERTURA

88 **A 17 B 71 + 0**

Referenza prodotto e descrizione

Stock disponibile

Copertura del prodotto is settimane e copertura di stock nel magazzino centrale:
Molto Bassa, Bassa, Buona

Nº negozi che immagazzinano questo prodotto.
Differenziati per tipo di negozi (A, B, C)

182448
ACME PRODUCT 02655

249,90 €

VENDITE **STOCK** STOCKOUTS

Store Type	Stock Availability
001	~4
002	~4
003	~9
004	~7

4.8s
COPERTURA IN NEGOZIO **Molto bassa**
COPERTURA MAGAZZINO

La scheda stockouts fornisce informazioni riguardo i diversi tipi di stockout (i.e. rotture di stock) del prodotto selezionato

Posizione **4**



Prezzo pieno
(senza promozione) **269,90 €**

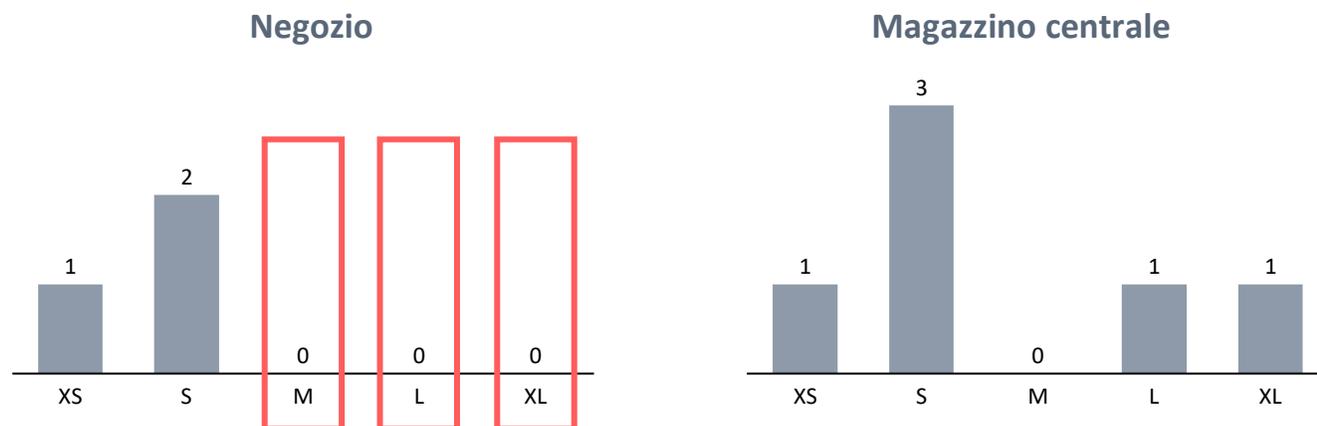
Referenza prodotto e descrizione
A-03301061
DEMO SKIRT 08

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
		6,6 % ASSOLUTO
		6,6 % REALE

Stockout assoluto: % di taglie con 0 stock in negozio rispetto al numero totale di taglie del prodotto considerato

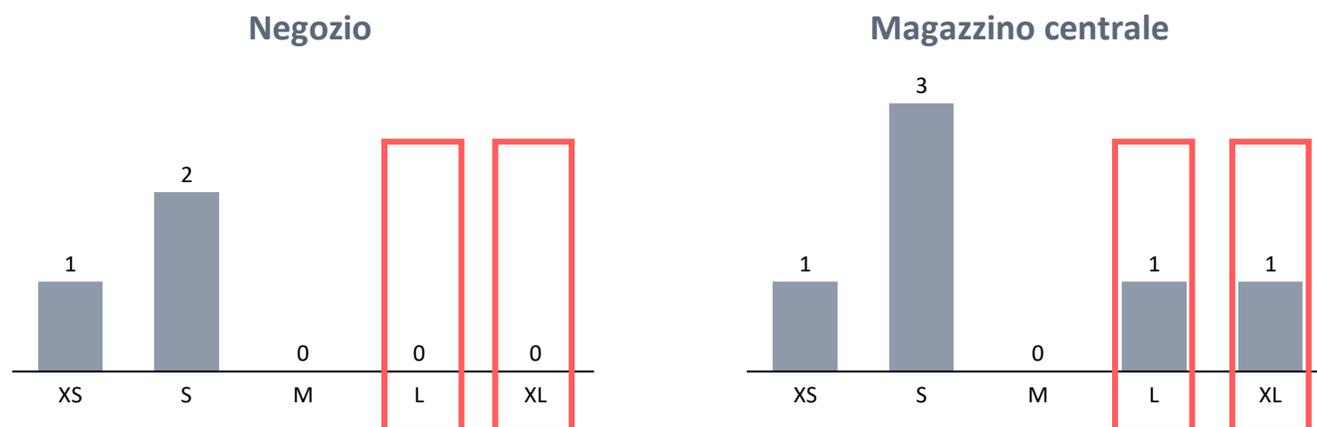
Stockout reale: % di taglie con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino rispetto al numero totale di taglie del prodotto considerato

Differenze tra stockout assoluto e reale



Stockout assoluto

- **Definizione:** misura i buchi taglia di un prodotto in un negozio rispetto alle unità per taglia che dovrebbero esserci (nell'esempio le taglie M, L e XL sono in stockout)
- **Calcolo:** 3 taglie su 5 con 0 stock in negozio (Stockout Assoluto = 60%)



Stockout reale

- **Definizione:** misura i buchi taglia di un prodotto in un negozio rispetto alle unità per taglia che dovrebbero esserci, considerato lo stock che è disponibile a magazzino. In questo esempio, teniamo conto solo degli stockout che possono essere coperti dal magazzino centrale (taglie L e XL); è sempre minore o uguale allo stockout assoluto
- **Calcolo:** 2 taglie su 5 con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino (stockout reale = 40%)
- È sempre inferiore o uguale allo stockout assoluto

Gli area manager possono accedere a informazioni di prodotto (tra cui magazzino e vendite), ma anche a informazioni di negozio (tra cui vendite e rotture di stock)

Dettagli Prodotto

Stock in magazzino

NAME	STATUS	VERSION	ALREADY READ
replenish fresh	3	0	1
replenish fresh	3	0	1
replenish fresh	1	0	0
replenish fresh	3	0	1

Vendite dell'anno corrente

Negozi TOP per stockout

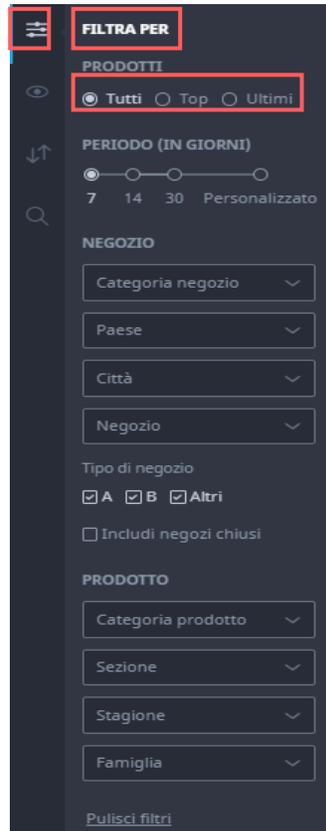
STORE	REAL STOCKOUTS	TOTAL STOCK	COMMERCIAL STOCK	TRANSIT STOCK	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
ACME STORE 136	40.0%	7	3	4	1	20 Jan	5
ACME STORE 072	40.0%	15	3	12	0	27 Dec 2016	10
ACME STORE 202	40.0%	4	4	0	0	—	0
ACME STORE 118	20.0%	9	8	1	0	12 Jan	2
ACME STORE 142	20.0%	7	6	1	1	5 Jan	2
ACME STORE 166	20.0%	6	6	0	2	29 Dec 2016	7
ACME STORE 094	20.0%	7	7	0	1	26 Dec 2016	5
ACME STORE 114	20.0%	9	8	1	2	23 Dec 2016	9
ACME STORE 107	20.0%	3	3	0	1	21 Jan	2
ACME STORE 148	20.0%	5	3	1	1	17 Jan	2
ACME STORE 147	20.0%	6	4	2	0	28 Jan	1
ACME STORE 073	20.0%	11	11	0	3	23 Dec 2016	7
ACME STORE 005	20.0%	7	4	3	0	30 Dec 2016	5
ACME STORE 127	20.0%	9	8	1	0	11 Jan	4
ACME STORE 128	20.0%	17	10	7	0	10 Jan	4
ACME STORE 203	20.0%	6	4	2	0	29 Dec 2016	4

Negozi TOP per vendite

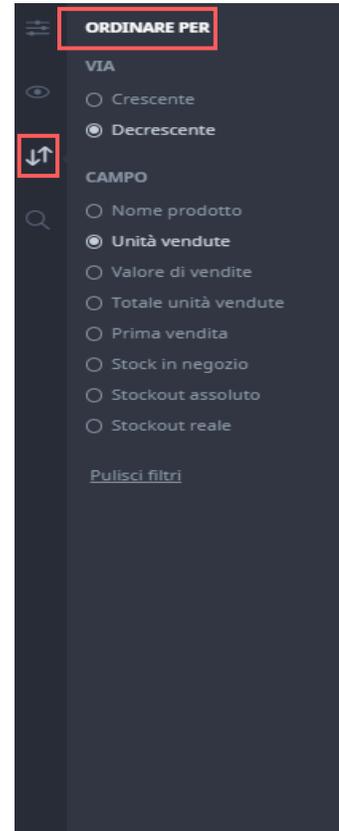
CODE	NAME	LOCATION	BRAND	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
502	ACME STORE 049	Pº DELICIAS, 78, MADRID, ESPAÑA	Acme	14	23 Dec 2016	26
353	ACME STORE 050	C/ PRINCESA, 49, MADRID, ESPAÑA	Acme	6	21 Dec 2016	20
358	ACME STORE 044	C. CIAL. LUZ DEL TAJO, L-106AVDA. RIO BO, TOLEDO, ESPAÑA	Acme	6	21 Jan	7
501	ACME STORE 048	ARENAL, 28, MADRID, ESPAÑA	Acme	6	21 Dec 2016	10
104	ACME STORE 029	CTRA. BAÑOS DE ARTEXO N°43, LA CORUÑA, ESPAÑA	Acme	5	23 Dec 2016	16
554	ACME STORE 103	C.C. LA SIERRA, L 24 P.ALTAC/POETA EMILL, CORDOBA, ESPAÑA	Acme	5	3 Jan	9
107	ACME STORE 047	C.C. GRAN VIA LC. 101 RUA DO MIRADOURO, VIGO, ESPAÑA	Acme	4	21 Dec 2016	30
186	ACME STORE 013	C/ TUEJAR S/N. LOCAL 32833, LELIANA, ESPAÑA	Acme	4	21 Dec 2016	18
458	ACME STORE 052	C/ RIOJA 41, SEVILLA, ESPAÑA	Acme	4	28 Dec 2016	10
605	ACME STORE 027	C/BOTICARIO BODI S/N LOCAL B331, CARCAIXENT, ESPAÑA	Acme	4	20 Dec 2016	10
652	ACME STORE 130	CC. TRES DE MAYO - LC. A-11C/ N. STA.CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA	Acme	4	2 Jan	16
916	ACME STORE 002	PASEO DE ANDREU 51, BARCELONA, ESPAÑA	Acme	4	24 Dec 2016	6
252	ACME STORE 028	C.C. LOS FRESNOS LOCAL 1.28C/RIO DEL ORO, GIJON, ESPAÑA	Acme	3	22 Dec 2016	22
359	ACME STORE 010	C.COMERCIAL LOS VALLES LOCAL 1-2RINCON D. VILLALBA, ESPAÑA	Acme	3	21 Dec 2016	20
457	ACME STORE 043	C.C.NERVIÓN PZA C/LUIS MORALES,S/N L-A11, SEVILLA, ESPAÑA	Acme	3	27 Dec 2016	8
508	ACME STORE 034	CC. DE OCIDO PLENILLUNO LC. 049C/ARACNE P. MADRID, ESPAÑA	Acme	3	5 Jan	5

Nel report Prodotti Top le informazioni possono essere filtrate, ordinate e mostrate a seconda degli input dell'utente

Selezionando **Top o Ultimi** compaiono dei nuovi filtri (come ad esempio l'opzione di limitare i risultati ad un certo numero di prodotti), e dei nuovi campi (come ad esempio Ranking e Valore Totale delle Vendite).



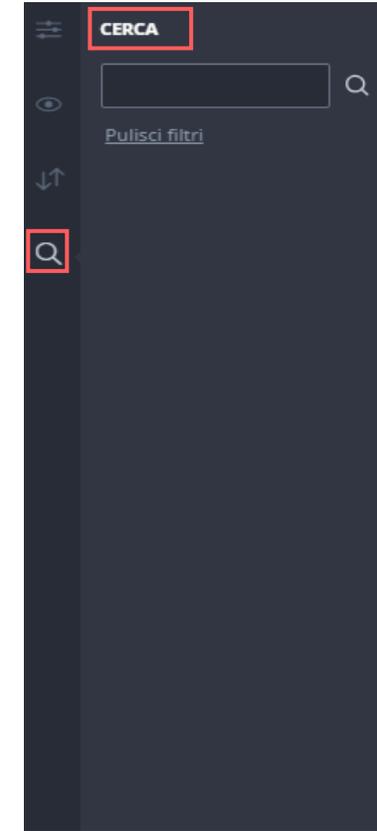
I prodotti possono essere **filtrati** per numero, intervallo di tempo, geografia e caratteristiche



Sono presenti diverse **Opzioni di Ordinamento** sui prodotti filtrati



Le **Opzioni Espositivo** includono il minimo espositivo e lo stock in transito



Il filtro **Cerca** ti permette di cercare un prodotto tramite codice / referencia

Prodotti Top ti permette di accedere a informazioni di tipo operativo rilevanti per lo svolgimento di attività quotidiane del business

The image displays three overlapping screenshots of the Nextail BI interface, demonstrating different sorting methods for the 'Prodotti TOP' section. Each screenshot shows a sidebar with filters and a main grid of product cards.

Screenshot 1 (Left): The 'FILTRA PER' sidebar has 'Prodotti' set to 'Top' and 'Limitare i risultati a' set to '30'. The 'PERIODO (IN GIORNI)' is set to 'Personalizzato' with dates from '06/01/2018' to '13/01/2018'. The main grid shows the top 30 products sorted by number of units sold. The first product is 'DEMO DRESS 07' with a 66,3% sell-out rate.

Screenshot 2 (Middle): The 'FILTRA PER' sidebar has 'Prodotti' set to 'Ultimi' and 'Limitare i risultati a' set to '30'. The 'PERIODO (IN GIORNI)' is set to 'Personalizzato' with dates from '06/01/2018' to '13/01/2018'. The main grid shows the top 30 products sorted by number of units sold in descending order. The first product is 'DEMO TEE 04' with a 33,3% sell-out rate.

Screenshot 3 (Right): The 'ORDINARE PER' sidebar has 'VIA' set to 'Decrescente' and 'CAMPO' set to 'Stockout assoluto'. The main grid shows the top 30 products sorted by absolute stockout level in descending order. The first product is 'DEMO DRESS 05' with a 44,7% absolute stockout rate.

Top: i 30 prodotti più performanti ordinati per numero di unità vendute nel periodo selezionato

Ultimi: i 30 prodotti meno performanti ordinati per numero di unità vendute nel periodo selezionato

I prodotti più performanti ordinati per livello di stockout assoluto decrescente

È possibile accedere alle «Vendite top» di un negozio specifico da Prodotti Top

Questo esempio mostra i migliori prodotti venduti nel negozio A029 negli ultimi 14 giorni

I prodotti sono classificati in base al «Valore delle vendite» per indicare con successo la vendita

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA demo@test.com

Prodotti TOP

FILTRA PER

PRODOTTI

Tutti Top Ultime

PERIODO (IN GIORNI)

7 14 30 Personalizzato

NEGOZIO

Categoria negozio

Countries

104 - ACME STORE 029

Tipo di negozio

A B Altri

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

Sections

Seasons

Families

Cancel filters

1	2	3	4	5																																																																											
182338 ACME PRODUCT 02549 399,90 €	182342 ACME PRODUCT 02553 269,90 €	183007 ACME PRODUCT 03181 269,90 €	182323 ACME PRODUCT 02536 459,90 €	182324 ACME PRODUCT 02537 369,90 € 30,00% OFF																																																																											
<table border="1"><thead><tr><th>VENDITE</th><th>STOCK</th><th>STOCKOUTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>83,7 % SELL-THROUGH</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22 unità Vendute PERIODO DI VENDITA</td><td>1.199,70 €</td><td></td></tr><tr><td>108 unità Vendute TOTALE</td><td>1.199,70 €</td><td></td></tr><tr><td>PRIMA VENDITA 18 dic 2016</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	VENDITE	STOCK	STOCKOUTS	83,7 % SELL-THROUGH			22 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	1.199,70 €		108 unità Vendute TOTALE	1.199,70 €		PRIMA VENDITA 18 dic 2016			<table border="1"><thead><tr><th>VENDITE</th><th>STOCK</th><th>STOCKOUTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>64,4 % SELL-THROUGH</td><td></td><td></td></tr><tr><td>10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA</td><td>1.079,60 €</td><td></td></tr><tr><td>65 unità Vendute TOTALE</td><td>1.079,60 €</td><td></td></tr><tr><td>PRIMA VENDITA 16 dic 2016</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	VENDITE	STOCK	STOCKOUTS	64,4 % SELL-THROUGH			10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	1.079,60 €		65 unità Vendute TOTALE	1.079,60 €		PRIMA VENDITA 16 dic 2016			<table border="1"><thead><tr><th>VENDITE</th><th>STOCK</th><th>STOCKOUTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>75,3 % SELL-THROUGH</td><td></td><td></td></tr><tr><td>10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA</td><td>809,70 €</td><td></td></tr><tr><td>58 unità Vendute TOTALE</td><td>809,70 €</td><td></td></tr><tr><td>PRIMA VENDITA 21 dic 2016</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	VENDITE	STOCK	STOCKOUTS	75,3 % SELL-THROUGH			10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	809,70 €		58 unità Vendute TOTALE	809,70 €		PRIMA VENDITA 21 dic 2016			<table border="1"><thead><tr><th>VENDITE</th><th>STOCK</th><th>STOCKOUTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>80,7 % SELL-THROUGH</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6 unità Vendute PERIODO DI VENDITA</td><td>459,90 €</td><td></td></tr><tr><td>71 unità Vendute TOTALE</td><td>459,90 €</td><td></td></tr><tr><td>PRIMA VENDITA 17 dic 2016</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	VENDITE	STOCK	STOCKOUTS	80,7 % SELL-THROUGH			6 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	459,90 €		71 unità Vendute TOTALE	459,90 €		PRIMA VENDITA 17 dic 2016			<table border="1"><thead><tr><th>VENDITE</th><th>STOCK</th><th>STOCKOUTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>100,0 % SELL-THROUGH</td><td></td><td></td></tr><tr><td>10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA</td><td>0,00 €</td><td></td></tr><tr><td>51 unità Vendute TOTALE</td><td>0,00 €</td><td></td></tr><tr><td>PRIMA VENDITA 16 dic 2016</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	VENDITE	STOCK	STOCKOUTS	100,0 % SELL-THROUGH			10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	0,00 €		51 unità Vendute TOTALE	0,00 €		PRIMA VENDITA 16 dic 2016		
VENDITE	STOCK	STOCKOUTS																																																																													
83,7 % SELL-THROUGH																																																																															
22 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	1.199,70 €																																																																														
108 unità Vendute TOTALE	1.199,70 €																																																																														
PRIMA VENDITA 18 dic 2016																																																																															
VENDITE	STOCK	STOCKOUTS																																																																													
64,4 % SELL-THROUGH																																																																															
10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	1.079,60 €																																																																														
65 unità Vendute TOTALE	1.079,60 €																																																																														
PRIMA VENDITA 16 dic 2016																																																																															
VENDITE	STOCK	STOCKOUTS																																																																													
75,3 % SELL-THROUGH																																																																															
10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	809,70 €																																																																														
58 unità Vendute TOTALE	809,70 €																																																																														
PRIMA VENDITA 21 dic 2016																																																																															
VENDITE	STOCK	STOCKOUTS																																																																													
80,7 % SELL-THROUGH																																																																															
6 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	459,90 €																																																																														
71 unità Vendute TOTALE	459,90 €																																																																														
PRIMA VENDITA 17 dic 2016																																																																															
VENDITE	STOCK	STOCKOUTS																																																																													
100,0 % SELL-THROUGH																																																																															
10 unità Vendute PERIODO DI VENDITA	0,00 €																																																																														
51 unità Vendute TOTALE	0,00 €																																																																														
PRIMA VENDITA 16 dic 2016																																																																															

In Prodotti Top puoi controllare i livelli più alti di stockout e anche cercare i 100 prodotti più performanti all'interno di un negozio nell'ultimo mese, ordinati per stockout assoluto

The image shows two screenshots of the Nextail 'Prodotti TOP' interface. The left screenshot shows the filter sidebar with three red boxes and numbers: 1. 'Top' selected under 'PRODOTTI', '100' in the 'Limitare i risultati a' dropdown, and 'A0001 - ACME STORE 0' selected under 'NEGOZIO'. 2. '30' selected in the 'PERIODO (IN GIORNI)' range. 3. 'Stockout assoluto' selected in the 'ORDINARE PER' dropdown. The right screenshot shows the product list sorted by 'Stockout assoluto', with two products displayed: 'DEMO DRESS 05' and 'DEMO DRESS 07'. Both products show a 50.0% absolute stockout rate.

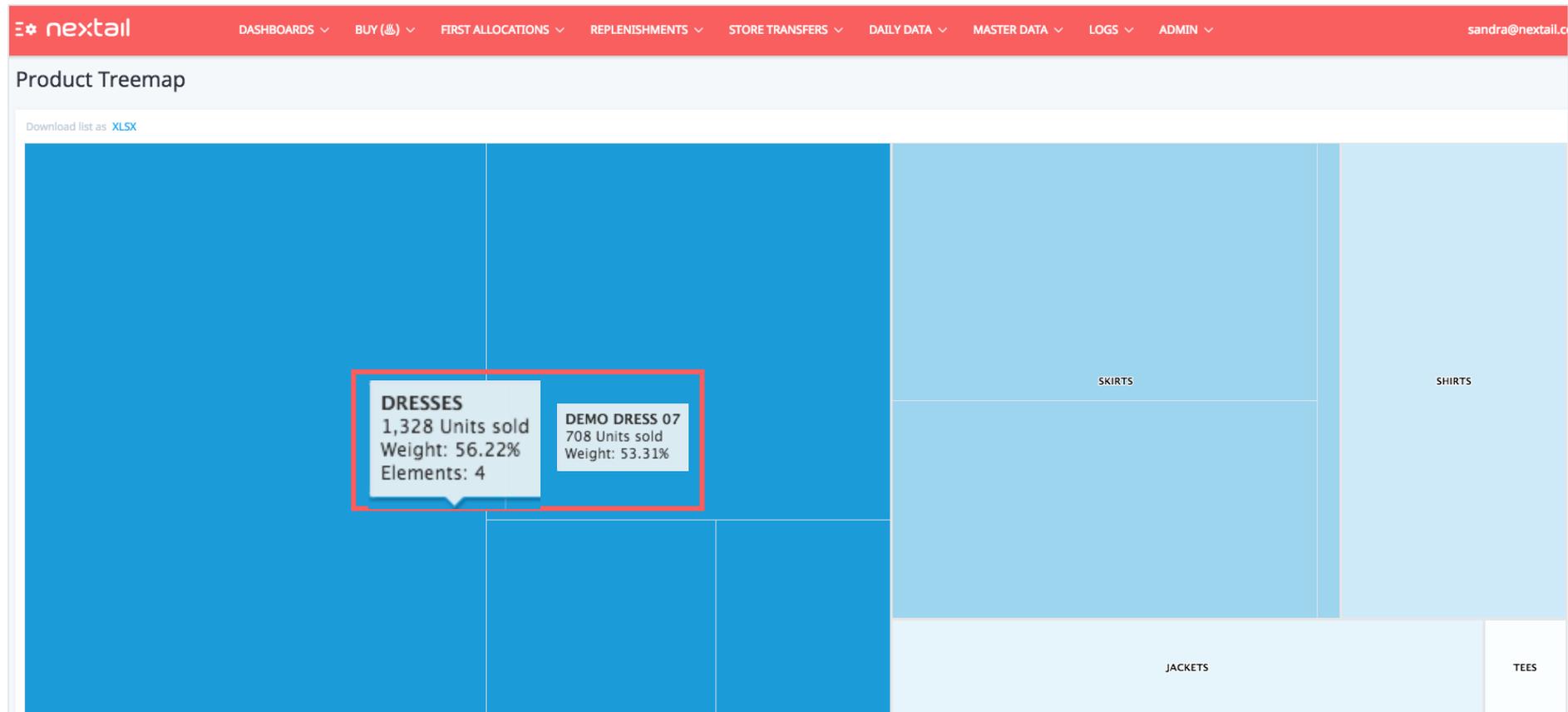
PRODOTTI	VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
DEMO DRESS 05	50,0% ASSOLUTO	16,7% REALE	0,0% AGGIUSTATO
DEMO DRESS 07	16,7% ASSOLUTO	0,0% REALE	0,0% AGGIUSTATO

1 Seleziona "Top" nell'opzione di filtro in cima alla pagina. Limita i risultati a **100 prodotti** e clicca su «30 giorni».

2 I **filtri di negozio** per selezionare un negozio specifico.

3 Ordina i risultati in modo **decrescente** per **stockout assoluto**.

Mappa Prodotti mostra le unità vendute per famiglia di prodotto e il peso che ciascuna famiglia ha sul totale di unità vendute negli ultimi 7 giorni



Clicca su una famiglia di prodotti per avere **dettagli** sulle vendite dei prodotti che la compongono

Vendita Zero elenca i prodotti che sono Best Seller nel Paese, ma che non hanno vendite (o hanno vendite minime) negli ultimi giorni in certi negozi

	CODICE	NEGOZIO	PRODOTTI SENZA VENDITE
1	A0074	ACME STORE 0074	6
2	A0076	ACME STORE 0076	4
3	A0090	ACME STORE 0090	3
4	A0087	ACME STORE 0087	2
5	A0066	ACME STORE 0066	2
6	A0004	ACME STORE 0004	2
7	A0073	ACME STORE 0073	1
8	A0034	ACME STORE 0034	1
9	A0019	ACME STORE 0019	1
10	A0013	ACME STORE 0013	1
11	A0006	ACME STORE 0006	1
12	A0005	ACME STORE 0005	1

Clicca sul negozio nell'elenco che compare sulla destra per analizzare quali prodotti rientrano nella casistica in analisi

DEMO SHIRT 10	DEMO JACKET 09
269,90 €	249,90 €
22,2 % SELL-THROUGH	20,0 % SELL-THROUGH
0 unità Vendute SETTIMANALE	0 unità Vendute SETTIMANALE
4 unità Vendute TOTALE	2 unità Vendute TOTALE
1.079,60 €	499,80 €
PRIMA VENDITA: 21 dic 2016	PRIMA VENDITA: 4 gen 2017

Approfondisci l'analisi utilizzando filtri come il Numero di Best Seller, Categoria Prodotti o Vendite Minime

Informazioni dettagliate riguardanti vendite, stock e stockout appariranno dentro ciascuna scheda prodotto

Negozi Top permette all'utente Manager di trovare informazioni su un negozio specifico, scegliendo tra un insieme di negozi

FILTRA PER

PRODOTTI

Tutti Top Ultimi

PERIODO (IN GIORNI)

7 14 30 Personalizzato

NEGOZIO

Categoria negozio

Countries

Tipo di negozio

A B Altri

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

Families

Seasons

Sections

Prodotto

Cancela filtri

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA

Negozi TOP

- 351 **ACME STORE 032**
MAJADAHONDA ESPAÑA
- 704 **ACME STORE 133**
SS DE LOS REYES ESPAÑA
- 888 **ACME STORE 171**
LAS ROZAS ESPAÑA
- 359 **ACME STORE 010**
VILLALBA ESPAÑA

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA demo@test.co

351 · ACME STORE 032 · Prodotti Top

Dati Master > Negozi

Prodotto	Stockout reale	Stock totale	Stock commerciale	Stock in Transito	Vendite degli ultimi 7 giorni	Prima vendita	Vendite totali
ACME PRODUCT 02584 182377	80,00%	1	1	0	1	2016-07-01	14
ACME PRODUCT 02713 182510	80,00%	1	0	0	0	2016-06-10	17
ACME PRODUCT 02254 182008	75,00%	1	1	0	0	2016-04-10	55
ACME PRODUCT 02255 182010	75,00%	2	2	0	0	2016-03-19	46
ACME PRODUCT 02475 182252	75,00%	1	1	0	0	2016-04-27	29
ACME PRODUCT 02252 182007	75,00%	1	1	0	0	2016-04-30	29
ACME PRODUCT 01933 181669	75,00%	1	1	0	0	2016-03-05	25
ACME PRODUCT 02250 182005	75,00%	3	2	0	0	2016-03-21	23
ACME PRODUCT 02251 182006	75,00%	1	1	0	0	2016-06-05	15
ACME PRODUCT 02356 182115	75,00%	1	1	0	0	2016-06-30	14

Dettagli negozio
351 · ACME STORE 032

RIEPILOGO CATEGORIE CALENDARI

Codice
351

Email

Email Newtask

Magazzino
Almacen Central

Brand
Acme

Idioma
Español (es)

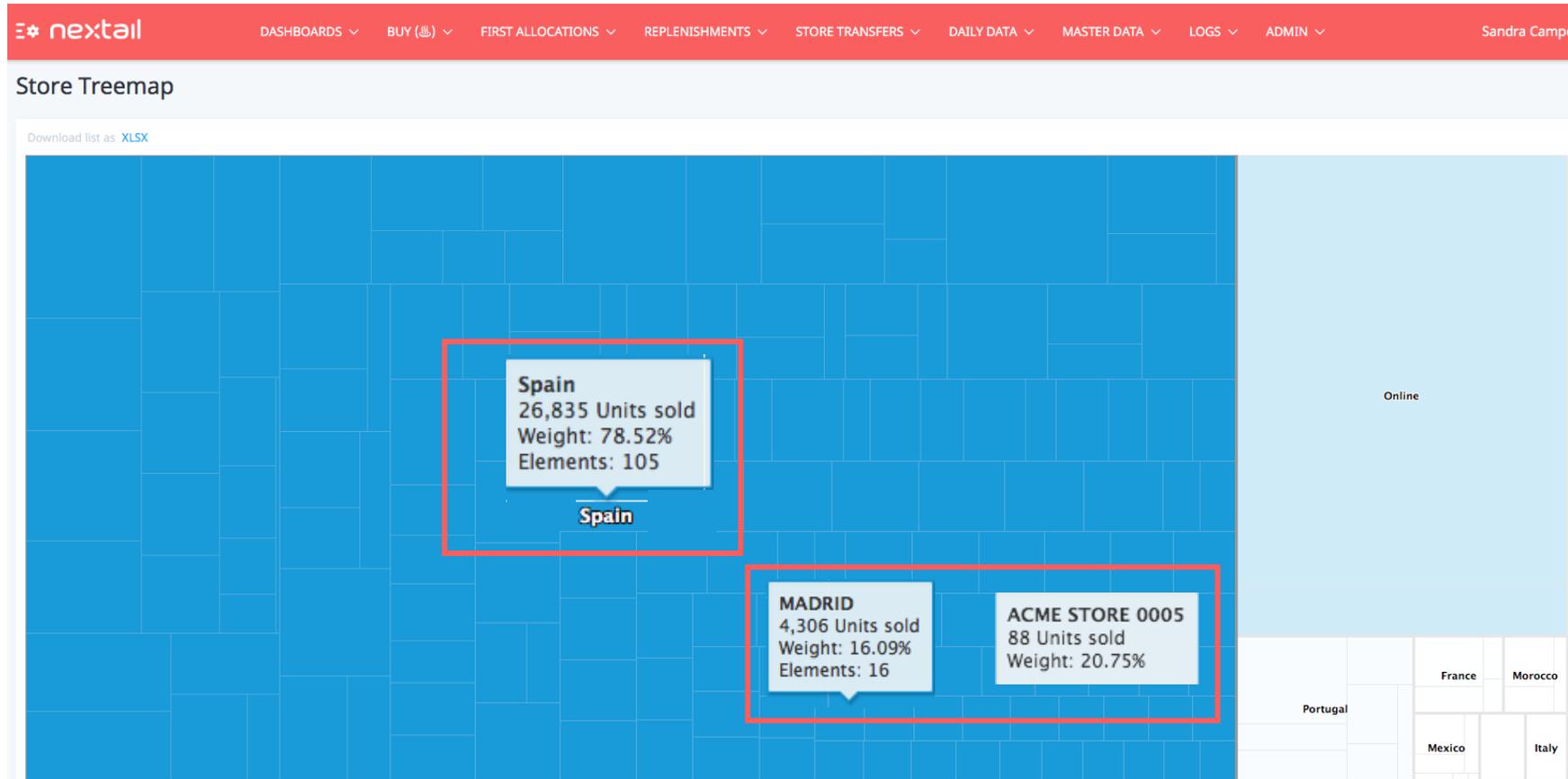
Indirizzo
C.C. GRAN PLAZA 2 LOCAL B086-B087), MAJADAHONDA - ESPAÑA

Periodo aperto

Clicca su un negozio specifico per ulteriori informazioni

Si possono applicare dei **filtri** per entrare nel dettaglio a livello di prodotto e negozio

Mappa negozi mostra la % di unità vendute a livello di negozio e prodotto negli ultimi 7 giorni



Clicca su un paese per avere **dettagli** sulle vendite delle città al suo interno

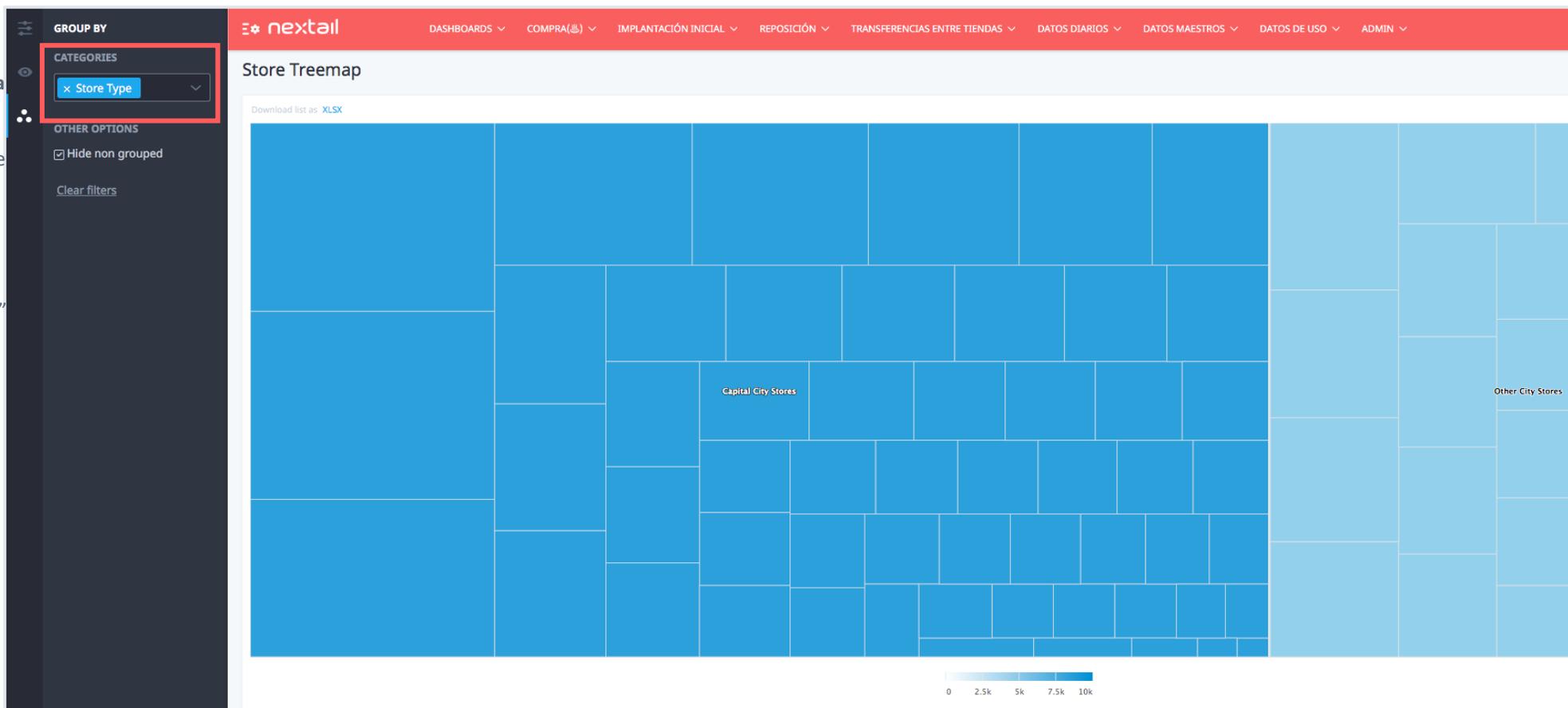
Clicca su una città per avere **dettagli** sulle vendite dei negozi al suo interno

Leggenda:

- **Units Sold:** unità vendute di quella famiglia
- **Weight:** % sul totale di unità vendute
- **Elements:** numero di città o negozi

Puoi anche raggruppare le informazioni all'interno di Mappa Negozi utilizzando il comando «Raggruppa per»

In questo esempio il filtro “Raggruppa per Store Type” è stato selezionato con la conseguente divisione del grafico in “Negozi in città capitali” e “Negozi in altre città”



Stock Fantasma mostra la lista di prodotti che sono passati da vendite alte a vendite 0 negli ultimi 7 giorni, nonostante risultino in stock

1 Seleziona il paese

FILTRA PER

PRODOTTO

Paese

Marca

[Cancella filtri](#)

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI

Stock fantasma

	CODICE	NEGOZIO	STOCK FANTASMA
1	A0004	ACME STORE 0004	2
2	A0		
3	A0		
4	A0		

2 Clicca su un negozio specifico per visualizzare ulteriori dettagli sul suo stock fantasma

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA

Stock fantasma

1

2

182326
ACME PRODUCT 02539
39,99 €

182436
ACME PRODUCT 02643
29,99 €

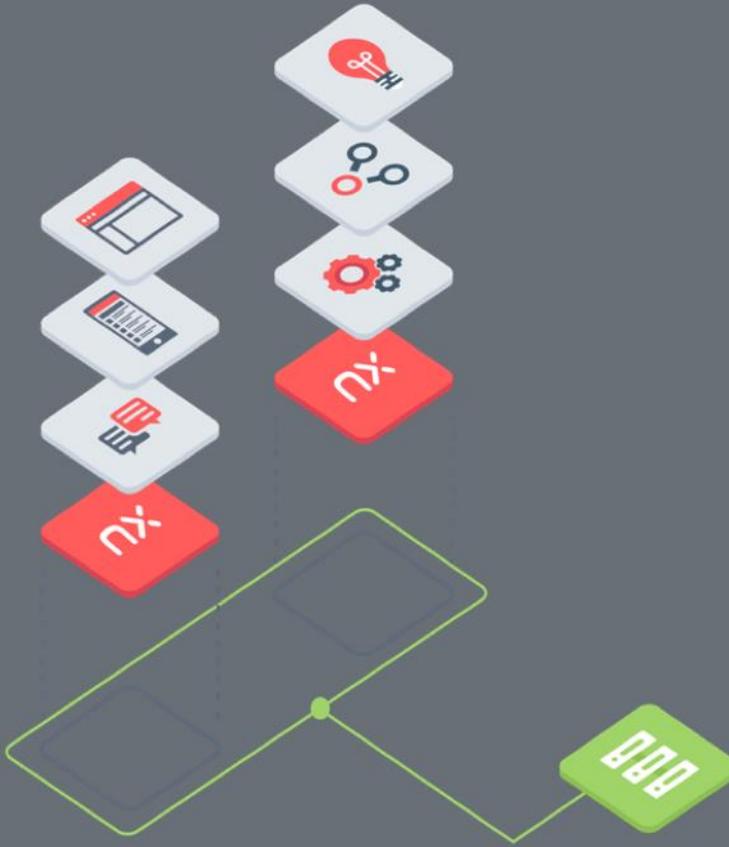
VENDITE STOCK STOCKOUTS

VENDITE STOCK STOCKOUTS

7.6s
COPERTURA IN NEGOZIO Molto bassa
COPERTURA MAGAZZINO

36.0s
COPERTURA IN NEGOZIO Molto bassa
COPERTURA MAGAZZINO

Informazioni dettagliate riguardanti **vendite, stock e stockout** appariranno dentro ciascuna scheda prodotto



Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Report principali: cruscotto
- 4 **Appendice**
 - 1 Riassunto reportistica
 - 2 Glossario

Riassunto Reportistica

Report	Definizione	Obiettivo
Stock fantasma	Lista di prodotti che sono passati da vendite alte a vendite 0 negli ultimi 7 giorni, nonostante risultino in stock	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica e sistema i prodotti che presentano stock teorico diverso da stock reale • Riassortisci i prodotti non disponibili dal magazzino centrale
Zero vendite	Lista di prodotti con vendite 0 (o hanno vendite minime) negli ultimi 7 giorni, nonostante per l'paese siano best seller	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica i prodotti con stock non esposto ed esponili • Identifica e sistema i prodotti che hanno discrepanze di stock
Stockout Top (*)	Lista di prodotti best seller (i primi 100 più venduti negli ultimi 30 giorni) classificati per livello di stockout assoluto	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica i prodotti da spostare/rilocare se il minimo espositivo non è raggiunto • Chiedi un riassortimento «speciale» al magazzino centrale • Riorganizza il visual in negozio
Vendite Top (**)	Lista dei 100 prodotti più venduti nel tuo negozio negli ultimi 14 giorni	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica i prodotti più venduti • Gestisci il riassortimento dei prodotti in negozio

(*) **Stockout Top** è accessibile solo una volta entrati nel profilo di un negozio specifico

(**) **Vendite Top** è un report configurato solo per l'utente Negozio: l'utente Manager può accedere a informazioni di prodotto dal report Prodotti Top (v. diapositiva 30)

Glossario

Concetto	Definizione
Copertura	Stock diviso per unità vendute negli ultimi 28 giorni
Sell-out	Totale delle unità vendute diviso per il totale delle unità comprate (indicatore globale)
Vendite	Unità vendute di ogni prodotto
Stock totale	Stock a magazzino + stock in transito + stock commerciale (fisicamente nel negozio)
Stockout assoluto	% di taglie che hanno 0 stock in negozio rispetto al totale delle taglie previste dall'assortimento

Concetto	Definizione
Minimo espositivo	Numero minimo di unità (per prodotto) che devono essere esposte in un negozio
Sell-Through	Unità vendute su unità ricevute (indicatore a livello di negozio)
Stock commerciale	Stock disponibile di un prodotto in un negozio
Grafico impilato	Opzione di filtro applicabile a categorie con sotto-categorie: mostra come i dati di una categoria sono costruiti, impilando i dati delle sotto-categorie che la compongono
Stockout reale	Misura quando un prodotto non ha stock in negozio ma ne ha a magazzino: si tratta di rotture di stock che avrebbero potuto essere riassortite