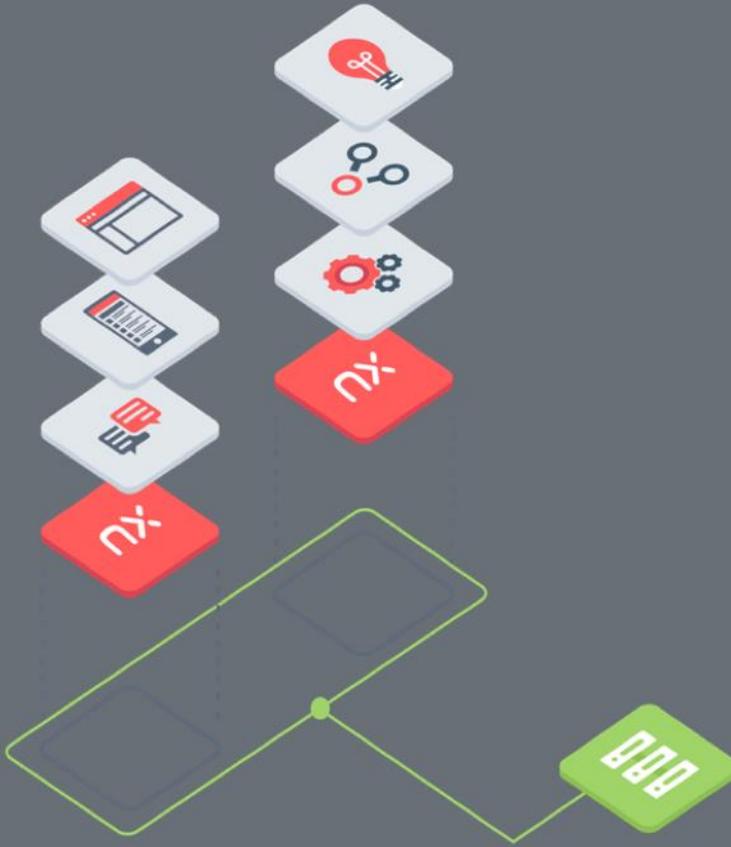


# nextail

Manual de Business Intelligence

Abril 2019





## Agenda

- 1** **Introducción a Nextail**
- 2** Inicio al módulo de Business Intelligence
- 3** Informes principales: dashboards
- 4** Apéndice

# El ecosistema Nextail es un servicio integrado para profesionales del retail, desde directivos hasta personal de tienda

Business Intelligence ágil para retailers



App móvil para tiendas



Motores de optimización de inventarios

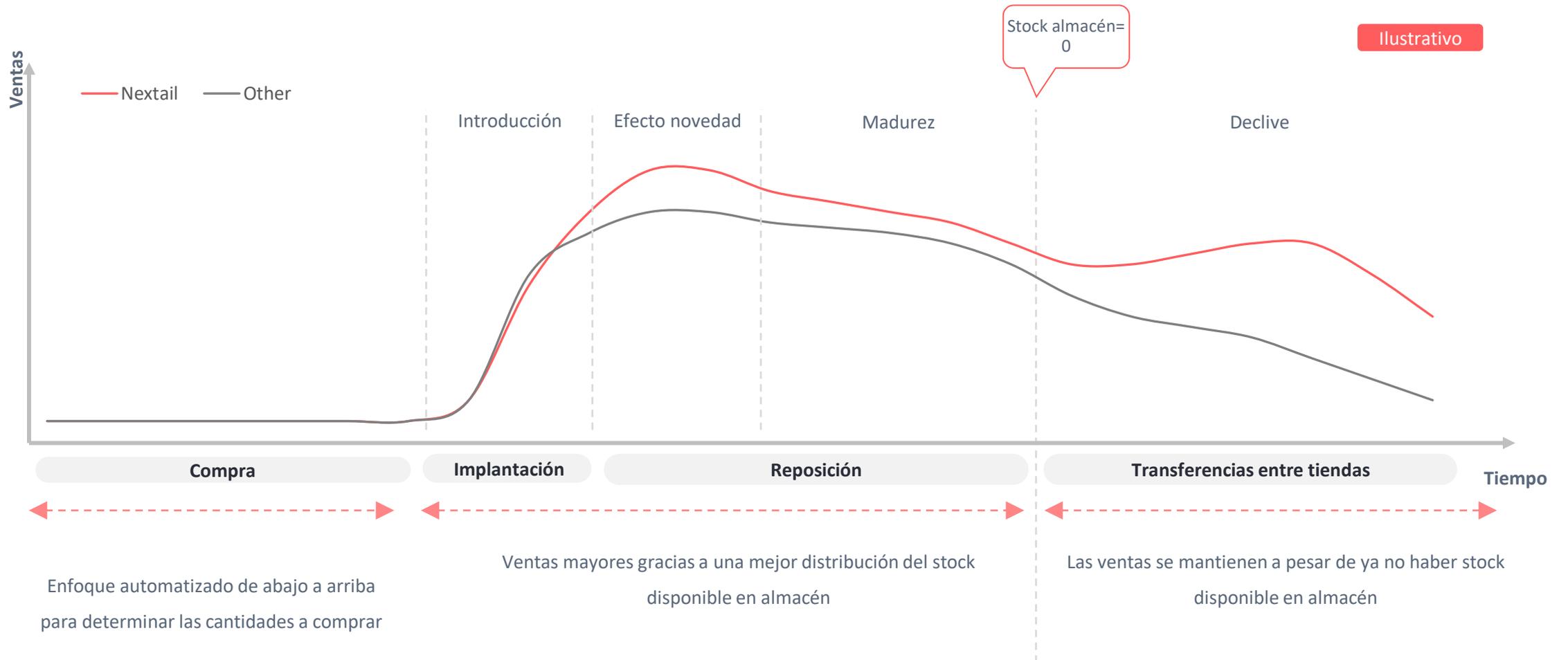


# Nextail ayuda a retailers a maximizar el retorno de su inversión en stocks

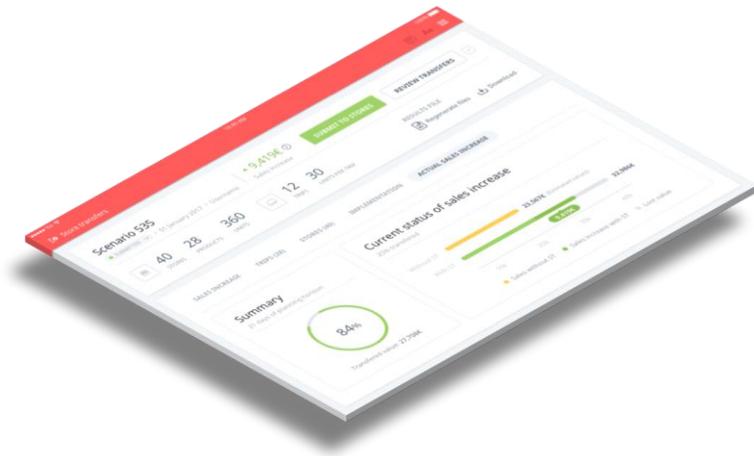
<b>Funcionalidad</b>	<b>Decisión</b>	<b>Nuestra filosofía</b>
<b>Compra</b>	Cuántas unidades comprar de cada producto	Identificar atributos para crear una predicción ascendente a medio plazo
<b>Primera implantación</b>	Cuántas unidades de un nuevo producto enviar a cada tienda	Identificar patrones que permitan elaborar una predicción
<b>Reposición</b>	Cuántas unidades de un producto existente enviar a cada tienda	Maximizar la probabilidad de venta en toda la red
<b>Transferencias entre tiendas</b>	Cuándo y cuántas unidades mover entre tiendas	Consolidar productos destallados para incrementar las ventas

Aplicamos algoritmos y tecnología artificial y de “machine-learning” para hacer recomendaciones específicas en la toma de decisiones complejas

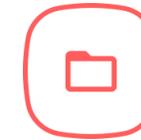
# Nextail impulsa 4 decisiones clave en retail merchandising que mejoran las ventas a lo largo del ciclo de vida del producto



# Este manual guía a los usuarios por el modulo de Business Intelligence



**Específico para Retail** Ventas, cobertura, roturas de stock y otros indicadores de retail están siempre disponibles para adaptarse a cada empresa de retail



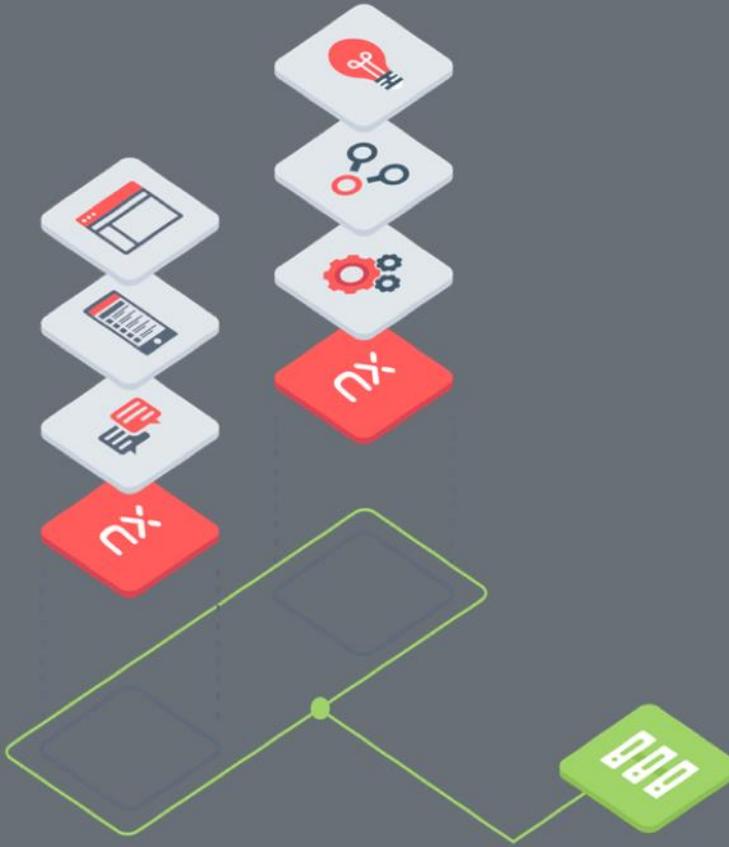
**Datos actuales** Indicadores de negocio e informes calculados automáticamente por la noche para que los retailers puedan tomar decisiones a primera hora de la mañana



**Multi-plataforma** Disponible en PC, tablet o teléfono móvil



**Muy visual** Diseñado como una aplicación de usuario, muy intuitiva y fácil de usar



## Agenda

- 1 Introducción a Nextail
- 2 **Inicio al módulo de Business Intelligence**
- 3 Informes principales: dashboards
- 4 Apéndice

# Para darte de alta como usuario Nextail sólo tienes que seguir unos pasos sencillos

1 Nuestro equipo Nextail dará de alta tu usuario y recibirás un email dándote la bienvenida:



2

2 Desde el email accede a la plataforma Nextail desde el texto “[Haz click aquí](#)” (token válido durante las **72h** siguientes)

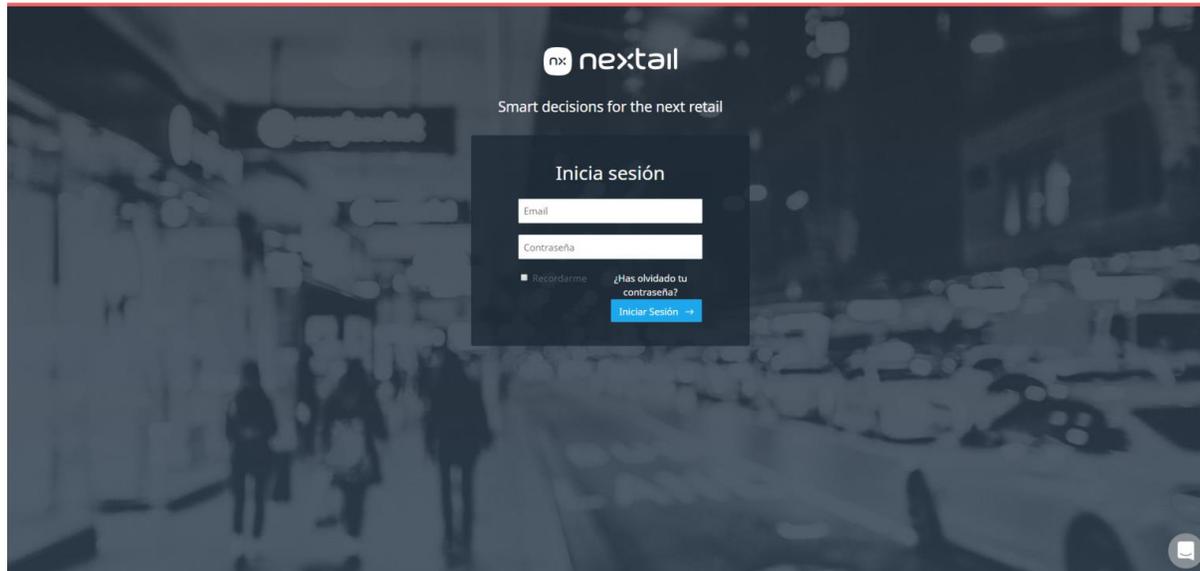
3 Selecciona una contraseña y ponlo 2 veces como se indica (tiene que contener al menos un nº, una mayúscula y 8 caracteres)

4 Consejos:

-Guarda la página de Nextail (<https://cliente.nextail.co/admin/login>) en tus favoritos para uso futuro (el link en el email de bienvenida caduca)

-No utilices Internet Explorer, funcionamos con otros navegadores: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge y Mozilla Firefox

En el futuro, ya dado de alta, puedes iniciar sesión con tu cuenta de Nextail a través de tu navegador preferido como “nombre de tu empresa”.nextail.co



- 1 Introduce tu email de usuario y contraseña en los campos **Email y Contraseña**
- 2 Haz click en **Iniciar Sesión**
- 3 Selecciona la casilla **Recordarme** para que se guarden tus datos de acceso para el futuro
- 4 Puedes recuperar tu contraseña haciendo click en **¿Has olvidado tu contraseña?**

# Después de iniciar sesión aparecerás en la página principal donde podrás explorar las diferentes áreas de la plataforma

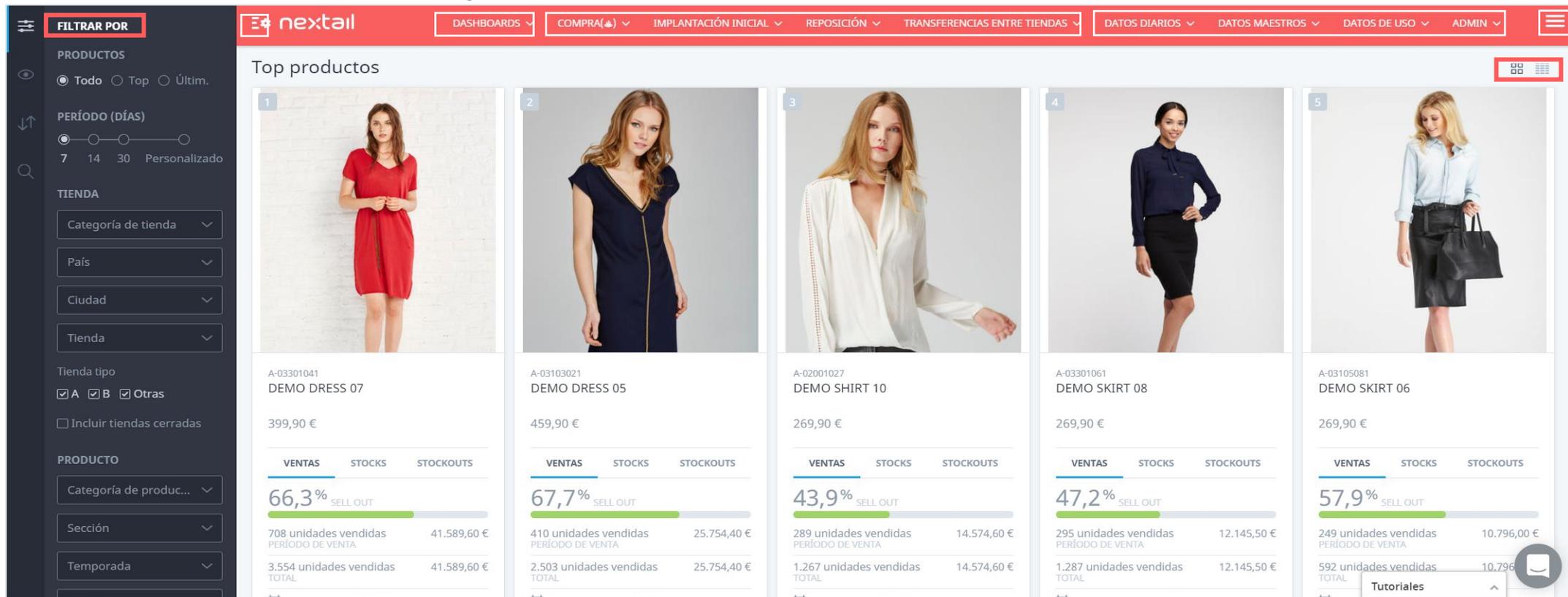
Filtros

**Dashboards:** indicadores clave para medir el rendimiento del negocio

**Módulos de ejecución:** para optimización de stocks: Compra; Implantación Inicial; Reposición; Transferencias entre tiendas

**Datos:** sobre ventas, stock, posición, producto, tiendas y promociones

Opciones para **editar perfil**, **acceder a la base de conocimiento** y **terminar sesión**



**FILTRAR POR**

PRODUCTOS

Todo  Top  Últim.

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Tienda tipo

A  B  Otras

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de produc...

Sección

Temporada

nextail
DASHBOARDS
COMPRA
IMPLANTACIÓN INICIAL
REPOSICIÓN
TRANSFERENCIAS ENTRE TIENDAS
DATOS DIARIOS
DATOS MAESTROS
DATOS DE USO
ADMIN

### Top productos

1



A-03301041  
**DEMO DRESS 07**

399,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
66,3% <small>SELL OUT</small>		
708 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	41.589,60 €	
3.554 unidades vendidas TOTAL	41.589,60 €	

2



A-03103021  
**DEMO DRESS 05**

459,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
67,7% <small>SELL OUT</small>		
410 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	25.754,40 €	
2.503 unidades vendidas TOTAL	25.754,40 €	

3



A-02001027  
**DEMO SHIRT 10**

269,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
43,9% <small>SELL OUT</small>		
289 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	14.574,60 €	
1.267 unidades vendidas TOTAL	14.574,60 €	

4

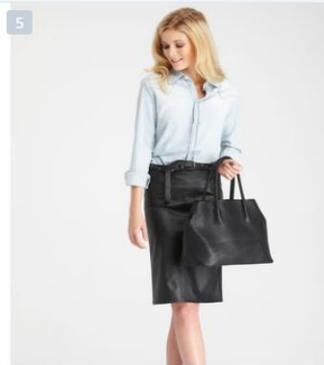


A-03301061  
**DEMO SKIRT 08**

269,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
47,2% <small>SELL OUT</small>		
295 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	12.145,50 €	
1.287 unidades vendidas TOTAL	12.145,50 €	

5



A-03105081  
**DEMO SKIRT 06**

269,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
57,9% <small>SELL OUT</small>		
249 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	10.796,00 €	
592 unidades vendidas TOTAL	10.796,00 €	

Opciones de visualización: elige entre listado de productos o tarjetas

# Hay ayuda disponible a través de la Base de conocimiento y chat de soporte

The image shows two screenshots of the Nextail application. The left screenshot displays the chat support interface with a red box around the chat icon at the bottom right, labeled with a '1'. The right screenshot shows the main dashboard with a red box around the 'Ayuda' (Help) option in the user profile dropdown menu, labeled with a '2'. Below the dashboard, a 'Nextail Base de Conocimiento' (Nextail Knowledge Base) window is open, displaying a grid of six knowledge base articles: 'Implantación Inicial', 'Reposición', 'Movimientos entre tiendas', 'Glosario terminológico', 'Business Intelligence', and 'Solución de problemas'. A search bar is visible at the top of the knowledge base window.

- 1| **Contacta con nosotros aquí**, chat directo con nuestro equipo de soporte
- 2| Selecciona la opción “Ayuda” para acceder a la **Base de Conocimiento de Nextail**

# Puedes customizar tu perfil de usuario según tus preferencias

**nextail** DASHBOARDS ▾ COMPRA(▲) ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ TRANSFERENCIAS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾ DATOS DE USO ▾ ADMIN ▾ (ACME STORE 0001) ▾

## Edit Profile

@nextail.co

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC ▾

Language Español ▾

Phone Number

Job Position

STORE

Selected Store A0001 - ACME STORE 0001 ▾

SECURITY DETAILS

Current login 2018-05-17 14:21:40 UTC (from 88.14.190.209)

Previous login 2018-05-10 11:05:39 UTC (from 81.40.118.201)

[Apply changes](#)

Perfil

Ayuda

Contacto

Salir

Puedes cambiar tu **contraseña** (tiene por lo menos que contener una mayúscula y un número)

Actualiza tu **información personal**, incluido el idioma

Puedes **cambiar la tienda** a la que estás accediendo si eres un usuario autorizado a ver un grupo de tiendas.

**Confirma** los cambios aquí

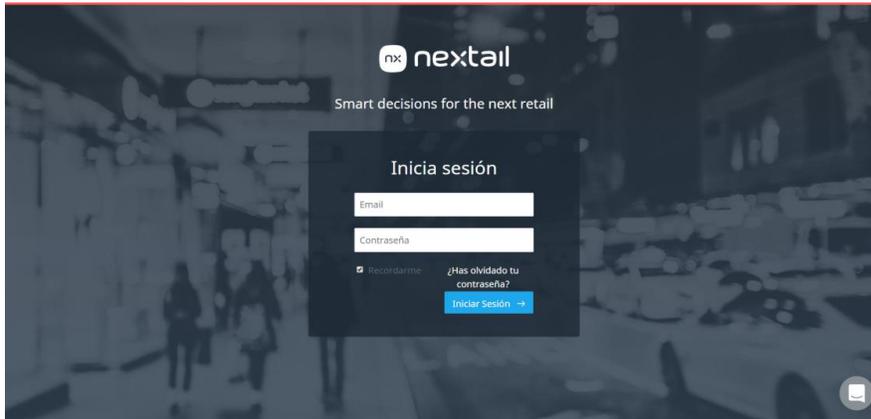
# Como Manager, puedes cambiar a perfil de tienda desde el menu de tu perfil

The image shows a two-step process. On the left, the 'Edit Profile' page is displayed. The 'STORE' section has a dropdown menu open, showing a list of stores: 'All Stores', 'A0001 - ACME STORE 0001', 'A0002 - ACME STORE 0002', 'A0003 - ACME STORE 0003', and 'A0004 - ACME STORE 0004'. The 'Perfil' menu item in the top right is highlighted with a red box. A text box says 'Selecciona la tienda deseada de la lista'. On the right, a dashboard for '(ACME STORE 0001)' is shown, featuring a line chart with the text 'Total 242 units sold • 30.11 % vs. LY' and date filters for 'Dec 14, 2017' to 'Jan 13, 2018'. Two arrows point from the 'Edit Profile' page to the dashboard.

Tu perfil cambiará automáticamente para las versiones web y app móvil

# Si olvidas la contraseña puedes restablecerla desde la página de inicio

1



Entra tu email y haz click en **¿Has olvidado tu contraseña?**

2



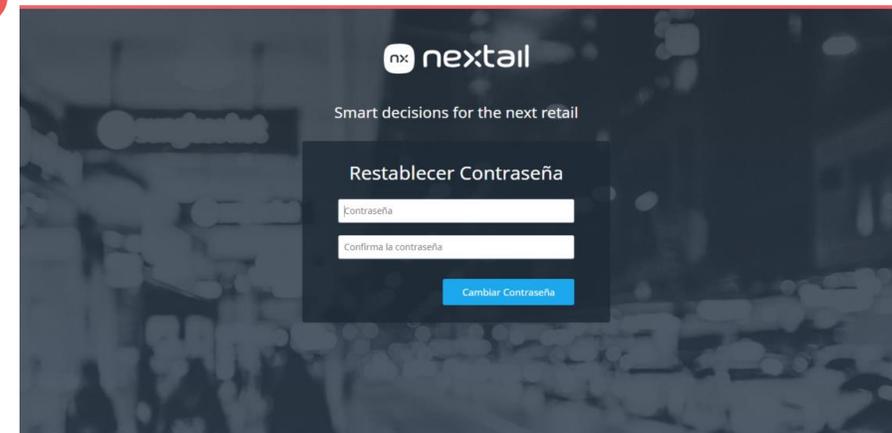
Introduce tu email y haz click en **Restablecer Contraseña**

3

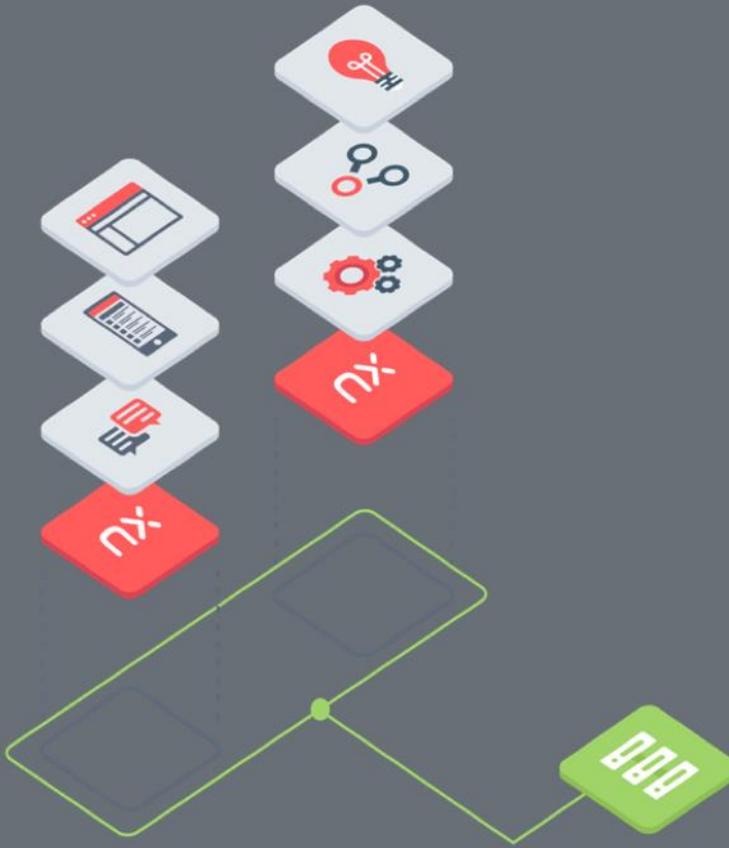


Haz click en **Cambiar mi contraseña** en el email que recibas

4



Serás dirigido a una pantalla similar donde tendrás que introducir tu nueva contraseña dos veces y hacer click en **Cambiar Contraseña**

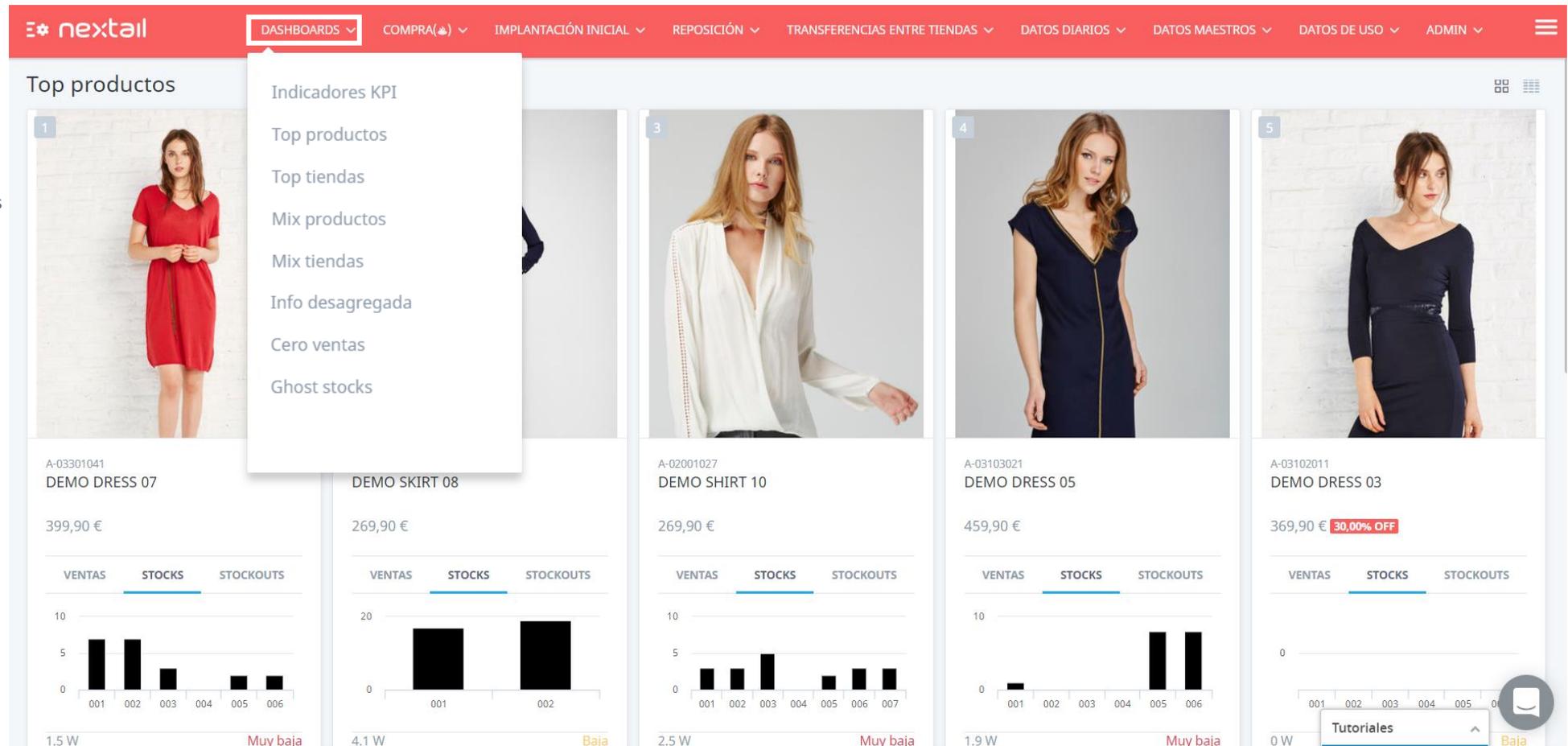


## Agenda

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al módulo de Business Intelligence
- 3 **Informes principales: dashboards**
- 4 Apéndice

# El menú Dashboards contiene toda la información disponible en el módulo de Business Intelligence

**Dashboards** muestra principales métricas de negocio, productos y tiendas con más ventas con diferentes opciones de visualización, productos sin ventas, y ayuda a identificar stock fantasma y cero ventas



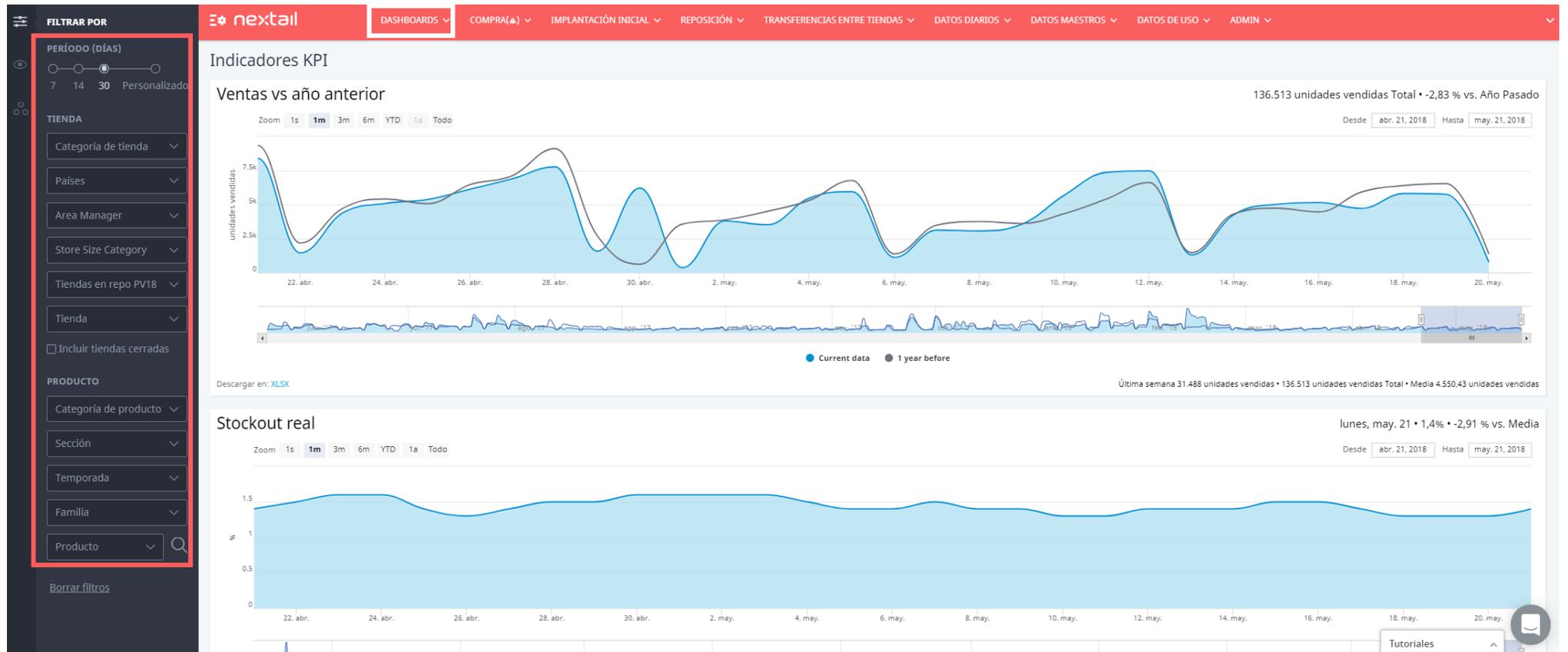
# Indicadores KPI te da acceso a la información de negocio más relevante- ventas & stocks

Los filtros pueden aplicarse a nivel producto o tienda:

**Periodo (días):** puedes seleccionar cuántos días quieres ver

**Tienda:** Puedes monitorizar o cada tienda específica o un grupo de tiendas por ciudad, país o categoría de tiendas.

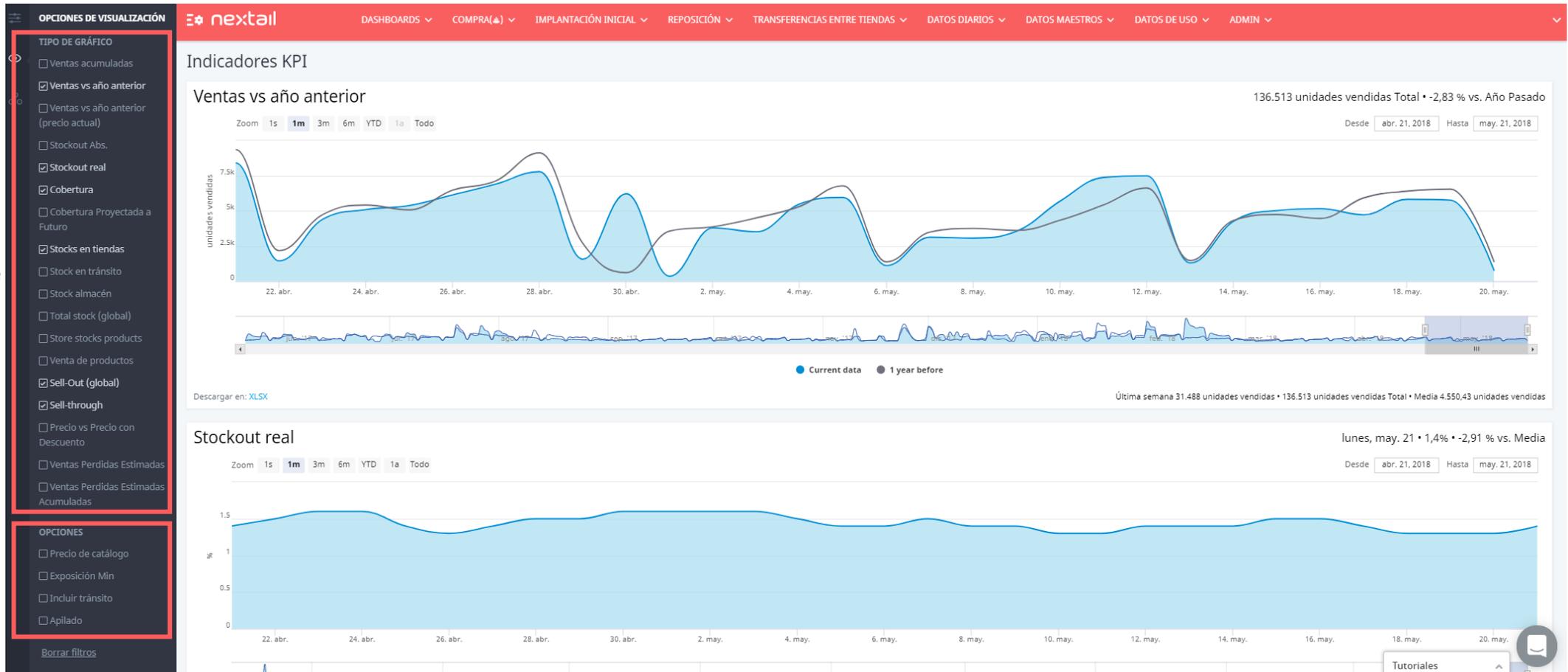
**Producto:** Puedes también seleccionar información para una categoría de producto, sección, temporada o familia.



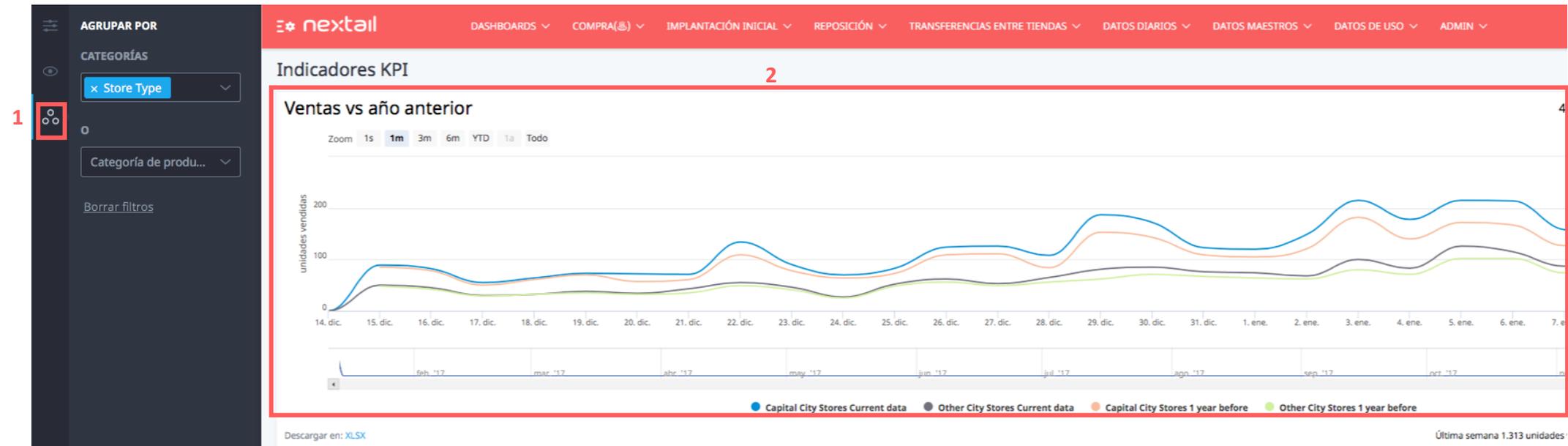
# Indicadores KPI también ofrece diferentes opciones de visualización de la información

El menú de visualización te permite seleccionar la información que sea más relevante para la empresa, Relacionada con ventas, stocks, cobertura o roturas de stock.

También es posible ver el mínimo de exposición requerido y el stock en tránsito.



# La información de Indicadores KPI también puede visualizarse en diferentes agrupaciones

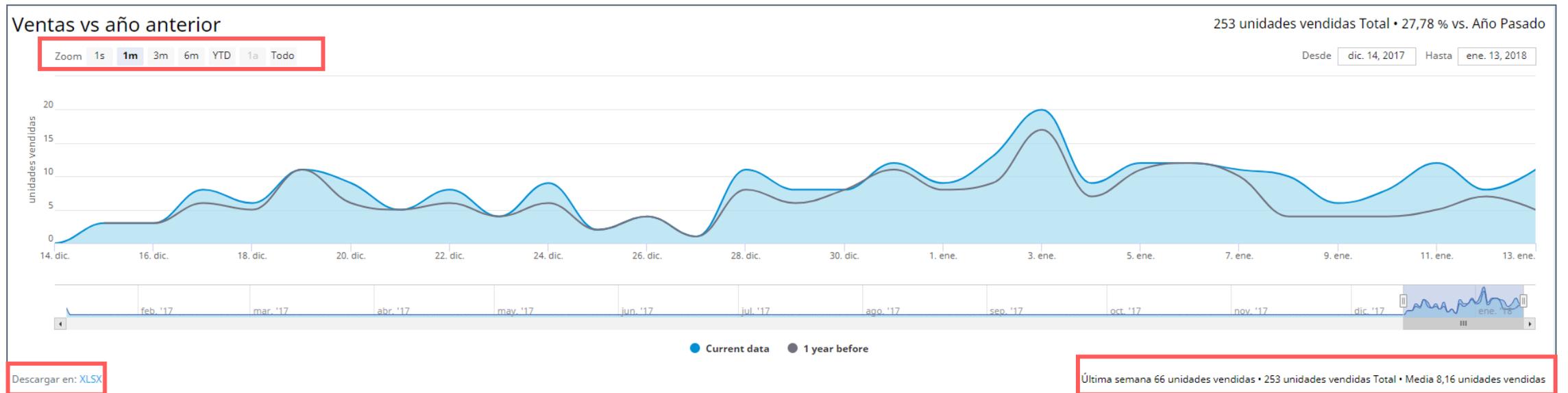


1| Utilizando el filtro “Agrupar por” puedes ver las gráficas de Indicadores KPI desglosadas en varias agrupaciones por **Categoría de tienda** o **Categoría de producto**.

2| En este ejemplo se ha seleccionado **Agrupar por Categoría de tienda** y las curvas de la gráfica de KPI ahora se dividen en “Capital City Stores” y “Other City Stores”.

# Indicadores KPI puede filtrarse por periodo, descargado y también muestra información extra a pie de gráfico

**Filtros predefinidos:**  
1 semana, 1 mes, 3 meses,  
6 meses, Año hasta la fecha, 1 año y todo



La información puede descargarse en un archivo excel

Puedes ver en detalle las unidades vendidas para un periodo seleccionado, en total y de media

# Indicadores KPI, un ejemplo de las ventas de productos de una misma familia en los últimos 30 días

**FILTER BY**

**PERIOD (DAYS)**

7 14 30 Custom

**PRODUCT**

Product Category

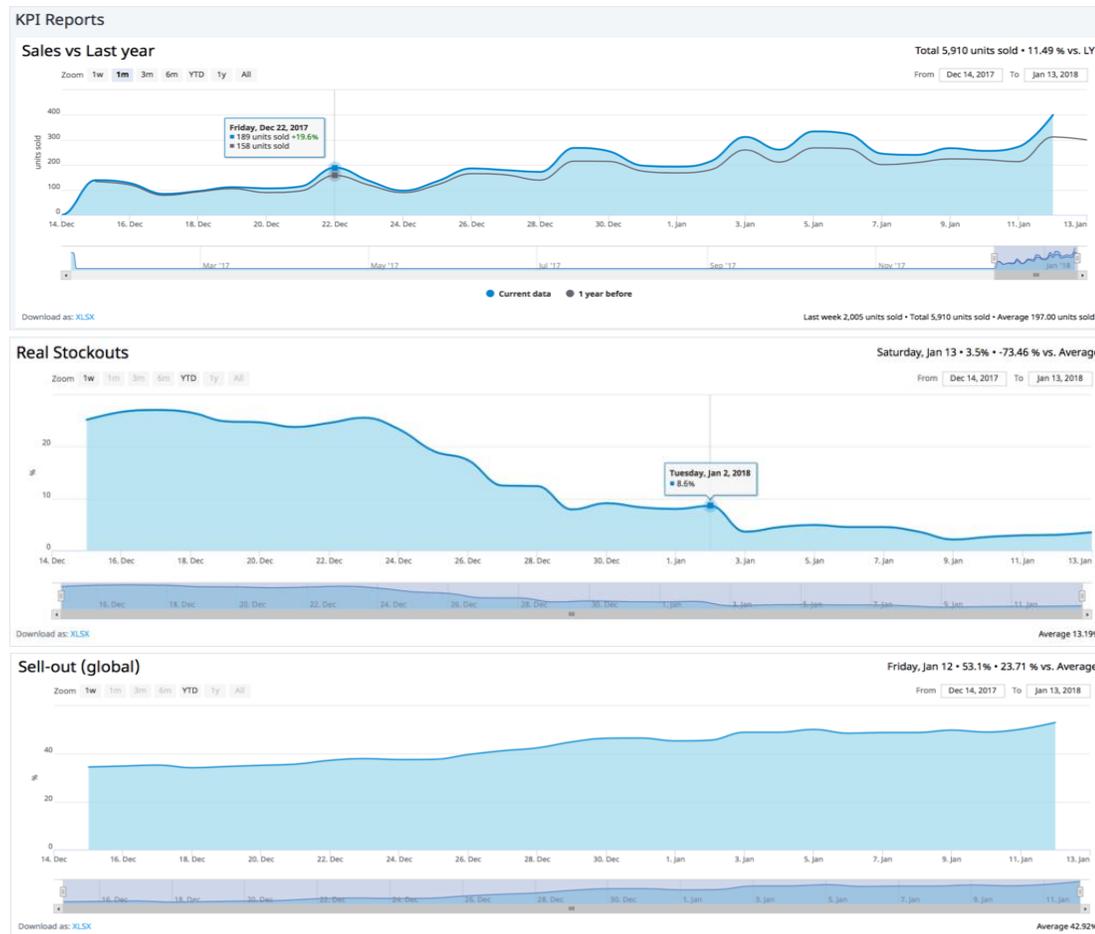
Section

Season

SHIRTS

Product

Clear filters



Ventas de camisas en un periodo específico comparadas con las ventas del mismo producto durante el mismo periodo pero del año anterior. Comparación de la evolución de un año a otro.

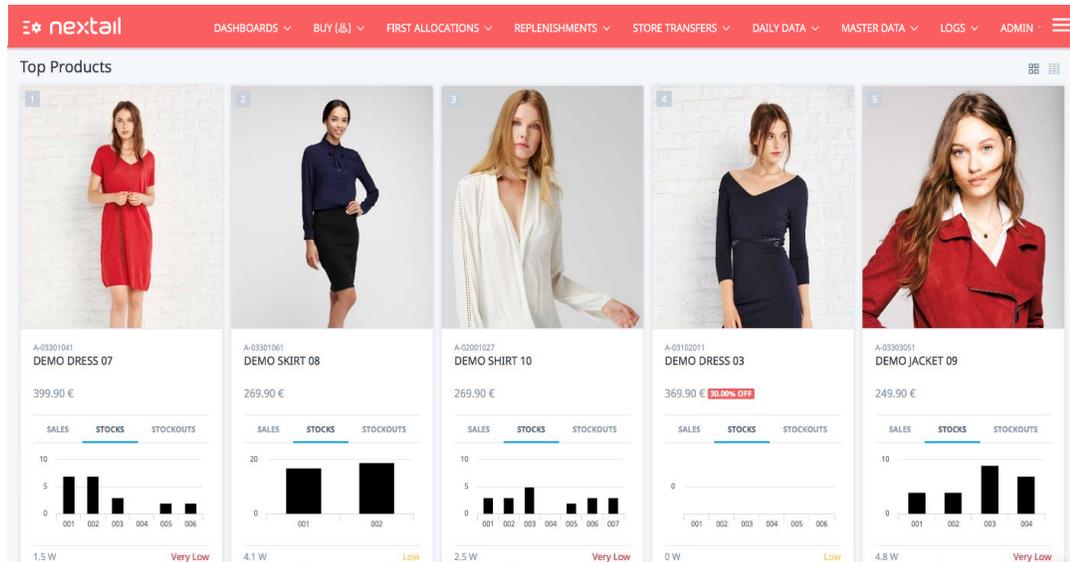
Stockout Real de camisas en el ultimo mes muestra la evolución de la rotura de stock de productos de una categoría seleccionada y durante un periodo específico de tiempo.

Stock en tiendas muestra la evolución del stock de la red de tiendas para un producto y un periodo de tiempo determinado.

# Top Productos ordena la información de mayor a menor valor de ventas

La información puede mostrarse **en tarjetas...**

...or **en una lista**, que puede exportarse a excel



The list view displays the following data:

Rank	Product	Stores with Stock	Units Sold	First Sale	Total Units Sold	Sales Value	Store Stock	Transit Stock	WH Stock	Coverage	Sell Through	Stockouts Abs/Real
1	A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399.90 €	A/B: 1 A: 1 B: 0	22	18 Dec 2016	108	8,798 €	21	0	●	1.5 W	83.7%	16.7% 0.0%
2	A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269.90 €	A/B: 1 A: 1 B: 0	10	16 Dec 2016	65	2,699 €	36	0	●	4.1 W	64.4%	0.0% 0.0%
3	A-02001027 DEMO SHIRT 10 Price: 269.90 €	A/B: 1 A: 1 B: 0	10	21 Dec 2016	58	2,699 €	19	0	●	2.5 W	75.3%	14.3% 0.0%
4	A-03102011 DEMO DRESS 03	A/B: 0 A: 0 B: 0	10	16 Dec 2016	61	1,600 €	0	0	●	0 W	100.0%	

# Las tarjetas de producto ayudan a organizar la información en torno a producto, ventas (esta diapositiva), stocks y roturas de stock

Ranking **2**



**Referencia y descripción del producto**

A-03301061  
DEMO SKIRT 08

**Precio completo** (sin descuento) **269,90 €**

**Sell through:** uds vendidas dividido entre uds recibidas de un producto

**VENTAS** STOCKS STOCKOUTS

**64,4%** SELL THROUGH

10 unidades vendidas	1.079,60 €
PERÍODO DE VENTA	
65 unidades vendidas	1.079,60 €
TOTAL	

**Fecha primera venta** **PRIMERA VENTA 16 dic. 2016**

Valor de las uds. vendidas y nº uds. para periodo seleccionado

Valor de las uds. vendidas y nº uds. total (desde primera venta)

# La pestaña de stocks en la tarjeta de producto ayuda a entender en detalle los niveles actuales de stock



Referencia y descripción del producto

Stock en la tienda por talla (negro) y en tránsito (verde)

Cobertura del producto en semanas y nivel de stock en almacén (muy baja, baja y Buena)

Nº de tiendas que tienen stock de este producto. Diferenciación por tipo de tienda (A,B,C)

Versión tienda

Ranking



# La pestaña de Stockouts (roturas de stock) proporciona información de los diferentes tipos de roturas para un producto en concreto

Ranking 8



180455  
ACME PRODUCT 00811

Precio completo (sin descuento) 29,99 €

VENTAS STOCKS **STOCKOUTS**

**62,3 % ABSOLUTO**

6,1 % REAL

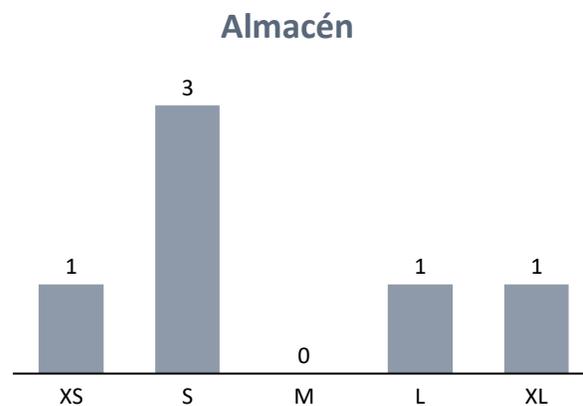
6,1 % AJUSTADO

**Referencia y descripción del producto**

**Stockout Absoluto:** % de tallas de un producto con 0 stock en una tienda comparado con el total de tallas del producto

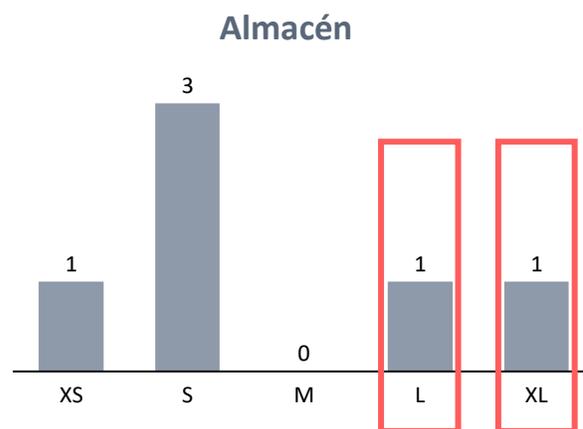
**Real stockouts:** % de tallas de un producto con 0 stock en una tienda pero con stock en el almacén, comparado con el total de tallas del producto.

# Hay algunas diferencias al hablar del stockout real y del absoluto



## Stockout absoluto

- **Definición:** mide los huecos de SKU-talla en una tienda versus los que debería de tener (en este ejemplo, tallas M, L y XL tienen rotura de stock).
- **Cálculo:** 3 tallas con 0 stock en tienda, de 5 tallas en tienda (Stockout Absoluto = 60%)



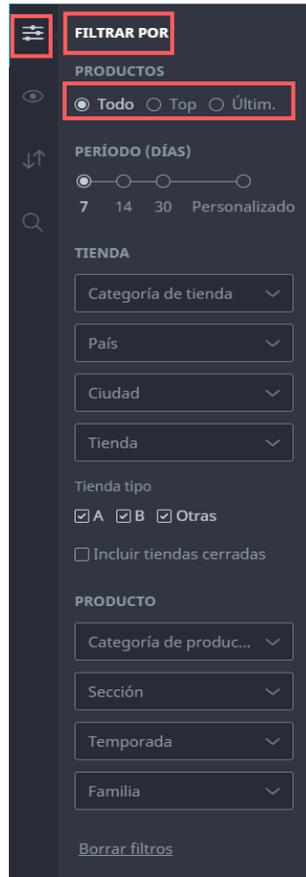
## Stockout real

- **Definición:** mide los huecos de SKU-talla en una tienda versus los que debería de tener ajustando los que podrían realmente reponerse con el stock disponible en almacén. En el ejemplo, solo tenemos en cuenta roturas que podrían resolverse con stock de almacén (tallas L y XL)
- Es siempre igual o menor que el Absoluto.
- **Cálculo:** 2 tallas con 0 stock en tienda pero con stock en el almacén de 5 tallas que tiene el producto (Stockout Real = 40%)

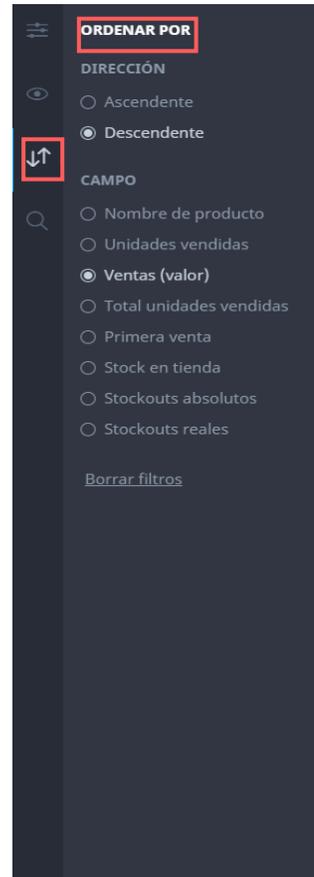


# En Top Productos, la información puede filtrarse, ordenarse y mostrarse de acuerdo a distintos criterios

Seleccionando **Top o Ultim.**, nuevos filtros aparecen, como limitar resultados a un número específico y opciones de **campos nuevos como Ranking o Valor total de ventas**



Los productos pueden filtrarse de acuerdo a cuántos quieres ver, period de tiempo, situación geográfica o categoría



Existen varias opciones para filtrar la información



Las **opciones de visualización** incluyen mínimo de exposición, precio catálogo e incluir el tránsito



Los **filtros de búsqueda** te permiten buscar productos por referencia

# Top Productos da información operativa relevante para trabajo el diario, a través de diferentes filtros y opciones de visualización disponibles

nextail DASHBOARDS FEEDBACK

Top productos

FILTRAR POR

PRODUCTOS

Todo  Top  Últim.

Limitar resultados a

30

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Tienda tipo

A  B  Otras

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de producto

1 A-03301041 DEMO DRESS 07 399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

83,7% SELL THROUGH

22 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA 1.199,70 €

108 unidades vendidas TOTAL 1.199,70 €

PRIMERA VENTA 18 dic. 2016

Top 30 productos en unidades vendidas en la tienda para el periodo seleccionado

nextail DASHBOARDS FEEDBACK

Top productos

FILTRAR POR

PRODUCTOS

Todo  Top  Últim.

Limitar resultados a

30

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Tienda tipo

A  B  Otras

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de producto

1 A-03301061 DEMO SKIR 269,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

64,4%

10 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA

65 unidades vendidas TOTAL

PRIMERA VENTA

2 A-02503021 DEMO DRESS 01 399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

0,3 W COBERTURA TIENDA **Muy baja**

3 A-03103011 DEMO TEE 04 199,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

5,6 W COBERTURA TIENDA **Muy baja**

Últimos 30 productos en unidades vendidas en la tienda para el periodo seleccionado

nextail DASHBOARDS FEEDBACK

Top productos

ORDENAR POR

DIRECCIÓN

Ascendente

Descendente

CAMPO

Ranking

Nombre de producto

Unidades vendidas

Ventas (valor)

Total unidades vendidas

Valor ventas total

Primera venta

Stock en tienda

Cobertura tienda

Tiendas con stock

Stockouts absolutos

Stockouts reales

Borrar filtros

1 A-03102011 DEMO DRESS 03 369,90 € **30,00% OFF**

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

100,0% ABSOLUTO

100,0% REAL

0,0% AJUSTADO

2 A-02503021 DEMO DRESS 01 399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

100,0% ABSOLUTO

60,0% REAL

0,0% AJUSTADO

3 A-03103011 DEMO TEE 04 199,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

85,7% ABSOLUTO

0,0% REAL

0,0% AJUSTADO

Top Productos ordenados por nivel de rotura de stock absoluto

# Top Ventas lista los 100 productos con mejores ventas en la tienda de los últimos 14 días

Este ejemplo muestra los **top productos** vendidos en la tienda A001 en los últimos 14 días

Los productos están ordenados por “valor de ventas” para indicar qué tan bien se han estado vendiendo

**nextail** DASHBOARDS ▾ COMPRA(▲) ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ TRANSFERENCIAS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾ DATOS DE USO ▾ ADMIN ▾

**FILTRAR POR**

**PRODUCTOS**

Todo  Top  Últim.

Limitar resultados a

100 ▾

**PERÍODO (DÍAS)**

7 14 30 Personalizado

**TIENDA**

Categoría de tienda ▾

País ▾

Ciudad ▾

A001 - ACME STORE 0 ▾

Tienda tipo

A  B  Otras

Incluir tiendas cerradas

**PRODUCTO**

Categoría de produc... ▾

**Top productos**

Rank	Image	Product ID	Product Name	Price	Sell Through %	Units Sold	Total Value	First Sale
1		A-03301041	DEMO DRESS 07	399,90 €	83,7%	36	1.199,70 €	18 dic. 2016
2		A-02001027	DEMO SHIRT 10	269,90 €	75,3%	31	809,70 €	21 dic. 2016
3		A-03301061	DEMO SKIRT 08	269,90 €	64,4%	21	1.079,60 €	16 dic. 2016
4		A-03103021	DEMO DRESS 05	459,90 €	80,7%	20	459,90 €	17 dic. 2016
5		A-03303051	DEMO JACKET 09	249,90 €	60,0%	14	0,00 €	19 dic. 2016

# Desde Top Productos, puedes acceder a Top Roturas y ver los 100 productos más vendidos en una tienda por nivel de stockout absoluto

**1** PRODUCTOS

Todo  Top  Últim.

Limitar resultados a

100

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

**2**

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

A0001 - ACME STORE 0

Tienda tipo

A  B  Otras

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de produc...

**3**

ORDENAR POR

DIRECCIÓN

Ascendente

Descendente

CAMPO

Ranking

Nombre de producto

Sell out

Unidades vendidas

Ventas (valor)

Total unidades vendidas

Valor ventas total

Primera venta

Stock almacén

Cobertura almacén

Stock en tienda

Cobertura tienda

Tiendas con stock

Stockouts absolutos

Stockouts reales

[Borrar filtros](#)

**1**

Top productos

1

A-03301041  
DEMO DRESS 07

399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

16,7% ABSOLUTO

0,0% REAL

0,0% AJUSTADO

**2**

A-03103021  
DEMO DRESS 05

459,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

50,0% ABSOLUTO

16,7% REAL

0,0% AJUSTADO

**1**

Top productos

1

A-03301041  
DEMO DRESS 07

399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

100,0% ABSOLUTO

100,0% REAL

0,0% AJUSTADO

**2**

A-03103021  
DEMO DRESS 05

459,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

83,3% ABSOLUTO

0,0% REAL

0,0% AJUSTADO

**3**

A-02001027  
DEMO SHIRT 10

269,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

80,0% ABSOLUTO

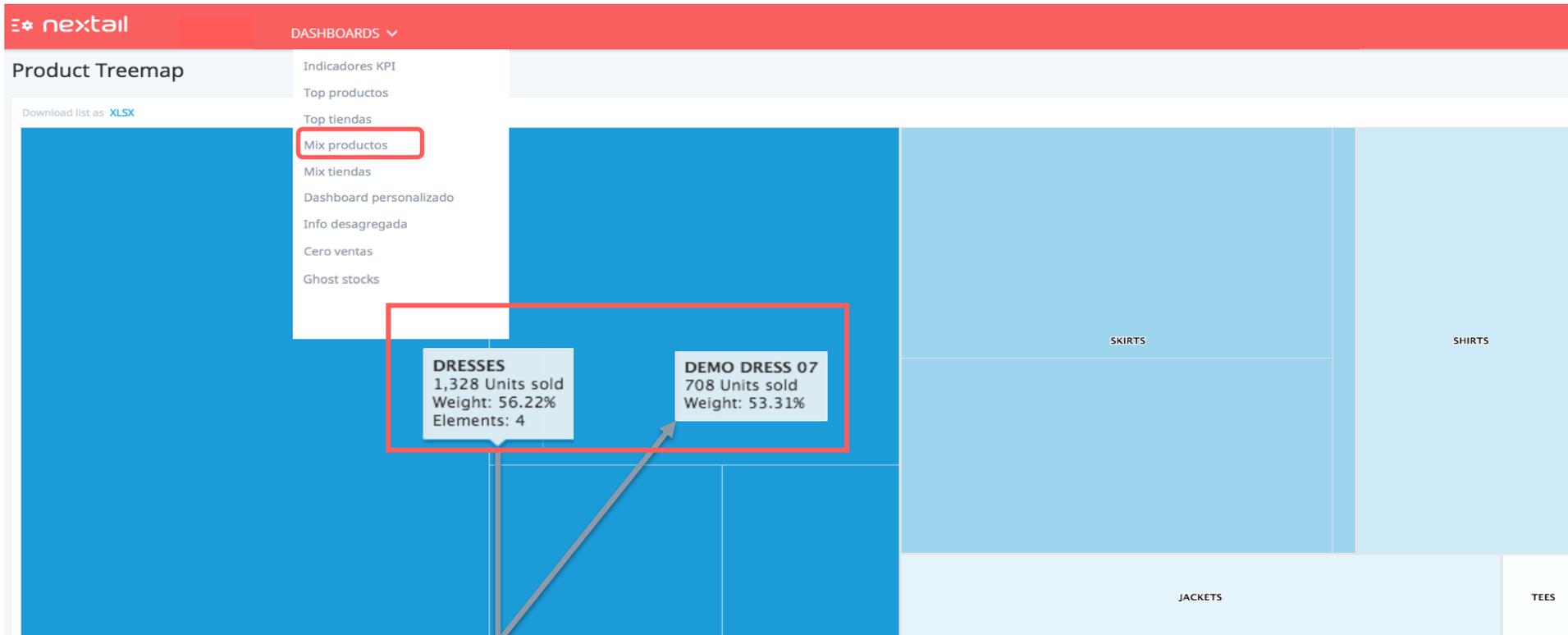
0,0% REAL

0,0% AJUSTADO

- 1] Filtra los mejores productos por **Top 100** productos y **30 días**
- 2] Aplica los filtros de tienda para ver una tienda específica

- 3] Ordena el resultado por stockout absoluto y en orden descendente

# Mix Productos muestra información sobre la cantidad y % de unidades vendidas por familia de productos en los últimos 7 días



## Leyenda:

- **Uds.vendidas:** total de referencias vendidas
- **Peso:** % del total de ventas
- **Elementos:** nº de las diferentes ref. incluidas en la familia de productos

Pincha en una familia para detalle completo de las ventas de sus distintos productos

# Cero Ventas lista los productos más vendidos del país en las tiendas que hayan tenido 0 o ventas mínimas en los últimos 7 días

	CÓDIGO	TIENDA	PRODUCTOS SIN VENTAS
1	A0074	ACME STORE 0074	6
2	A0076	ACME STORE 0076	4
3	A0090	ACME STORE 0090	3
4	A0087	ACME STORE 0087	2
5	A0066	ACME STORE 0066	2
6	A0004	ACME STORE 0004	2
7	A0073	ACME STORE 0073	1
8	A0034	ACME STORE 0034	1
9	A0019	ACME STORE 0019	1
10	A0013	ACME STORE 0013	1
11	A0006	ACME STORE 0006	1
12	A0005	ACME STORE 0005	1

Haz click en una tienda de la lista para ver más en detalle sus productos

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
26,7% SELL THROUGH		
0 unidades vendidas SEMANAL	0,00 €	
4 unidades vendidas TOTAL	1.079,60 €	
PRIMERA VENTA: 3 ene. 2017		

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
66,7% SELL THROUGH		
0 unidades vendidas SEMANAL	0,00 €	
2 unidades vendidas TOTAL	799,80 €	
PRIMERA VENTA: 27 dic. 2016		

Profundice el análisis mediante el uso de **filtros**. Seleccione la cantidad de bestsellers a comparar, céntrate en uno o más categorías de productos y define la cantidad mínima de unidades vendidas en la tienda.

Información detallada sobre **ventas, stocks roturas de stock (stockouts)** dentro de cada tarjeta de producto

# Top Tiendas permite a los managers encontrar información a nivel tienda para un grupo de tiendas determinado

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRAR POR' (Filter by) section with options for 'PRODUCTOS', 'PERÍODO (DÍAS)', 'TIENDA', and 'PRODUCTO'. The main area shows a 'Top tiendas' overview with four store cards: ACME STORE 032 (highlighted with a red box), ACME STORE 133, ACME STORE 171, and ACME STORE 010. Below this, a detailed view for 'ACME STORE 032' is shown, including a 'Top Productos' table and a 'Detalles de la tienda' sidebar.

**Top tiendas Overview:**

- 1. ACME STORE 032 (MAJADAHONDA ESPAÑA): 1.024 unidades vendidas, 34.915,87 € PERÍODO DE VENTA.
- 2. ACME STORE 133 (SS DE LOS REYES ESPAÑA): 704 unidades vendidas, 7,0 S COBERTURA.
- 3. ACME STORE 171 (LAS ROZAS ESPAÑA): 888 unidades vendidas, 7,0 S COBERTURA.
- 4. ACME STORE 010 (VILLALBA ESPAÑA): 359 unidades vendidas, 7,0 S COBERTURA.

**ACME STORE 032 - Top Productos Table:**

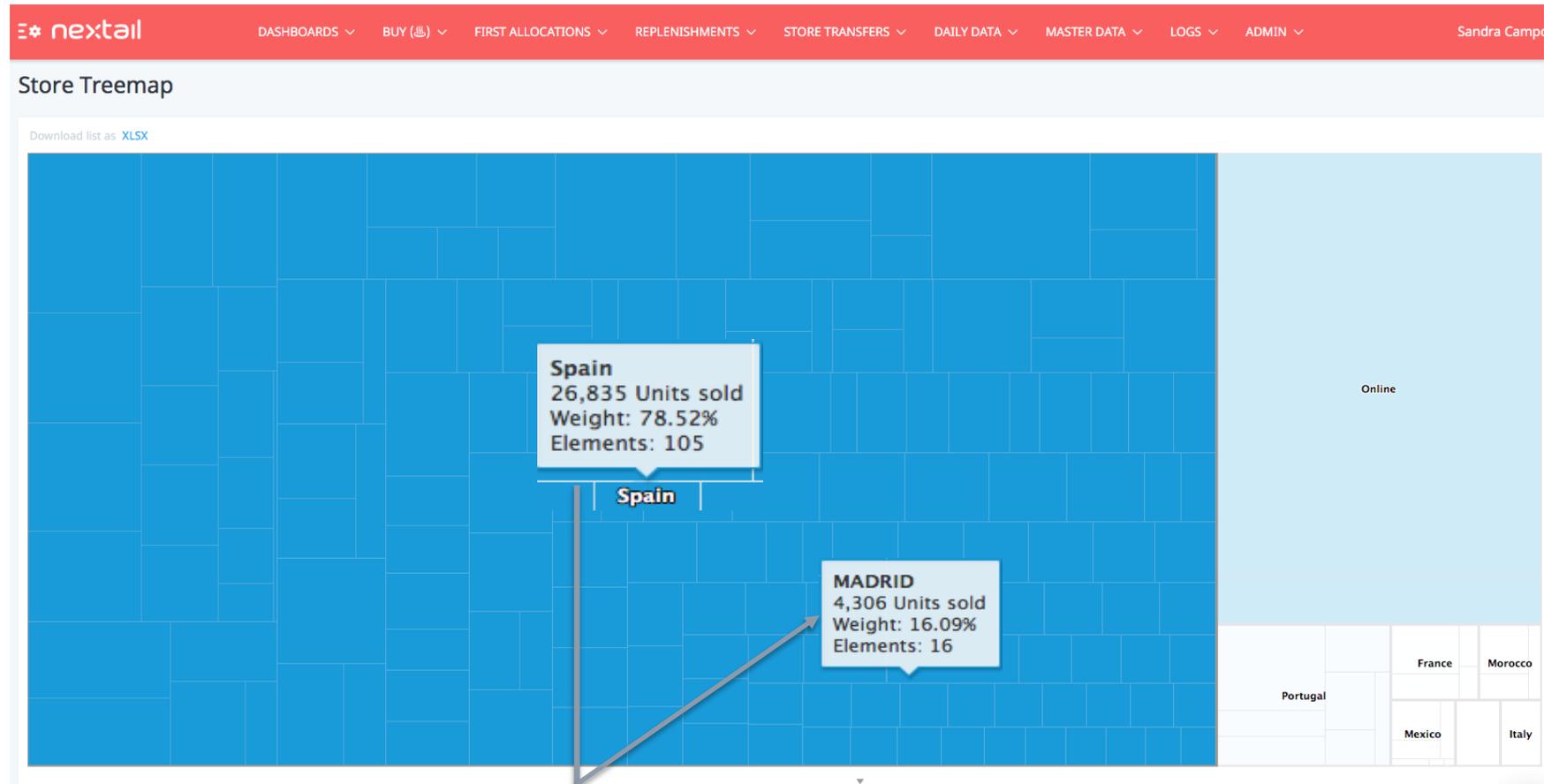
Producto	Stockout real	Stock total	Stock comercial	Stock en tránsito	Venta últimos 7 días	Primera venta	Ventas totales
ACME PRODUCT 02584 (182377)	80,00%	1	1	0	1	2016-07-01	14
ACME PRODUCT 02713 (182510)	80,00%	1	0	0	0	2016-06-10	17
ACME PRODUCT 02254 (182008)	75,00%	1	1	0	0	2016-04-10	55
ACME PRODUCT 02255 (182010)	75,00%	2	2	0	0	2016-03-19	46
ACME PRODUCT 02475 (182252)	75,00%	1	1	0	0	2016-04-27	29
ACME PRODUCT 02252 (182007)	75,00%	1	1	0	0	2016-04-30	29
ACME PRODUCT 01933 (181669)	75,00%	1	1	0	0	2016-03-05	25
ACME PRODUCT 02250 (182005)	75,00%	3	2	0	0	2016-03-21	23
ACME PRODUCT 02251 (182006)	75,00%	1	1	0	0	2016-06-05	15
ACME PRODUCT 02356 (182115)	75,00%	1	1	0	0	2016-06-30	14

**ACME STORE 032 - Detalles de la tienda:**

- 351 - ACME STORE 032
- Código: 351
- Email: Email Newtask
- Almacén: Almacén Central
- Marca: Acme
- Idioma: Español (es)
- Dirección: C.C. GRAN PLAZA 2 LOCAL B086-B087\, MAJADAHONDA - ESPAÑA
- Periodo abierto:

Se pueden aplicar **filtros** para más detalle a nivel tienda y/o producto

# Mix tiendas muestra el % de unidades vendidas a nivel tienda en los últimos 7 días



## Leyenda:

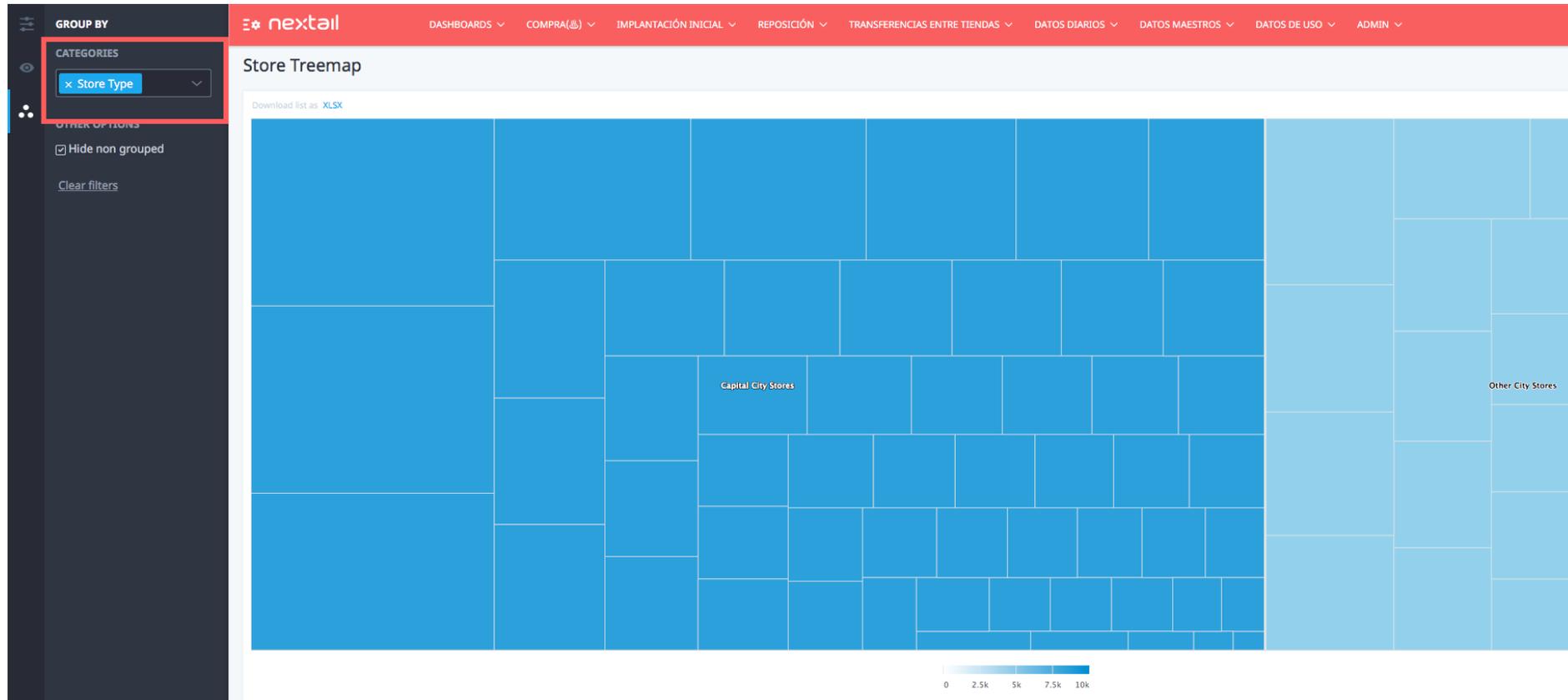
- **Uds.vendidas:** total de referencias vendidas
- **Peso:** % del total de ventas
- **Elementos:** nº de ciudades o tiendas

Haz click en un país para **detalle completo** sobre las ventas de sus diferentes ciudades

Haz click en una ciudad para **detalle completo** sobre las ventas de sus diferentes tiendas

# La información de Mix tiendas también puede visualizarse en diferentes agrupaciones utilizando el filtro “Agrupar Por”

En este ejemplo se ha seleccionado **Agrupar por Categoría de tienda** y el gráfico de Mix Tiendas ahora se divide en “Capital City Stores” y “Other City Stores”



Ghost Stocks muestra productos que se vendían muy bien y ya no tienen ventas en los últimos 7 días, aunque están en stock

1 | Selecciona el país

**FILTER BY**

**PRODUCT**

Country

Brand

[Clear filters](#)

2

2 | Pincha en una **tienda específica** para ver en detalle el “stock fantasma/ghost”

	CODE	STORE	GHOST STOCKS
1	258	ACME STORE 116	2
2	608	ACME STORE 046	1
3	452		1
4	709		1
5	934		1

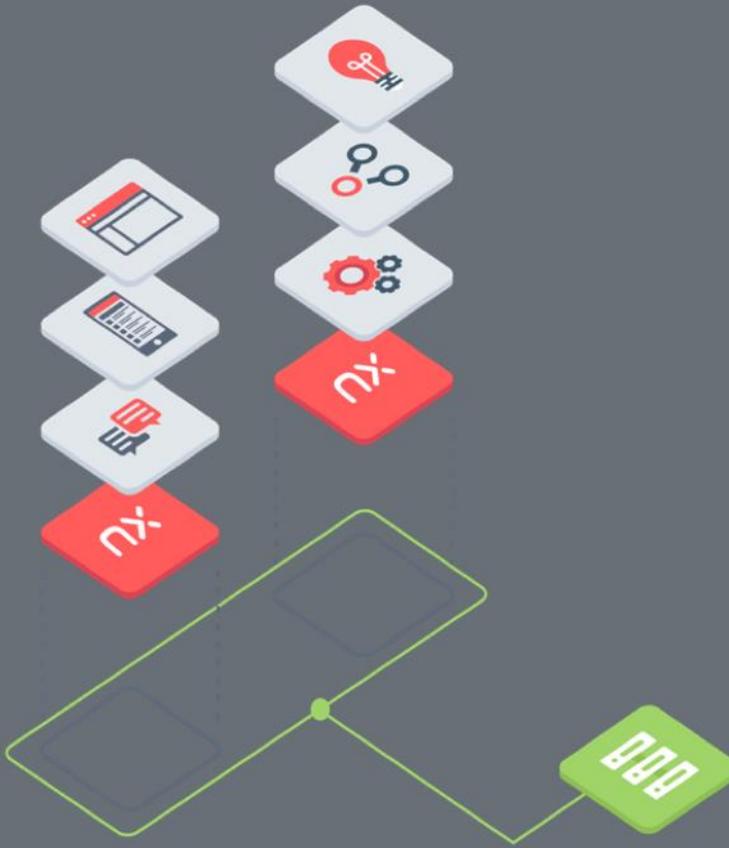
3 | Detalle sobre **ventas, stocks y stockouts** dentro de cada tarjeta de producto

**DEMO SKIRT 08**  
269,90 €

**DEMO SHIRT 10**  
269,90 €

4.1 W COBERTURA TIENDA 4.1 W COBERTURA ALMACÉN **Baja**

2.5 W COBERTURA TIENDA 2.5 W COBERTURA ALMACÉN **Muy baja**



## Agenda

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al módulo de Business Intelligence
- 3 Informes principales: dashboards
- 4 **Apéndice**
  - 1 Resumen de informes
  - 2 Glosario

# Resumen de informes

Concepto	Definición	Fin
<b>Stock fantasma ("ghost")</b>	Lista de referencias que han pasado de estar entre lo más vendido a no tener ventas en los últimos 7 días (a pesar de estar en stock en la tienda)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar productos con diferencias entre su stock real y stock teórico</li> <li>Reponer productos no disponibles en tienda desde el almacén</li> </ul>
<b>Cero Ventas</b>	Lista de referencias que han tenido 0 o mínimas ventas en los últimos 7 días y que sin embargo están entre los productos más vendidos en el país	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar productos que no están expuestos</li> <li>Identificar productos con potenciales discrepancias de stock</li> </ul>
<b>Top Roturas (*)</b>	Lista de los productos más vendidos en la tienda (top 100 en los últimos 30 días) ordenados por nivel de rotura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar productos a remplazar/reubicar si no se cumple el mínimo requerido para exposición</li> <li>Pedir al almacén central reposiciones especiales</li> <li>Reorganizar la exposición de la tienda</li> </ul>
<b>Top Ventas (**)</b>	Lista de los 100 productos más vendidos en la tienda durante los últimos 14 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los productos que más se venden</li> <li>Controlar la reposición de productos en la tienda</li> </ul>

(\*) **Top Roturas** es un informe configurado por defecto para usuarios de tienda. Los Managers pueden verlo desde Top Productos como se indica en la diapositiva 31.

(\*\*) **Top Ventas** es un informe solo configurado para usuarios de tienda. Los Managers pueden ver esta información desde Top Productos como indicado en la diapositiva 30.

# Glosario

Concepto	Definición
<b>Cobertura</b>	Stock dividido por las unidades vendidas en los últimos 28 días
<b>Sell-out</b>	Unidades vendidas divididas por unidades compradas (indicador global a nivel compañía)
<b>Ventas</b>	Unidades vendidas de cada producto
<b>Stock total</b>	Stock en almacén+ Stock en tránsito+ Stock en tiendas
<b>Stockout absoluto</b>	% de tallas con 0 stock en tienda, comparado con la cantidad total de tallas de ese producto que debería de haber en tienda

Concepto	Definición
<b>Exposición mínima</b>	Mínimo de unidades requerido para exhibir un producto en tienda
<b>Sell-Through</b>	Unidades vendidas entre las unidades recibidas de un producto en tienda (indicador a nivel tienda)
<b>Stock de productos en tienda</b>	Stock disponible de un producto en tienda
<b>Apilado</b>	Filtro en Indicadores KPI para categorías con subcategorías para mostrar cómo los datos de una categoría se construyen agrupando los datos de sus subcategorías
<b>Stockout real</b>	Mide cuando un producto no está disponible en tienda pero sí en el almacén. Es una rotura de stock de un producto que podría realmente reponerse.